



工作过程导向新理念丛书

中等职业学校教材 · 计算机专业

平面广告项目设计与制作 综合实训

丛书编委会 主编

清华版
中职教材



附赠DVD光盘

清华大学出版社



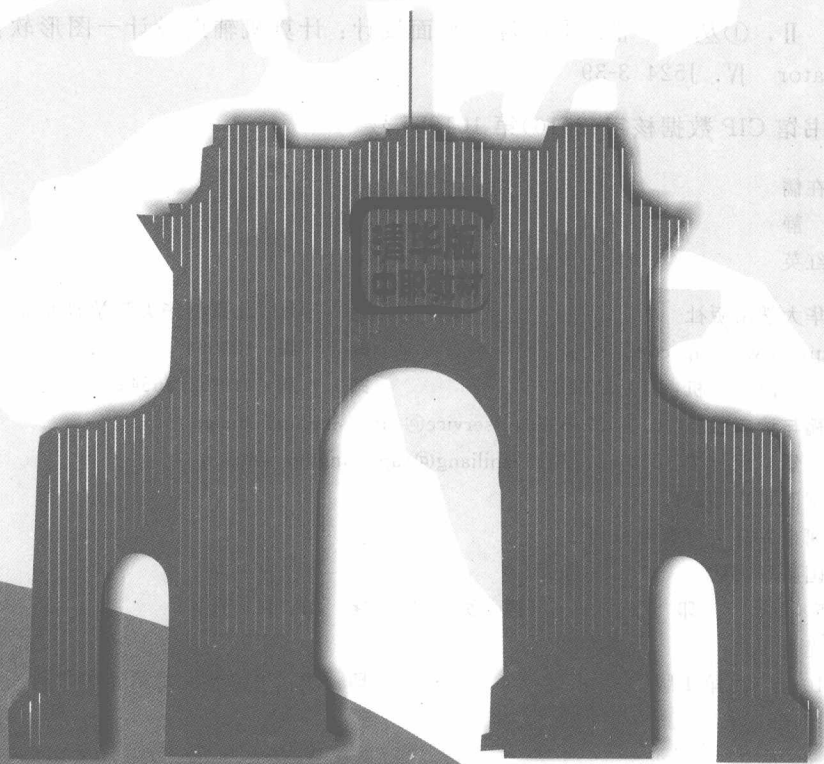


工作过程导向新理念丛书

中等职业学校教材·计算机专业

平面广告项目设计与制作 综合实训

丛书编委会 主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书面向有一定 Photoshop 和 Illustrator 软件操作基础的学生,通过 Photoshop 和 Illustrator 软件的结合应用,讲解了主流平面广告设计与制作的实用技巧。

本书根据平面广告的不同应用,精心提炼出 17 个教学项目,涉及标志设计、UI 设计、卡片设计、名片设计、信封设计、盘面设计、DM 广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、字体设计、宣传画册设计、展板设计、数码照片处理、易拉宝设计、折页设计、招贴广告设计经典案例,能让学生了解到平面广告设计制作的方方面面,以便在学习后能够准确、快速地熟悉相应的工作。

本书可作为中等职业学校平面设计、广告设计、网页设计等专业的实训指导书,也可作为各类技能型紧缺人才培训班的培训教程。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

平面广告项目设计与制作综合实训 / 丛书编委会主编. —北京:清华大学出版社,2010.9
(工作过程导向新理念丛书)

ISBN 987-7-302-22941-4

I. ①平… II. ①丛… III. ①广告—平面设计:计算机辅助设计—图形软件,Photo-shop,Illustrator IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 101685 号

责任编辑:田在儒

责任校对:刘 静

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:18 插 页:4 字 数:441 千字

附光盘 1 张

版 次:2010 年 9 月第 1 版

印 次:2010 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:36.80 元

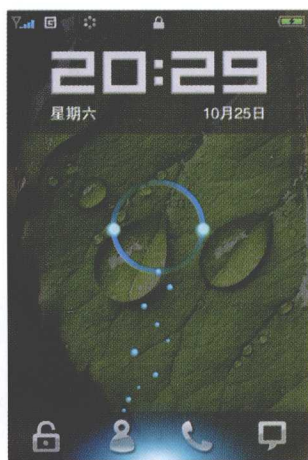
产品编号:035425-01



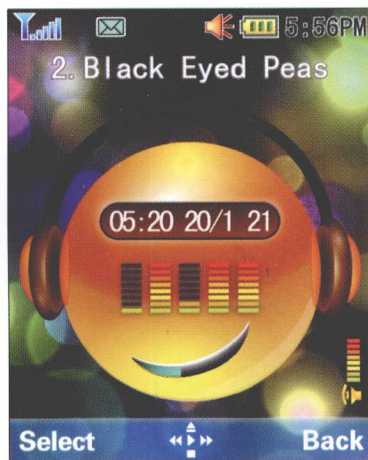
旅行社标志设计 (p4)



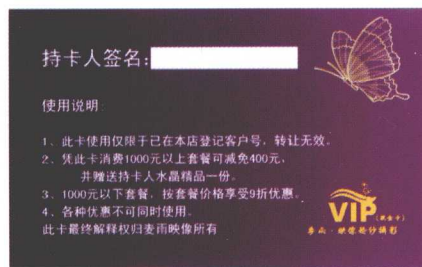
企业标志设计 (p11)



手机操作界面设计 (p16)



手机音乐界面设计 (p29)



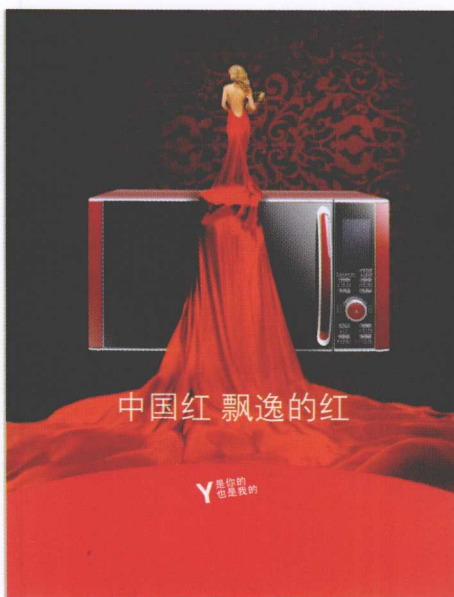
普通会员卡设计 (p34)



企业信封/信纸设计 (p67)



演出光盘及封套设计 (p81)



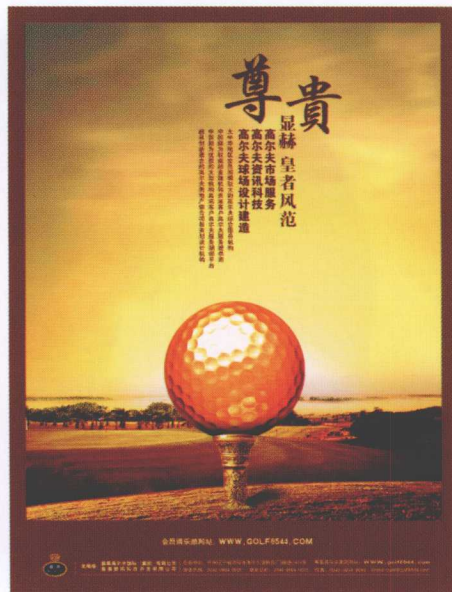
产品宣传DM设计 (p97)



促销海报设计 (p111)



护肤品宣传DM设计 (p105)



高尔夫球场宣传海报设计 (p120)



食品包装设计 (p128)



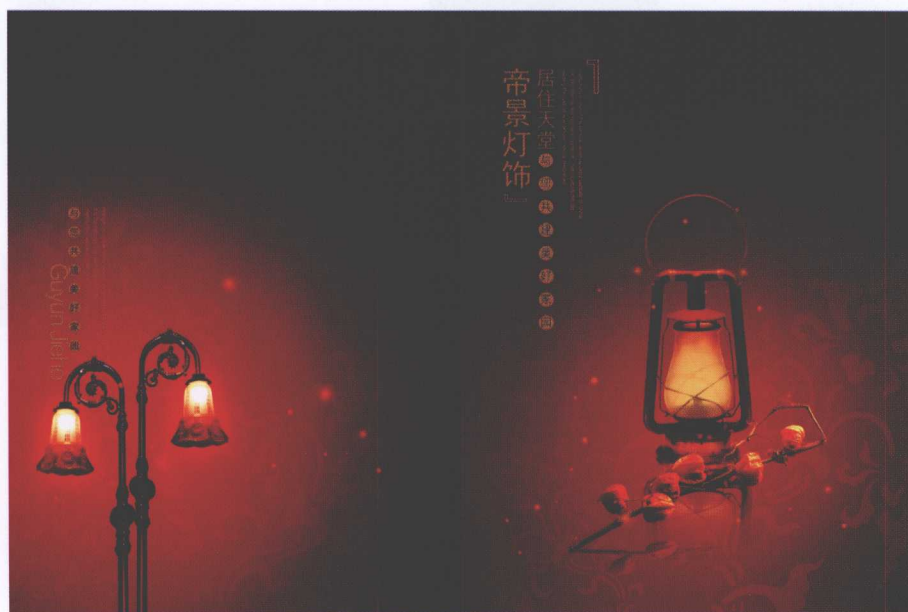
茶品包装设计 (p137)



书籍封面设计 (p146)



制作变形文字 (p167)



产品宣传画册设计 (p173)



旅游画册的设计 (p182)



易拉宝的设计 (p220)



打印机宣传展架设计 (p233)



产品宣传三折页设计 (p238)



活动三折页设计 (p252)



学科体系的解构与行动体系的重构

——《工作过程导向新理念丛书》代序

职业教育作为一种教育类型,其课程也必须有自己的类型特征。从教育学的观点来看,当且仅当课程内容的选择以及所选内容的序化都符合职业教育的特色和要求之时,职业教育的课程改革才能成功。这里,改革的成功与否有两个决定性的因素:一个是课程内容的选择,一个是课程内容的序化。这也是职业教育教材编写的基础。

首先,课程内容的选择涉及的是课程内容选择的标准问题。

个体所具有的智力类型大致分为两大类:一是抽象思维,一是形象思维。职业教育的教育对象,依据多元智能理论分析,其逻辑数理方面的能力相对较差,而空间视觉、身体动觉以及音乐节奏等方面的能力则较强。故职业教育的教育对象是具有形象思维特点的个体。

一般来说,课程内容涉及两大类知识:一类是涉及事实、概念以及规律、原理方面的“陈述性知识”,一类是涉及经验以及策略方面的“过程性知识”。“事实与概念”解答的是“是什么”的问题,“规律与原理”回答的是“为什么”的问题;而“经验”指的是“怎么做”的问题,“策略”强调的则是“怎样做更好”的问题。

由专业学科构成的以结构逻辑为中心的学科体系,侧重于传授实际存在的显性知识即理论知识,主要解决“是什么”(事实、概念等)和“为什么”(规律、原理等)的问题,这是培养科学型人才的一条主要途径。

由实践情境构成的以过程逻辑为中心的行动体系,强调的是获取自我建构的隐性知识即过程性知识,主要解决“怎么做”(经验)和“怎样做更好”(策略)的问题,这是培养职业型人才的一条主要途径。

因此,职业教育课程内容选择的标准应该以职业实际应用的经验和策略的习得为主,以适度够用的概念和原理的理解为辅,即以过程性知识为主、陈述性知识为辅。

其次,课程内容的序化涉及的是课程内容序化的标准问题。

知识只有在序化的情况下才能被传递,而序化意味着确立知识内容的框架和顺序。职业教育课程所选取的内容,由于既涉及过程性知识,又涉及陈述性知识,因此,寻求这两类知识的有机融合,就需要一个恰当的参照系,以便能以此为基础对知识实施“序化”。

按照学科体系对知识内容序化,课程内容的编排呈现出一种“平行结构”的形式。学科体系的课程结构常会导致陈述性知识与过程性知识的分割、理论知识与实践知识的分割,以及知识排序方式与知识习得方式的分割。这不仅与职业教育的培养目标相悖,而且与职业教育追求的整体性学习的教学目标相悖。

按照行动体系对知识内容序化,课程内容的编排则呈现一种“串行结构”的形式。在学习过程中,学生认知的心理顺序与专业所对应的典型职业工作顺序,或是对多个职业工作过程加以归纳整合后的职业工作顺序,即行动顺序,都是串行的。这样,针对行动顺序的每一个工作过程环节来传授相关的课程内容,实现实践技能与理论知识的整合,将收到事半功倍的效果。鉴于每一行动顺序都是一种自然形成的过程序列,而学生认知的心理顺序也是循序渐进自然形成的过程序列,这表明,认知的心理顺序与工作过程顺序在一定程度上是吻

合的。

需要特别强调的是,按照工作过程来序化知识,即以工作过程为参照系,将陈述性知识与过程性知识整合、理论知识与实践知识整合,其所呈现的知识从学科体系来看是离散的、跳跃的和连续的,但从工作过程来看,却是不离散的、非跳跃的和连续的了。因此,参照系在发挥着关键的作用。课程不再关注建筑在静态学科体系之上的显性理论知识的复制与再现,而更多的是着眼于蕴含在动态行动体系之中的隐性实践知识的生成与构建。这意味着,知识的总量未变,知识排序的方式发生变化,正是对这一全新的职业教育课程开发方案中所蕴含的革命性变化的本质概括。

由此,我们可以得出这样的结论:如果“工作过程导向的序化”获得成功,那么传统的学科课程序列就将“出局”,通过对其保持适当的“有距离观察”,就有可能解放与扩展传统的课程视野,寻求现代的知识关联与分离的路线,确立全新的内容定位与支点,从而凸现课程的职业教育特色。因此,“工作过程导向的序化”是一个与已知的序列范畴进行的对话,也是与课程开发者的立场和观点进行对话的创造性行动。这一行动并不是简单地排斥学科体系,而是通过“有距离观察”,在一个全新的架构中获得对职业教育课程论的元层次认知。所以,“工作过程导向的课程”的开发过程,实际上是一个伴随学科体系的解构而凸显行动体系的重构的过程。然而,学科体系的解构并不意味着学科体系的“肢解”,而是依据职业情境对知识实行动态性重构,进而实现新的体系——行动体系的构建过程。不破不立,学科体系解构之后,在工作过程基础上的系统化和结构化的产物——行动体系也就“立在其中”了。

非常高兴,作为中国“学科体系”最高殿堂的清华大学,开始关注占人类大多数的具有形象思维这一智力特点的人群成才的教育——职业教育。坚信清华大学出版社的睿智之举,将会在中国教育界掀起一股新风。我为母校感到自豪!



2006年8月8日

《工作过程导向新理念丛书》编委会名单

(按姓氏拼音排序)

安晓琳	白晓勇	曹利	成彦	董君	张可	冯雁
符水波	傅晓锋	国刚	贺洪鸣	贾清水	江椿接	姜全生
李晓斌	刘保顺	刘芳	刘艳	罗名兰	罗韬	聂建胤
秦剑锋	润涛	史玉香	宋静	宋俊辉	孙更新	孙浩
孙振业	田高阳	王成林	王春轶	王丹	王刚	沃旭波
毋建军	吴建家	吴科科	吴佩颖	谢宝荣	许茹林	薛荃
薛卫红	杨平	尹涛	张晓景	赵晓怡	钟华勇	左喜林

前言

在创意产业快速发展的今天,掌握软件应用技能、设计应用技能、提高艺术设计修养是每一个准备从事设计工作的读者应该关注的三个重要方面。熟练的软件技能是实现创意的保证,对平面设计应用知识的把握可以快速制作符合行业规范的作品,好的设计修养是产生创意和灵感的基础。

本书以项目实例为主,讲述了平面设计的制作常识,重点介绍了标志设计、UI设计、卡片设计、名片设计、信封设计、盘面设计、DM广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、字体设计、宣传画册设计、展板设计、数码照片处理、易拉宝设计、折页设计、招贴广告设计。

其中每一个项目均分为“简介”、“教学活动”和“体验活动”三大部分;其中“教学活动”又细分为五个子板块:

- 项目背景 对该项目的制作背景、相关市场动态信息进行大致的介绍,让读者在项目制作之前有清晰的认识并把握思维方向。
- 项目任务 明确提出该项目需要制作的内容和目标。
- 项目分析 对项目进行分析,梳理工作思路;让读者不盲从教材,自主把握自己独有的艺术风格。
- 项目实施 对完成项目任务的整个工作流程进行详细的文字讲解,配合本书提供的多媒体教学光盘,实施多元化的实训教学。
- 项目小结 对项目加以总结并引发思考,让学生进一步巩固和完善所学知识,最终能举一反三、学以致用。

本书配有 DVD 多媒体教学光盘,包含教学项目操作视频、相关源素材等资料,可供教学演示或学生上机实训参考使用。

参与本书的作者有着多年的平面教学经验与实际工作经验,本书涉及的教学项目讲解,均是作者的工作经验积累和个人学习心得,有很好的实践就业参考价值。

本书案例中用到的相关企业、产品、个人信息内容均属为教学需要假设和虚构,如有雷同实符巧合。

本书已力求严谨细致,但由于编者自身水平的限制,书中难免有疏漏与不妥之处,希望广大读者批评指正。

编者

2010年9月

目 录

项目1 标志设计	1
1.1 标志设计简介	1
1.2 教学活动 旅行社标志设计	4
1.3 体验活动 企业标志设计	11
项目2 UI设计	13
2.1 UI设计简介	13
2.2 教学活动 手机操作界面设计	16
2.3 体验活动 手机音乐界面设计	29
项目3 卡片设计	32
3.1 卡片设计简介	32
3.2 教学活动 普通会员卡设计	34
3.3 体验活动 VIP会员卡设计	46
项目4 名片设计	50
4.1 名片设计简介	50
4.2 教学活动 企业名片设计	53
4.3 体验活动 个人名片设计	61
项目5 信封设计	64
5.1 信封设计简介	64
5.2 教学活动 企业信封/信纸设计	67
5.3 体验活动 商业信封的设计	75
项目6 盘面设计	78
6.1 盘面设计简介	78
6.2 教学活动 演出光盘及封套设计	81
6.3 体验活动 房地产企业宣传光盘盘面设计	91

项目 7 DM 广告设计	94
7.1 DM 设计简介	94
7.2 教学活动 产品宣传 DM 设计	97
7.3 体验活动 护肤品宣传 DM 设计	105
项目 8 海报设计	108
8.1 海报简介	108
8.2 教学活动 促销海报设计	111
8.3 体验活动 高尔夫球场宣传海报设计	120
项目 9 包装设计	123
9.1 包装设计简介	123
9.2 教学活动 食品包装设计	128
9.3 体验活动 茶品包装设计	137
项目 10 书籍装帧设计	140
10.1 书籍装帧设计简介	140
10.2 教学活动 书籍封面设计	146
10.3 体验活动 杂志封面设计	156
项目 11 字体设计	158
11.1 字体设计简介	158
11.2 教学活动 火焰文字设计	162
11.3 体验活动 制作变形文字	167
项目 12 宣传画册设计	170
12.1 宣传画册设计简介	170
12.2 教学活动 产品宣传画册设计	173
12.3 体验活动 旅游画册设计	182
项目 13 展板设计	184
13.1 展板设计简介	184
13.2 教学活动 医疗展板设计	185
13.3 体验活动 人物宣传展板设计	195
项目 14 数码照片处理	198
14.1 数码照片处理简介	198

14.2	教学活动	将照片处理为个性电影海报·····	203
14.3	体验活动	调整照片梦幻紫色调·····	213
项目 15	易拉宝设计	·····	217
15.1	易拉宝设计简介	·····	217
15.2	教学活动	易拉宝的设计·····	220
15.3	体验活动	打印机宣传展架设计·····	233
项目 16	折页设计	·····	236
16.1	折页设计简介	·····	236
16.2	教学活动	产品宣传三折页设计·····	238
16.3	体验活动	活动三折页设计·····	252
项目 17	招贴广告设计	·····	255
17.1	招贴广告设计简介	·····	255
17.2	教学活动	戒指招贴广告设计·····	259
17.3	体验活动	皮鞋招贴广告设计·····	273