

山东省社会科学规划研究项目文丛

DIAOYUYUNDONGJINGSAIGUIZEYUCAIPANFA

钓鱼运动

竞赛规则与裁判法

(淡水)

黎 峰 编著



山东友谊出版社
Shandong Friendship Publishing House

山东省社会科学规划研究项目文丛

DIAOYUYUNDONGJINGSAIGUIZEYUCAIPANFA

钓鱼运动

竞赛规则与裁判法

(淡水)

黎 峰 编著



 山东友谊出版社
Shandong Friendship Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

钓鱼运动竞赛规则与裁判法. 淡水 / 黎峰编著. — 济南:
山东友谊出版社, 2010.4
ISBN 978-7-80737-668-2

I. 钓… II. 黎… III. ①钓鱼(文娱活动) — 竞赛规则
②钓鱼(文娱活动) — 裁判法 IV. G897.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第054200号

主 管: 山东出版集团
集团网址: www.sdpress.com.cn
出版发行: 山东友谊出版社
地 址: 济南市胜利大街39号 邮政编码: 250001
电 话: 总编室(0531) 82098756 82098142
发行部(0531) 82098035 (传真)
印 刷: 山东新华印刷厂潍坊厂
版 次: 2010年4月第1版
印 次: 2010年4月第1次印刷
规 格: 155mm × 225mm
印 张: 9
字 数: 8千字
定 价: 26.00元

(如印装质量有问题, 请与出版社总编室联系调换)

釣魚運動競賽規則與裁判法教程

淡水

己丑年
初冬月
暨誕吉
日於廣東
雙龍
岳釣樂園
拙筆
三弟劉志傑
題

前 言

钓鱼运动是一项集体育与休闲娱乐为一体的群众性体育运动项目，有着悠久的历史 and 广泛的群众基础。目前，钓鱼运动已成为世界性的体育竞赛运动。上个世纪 50 年代成立国际钓鱼运动联合会，各种钓鱼运动竞技比赛已在全世界范围得到广泛的开展。

我国 1983 年成立中国钓鱼协会，由此展开了钓鱼比赛的各项工作，加强组织管理，保证比赛质量，使钓鱼竞技运动进一步规范化和制度化。同时也为推动群众性钓鱼运动的健康发展做出了积极努力。

随着时代的变迁，人们对钓鱼运动有了新的科学认识，已成为一项群众喜爱的运动项目。但钓鱼运动各项比赛的裁判员还十分匮乏，各层次、各等级的裁判员培训工作还十分艰巨。为此，特编印此书，希望为钓鱼运动的裁判工作尽点微薄之力。

本教材编写的形式同我国大部分竞技体育项目一样，既要保持编写形式的大体相同，又要突出钓鱼运动项目竞赛的特点，走正规裁判培训的路子。本书只针对我国淡水

水域钓鱼比赛编写，海水部分待时机成熟后再行成书。

在本教材第二稿的编写中，得到了郝卫东先生的大力支持与帮助。郝卫东先生多次担任全国比赛的裁判长工作，是一位年轻有为具有发展潜力的优秀人才，本书在他的帮助下进行了修改与补充，尤其是郝卫东先生为附录的编写提供了部分竞赛组织与管理文件，在此，谨表示真诚的感谢！

本教材的编写还得到了国家体育总局社体中心和中国钓鱼运动协会的大力支持，得到了尹国臣、段全成、钟宗亭、许彝、王利生等领导、专家的大力帮助和支持，在此，一并表示真诚的感谢。

书中如有错误观点和不妥之处，敬请广大钓鱼裁判工作者和钓友提出批评和建议。

黎 峰

2010年1月于山东济南

目 录

第一章 钓鱼运动竞赛的组织编排	1
第一节 钓鱼运动竞赛的意义和形式及分类	1
第二节 各类型比赛的组织机构	4
第三节 竞赛规程的制定	8
第四节 钓鱼比赛项目的设置	25
第五节 有关竞赛用表格的准备工作和使用方法	28
第六节 比赛秩序册的编排与印制	38
第二章 钓鱼运动竞赛规则	40
第一节 钓鱼运动竞赛规则的形成和适用范围	40
第二节 钓鱼运动竞赛技术规则	42
第三章 钓鱼运动竞赛裁判法	59
第一节 钓鱼运动竞赛裁判组织机构	59
第二节 钓鱼运动竞赛裁判员的职责和任务	62
第三节 钓鱼运动竞赛裁判工作的步骤和方法	75
第四章 钓鱼运动竞赛场地与器材	101
第一节 规范钓鱼运动竞赛场地与器材的意义	101
第二节 钓鱼运动竞赛场地的设计与施工方法	102

第三节 钓鱼运动竞赛用器材	108
附录 中国钓鱼运动协会（筹）所颁布的有关钓鱼运动竞赛	
的部分文件	113
钓鱼运动裁判员管理办法	113
全国钓鱼锦标赛裁判员工作规范	121
全国钓鱼比赛竞赛规则（手竿淡水池钓）示范文本	124
全国钓鱼比赛竞赛规则（抛竿淡水池钓）示范文本	126
全国钓鱼比赛竞赛罚则（淡水）示范文本	128
全国淡水钓鱼比赛裁判法	130
全国钓鱼比赛成绩计算办法示范文本	135

第一章 钓鱼运动竞赛的组织编排

第一节 钓鱼运动竞赛的意义和形式及分类

一、开展钓鱼运动竞赛的意义

运动竞赛是各种运动项目比赛的总称，是推动群众性体育活动广泛开展，促进运动技术水平提高，实现全民健身活动任务的基本途径之一。

在全国开展不同等级、不同层次的钓鱼运动竞赛，可以起到宣传带动作用，吸引更多的人参加垂钓活动，加入到全民健身的行列中来。通过竞赛，还可以检查各地的钓鱼水平，以便更好地进行交流，互相学习，共同提高。

通过钓鱼运动竞赛，还有助于培养人们遵纪守法、服

从裁判的优良品质和集体主义精神，对于建设社会主义精神文明，丰富群众业余文化生活，陶冶情操，磨练性情，都有着重要的意义。

二、钓鱼运动竞赛的多种形式

钓鱼比赛有很多比赛内容和形式，从主办单位的属性区分（包含多种竞赛项目），主要有：

（一）全国性正规比赛：指国家主管部门主办的届赛、锦标赛、农运会钓鱼比赛、水上运动会钓鱼比赛等。

（二）地方性正规比赛：指各地方主管部门主办的届赛、锦标赛，邀请赛，对抗赛，选拔赛等。

（三）全国性商业比赛：指各社会企业，社团，民间组织面向全国举办的各类比赛。

（四）地方性商业比赛：指各社会企业，社团，民间组织面向部分地区举办的中、小范围的比赛。

从参赛群体的属性区分（多为单项竞赛项目）主要有：

1. 女子钓鱼比赛
2. 不同年龄级别的钓鱼比赛
3. 家庭钓鱼比赛
4. 夫妻钓鱼比赛
5. 名人钓鱼比赛
6. 游钓比赛
7. 淡水路亚钓比赛
8. 水库（自然水域）钓鱼比赛
9. 其他比赛

从竞赛编排形式区分主要有：

1. 单场成绩统计赛

2. 多场分区倒积分制赛（目前广泛使用）
3. 多人 PK 淘汰赛
4. 一对一 PK 淘汰赛

三、钓鱼比赛的规模

钓鱼比赛的规模在我国一般分为三类。

（一）大型比赛（参赛选手 200 人以上）

1. 全国钓鱼比赛（如：第×届全国钓鱼比赛）
2. 全国钓鱼锦标赛
3. 国际钓鱼比赛、国际钓鱼邀请赛
4. 各大区钓鱼比赛（如：华北地区、华东地区××钓鱼比赛）
5. 省级以上钓鱼比赛

（二）中型比赛（参赛选手 200 人以内）

1. 地市级钓鱼比赛
2. 大企业、大部门的钓鱼比赛

（三）小型比赛（参赛选手不等）

1. 县区级钓鱼比赛
2. 市级相应企事业单位举办的钓鱼比赛

（四）商业比赛

1. 我国各种类型的大型商业比赛，应申报中国钓鱼运动协会，获得批准后方可举办。

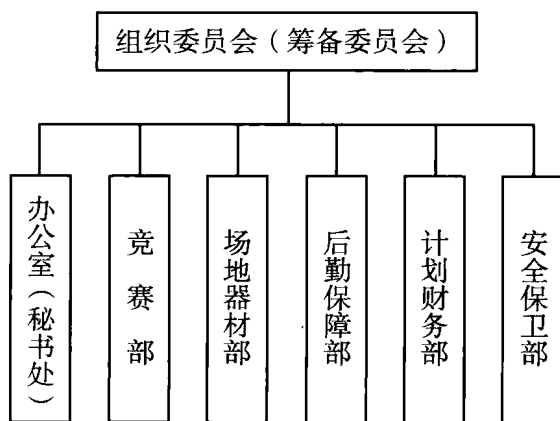
2. 中、小型商业比赛，也应申报级别相应的钓鱼运动协会，获得批准后方可举办。

根据《体育法》的规定，各种类型比赛不能随便冠名，必须申报相应级别的钓鱼协会获得批准后方可冠名。

第二节 各类型比赛的组织机构

钓鱼运动竞赛的组织工作是一项很严密而细致的工作，是竞赛能否顺利进行的关键。根据比赛的规模和特点，建立相应级别的办事机构，明确各类人员的分工和职责，是十分重要的。

一、大型比赛的组织机构



二、大型比赛各职能部门的职责

（一）办公室（秘书处）下设以下几个部门

1. 筹备组

准备各项材料，申办工作，制订计划，协调筹备委员会的各部门名单及工作程序。

2. 宣传组

比赛前期的宣传材料、场地、标语口号的布置，比赛进程中的新闻报道，编辑会刊，总结报道和对公众发布比赛成绩等。

3. 运动员资格审查组

对申报范围内认定的大型比赛参选选手会员资格的审查及报名登记等。

4. 比赛开幕式、闭幕式程序的制定及准备工作。

(二) 竞赛部

1. 全盘负责裁判人员的组织与学习、合理分工、实习以及在前期制定竞赛规程等。

2. 比赛场地的选择、考察、落实，向筹备委员会提交可行性报告。

3. 召开赛前领队教练会议，通报情况。比赛成绩的发布、公告、整理等。

4. 比赛结束时，及时向运动员开具比赛证明等。

5. 及时提交比赛成绩，及时发放竞赛总成绩册。

(三) 场地器材部

1. 为比赛提供最佳比赛场地。

2. 保证钓鱼比赛所需各类鱼种的数量和质量。

3. 提供足够的比赛用器材。

4. 协助裁判组做好赛前赛区和钓位设置及相关竞赛场地的的工作。

(四) 后勤保障部

1. 接待相关赛事的来宾、工作人员、裁判员、运动员及新闻单位。

2. 赛事人员参赛的往返车辆，外地人员的返回车票、机票预订等。

3. 赛事期间的交通安排、比赛场地协调等。

钓鱼运动竞赛规则与裁判法(淡水)

4. 赛事期间的医疗保健服务, 紧急救援、救护等。

(五) 计划财务部

1. 负责各项经费的计划预算及预算内资金、预算外资金的管理工作。

2. 与办公室(秘书处)密切配合, 负责广告业务及经费支出等。

3. 日常财务工作。

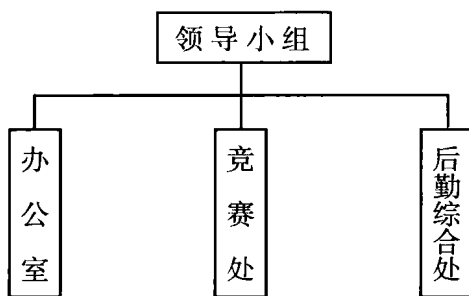
(六) 安全保卫部

1. 在竞赛期间, 做好办公地点、宾馆、比赛场地的安全工作。

2. 负责核实有关人员的身份, 维持好比赛秩序、路途安全等工作。

此外, 各部门人员的构成可根据比赛规模的大小进行具体安排。

三、中小型比赛组织机构



四、中小型比赛各职能部门的工作职责

(一) 办公室

由于比赛规模较小, 办公室的职能是大型比赛中的多个职能部门的综合体。主要包括:

1. 制订工作计划
2. 协调各部门工作
3. 广告宣传工作
4. 赛事开、闭幕式的各项工作
5. 与后勤综合处联合办理接待工作

(二) 竞赛处

本部门的主要工作除与大型比赛竞赛部的工作职责相近外，还有场地器材等工作职责要纳入竞赛处范畴。

(三) 后勤综合处

钓鱼比赛的顺利举办，后勤保障至关重要，保安、财务、医疗等项工作在中小型比赛中也要纳入后勤综合处，便于协调工作。

以上三个部门对中小型钓鱼比赛来讲是缺一不可的，这是举办好比赛的关键所在。

五、其他组织机构

(一) 技术官员与代表

一场比赛的技术官员与代表一般应由 2 人~3 人组成，其工作职责是对竞赛的技术性准备工作负责。

1. 看竞赛日程的安排是否合理。
2. 看场地和器材是否完备齐全，质量是否达标。
3. 提出意见和建议，对竞赛部、场地器材部进行监督和指导。
4. 对参赛运动员的资格审查进行监督。
5. 对比赛进行中竞赛规则没有明确涵盖的技术性突发事件进行及时明确的解释并提出处理意见。

(二) 仲裁委员会

一般由奇数人员构成，即 3 人~5 人~7 人均可。应

钓鱼运动竞赛规则与裁判法（淡水）

注意的是，担任本次比赛的总裁判长和副裁判长不得进入仲裁委员会。

仲裁委员会的职责：负责处理比赛前、比赛中、比赛结束整个过程中因技术原因所提出的抗议和申诉，对技术代表或总裁判长无权限又无法裁决的各类问题，拿出最终裁决意见。意见一旦形成，在本比赛中就不可更改。

第三节 竞赛规程的制定

竞赛规程是竞赛活动得以顺利进行的法规文件，是竞赛工作的重要依据。

竞赛规程包括以下主要内容：

- 一、比赛名称
- 二、目的任务
- 三、主办单位
- 四、承办单位（协办）
- 五、赞助单位
- 六、比赛时间与地点
- 七、比赛项目
- 八、参加单位及报名办法
- 九、比赛方法
- 十、计分与奖励办法
- 十一、竞赛规则
- 十二、其他

以上内容可根据比赛规模、要求可适当进行增删调整。下面举几个不同级别的钓鱼运动比赛所制定的规程实

例，以供参考。

举例 1 大型钓鱼比赛的竞赛规程

××××年“××杯”全国钓鱼比赛（××站）竞赛规程

一、主办单位

中国钓鱼运动协会

二、承办单位

××市体育局

××市实业集团股份有限公司

三、赞助单位

×××公司 ××××有限公司 ××××公司

四、比赛时间、地点

××××年×月×日在××市钓鱼运动基地举行

五、参赛单位

各省、自治区、直辖市（各派两个队）和计划单列市及行业体协（各派一个队）的优秀钓鱼选手，每队由 3 人组成（含 1 人兼领队），参加省市组的比赛；经批准的企业俱乐部队（限一队）参加企业组比赛。

六、比赛项目

- | | | |
|---------------|-----|-----------|
| 1. 手竿钓对象鱼（鲫鱼） | 4 场 | 每场 90 分钟 |
| 2. 手竿钓混合鱼 | 4 场 | 每场 90 分钟 |
| 3. 抛竿钓混合鱼 | 2 场 | 每场 180 分钟 |

七、比赛方法

（一）本站比赛分省市组和企业组，两组的比赛和竞赛日程相同，采用同时、同场分区比赛，分别计分和计算成绩。在 3 天的比赛中，每队分别由 1 人参加一个项目比赛，并在 3 天中进行循环。