

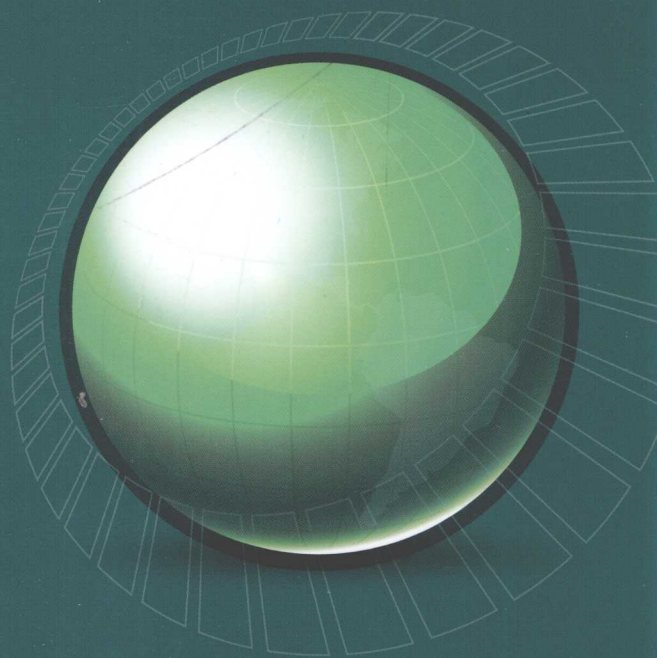
高等院校财经管理类专业

精品课程系列教材

经济学原理

Principles of Economics

张满林 蔡春霞◎主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

经济学原理

张满林 蔡春霞主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理/张满林, 蔡春霞主编

北京: 中国经济出版社, 2010. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9886 - 5

I. ①经… II. ①张…②蔡… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 056427 号

责任编辑 吴航斌 赵静宜

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文设计公司

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 17

字 数 335 千字

版 次 2010 年 6 月第 1 版

印 次 2010 年 6 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9886 - 5/G · 1403

定 价 35.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前 言

《经济学原理》是经济类、管理类学生必修的一门基础课。通过经济学的学习,学生可以深入地了解错综复杂的经济社会,并且学会用一种新的思维方式进行思考。我们力图把经济学的这种思维方式广泛地传达给学生,使学生终生受益。

本书在编写过程中参考国内外大量的同类教材,吸收同类教材的精华之处,力求培养学生新的思维方式和对实际问题的分析能力。本书在编写过程中力求突出以下特点:

第一,突出应用性。本教材在简要阐述经济学基本原理的基础上,删减了较为烦琐的数学模型及公式的推导,着重阐述经济学的基本原理及应用。而且每章提供了大量的“拓展阅读”内容,它扩展了对有关经济理论进一步思考的空间,使学生在学完这门课程后能从一个新的角度思考更多身边的经济事件。

第二,突出通俗性。在内容设计和语言表述上尽可能做到言简意赅、通俗易懂,以利于学生接受和理解,为此我们在每章章前均设有“学习目标”、“问题的导入”,随着理论的介绍,各节都设有“拓展阅读”部分,内容都来自于我们生活中的经济新闻,以方便学生把理论学习的内容与实际相结合。

第三,突出案例现实性。我们希望通过经济学的教学改变对经济枯燥的看法,所以在选取案例时,尽可能选择发生在我们身边的、有代表性的和具有典型意义的经济学案例,使学生能从身边发生的小事中悟出经济学的原理,从而逐渐养成用经济学的头脑去分析和思考问题的习惯。

本书由张满林、蔡春霞任主编,付海燕、孙海涛任副主编。参与编写的教师有:张满林(第九章、第十二章);闫跃红、孙海涛(第三章、第七章、第十章);蔡春霞(第一章、第二章、第六章);付海燕(第四章、第五章、第十一章);孙海涛(第八章)。

编写过程中参考了国内外有关专家学者的著述和研究成果,在此表示谢意。虽然编者已经尽最大努力,但由于水平有限,书中不当之处甚至错误在所难免,希望同行和读者批评指正。

2010年4月

目 录

前 言

第一章 概 述	1
第一节 什么是经济学	2
一、资源的稀缺性及资源配置	2
二、机会成本与生产可能性曲线	3
三、资源配置的方式	5
第二节 经济学的主要内容	7
一、微观经济学	8
二、宏观经济学	10
三、微观经济学与宏观经济学的关系	11
第三节 为什么学习经济学	12
第二章 需求和供给	16
第一节 需 求	17
一、需求、需求表和需求曲线	17
二、影响需求的其他因素	19
三、需求量的变动和需求的变动	21
第二节 供 给	22
一、供给、供给表和供给曲线	22
二、影响供给的其他因素	24
三、供给量的变动和供给的变动	25
第三节 市场均衡	26
一、什么是市场均衡	26
二、市场均衡价格的变动	27
三、价格上限和价格下限	29
第四节 需求弹性和供给弹性	31

一、需求弹性	32
二、供给弹性	39
第三章 消费者行为理论	43
第一节 效用论概述	44
一、效用论概述	44
二、总效用和边际效用	45
三、边际效用递减规律与消费者均衡	46
四、需求曲线的推导	48
第二节 无差异曲线	49
一、无差异曲线	49
二、商品的边际替代率	51
第三节 消费者的均衡	52
一、预算线	53
二、预算线的移动	54
三、消费者的均衡	55
第四节 价格变化对消费者均衡的影响	56
一、价格变化:价格—消费曲线	56
二、消费者的需求曲线	56
三、替代效应和收入效应	57
四、消费者剩余	57
第四章 生产者行为理论	61
第一节 生产技术	62
一、生产函数	62
二、短期生产函数和长期生产函数	63
第二节 短期生产函数	63
一、总产量、平均产量和边际产量	64
二、边际收益递减规律及应用	65
三、生产的合理投入区域	66
第三节 长期生产理论	67
一、等产量线	67
二、等成本线	69
三、最优生产要素组合	70

三、规模报酬	71
第四节 生产成本分析	72
一、短期成本	73
二、长期成本	75
三、规模经济	77
第五节 成本、收益与利润最大化	77
一、显成本与隐成本	77
二、收益	78
三、利润	78
四、利润最大化	78
第五章 市场结构分析	83
第一节 市场类型	84
第二节 完全竞争市场	85
一、完全竞争市场的特点	85
二、完全竞争的短期均衡	87
三、完全竞争的长期均衡	89
第二节 垄断市场	92
一、垄断及形成原因	92
二、垄断市场均衡	93
三、垄断厂商的价格歧视	96
第三节 不完全竞争市场	97
一、垄断竞争市场	97
二、寡头市场	98
第六章 生产要素理论	102
第一节 要素的需求与供给	103
一、生产要素的需求	103
二、生产要素的供给	105
三、要素市场均衡	106
第二节 劳动市场	106
一、劳动市场的供给与需求	106
二、教育与工资差别	110
三、工会与劳动供给	111

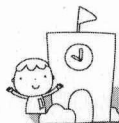
第三节	资本市场	115
一、	资本需求:厂商投资决策	115
二、	资本供给:个人储蓄决策	116
三、	资本市场均衡	117
第四节	自然资源市场	117
一、	自然资源与租金	117
二、	准租金、经济租金	119
第七章	市场失灵与微观经济政策	122
第一节	市场失灵	123
一、	市场失灵的含义	123
二、	市场失灵的表现	123
第二节	外部性	125
一、	外部性的种类	125
二、	外部性导致市场失灵	126
三、	解决外部性的对策	128
第三节	公共物品	130
一、	私人物品与公共物品	130
二、	公共物品和市场失灵	131
三、	公共政策的选择	131
四、	政府失灵与对策	133
第四节	不完全信息	135
一、	不完全信息的含义	135
二、	信息不对称和市场失灵	136
三、	不完全信息的对策	137
第八章	国民收入核算	143
第一节	国民收入核算指标	143
一、	国内生产总值(GDP)	144
二、	其他收入总量	146
三、	名义 GDP 与实际 GDP	148
四、	现行国民收入核算的缺陷	149
第二节	国民收入核算方法	151
一、	国民收入核算方法	151

二、GDP 的等式关系	152
第三节 国民收入流量循环	153
一、两部门经济的收入流量循环模型和恒等关系	153
二、三部门经济的收入流量循环模型和恒等关系	154
三、四部门经济的收入流量循环模型和恒等关系	156
第九章 国民收入决定理论	160
第一节 总需求的构成	161
一、决定总需求的消费需求——消费函数与储蓄函数	162
二、决定总需求的投资	166
第二节 总需求与国民收入决定	168
一、均衡国民收入的决定	168
二、总需求与国民收入水平的变动	169
三、乘数理论	170
第三节 IS—LM 模型	172
一、产品市场均衡和 IS 曲线	172
二、货币供求与利率	174
三、货币市场均衡和 LM 曲线	178
四、IS—LM 模型	181
第四节 总需求—总供给模型	183
一、总需求曲线	183
二、总供给曲线	184
三、总需求—总供给模型	185
四、总需求变动对国民收入和价格水平的影响	185
第十章 通货膨胀与失业	190
第一节 通货膨胀	191
一、通货膨胀及衡量指标	191
二、通货膨胀的分类	192
第二节 通货膨胀的起因及其影响	194
一、通货膨胀的起因	194
二、通货膨胀的影响	199
三、治理通货膨胀的对策	201
第三节 失业理论	203

一、失业的含义及衡量	203
二、失业的种类	204
三、失业的影响	206
四、降低失业率的措施	208
第四节 失业与通货膨胀的关系	209
一、菲利普斯曲线	210
二、菲利普斯曲线的变化	211
第十一章 经济周期和经济增长	215
第一节 经济周期	216
一、经济周期的含义	216
二、经济周期的阶段	216
三、经济周期的分类	217
四、经济周期的成因	219
第二节 经济增长和经济发展	220
一、经济增长的含义	220
二、经济增长的源泉	222
三、经济增长的测量	224
四、经济发展	224
第三节 经济增长模型与政策分析	225
一、经济增长模型	225
二、新经济增长理论	231
三、经济增长政策	233
第四节 国际贸易及经济增长	234
一、国际贸易的成因	235
二、国际贸易与经济增长的关系	235
第十二章 宏观经济政策	238
第一节 宏观经济政策概述	239
第二节 财政政策	241
一、财政政策的内容与运用	241
二、内在稳定器	242
三、赤字财政政策	243
四、财政政策的效应分析	244

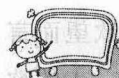
第三节	货币政策	245
	一、货币政策的内容和传导机制	245
	二、货币政策的工具	246
	三、货币政策的效应	247
	四、货币政策的运用	248
第四节	供给管理政策	249
	一、收入政策	249
	二、指数化政策	249
	三、人力资源政策	250
	四、经济增长政策	251
第五节	宏观经济政策的协调	252
	一、财政政策和货币政策的局限性	252
	二、相机抉择与政策配合	254
参考书目		259

第一章 概述



【在学习本章之后 你将能】

- 给经济学下定义。
- 解释经济学要解决的三大问题。
- 定义机会成本和生产可能性曲线。
- 描述微观经济学与宏观经济学的区别。
- 体会为什么要学习经济学。



【你能回答以下问题吗？】

问题一：姚明同休斯敦火箭队签了5年7000万美元的工作合同，加上做广告，据说年收入早突破1亿美元。如果现在某知名高校愿意向姚明伸出橄榄枝，姚明愿意放弃目前的收入去上学吗？

问题二：富力竞拍广渠门外10号地时创造的15141元/平方米的单价仅保持了一个月就被打破了。奥运村乡（水源九厂东侧）住宅及居住公共服务设施用地拍出了19.6亿元的天价，如果去除2万平方米安置房面积，该地块单价为15217元/平方米。随后上海、深圳、广州、温州等地高价成交的地块频频出现。随着土地价格的不断高涨，房价必然也会上涨，如此高的房价已经远远超出了大多数老百姓的承受能力，房价会回归理性吗？

问题三：伴随着金融危机的冲击，各行各业都受到了不同程度的创伤，而经济危机转化为社会危机的第一个导火索就是失业。一个被广泛引用的数据称：中国2010年将有多达700万大学生毕业。这是大学扩招之后毕业人数最多的一次，也是比过往任何一届毕业生就业形势更加严峻的毕业生。面对如此严重的失业率，政府会采取相关措施吗？会采取哪些措施？

问题四：全球金融危机本应也会对中国汽车市场造成负面影响，2008年下半年国内车市很不好。但是2009年上半年自主品牌1-5月的累积销量都实现了同比增长，

其中市场表现最为突出的比亚迪汽车,同比增长近两倍;奇瑞和吉利因为具有较高的销量基础,所以同比增长相对较小。其他自主品牌都有较高的同比增长,为什么在金融危机环境下,中国的汽车销售却能因祸得福?

.....

分析以上问题,我们需要了解微观经济学和宏观经济学的相关背景知识。

第一节 什么是经济学

一、资源的稀缺性及资源配置

美国经济学家保罗·萨缪尔森说:“经济学研究人与社会如何做出最终抉择,在使用或者不使用货币的情况下,使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源,在现在或将来生产产品,并把产品分配给各个成员以供消费之用。它分析改进资源配置形式可能付出的代价和可能产生的效益。”也就是说,经济学研究的重要课题是:如何将稀缺的资源在商品和劳务的生产以及商品和劳务的消费中进行有效的分配。或者说,经济学是关于选择的问题。

人们之所以要选择,是因为人类赖以生存的资源相对于人类“无限”的欲望而言是稀缺的。美国心理学家马斯洛的需要层次理论,是对人类欲望的经典诠释。人的欲望需要用各种产品和劳务来满足,产品和劳务要用各种资源来生产。但是相对于人类无限膨胀的欲望,资源总是有限的。这就是经济学家所说的资源的“稀缺性”。

在资源稀缺性这一前提下,经济学研究的一个基本问题是资源配置问题。因为一种资源往往有多种用途,比如土地可以用来建房、可以用来修路、可以作为耕地……在土地数量相对有限的条件下,当建房所使用的土地数量增加时,必然缩减其他用途土地的数量。所以资源的稀缺性决定了人们必须在稀缺资源的多种用途中进行权衡比较,选择将稀缺的资源用于哪类产品或劳务的生产,满足人类哪一方面的欲望。

综上所述,由于资源的稀缺性,就必须解决资源配置问题,归纳起来,就是下面三个基本经济问题:

1. “生产什么”要解决的问题是如何用既定的资源生产哪些产品以及生产多少产品,并最大限度地满足人们的需要。如,是生产卡车还是生产轿车,确定生产轿车后,是以经济型轿车为主还是以豪华型轿车为主,生产多少为好。

2. “怎样生产”要解决的问题是在生产同一种产品的许多种不同方法中选择一种最有效率的方法,这既要从生产的组织和技术角度考虑,也要从经济角度考虑。如,是自行研制还是国外引进,是小规模生产还是大规模经营,是使用石油做主要燃料还是使用煤炭做主要燃料。

3. “为谁生产”要解决的问题是收入分配问题:生产出来的产品主要有谁来享有和使用,社会产品怎样在不同的人和家庭分配,劳动报酬是以什么标准来支付。

生产要素的配置问题其实就是经济学所说的“生产什么”、“怎样生产”和“为谁生产”的问题。

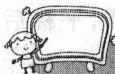
二、机会成本与生产可能性曲线

因为资源的稀缺性,人类在做出选择时必然面临着权衡取舍,也就是必须要比较可供选择的方案的成本与收益。这里需要了解经济学中关于成本的一个重要概念——机会成本。使用一种资源的机会成本是指把该资源投入某一特定用途后所放弃的在其他用途中所能获得的最大收益。

例:小王原来在政府部门工作,年收入8万元。现在,小王想下海经营一家服装店,经预算服装店每年的毛收入为12万元,每年租赁店铺的费用、支付导购工资、店铺的管理费用以及税收、电费等各项支出共为9万元,那么小王下海经商每年的利润应该是多少呢?

在以上关于成本的分析中,我们应该考虑经济学家强调的机会成本,也就是小王的时间是一种稀缺资源,他因为选择经营服装店必须放弃在政府部门工作所获得的收入8万元,这样,小王经营服装店的成本应该是实际支出9万元加上经营服装店所放弃的收入8万元,那么总成本为17万元,所以小王经营服装店的结果是至少赔5万元。

我们可以看到,从机会成本这个角度,不但要考虑做出某个选择后得到了什么,还要考虑因为这个选择,我们失去了什么。经过机会成本的考虑,会使任何选择更理性,也会使资源的使用更有效率。



【拓展资料】

比尔·盖茨为什么不愿意回到哈佛继续上大学

比尔·盖茨于1973年进入哈佛大学法律系学习。他不喜欢法律,但对计算机十分感兴趣。19岁时他面临两种选择:是继续学习直至毕业,还是辍学创办软件公司?继续学习会失去创业的最佳时机,而辍学办公司又拿不到很多人向往的哈佛大学的毕业文凭。盖茨义无反顾地放弃了学业,创办了自己的软件公司。他终于成功了,1999年《福布斯》杂志评选亿万富翁,比尔·盖茨以净资产850亿美元荣登世界亿万富翁的榜首。1999年3月27日,盖茨应邀回母校哈佛大学参加募捐会,当记者问他是否愿意继续学习以拿到哈佛大学的文凭时,他向那位记者笑了笑,没有回答。

资源的稀缺性及选择问题不仅适用于个人、企业,对一个国家或整个经济也是如此,即个人、企业、国家的选择都存在机会成本。以一个国家的选择为例,假定一个国家欲将其既定的资源用于军用品和民用品两种产品的生产。在技术水平不变的情况下,在既定的资源得到充分而有效地利用的情况下,该国想要增加军用品的生产,就必须减少民用品的生产。增加一单位军用品生产的机会成本就是所放弃的民用品生产的数量。一国进行的这种选择以及这种选择所产生的机会成本如图 1-1 所示。

图 1-1 中,用横坐标表示军用品,纵坐标表示民用品。图中的曲线为生产可能性曲线,这条曲线表示一国在既定的资源与既定的技术条件下能够生产的最大数量的军用品与民用品的组合。A 点表示只生产民用品而不生产军用品时一国能够生产的最大数量的民用品,B 点表示只生产军用品而不生产民用品时一国能够生产的最大数量的军用品。如果沿着生产可能性曲线从 A 点向 B 点移动,表示社会在增加军用品生产的同时必须减少民用品的

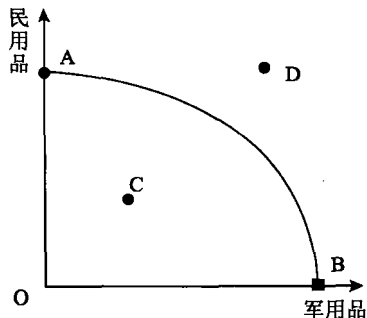


图 1-1 生产可能性曲线

生产。生产可能性曲线内部的 C 点表示的产量虽然能够实现,但不是最大产量组合,表明稀缺的资源没有被充分利用。而生产可能性曲线外部的 D 点表示在既定的资源和技术条件下实现不了的产量。生产可能性曲线凹向原点表明从一种产品的生产转换为另一种产品的生产所产生的机会成本是递增的。例如:社会不断增加军用品的生产,随着军用品产量的不断增加,每增加 1 单位军用品的生产,社会所放弃的民用品生产的数量越来越大。

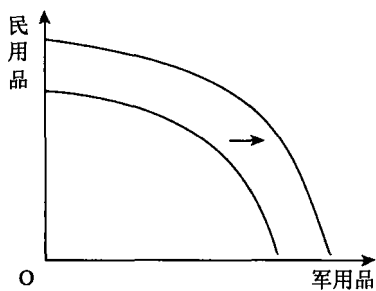
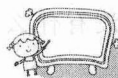


图 1-2 生产可能性曲线

图 1-2 中,生产可能性曲线整体向外平移了。表示如果资源数量增加了,或者技术进步,劳动生产率提高了,使生产可能性曲线向外平移,平移后曲线上每一点所代表的两种产品的产量组合都比原来曲线上相应的一点所代表的产量组合要大。因此,生产可能性曲线向外移动,代表着一个社会生产能力的提高。



【拓展资料】

我国 2 万亿外汇储备的机会成本

央行数据显示,截至 2009 年上半年,我国国家外汇储备突破了 2 万亿美元关口,这一数字已是全球第二大外汇储备国——日本的两倍。我国的外汇储备在过去近 30 年的时间里实现了由走到跑的迅速增长,在 1978 年改革开放之初,外汇储备仅有 1.67 亿美元,1996 年 11 月,我国的外汇储备首次突破 1000 亿美元。5 年后,这一数字才翻了一番达到 2000 亿美元。到 2006 年底,用二十多年的时间增长到 1 万亿美元。从 2006 年底到现在,短短两年半的时间里,我国的外汇储备又多了 1 万亿美元,超过 2 万亿美元大关。这惊人的增长速度,引起了经济学家的广泛关注。

我们的外汇储备规模过于庞大,不仅给人民币造成很大的升值压力,更重要的是带来很大的机会成本。据估计,目前我国外汇储备的构成中,美元资产约占 65%,欧元资产约占 25%,日元及其他币种资产约合占 10%。其中,美元资产主要以美元存款和美国国库券的形式存在。我国外汇储备的增值,主要通过存款或债券利率的形式获得。然而,2001~2007 年间,美国 10 年期政府债利率在 3%~6% 间浮动,2007 年 8 月以来美联储一直下调利率直至 2008 年 12 月的 0%~0.25%,利率收益大幅下降。与此同时,外商直接投资在我国平均投资收益率可高达 22% (2005 年),美国通过发行国债获得的资金在其本国投资的平均收益率也可达 10.5%。所以从经济收益角度看,相当于美国人拿着从中国借来的钱到中国投资赚取更高的利润。

任何一个经济组织在对资源的使用进行选择后,事实上解决了三个问题:生产什么、怎样生产和为谁生产。

三、资源配置的方式

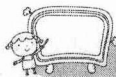
所有社会都面临资源配置问题,不同的经济体制资源配置的方式不同。根据资源配置的方式不同,可以把经济体制分为完全的计划经济、自由的市场经济及混合经济。

(一) 完全的计划经济

完全的计划经济,是指以计划作为资源配置的主要方式的一种经济体制。在计划经济体制下,生产资料和各种资源都为国家所有或主要为国家所有,企业只是政府的附属物。资源配置是通过中央政府的统一计划进行的。

首先,中央政府要搜集和掌握有关资源的拥有量、社会对各种产品的需求量,然后

根据政府的特定目标来编制统一的国民经济计划,然后把这个计划按照行政层次逐层分解下达,最后到企业或其他生产单位。就是说,由中央政府来决定生产什么、生产多少和如何生产等问题,企业或生产单位完全是计划的执行者,对资源配置没有什么影响。



【拓展资料】

我国计划经济时期的物品供应方式

1953年我国宣布第一个“五年计划”,实行计划经济。计划经济就是对社会资料产品的配置形式采取计划生产,而对商品采用计划供应,对单位个人进行计划分配。

为了适应人民生活基本的需求而采取当时最为有效的方法,就是印发了各种粮票,有计划地分配到单位或城镇居民手中。我国最早实行的票证种类是粮票、食用油票、布票等。

我国的粮票种类数量有“世界之最”之称,全国2500多个市县,还有一些乡、镇都分别发放和使用各种粮票,进行计划供应,还有一些大企业、厂矿、农场、学校、部队、公社等也印发了各种粮票,种类繁多。

各地的商品票证通常分为“吃、穿、用”三大类。

吃的除了各种粮油票外,还有猪、牛、羊肉票,鸡、鸭、鱼肉票,鸡、鸭蛋票,各种糖类票,各种豆制品票及各种蔬菜票等等。

穿的除了各种布票外,有化纤票、棉花票、汗衫票、背心票、布鞋票、棉胎票等等。

用的有手帕、肥皂、手纸、洗衣粉、火柴、抹布票,煤油票,各种煤票、商品购买证、电器票、自行车票、手表票,还有临时票、机动票等,真是五花八门,涉及各个领域的方方面面。

总之,大多数商品都是凭票供应的。什么样的商品就用对应的票去购买,对号入座,缺一不可。

(二)自由的市场经济

所谓市场经济,是指以市场作为资源配置的主要方式的一种经济体制;在市场经济体制下,资源配置是通过市场机制或价格机制实现的。

在市场经济中,每个消费者、生产者或经营者都是相互独立的,政府对企业的经营决策一般不进行直接干预,生产什么、生产多少和如何生产都完全由企业按照自己的经营目标,根据市场价格的变动和市场供求状况来决定。在这里,市场机制或价格机制就如同是一只“看不见的手”,在引导着生产者、经营者和消费者的经济活动,从而