

# 中国物流重点课题报告

China Logistics Key Projects Report

( 2 0 1 0 )

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会

China Society of Logistics

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

# 中国物流重点课题报告

**China Logistics Key Projects Report**

**(2010)**

中国物流与采购联合会

**China Federation of Logistics & Purchasing**

中国物流学会

**China Society of Logistics**

中国物资出版社

**China Logistics Publishing House**

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流重点课题报告. 2010/中国物流与采购联合会, 中国物流学会编. —北京:  
中国物资出版社, 2010. 9

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3495 - 2

I. ①中… II. ①中…②中… III. ①物流—研究报告—中国—2010 IV. ①F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 134152 号

策划编辑 马 军

责任编辑 王佳蕾

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 梁 凡 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 45.25 字数: 1100 千字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3495 - 2/F · 1378

印数: 0001—2000 册

定价: 160.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

## 《中国物流重点课题报告》(2010) 编委会

|      |     |                     |
|------|-----|---------------------|
| 主 任: | 陆 江 | 中国物流与采购联合会会长        |
| 委 员: | 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问      |
|      | 应文华 | 中国物流与采购联合会首席顾问      |
|      | 何黎明 | 中国物流与采购联合会常务副会长     |
|      |     | 中国物流学会会长            |
|      | 戴定一 | 中国物流与采购联合会副会长       |
|      |     | 中国物流学会常务副会长         |
|      | 崔忠付 | 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长   |
|      | 周林燕 | 中国物流与采购联合会副会长       |
|      | 任豪祥 | 中国物流与采购联合会副会长       |
|      | 蔡 进 | 中国物流与采购联合会副会长       |
|      |     | 中国物流信息中心主任          |
|      | 毛 洪 | 中国物流与采购联合会党委副书记     |
|      | 韩方运 | 国电物资集团有限公司总经理       |
|      | 贺登才 | 中国物流与采购联合会副会长兼研究室主任 |
|      |     | 中国物流学会副会长兼研究室主任     |

# 《中国物流重点课题报告》(2010)

## 编辑人员

主 编：何黎明

副 主 编：戴定一

执行主编：贺登才

主要成员：周志成 黄 萍

联系方式：

联合会研究室：010-58566588 转 133、135、132

网 址：中国物流与采购网 ([www.chinawuliu.com.cn](http://www.chinawuliu.com.cn))

电子信箱：[yanjiushibj@163.com](mailto:yanjiushibj@163.com)

支持单位：国电物资集团有限公司

## 前 言

国务院《物流业调整和振兴规划》的出台,为我国物流业加快发展提供了新的机遇,也对产业研究的广度和深度提出了更高要求。正是在这样的背景下,我们选编了《中国物流重点课题报告》(2010)。这也是中国物流与采购联合会、中国物流学会连续出版的第四本《中国物流重点课题报告》。

《中国物流重点课题报告》是中国物流与采购联合会、中国物流学会年度研究成果的集中展示。主要是聚焦当前物流领域的重点问题,开展深度研究和解决方案设计,为物流产业的调整和振兴提供理论和实践方面的准备,具有较强的指导性和可操作性。本书成果来源集中在两个方面:一是中国物流与采购联合会、中国物流学会承担的部委委托课题研究报告;二是从获得“2009年度中国物流学会课题优秀成果奖”的56篇结题报告中遴选。

“中国物流学会研究课题”是中国物流学会推动“产学研结合”,促进物流领域学术理论研究的重要手段。自设立以来,得到了中国物流学会产学研基地,全国物流研究机构协作网成员单位,各地物流研究、教学机构及相关企事业单位的关注和支持。到目前,已先后完成317项研究课题,其中145项获奖。部分成果被有关政府部门或企业采纳,应用后取得明显的社会效益。当前,我国物流业发展的形势很好很快,许多新的课题,需要政、产、学、研各界合力解决。《中国物流重点课题报告》作为课题报告的结集,也是“产学研结合”的交流平台。

《中国物流重点课题报告》所选报告,要求具有较强的行业操作性和实用性,能够紧密联系实际,解决具体问题。同时,所选篇章要有一定的理论创新性和战略指导性,在观念、模式、手段等某一方面有所突破,从而为政府、行业和企业提供决策参考和经验借鉴,也为广大院校和科研单位提供学习参考用书。

《中国物流重点课题报告》(2010)所选报告共18篇,分为四个篇章。一是物流综合篇。内容涉及我国物流业发展现状、主要问题及政策建议,综合物流保障基地建设,中日韩应急物流,我国集装箱海铁联运,我国生产资料流通行业现状与发展对策等。二是物流管理篇。内容涉及物流信息技术提升和改造,物流业的政策措施,燃油税实施对物流业的影响分析及物流企业应对策略,外贸型物流企业战略模式转型,中小型第三方物流企业流程现状及流程再造等。三是专业物流篇。内容涉及生鲜加工配送中心发展,现代冷链物流体系构建,汽车产业物流价值链体系构建,公路零担快运网络布局,医药供应链库存协调策略等。四是区域物流篇。内容涉及我国物流集聚区功能整合,区域物流网络优化,江西省特色工业园区的物流规律及对接模式,国家综合配套改革实验区物流产业集群形成机理与发展模式等。

《中国物流重点课题报告》(2010)的出版,得到了各地物流研究、教学机构及相

关企事业单位的关注和支持。报告的作者来自不同的单位,有院校、研究机构、企事业单位、政府有关部门和行业协会等,且大部分报告是产学研共同参与的结晶。在此,我们向所有关心、支持和参与本书编辑出版的各方面人士表示衷心的感谢!

同时,我们也要看到,物流业还是一个新兴的复合型产业,涉及的领域广、实践要求强、产业研究需求大,而当前的研究能力还不能够适应形势发展的需要。这就要求广大研究工作者更加主动地深入产业,了解现实需求,提供咨询服务,推广物流先进理念、技术、解决方案。也需要产业界转变观念,积极提出研究课题,支持物流新技术的试验推广、管理模式的改进和应用。今后,《中国物流重点课题报告》将继续寻找和收录物流领域“产学研结合”的优秀报告,进一步增强吸引力。对于本书的不足,也请读者同仁提出宝贵意见和建议。

当前,我国物流业面临着良好的发展机遇,产业的科学、健康、可持续发展需要坚实的理论指导和实践支撑。中国物流与采购联合会、中国物流学会,将继续团结广大热心物流研究的各界人士,深入贯彻科学发展观,坚持产学研结合的思路,不断提升物流研究的针对性、互动性和有效性,为我国物流业的调整和振兴贡献力量!

**编 者**  
**2010 年 6 月**

# 目 录

## 物流综合篇

- 物流业发展现状、主要问题及政策建议研究 /1  
综合物流保障基地建设研究 /49  
中日韩应急物流研究 /101  
中国集装箱海铁联运研究 /127  
我国生产资料流通行业现状与发展对策研究 /173

## 物流管理篇

- 运用物流信息技术提升和改造物流业的政策措施研究 /241  
燃油税实施对我国物流业发展影响分析及物流企业应对策略研究 /272  
全球金融危机下我国外贸型物流企业战略模式转型研究：理论与实证 /301  
中小型第三方物流企业流程现状及流程再造研究 /349

## 专业物流篇

- 生鲜加工配送中心现状及其对策深化研究 /369  
基于食品安全的现代冷链物流的构建研究 /417  
圈域经济下湖北省汽车产业物流价值链体系的构建研究 /433  
基于城市圈理论的公路零担快运网络布局及规划技术研究 /471  
基于知识管理的医药供应链库存协调策略研究 /514

## 区域物流篇

- 我国物流集聚区功能整合及政策措施研究 /543
- 区域物流网络优化研究 /591
- 江西省特色工业园区的物流规律及对接模式研究 /635
- 国家综合配套改革实验区物流产业集群形成机理与发展模式研究 /661

## 附录

- 关于表彰“2009 年度中国物流学会课题优秀成果奖”的通告 /702

## 物流综合篇

# 物流业发展现状、主要问题及政策建议研究\*

**内容提要：**物流产业是在现代信息技术和现代管理方法发展的基础上，通过在对传统运输、仓储等产业的协调、优化配置和整合基础上形成的一种新兴产业形态。随着经济的发展，现代物流产业已经成为我国国民经济新的增长点和支柱产业。发展我国现代物流业不仅是转变企业经营方式，推动产业转型升级的需要，也是降低企业物流成本，提高国民经济运行效率的需要。同时，发展现代物流产业能促进资源整合，加快区域经济发展。在当前金融危机背景下，现代物流业的战略作用更加凸显。现代物流业是保持经济增长的重要力量，是扩大内需的有力支撑，是调整结构的有效途径，是增加就业的重要渠道。

我国现代物流业发展正面临许多新的机遇和挑战，使得我国物流业面临较为严峻的发展问题，主要表现在税收、交通、融资、物流园区、物流需求释放和物流产业结构调整等几个方面。其中，现行税收管理体系仍有待完善、影响物流业发展的交通问题较为突出、我国物流企业面临较大的融资压力、物流园区发展存在较大约束、社会化需求释放不足、物流企业仍需做大做强。

为此，本课题根据上述六个方面的突出问题提出了促进我国物流业发展的政策建议。

## 一、导论

### （一）课题研究目的及意义

“十一五”时期，我国正处于转变经济发展方式，走中国特色新型工业化道路的关键阶段。现代物流业作为一个新兴的产业形态，与国民经济各产业有着密切的产业关联。“十五”以来，我国社会物流总额一直以 25% 左右的速度增长，大大高于同期 GDP 的增速，这与我国同期外贸和内需市场快速增长密切相关。目前，我国现代物流业面临的主要的结构性矛盾仍然是社会化物流需求不足和企业物流服务能力不够，需要政府引导、企业联动、流程再造，科技推动多方努力，促进下一阶段现代物流业的跨越式发展。

国务院已经出台《物流业调整和振兴规划》，我国物流业面临重大发展机遇。为配合规划落实，也需要对物流业发展的现状及问题进行认真分析，提出政策建议。

本课题研究目的是：从加强宏观管理、提高政策针对性和有效性出发，摸清行业现状，研究行业运行规律，寻找行业“瓶颈”环节和深层次原因，从而对症下药，提出

\* 本课题为财政部、工业和信息化部、国资委 2009 年委托行业协会课题。

切实可行的政策建议和方案思路,以供政府决策参考。

## (二) 文献综述

关于我国物流业发展现状、主要问题与政策建议,已有不少学者根据物流业所处的发展环境进行了针对性地研究。例如,汪鸣(2002)认为,我国必须加强对物流发展具有重要影响的管理部门和企业之间的协调,调整和制定有利于物流发展的政策措施,促进我国现代物流业的发展。邵来安(2003)认为,我国物流业目前仍处于起步发展阶段,还存在种种不利于物流发展的制约因素。因此,政府应采取各种有效政策措施,促进我国物流产业的进一步发展。李建民(2003)认为,要正确处理发挥好传统运输业的优势与发展现代物流业、发展国有物流业与发展民营物流业、发展干线物流业与终端物流业、发展国内物流业与国际物流业等方面的关系。王微(2004)通过对我国物流产业发展的现状、主要特征及我国物流企业的主要组成部分的分析和论述,指出了我国物流产业的发展前景,以及促进我国物流产业发展制定政策的重大意义。石辉英(2005)对我国物流业的发展现状进行了系统研究,并提出了有关对策。沈彤(2006)认为,物流业税收政策主要涉及流转税和所得税,其中,流转税政策区分试点物流企业政策和一般物流企业流转税政策。赖宁昌(2008)论述了我国物流产业发展过程中取得的巨大成就以及存在的问题,提出了发展我国物流产业的对策。檀辉霞(2008)认为,我国的政策环境和体制环境在很大程度上限制了物流业的高速发展。郭晓红(2009)认为,受世界金融危机的影响,物流业受到了非常严重的冲击。物流业振兴需要完善的税收政策和法规,需要能够促进我国物流业振兴的税收政策。从短期来看,要修补现行营业税制,尽量避免重复征税;从长期来看,由营业税向消费型增值税发展是改革的趋势;要统一所得税政策,对物流业给予更多优惠;要在土地使用环节进行配套税制改革。此外,中国物流与采购联合会从2007年开始,每年推出《中国物流重点课题报告》,其中不少是关于我国物流业发展的现状和政策研究的。这些研究对系统总结我国物流业的发展现状提供了很好的参考依据。

## (三) 课题研究思路与技术线路

### 1. 课题研究思路

本课题立足我国物流业的发展现状和实际,深刻剖析新形势下我国现代物流业发展的主要矛盾和问题,归纳总结我国现行物流政策的经验与不足,提出促进我国物流业发展的政策建议。课题主要研究以下四个方面问题:

第一,从物流业内涵和特点分析着手,分析物流业在国民经济中的地位,阐述发展我国现代物流业的重要意义,紧扣当前金融危机形势,认识当前金融危机背景下现代物流业的战略作用。

第二,全面阐述我国物流业的发展现状。本部分从物流业发展历程着手,全面阐述物流业的需求、供给、设施、区域发展等几个方面的现状,并且分析金融危机对物流业的影响,探讨我国物流业的发展前景。

第三,阐述新形势下我国现代物流业发展的主要矛盾和问题。通过分析新形势给物流业带来的机遇和挑战,揭示新形势下我国现代物流业发展的主要矛盾和问题。

第四,提出促进我国物流业发展的政策建议。对现行的规划性、协调性和指导性物

流业政策进行评价, 总结其肯定和不足之处, 提出促进我国物流产业发展的主要思路和政策建议。

## 2. 课题技术线路

本课题的技术线路如图 1 所示。

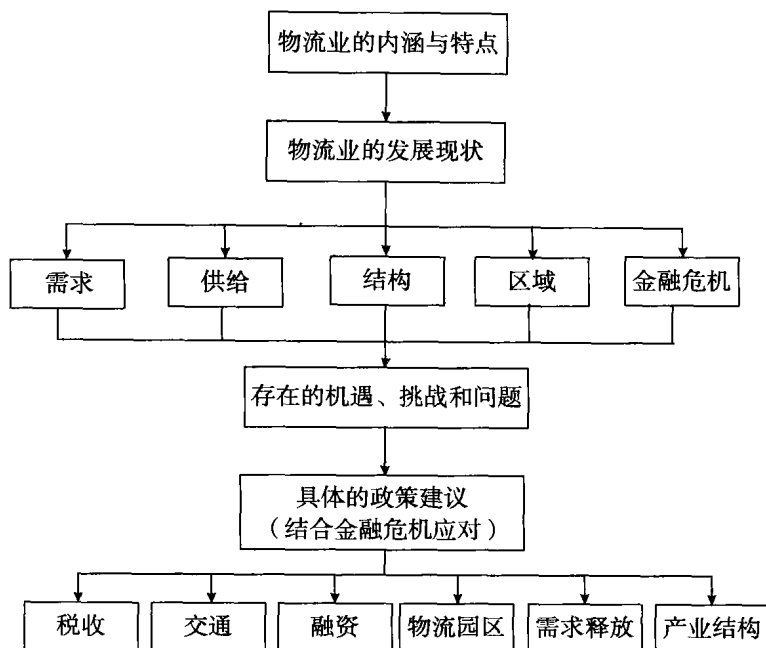


图 1 本课题的技术线路

## (四) 课题基本分析方法及创新之处

### 1. 课题基本分析方法

本课题采取的基本分析方法是归纳总结方法, 并结合课题组在 2009 年 3~6 月对我国长三角、河南、广东、湖南和湖北等地区的调研结果, 系统地阐述了物流业的发展现状、问题及其政策建议。其中, 在现状部分的物流需求分析中, 应用回归分析法、弹性系数法等方法, 对 2009—2015 年我国物流需求关键指标进行了定量预测。

### 2. 课题创新之处

(1) 系统地总结了当前我国物流业的发展现状, 提出了我国物流业发展的六大机遇。从需求、供给、结构、区域、金融危机等方面论述了发展现状, 提出了我国现代物流业发展正面临的机遇, 具体包括: ①物流业调整振兴的机遇; ②制造业转型升级的机遇; ③流通业提升改造的机遇; ④农村新兴市场快速发展的机遇; ⑤转变发展方式、调整经济结构的机遇; ⑥区域经济一体化的机遇。

(2) 对 2009—2015 年物流业需求前景和统计指标进行了预测。预测结果表明, 到 2010 年, 全国社会物流总额规模将达到 100 万亿元, 全国社会物流总费用将达到 60600 亿元, 全国社会物流业增加值将达到 22114 亿元左右; 到 2015 年全国社会物流总额规模将达到 162 万亿元, 物流总费用达到 79000 亿元, 2015 年达到 3.1 万亿元。

(3) 对金融危机下物流业迫切需要解决的六个方面问题进行了系统剖析,并提出了相应的政策建议,其中部分建议已经纳入到《物流业调整和振兴规划》的配套政策建议中,并提交给政府有关部门作决策参考。

## 二、我国物流业的战略地位分析

### (一) 物流业内涵与特点分析

#### 1. 物流业的内涵

物流产业是在现代信息技术和现代管理方法发展的基础上,通过在对传统运输、仓储等产业的协调、优化配置和整合基础上形成的一种新兴产业形态,这种产业不追求局部功能环节的最优,而是追求一种物质流动全过程的整体最优。可以这样认为,物流产业的出现使得运输、仓储等产业之间的传统界限已经被彻底打破。现代通信技术和互联网的广泛使用,使得“物”在运输、仓储、装卸搬运和流通加工等过程中的信息得以及时掌握和反馈,使企业有能力通过信息的获取、处理和控制在各种分立的物流资源进行整合,形成专业性的物流服务能力。

#### 2. 物流业的基本特点

随着经济的发展,现代物流产业已经成为经济的新的增长点,国民经济的支柱产业。具体来说,物流产业主要有如下的特征:

##### (1) 对相关产业及部门物流资源的整合性

各国经济发展的经验表明,物流产业是从流通产业中游离出的一个新兴产业部门,是社会分工日益专业化的结果,国民经济各产业部门由以往的物流活动内部化,逐步转变为物流活动的外部化和社会化,这一切均是从社会总效益、总成本、总流通费用的角度出发,力求降低流通成本、交易成本及减少流通环节。因此,物流产业的产生与发展是建立在与国民经济各产业部门资源整合的基础之上,将社会较为零散的物流资源进行重组与整合,作为回报向社会各产业部门提供具有个性化、差异化、标准化的物流服务。

##### (2) 现代物流产业与国民经济各产业部门具有高耦合性

物流产业和国民经济中产业部门之间的高度耦合,主要体现在物流产业的产生与发展是随着社会对物流活动的大量需求而形成的新型产业部门;社会呼唤专业化的物流服务,企业物流职能的外部化,需要物流产业提供规范化、标准化、个性化的物流服务,其包括国民经济发展的各个产业部门(第一、第二、第三产业)及组织;物流服务供给与需求的矛盾对立面,及物流产业的职能得以发挥和满足物流服务需求得以解决,避免造成物流“瓶颈”,并且使社会经济发展趋于平衡,以达到货畅其流。

##### (3) 物流产业一定程度的劳动密集型

物流产业尽管是现代服务业,但无法完全实现物流作业过程的自动化。物流产业的发展仍需要大量的劳动人员,例如,需要大量的汽车驾驶员、仓库管理人员、装卸搬运工、物流信息技术使用人员以及能够提供一体化物流服务的设计人员等。国际经济发展经验表明,人均GDP超过1000美元后,随着制造业生产技术的提高,生产规模扩大到

一定程度就会降低吸纳就业的能力<sup>①</sup>。而这一阶段,正是现代服务业发展壮大,吸纳就业的上升期,并逐渐成为社会就业的主渠道。物流业作为新兴的现代服务业,具有强大的吸纳劳动力就业能力。

#### (4) 物流产业的资本密集性

物流涵盖了国民经济中的各个领域,它是由多个行业组成,需要大量的基础设施、物流设备和物流从业人员。为了完成某一物流服务,对物流设施、设备和人员的投入都需要大量的资金。特别是随着经济全球化的进展,客户的需求不再满足于提供单一的物流服务,他们需要个性化和一体化的物流服务,这就需要引入先进的物流技术,投入大量的资金。

### (二) 发展我国现代物流业的重要意义

#### 1. 转变企业经营方式,推动产业转型升级

由于机制和体制方面的原因,长期以来,在我国工商领域中,采购、制造、运输、仓储、代理、配送、销售等环节彼此分割,造成一方面生产企业原材料和产成品库存过大,占压资金较多,产品成本上升;另一方面运输、仓储等企业有效货源不足,现有设施能力未能充分利用。物流产业的发展,把彼此分割的环节有机地连接起来,优化了企业物资供应链,降低了企业经营成本。

我国正面临新一轮产业升级的机遇。金融危机下,制造业升级的趋势日益明显。这次国务院一共圈定了十大产业调整振兴规划,这十大产业振兴规划是一个完整的整体,前九个产业集中在生产领域,属于第二产业,而物流业是服务于上述九大产业的生产性服务产业。这十大产业调整振兴规划的选定,充分体现了现代制造业与现代物流业相互融合、联动发展的思想。物流业调整振兴规划的出台,不仅会推动物流业自身的提升和发展,也会大大推进其他九大产业振兴规划的实施,有力地促进我国制造业的产业升级,进而也提升物流业本身的产业升级。

#### 2. 降低物流成本,提高经济运行效率

发展现代物流的一个重要经济意义,在于提高全社会经济效率。国际上通常用物流成本占 GDP 的比重来考察一个国家物流产业发展和经济运行的水平,物流产业越发展,物流成本所占比重就越低。2008 年,我国全社会物流总费用与 GDP 的比例,呈进一步下降之势,由 2007 年的 18.2%,下降至 2008 年的 18.1%,下降了 0.1 个百分点<sup>②</sup>。

物流产业的快速发展,已成为我国加快流通速度、提高流通效率的重要因素。据中国物流信息中心对全国 50 家重点生产资料流通企业统计,2005 年,生产资料流通企业流动资产周转次数由上年的 2.3 次提高到 2.6 次,提高了 0.3 次,流动资产周转速度加快了 13%,商品库存周转期由上年的 29.3 天缩短到 28 天,缩短了 1.3 天,商品库存周转速度加快了 4.4%<sup>③</sup>。

<sup>①</sup> 中国统计信息网.河南现代服务业需求分析与发展选择研究, [http://www.stats.gov.cn/tjfx/dfxx/t20070508\\_402403314.htm](http://www.stats.gov.cn/tjfx/dfxx/t20070508_402403314.htm), 2007-5-9。

<sup>②</sup> 国家发展和改革委员会,国家统计局,中国物流与采购联合会.2008 年全国物流运行情况通报, [http://www.sdpc.gov.cn/jjyx/xdwl/t20090306\\_264999.htm](http://www.sdpc.gov.cn/jjyx/xdwl/t20090306_264999.htm)。

<sup>③</sup> 中国物流信息中心.全国 50 家重点生产资料流通企业统计, 2006。

### 3. 促进资源整合, 加快区域经济发展

物流理念的核心, 就在于以系统的观念进行物流功能整合, 将运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送和物流信息等功能环节有效集成或协调, 一体化运作, 从而有效降低物流成本, 提高流通的效率和效益, 增强企业、产业和国民经济的竞争力。物流业整合的实质就是对分散的物流资源进行综合利用、相关功能进行协调与集成、物流管理与运作实施重组与优化、提升相关产业的组织与服务等, 从而降低物流总成本, 并对物流总体能力作出最大贡献。大力发展现代物流业, 能有效地推动物流资源整合, 提高物流资源的利用效率和效益。

我国物流业的发展与经济发展有着相同的属性, 即东部地区、沿海地区发展较快, 西部地区和中部地区发展较慢。这种组织和布局的不平衡, 极大地影响了社会物流资源的整合和一体化运作。只有大力发展物流业, 推动东部、中部、西部等地区的物流资源要素的流动, 才能有力的促进区域经济的发展, 缩小地区之间的差异。

#### (三) 当前金融危机背景下现代物流业的战略作用

##### 1. 现代物流业是保持经济增长的重要力量

保持经济平稳较快发展是 2009 年经济工作的首要任务, 现代物流业是保持经济增长的重要力量。近年来, 我国社会物流总额保持了年均超过 20% 的高速增长, 对国民经济增长有较强的拉动作用。2008 年, 我国物流业增加值占 GDP 的比重为 6.7%, 也就是说, 物流业每增加 15 个百分点, 就可以带动 GDP 增长 1 个百分点。与此同时, 现代物流业通过生产、流通、消费等环节服务于国民经济各主要产业, 产业带动效益明显, 对于国务院批准的 9 大产业振兴规划的实施具有重要的支撑作用, 可在“讲求质量和效益”的经济增长中大有作为。

##### 2. 现代物流业是扩大内需的有力支撑

面对外部需求显著减少, 我们必须把经济增长的立足点放到扩大内需上来。通过扩大投资规模和消费需求, 形成经济稳定增长的格局。现代物流业是扩大内需的有力支撑。一方面, 在保障性安居工程、农村民生工程、交通基础设施建设等扩大内需的投资计划实施过程中, 现代物流是必不可少的基础环节和保障条件。另一方面, 通过一体化物流运作, 可降低成本, 提高效率, 有利于扩大市场, 增加消费需求。

##### 3. 现代物流业是调整结构的有效途径

经济结构调整是我国经济发展的重点工作, 也是我国现代化建设急需解决的重大战略问题。2008 年, 我国服务业增加值占 GDP 的比重达到 40.1%, 成为经济增长的重要牵引力之一<sup>①</sup>。但与发达国家相比, 目前我国服务业比重和发展水平仍然偏低, 特别是生产性服务业发展滞后, 不仅加剧了经济发展中的资源能源消耗和生态环境压力, 对经济发展方式的转变、工业发展水平的提升也产生了明显的抑制。加快产业结构调整, 增强三大产业协调性, 需要加快现代服务业发展。作为新兴的生产性服务业, 2008 年我国物流业增加值占服务业增加值的比重为 16.5%, 对服务业的拉动作用十分显著, 是

<sup>①</sup> 中华人民共和国国家统计局. 中华人民共和国 2008 年国民经济和社会发展统计公报, [http://www.stats.gov.cn/tjgh/ndtjgh/qgndtjgh/t20090226\\_402540710.htm](http://www.stats.gov.cn/tjgh/ndtjgh/qgndtjgh/t20090226_402540710.htm), 2009-2-26.

促进产业结构调整的有效途径。物流业作为现代服务业，也是调整优化投资结构、工业结构和消费结构，增强国民经济可持续发展能力的重要保障。

#### 4. 现代物流业是增加就业的重要渠道

当前我国就业供需矛盾突出，已成为影响经济发展和社会稳定的重大问题。国务院提出了2009年就业目标的具体要求，将实施更加积极的就业政策。调查表明，服务业增加值每增长一个百分点，平均增加的就业岗位是第二产业的5倍，已成为吸纳就业的主渠道。物流业属于劳动密集型产业，涉及行业多、就业容量大，对增加就业有着更加明显的优势。加快物流产业发展，将引导和帮助更多人员在城市配送、农村物流等领域实现再就业，促进社会和谐。

### 三、我国物流业发展现状分析

#### （一）我国现代物流业形成与演变过程分析

##### 1. 新中国成立至20世纪70年代末期

在这一时期，我国一直实行高度集中的计划经济体制，生产企业的原材料供应、生产、销售，流通企业的采购与销售，仓储、运输企业的经营管理，都是在严格的计划体制下进行的。企业普遍存在“大而全、小而全”的现象，没有物流的概念，更没有系统管理物流活动的理论与机制。

##### 2. 20世纪80年代初期至90年代末期

十一届三中全会以后，随着改革开放步伐的加快、国内商品流通和对外贸易的不断扩大，物流开始得到重视。三中全会以后，改革开放首先从农村突破，进而向城市推进，引入外资。伴随着市场取向的经济体制改革，为经济发展注入活力。三中全会前夕，国家物资总局牵头，组织了国家计委、财政部、山东省等政府相关部门和部分大专院校考察日本物资管理，首次把“物流”概念介绍到中国。之后，一些专业刊物出现了介绍物流知识的文章。1984年8月，我国第一个物流专业研究团体——中国物流研究会成立。1992年党的十四大确定建立社会主义市场经济体制，改革开放向纵深发展。国家计划分配的物资逐步减少，市场配置资源的机制开始发挥作用。时任国务院总理李鹏在当年《政府工作报告》中提出，要办“为企业服务的原材料配送中心”。传统运输、仓储、物资、商业、货代企业开始探索新的流通模式。此间，物资短缺，国有企业改革仍处于“搞活”阶段，还不可能出现真正意义上的现代物流。与此同时，跨国公司大量进入，带来先进的物流理念、管理和技术，生产和流通企业开始重视物流管理，出现了专业物流企业。社会各界广泛关注现代物流，各类研讨会、论坛在北京、上海等地举行。1999年11月，国家经贸委与世界银行组织召开“现代物流发展国际研讨会”。时任国务院副总理吴邦国提出：“要把现代物流作为国民经济的重要产业和国民经济新的增长点。努力实现我国现代物流业的跨越式发展。”

##### 3. 20世纪90年代末期至今

20世纪90年代以来，随着经济体制改革的深化，我国国民经济进入高速发展时期。我国工商企业，特别是中外合资企业，为提高竞争力不断提出新的物流需求。为适应市场变化，传统的运输、储运、货代及批发贸易企业等转变成专业化的物流企业，由

提供单一服务向提供多功能服务转变,由国内市场向全球市场发展。并投资建立自己的现代化仓库、集装箱货场,启用 ERP 管理软件、GPS 卫星定位系统等,为发展现代物流业提供设施、技术和信息保障。同时,民营及外资企业也开始进入物流市场。

进入 21 世纪以来,我国经济高速发展。党中央提出科学发展观,推动经济结构调整和发展方式转变,把大力发展服务业作为经济发展的重大举措。在这个过程中,政府重视和支持现代物流业发展。2001 年 3 月,国家经贸委等六部委联合印发《关于加快我国现代物流发展的若干意见》。同年 4 月,经国务院批准,中国物资流通协会更名为中国物流与采购联合会,与各相关行业协会共同推进物流业发展。2003 年 12 月,温家宝等领导同志在全国政协提交的《关于我国现代物流情况的调研报告》上作出重要批示。2004 年 8 月,经国务院批准,国家发改委等 9 部门联合发布《关于促进我国现代物流业发展的意见》。2005 年 2 月,经国务院批准,由国家发展和改革委员会牵头,组建了“全国现代物流工作部际联席会议”。2006 年 3 月,十届全国人大四次会议批准的《国民经济和社会发展“十一五”规划纲要》提出,“大力发展现代物流业”。现代物流的产业地位在国家层面得到确立,我国现代物流业进入全面快速、持续稳定发展的新阶段。2009 年 3 月,国务院《物流业调整和振兴规划》的出台,标志着第一个国家层面的物流发展规划得到确认,成为物流业发展的新的里程碑。

## (二) 我国物流企业结构分析

### 1. 我国物流企业的总体发展情况

物流企业迅速崛起,是我国现代物流业快速发展的重要标志。改革开放以来,我国物流市场上形成了由多种所有制、不同经营规模和服务模式构成的物流企业群体。一是原有的国有物流企业加快重组改制和业务转型。如中远物流、中海物流、中外运物流、中邮物流、中国储运、中铁快运和招商局物流等。二是快速发展的民营物流企业。如宝供物流、顺丰速运、远成集团、长久物流、南方物流、九州通集团等。三是一批生产或商贸企业的物流部门,以原有业务为基础向社会扩展,形成具有专业特色的物流供应商,如海尔物流、安得物流以及大庆油田、开滦煤矿的物流公司等。四是世界知名的跨国物流企业,如丹麦马士基、美国总统轮船、英国英运、荷兰天地、日本日通、美国联邦快递、联合包裹、德国邮政等相继进入。2007 年,外商在我国物流领域投资项目达到 6996 个,占外商在中国投资项目个数的 18.5%。

### 2. 物流企业的规模结构及其发展趋势

根据《社会物流统计核算与报表制度》的要求,2008 年 3~11 月,中国物流与采购联合会组织实施了重点企业物流统计调查工作,在全国选择主营业务收入在 5000 万元以上的重点物流企业进行了统计调查,共收到有效报表 438 份。为提高我国物流企业竞争力,促进物流企业做大做强,推动现代物流业发展,借鉴国际通行的经验和做法,结合中国物流发展的实际情况,根据重点物流企业统计调查结果,排出了《2008 年中国物流企业主营业务收入前 50 名企业名单》<sup>①</sup>。

2008 年重点物流企业统计调查汇总数据显示,物流企业实力进一步壮大。前 50 名

<sup>①</sup> 中国物流与采购联合会. 2008 年中国物流企业主营业务收入前 50 名企业名单, <http://www.chinawuliu.com.cn>。