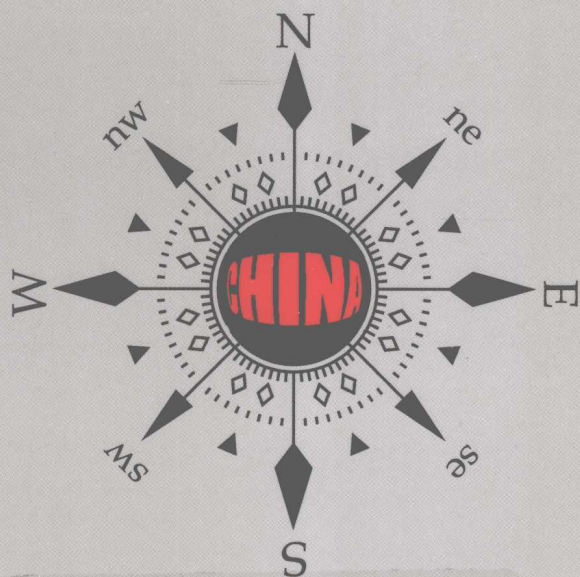


先锋★中国
XIANFENGZHONGGUO



中国方向

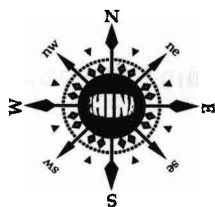
中国崛起必须摆脱美国模式

WHERE

IS CHINA GOING

丁刚◆著

湖南人民出版社



中国方向

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国方向 / 丁刚著. —长沙: 湖南人民出版社, 2010. 4

ISBN 978 - 7 - 5438 - 6457 - 3

I. 中… II. 丁… III. 发展战略 - 研究 - 中国

IV. D60

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 057204 号

中国方向

丁 刚 著

出 版 人: 李建国

责 任 编 辑: 喻 立

装 帧 设 计: 黎 珊

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 长沙超峰印刷有限公司

印 次: 2010 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 1 / 16

印 张: 19.25

字 数: 230000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 6457 - 3

定 价: 30.00 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)



WHERE

IS CHINA GOING

· 目 · 录 ·

路在何方

欲望都市·····	002
奢侈的力量·····	005
摩天大楼之欲·····	008
为了汽车的城市·····	011
脱美国化——不可回避的问题·····	014
北京，2008年9月1日·····	021
国家发展目标，关键在公平·····	024
中国现代化难在“压缩”·····	027
扩大内需是最终出路·····	030
经济转型必须增加百姓收入·····	034
重视研究城市贫困·····	037
谁来继承“上海制造”·····	040
以最小能源成本实现和平发展·····	043
在内心深处建立道德壁垒·····	045
中国人，你咋就不怕死？·····	048
教养是一种习惯·····	051
“三鹿”中了华尔街的毒·····	054
上海需要更多“简光洲”·····	057
“五四”是一场尚未完结的讨论·····	060



· 目 · 录 ·

经历磨合

两个舞台·····	064
两种历史观的较量·····	067
隔膜不是一天形成的·····	069
徘徊在天堂与魔鬼之间·····	072
中国改革开放是中美关系最大驱动力·····	080
从“淘金者”到“掏金者”·····	085
有光膀子的北京才是真实的北京·····	088
中国不是闯进瓷器店的大象·····	091
中国站在世界舞台的中央了吗? ·····	094
消费为王·····	096
与西方交往不能总怕上当·····	098
“我们发现了世界，还是世界发现了我们”·····	101
大门打开，我们怎样影响世界·····	104

突破制衡

是中国分裂了欧洲吗? ·····	110
中国媒体替谁说话·····	113
谁的声音——全球传媒的话语权之争·····	119



WHERE IS CHINA GOING

· 目 · 录 ·

解放思想，要打破西方语言牢笼·····	130
偏见从何而来·····	133
冷静面对“中国责任论”·····	140
中国鞋被烧的启示·····	145
争夺标准就是争夺市场·····	148
中国国企为何难进西方大门·····	151

审视美国

美国不是民主的救世军·····	154
奥巴马现象加固白人优越感·····	162
林肯的理想与现实·····	165
为什么奥巴马应当感谢布什·····	168
本·拉登的胜利？·····	171
谁来扛美国甩的包袱·····	176
从“巧实力”看奥巴马对华政策·····	179
大洋彼岸那个姓亨的老头走了·····	181
冷战还会重演吗？·····	184
美欧大市场意在新规则·····	186
为什么不应低估美国次贷危机·····	188
炫耀财富的时代已经结束·····	191



· 目 · 录 ·

关注周边

警惕周边研究边缘化·····	196
乌兰巴托的裂痕·····	199
泰国的富人闹事·····	204
首尔的除新布旧·····	207
中印比较应走出西方误区·····	210
俄罗斯，一个怀旧的强国·····	215
当“三八线”不复存在·····	218
东亚的尴尬·····	221
书写新的亚洲史·····	224
亚洲的奥运·····	227
细微的善意·····	230

他山之石

马克思从来没有离开过欧洲·····	234
一个北欧王国的发展经验·····	237
GDP 增长并不一定能带来幸福·····	248
另一种增长·····	251
纳税的热情·····	254
穷人的慈善·····	257



WHERE

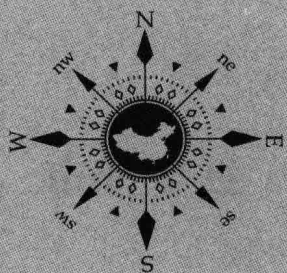
IS CHINA GOING

· 目 · 录 ·

限制塑料袋考验了什么·····	261
瑞典的现代神话·····	264
安然黑幕是怎样揭开的·····	273

铭记历史

我们怎样表达爱国热情·····	278
凯拉的悲剧会重演吗? ·····	281
面对奥斯威辛的抉择·····	284
告诉你的孩子·····	287
日俄战争之辱不容忘记·····	290
日本缺少什么样的反思? ·····	293
下工夫研究日本·····	296



WHERE IS CHINA GOING

路 — 在 — 何 — 方



欲望都市

当我结束了十多年旅居海外的生活，回到北京几天后，就听到几位年轻人在议论美国电视连续剧《欲望都市》。在纽约工作时，我曾断断续续地看过这部片子，也算是有点儿印象。但没有想到的是，它竟会在国内如此走红。

有位年轻的同事甚至半开玩笑地问我，纽约的生活是不是真的就是这样？我不知道，吸引这些年轻人的究竟是什么，是那几位漂亮时髦的纽约丽人呢，还是那充满欲望的都市生活？

在我的印象中，那种连空气中都漂浮着欲望的都市生活似乎与国内还有一大段距离。但现实却告诉我，由于在国外生活多年，我对中国城市化速度的认知显然已经非常落伍了。

相比于英文的剧名 *Sex and The City*，我更喜欢这部电视剧的中文译名。假如直译的话，它可能会被译为《性欲与都市》或《性与都市》，有点儿过于露骨，也未必能体现出欲望与都市的关系。现在译成了《欲望都市》，更能体现出一个充满了各种各样欲望的西方大都市的意味。

其实，欲望本身就是城市化最原始的动力。一座大都市就是一部充溢着欲望的发动机。城市化正是借助于人类的欲望而扩展开去，而

人类的欲望也随着城市化在不断地提升。就像我们刚刚住上了一室一厅的住房，就开始期盼着很快就会拿到两室甚至三室一厅的钥匙一样。

正因为城市化制造的欲望在很多方面是相同的，城市化的过程也会有很多的相同之处。有家中国媒体曾做过一个调查，问题表上列出的第一个问题就是：“如果您中了 500 万元的大奖，最想买什么东西？”结果大多数接受调查者都选择了房屋、汽车、保险和孩子出国留学的学费等几项。

在大洋彼岸的美国，一项大体相同的调查表明，在美国人最优先的选择中，也有房屋和汽车这两项，唯一不同的是，有更多的美国人选择了环球旅游。



纽约曼哈顿

这样的调查让我们明白，城市化的过去和未来其实都深深地隐



藏在我们共同的欲望之中。如果对于汽车、房屋、旅游这些与城市化相关的事物有着相同的渴求，又怎么会出现不同的城市化模式呢？

现在，越来越多的中国学者为中国的城市化与美国过于相似而焦急不已。中国工程院院士吴良镛就曾在两院院士大会上忧心忡忡地表示：“中国城市化急剧发展，规模浩大。已经被证明不适合我们的西方发展模式，今天仍在中国上演。”

吴先生认为，中国城市化不能单纯走西方道路，特别是美国的发展之路，城市分散、汽车化、郊区化、高级别墅、摩天大楼等……这一套不能照搬。因为能源资源和环境容量的制约，西方的发展模式中国学不起。他甚至警告说，那些用中国人民血汗浇注的摩天大厦，随着建筑史短暂的一页翻过后，将成为时代的“伤疤”。

对于这样的美国式的城市化，吴先生开出的“药方”是，走科学发展的道路，端正城市建筑的发展方向，也就是说，从城市规划入手，来体现一种更能符合中国实际的城市化模式。这个“药方”也许会对遏制高楼大厦起到一些作用，但是否可以从根本上遏止中国城市化重复美国模式的势头，我有点儿怀疑。

在很多情况下，我们并非没有看清城市化过程中出现的这些问题，而且，我们也明白中国学不起美国的道理，对于中国的国情，现在连很多小学生也知道。但是，在城市化的实际过程中，为什么我们往往还是会重复我们并不想重复的美国道路呢？

我曾在网上看到过这样一句话：欲望像海水，喝得越多，越是口渴。城市化，或者说现代化勾起的欲望会不会也像海水一样？就怕它比海水还要咸呢。这或许就是我们摆脱美国模式的难点所在。如果我们不能从欲望这个角度来理解城市化的趋同性，恐怕也就很难找到真正能够解决城市化问题的路径。

奢侈的力量

美国专家理查德·布格尔先生曾写了篇专栏文章，对北京接连开张的奢侈品高档商店提出质疑。在他看来，中国人现在的消费还没有达到足以支撑这些商店全部赢利的水平，因此他断定，其中有不少肯定不会“存活太久”。

但从我在报上读到的消息看，布格尔先生的推论可能有点儿过于悲观了。据世界奢侈品协会发布的报告显示，2009年1月，中国的奢侈品消费额达86亿美元，占全球市场的25%，首次超过美国，成为继日本之后的世界第二大奢侈品消费大国，其中又以广东市场最为抢眼。此外，全国各大城市高档轿车的热销也证实，中国人追求奢侈品的劲头，可能并没有因为全球经济下滑而退落。

对奢侈品的追求是伴随着城市化进程而出现的一种消费现象，很多西方学者很早就开始了这方面的研究。德国学者维尔纳·桑巴特早在上世纪初就认为，消费的集中带动了城市早期的发展，而奢侈是拉动城市消费提升的一个重要因素，并催生了资本主义。

桑巴特在《奢侈与资本主义》一书中有这样的定义：“奢侈是任何超出必要开支的花费。”他认为，“必要开支”有数量、质量两个方面，数量方面的奢侈与挥霍同义，比如，让100个仆人干1个人就



能完成的工作，或者同时擦亮3根火柴点1支雪茄。而质量方面的奢侈则以精制品为典型，“通常，精制的对象既包括材料也包括产品外观”。

更有意思的是，桑巴特还进一步揭示，凡是在财富开始增长而且国民的“性要求”能自由表达的地方，都能发现奢侈现象很突出。当然，他还提到诸如雄心、喜欢展示、炫耀以及权力欲等这些追求奢侈的重要动机。

我不知道现在中国出现的奢侈品消费热现象主要应当套用哪个动机，或许所有的动机都兼而有之，但桑巴特说的“财富开始增长”肯定是一个重要的因素。现在的中国，肯定是有史以来最为富有的，这为追求奢侈创造了条件。

导致奢侈的原因或条件，可能并不重要，因为这些都反映了人的基本心理和城市化的必然，但桑巴特的断言——奢侈产生资本主义，却是一个值得我们思考的问题。

从奢侈品店在中国大都市层出不穷到桑巴特对奢侈的论述，再到如今各方正在热烈讨论的资本主义模式的改革，其中的联系无疑反映了某种规律性的东西。

谈到资本主义，如果从心理层面来剖析，我们更多时候会使用贪婪这个词。但贪婪与奢侈就像是一对“孪生兄弟”，谁也离不开谁。可以说，正是这对“孪生兄弟”，驱动了资本主义的发展，也导致了市场经济规律性危机的出现。

在中国人看来，奢侈与贪婪都是带有贬义的词汇，但从市场经济的角度看，没有对奢侈的追求，就不可能有城市的扩张、经济的扩张。因此，有经济学家认为，凯恩斯主义的经济增长原理实际上也是在刺激一种“奢侈的追求”，比如，大量雇用工人来修建公路或其他

公共项目。

当然，我们在看到对奢侈的追求有着拉动经济增长作用的同时，也不可忽视其规律中的另一面。同贪婪一样，对奢侈的过分追求最终也会导致疯狂。桑巴特在书中写道：人们浪费自己的收入，挥霍尽财产，奢侈像无底洞，吞噬了一切……这些话虽然是在百年前写下，但用来描述次贷危机前美国人的疯狂消费，似乎也并不过时。

当资本主义与奢侈粘连在一起，它就注定要导致疯狂，引发危机。这也就是为什么，越来越多的学者在关注资本主义模式的时候，不是把目光投向它的体制，而是投向它的价值观和消费观的原因所在。

奢侈可以挽救下滑的经济吗？当然可以，但在追求奢侈的同时，请不要忘记市场经济的规律。



摩天大楼之欲

摩天大楼这个词曾经是资本主义的象征。在那个时代孩子们的作文里，常常会出现这样的语句：摩天大楼里住的是养得白白胖胖的资本家，摩天大楼下是冻得瑟瑟发抖的“卖火柴的小女孩”。

后来，当摩天大楼开始在大陆的城市里出现时，我们知道了，摩天大楼其实是城市的象征。要是没有几座摩天大楼，那还算得上是城市吗？

德国一家媒体如此形容中国某个大都市的景象：这个超级大都市在日夜不停地拆除老建筑、建造摩天大楼、拓宽道路。据说全世界的大型建筑起重机有 1/4 集中在这里的工地上。

回溯摩天大楼的历史，它实际上与美国城市的生活方式有着千丝万缕的联系。1885 年，芝加哥出现了第一座 10 层的摩天大楼。到了 20 世纪 20 年代，多层和高层建筑如雨后春笋般在美国的大都市纽约、芝加哥等地拔地而起。1931 年，高 381 米的帝国大厦在纽约建成，立即被视为美利坚帝国的象征。

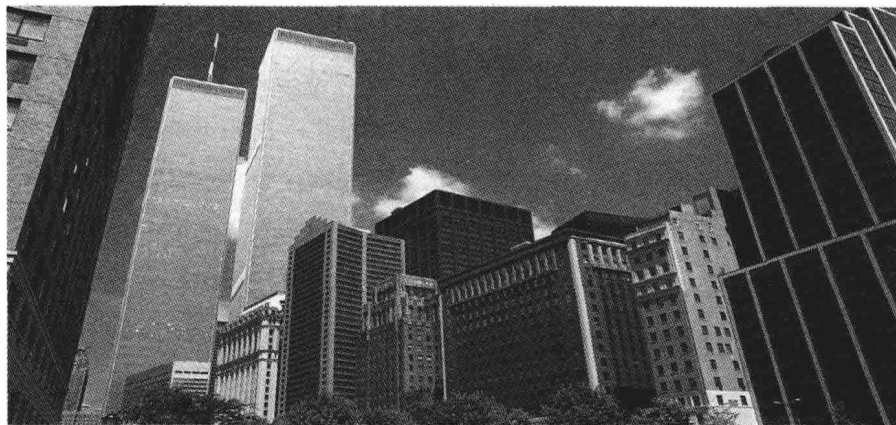
很多专家将摩天大楼的出现“归功于”自 19 世纪中期开始的工业技术进步，比如电梯、轻型钢架的发明和建筑技术的革新。其实，在这些技术因素的后面，是城市化的力量，是资本的欲望。

对于摩天大楼的意义，在美国生活过的人都会深有体会。与其说

是美国的城市造就了摩天大楼，不如说是摩天大楼造就了美国的城市。开车出行的人每当看到地平线上出现了一片摩天大楼，就知道又到了一座城市。在美国，城市的现代化就是靠摩天大楼来体现的，哪座城市的楼最多最高，哪座城市就最具有现代性，就最值得被称为美国大都市。

“9·11”事件发生时，我在纽约工作，曾亲眼目睹了世界贸易中心两座塔楼的轰然倒塌。在恐怖袭击引发的熊熊烈火和剧烈的爆炸中，整个纽约的景观从此不再依旧。世贸中心工程据说耗资7亿美元，大楼内共有22个餐馆、咖啡馆和239部电梯。工程共用18万吨钢铁，32.5万立方米混凝土，以及可建9000户住宅的铝型材。

世贸中心建成后，许多美国媒体评价说，当这两座高楼在哈德逊河畔挺立而起，美国的城市风景线也就发生了根本的变化。它们很快就取代了老旧的帝国大厦，成为现代美利坚的标志。



曾经的美国世贸中心

从外形看，两幢塔楼并没有什么奇特之处，它们像长长的积木笔直地肩并肩地耸立着。但是，登上塔楼的平台，整个曼哈顿的壮观