

◎刘建祥 主编

中 外 演 讲 文 化 系 列

演讲与口才应用知识大全
Encyclopedia of Speech and Eloquence

能说善辩 是一种本事

人才是宝，

口才是金，

拥有口才，

就是拥有成功。

讲台上的口若悬河，

辩论场上的独领风骚，

应聘会上的随机应变，

交际场上的运筹帷幄，

无不体现着口才的决胜作用……



湖南人民出版社

中 外 演 讲 文 化 系 列

演讲与口才应用知识大全
Encyclopedia of Speech and Eloquence

能说善辩
是一种本事

◎刘建祥 主编

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

演讲与口才应用知识大全/刘建祥主编. —3版. —长沙: 湖南人民出版社, 2007. 2

ISBN 978-7-5438-1756-2

I. 演… II. 刘… III. 演讲学—基本知识

IV. H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第132236号

责任编辑: 黎晓慧

封面设计: 秋 野

演讲与口才应用知识大全

刘建祥 主编

*

湖南人民出版社出版、发行

网址: <http://hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编: 410005)

湖南省新华书店经销 湖南望城湘江印刷厂印刷

2007年3月第3版第7次印刷

开本: 730×960 1/16 印张: 18

字数: 322,000 印数: 1-5,000

ISBN 978-7-5438-1756-2

定价: 36.00元

序

戴海

人生在世，说话到底难不难？如果说难，两三岁的孩子，还没学会拿筷子吃饭，就会咿咿呀呀说话了，谁记得儿时说话费过什么气力，好像自然而然就会了。如果说不难，为什么许多人登上讲台，面对众人，开口就为难呢？

言谈和游泳不同。游泳，不会就是不会，下水就往下沉；而言谈之便，人所共知，凡是健康的人，哪个不会开口说话？也许正是这个缘故，许多人对说话不大在意，以为用不着讲究。然而，公众演讲有别于日常会话，有一个再学习的过程。事实上，学习演讲知识，掌握演讲技巧，不但为公众演讲所必需，而且能为日常会话增添底气和风采。

说到练习演讲，我又想起闻一多。1919年，他在清华大学上学的时候，曾在一篇日记中检讨：“近来演讲课练习又渐疏，不猛起直追恐便落人后。”“演说降到中等，此大耻奇辱也。”随后几天，他在日记中连续记载：“夜出外习演讲十二遍。”“演说果有进步，当益求精致。”

“夜到凉亭练演说三遍”，回宿舍又“温演说五遍”。从这寥寥数语，可见闻一多当年苦练演讲的功夫。闻一多先生对演讲的执着与精益求精的精神使吉林师范学院邵守义受到启发，并着手研究演讲学，进而创办了《演讲与口才》杂志；与此同时，刘吉、李燕杰等一批演讲家，则振臂高堂，发出时代的强音。也正是闻一多先生及先辈演讲家的精神，激励着广大演讲爱好者，推动着新时期的演讲事业。

三湘大地，向来是人文荟萃之地。湖南，是出人才的地方，又是兴口才的地方，特别是在改革开放的条件下，在现代化建设的进程中，演讲活动蓬勃开展，演讲人才脱颖而出，演讲书籍备受青睐，以此为契机，演讲学的教学与研究，由校园到社会，蔚然成风！这次，由湖南省演讲学会通力合作、湖南人民出版社出版的《演讲与口才应用知识大全》，正是反映这一势头的最新成果。

能
说
善
辩
是
一
种
本
事



是一种本事

捧起一本新书，先看目录。本书目录向读者展示出演讲天地的全景：从演讲学到演讲史；从演讲者的素养到演讲稿的写作；从演讲技巧的训练到演讲活动的组织，理论与实践结合，知识与技艺兼顾，于林林总总中钩玄提要，撷英拾华，集合古今中外演讲精义于一统，乃成洋洋大观！可谓一卷在手，全盘了然。

时代呼唤人才，人才贵有口才。各行各业的人们，自有各行各业的专长，而他们若能兼备漂亮的口才，则更具人格与气质的魅力，更具发展与造就的活力。悠悠万事，系于一言。人们谁不希望自己具有能言善辩的口才？这不是奢望，也并非难事。假如您觉得口才欠佳，不要气馁！口才不像身材、相貌，那些多半是生就的，而口才通过练习、矫正，可得以不断长进。假如您感到自己言谈乏味，不必着急！说话嘛，随时随地都有练习的机会，既不要花钱，又毋须出汗，到处都有练习的话题，到处都有练习的场合与对象。练习的机会既多，改进的机会也多，比方刚才说话时用词不当，过会儿说话就注意修辞好了；在这里说话紧张、呆板，到那儿说话就轻松、活泼些呀！总之，您倘若遇到诸如此类的困惑与疑难，除了勤于实践外，还请读读此书，本书作者将给您以指点和帮助。我愿有志于演讲者，循此前进，达到更高的目标，以图全功，以获大胜！

目 录

演讲概说

演讲的本质/1

演讲的特征/2

演讲的目的/4

演讲的作用/4

演讲的要素/7

演讲的类型/9

演讲者

1. 演讲者的素质修养/13

演讲者的人格素质/14

演讲者的思想道德素质/17

演讲者的文化素质/18

演讲者的心理素质/21

2. 演讲者的知识结构/33

广博的知识与演讲的魅力/33

演讲者应具备哪些知识/37

如何构建演讲者的知识结构/56

3. 演讲者的思维方式/60

演讲者的抽象思维/61

演讲者的形象思维/66

演讲者的灵感思维/70

4. 演讲者的能力构成/73

演讲者的观察能力/73

演讲者的想像能力/77

演讲者的记忆能力/81

演讲者的表达能力/82

5. 演讲者的听众意识/91

听众意识的内容/91

听众意识的获得/96

听众的心理需求/99

听众的心理障碍/106

演讲稿

1. 演讲稿概述/111

演讲稿的含义/111

演讲稿的特点/111

演讲稿的种类/113

演讲稿的选题/113

2. 演讲稿写作/115

演讲稿标题的拟制/115

演讲稿提纲的编列/118

演讲稿开头的方式/121

演讲稿层次的体现/123

演讲稿内容的设置/126

演讲稿语言的锤炼/129

演讲稿技巧的暗含/132

演讲稿结尾的艺术/134

3. 演讲稿的写作分析/137

不同形式演讲稿的写作分析/137

演讲技巧

1. 口语表达技巧/177

发声技巧/177

节奏技巧/180

变音技巧/185

2. 态势表达技巧/187

头部语言/188

面部语言/189

眉目语言/191

手势语言/194

体态语言/197

仪表风度/200

3. 临场控制技巧/203

自控技巧/203

控场技巧/207

4. 背稿用稿技巧/220

记稿技巧/220

用稿技巧/223

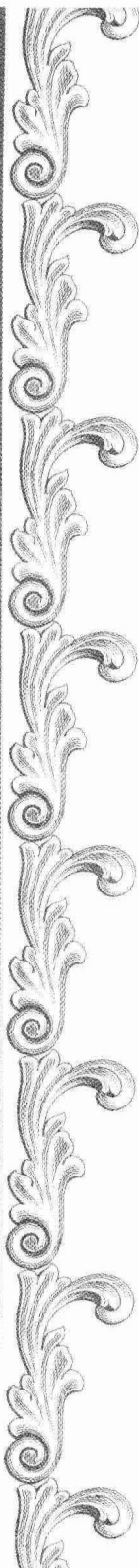
演讲活动

1. 演讲活动的个人准备/225

命题演讲的准备/225

即兴演讲的准备/231

论辩的准备/239



2. 演讲活动的组织指导/259

命题演讲赛的组织指导/259

 论辩赛的组织指导/263

 巡回演讲的组织指导/266

 外请演讲的组织指导/270

3. 演讲活动的评判/273

命题演讲比赛的评判/273

 论辩比赛的评判/276

后记/278



一 演讲概说

1. 演讲知识

◎ 演讲的本质

演讲，又称演说或讲演。据《说文解字》注解，演讲的“演”，本义指水流，转义为语流，引申为说话像流水一般通畅，表示语言的流利和顺畅。对于演讲的含义，从目前出版的有关著作看，仁者见仁，智者见智。《现代汉语词典》表述为：演说，就某个问题对听众说明事理，发表见解。《辞海》表述为：演说，在听众面前就某一问题发表自己的意见，或阐说某一事理。这两种解释有两个共同点：一是演讲要面对听众；二是演讲要就某个问题表明自己的见解。这两点无疑道出了演讲一词的基本内涵。而要准确地把握演讲的本质，我们认为，还需从演讲本身做进一步分析。

“任何一种蕴含艺术性的活动，都有其独特的物质传达手段，形成自己的特殊规律，揭示自身活动的本质特点。”（邵守义《演讲学》）那么，什么是演讲“独特”的手段、“特殊”的规律、“本质”的特点呢？有比较才有鉴别，我们不妨将演讲与其他口语表达形式做个比较。

首先，演讲不同于朗诵。二者属于不同的范畴。朗诵属表演艺术，为演而讲，侧重于欣赏性；而演讲属精神实用艺术，为讲而演，侧重于宣传鼓动性。

其次，演讲不同于一般的报告。二者虽然都是面对听众发表讲话，但内容的侧重点不同。报告的内容注重政策性、权威性、指导性；而演讲的内容更注重典型性、鲜明性。

其三，演讲不同于讲课。教师口语讲究启发性、科学性，而演讲的口语更重视技巧性、生动性。另外，态势语是演讲的辅助表达形式，既可以即兴发挥，又讲究刻意设计，而讲课却没有刻意设计这样的要求。

其四，演讲不同于一般的交谈。一般交谈无主体（演讲者）、受体（听众）之分，谁都可以发表意见，任何地点都可以进行。而演讲必须是演讲者面对听众系统地表明自己的观点，且受时空条件的限制，比一般交谈更具严肃性。

综上分析，演讲即是以宣传鼓动为目的的带艺术性的严肃的社会实践活动，它要求演讲者面对听众，以有声语言为主要表达形式，以态势语为辅

助形式，系统地、鲜明地阐述自己的观点和主张。

◎演讲的特征

对于演讲本质的把握，有助于我们对于演讲特征的认识。

(一)以“讲”为主、“讲”“演”结合

以“讲”为主，“讲”“演”结合，是演讲的第一个特征。顾名思义，演讲需要又“演”又“讲”。“讲”，即是陈述，演讲者把自己的思想运用口语表达出来，它作用于听众的听觉器官；“演”，指为“讲”服务的态势语，它作用于听众视觉器官。二者虽要求和谐统一，给人美的享受，但又不能平分秋色，各占一半，而必须以“讲”为主，以“演”辅之，二者互相交织，互相渗透，相得益彰。在这里“讲”是起主导作用的决定因素，也就是说口语表达是演讲的主要手段，“演”必须建立在“讲”的基础上，服从“讲”的需要，处于从属地位。如果只“讲”不“演”，绝不是成功的演讲；如果以“演”为主，绝对是失败的演讲。只有以“讲”为主，“讲”与“演”有机结合的演讲，才有希望获得成功。

(二)公开性与真实性

公开性与真实性，这是演讲的第二个特征。公开性，是指演讲者必须在公众场合公开发表意见。演讲是一人讲多人听，形式是公开的。演讲的内容也是公开的。演讲者必须胸怀坦荡，将自己的立场、观点、主张公之于众，以取得听众的共识，达到宣传教育的目的。真实性，一是指演讲者所讲述的人或事是真实可靠的，不能虚构，不能无中生有。列宁在《决不要撒谎！我们的力量在于说真话》一文中告诫我们“吹牛撒谎是道义上的灭亡，它势必引向政治上的死亡。”好的演讲之所以能使人信服，不能不归功于说真话的魅力。真实性还包含着第二层意思，那就是演讲者的身份是真实的。演讲不属于表演艺术，演讲者是生活中真实的自我，台上台下一个模样。而演员在舞台上则是以角色的身份出现，台上台下两副面孔。真实性包含的第三层意思是，演讲者表达的感情是真实的。情贵在真，演讲者倾诉真情实感，才能打动听众。任何矫揉做作，都会引起听众反感，从而导致演讲的失败。正因为演讲者讲的是真人、真事，动的是真情，才使得演讲具有经久不衰的魅力。

(三)鲜明性与鼓动性

鲜明性与鼓动性，这是演讲的第三个特征。古今中外，任何形式的演讲，也不管在什么场合，演讲者都要传播自己鲜明的思想和观点。我国历史上最早的盘庚的演说，就是为了动员老百姓迁都而作的。伟大的革命先行者孙中山先生，1924年3月10日《在广州对东路讨贼军的演说》的目的，

就是为了鼓舞士气，动员士兵“做敢死队，去拼死命”，“同心协力推翻曹锟、吴佩孚”。邓小平同志1982年9月24日《我们对香港问题的基本立场》的讲话，就是明确地提出了“一国两制”的主张。江泽民同志在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告，更是旗帜鲜明地代表全党宣告大会的主题：高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色的社会主义事业全面推向21世纪。可以说，不传播自己思想观点的演讲是没有的。与这一特征相关的另一特征就是演讲具有强烈的鼓动性。传播自己思想观点的目的，在于唤起听众相信自己并付诸行动，这就必然使演讲具有鼓动性。而演讲其所以能具有鼓动性，又是与它的前面几个特征分不开的。声情并茂的口语、优美有力的态势语，可以激发人的动机心理，唤起人的主动性、积极性，而真人、真事、真情，更能点燃听众的情感之火，在听众的心理上造成一种新的意境，行为上产生一种新的反映，从而接受演讲者的观点，履行演讲者的意愿。我国著名社会学家费孝通教授曾称赞我国现代杰出的民主战士、诗人、学者闻一多“实在是少有的天才宣传鼓动家”，他的演讲，宏亮的声音载着烈火一样的语言，能够“使糊涂的人清醒过来，怯懦的人勇敢起来，疲倦的人振作起来，而反对派则战栗地倒下去”。

（四）适应性与时间性

适应性与时间性，这是演讲的第四个特征。演讲适应性广，首先表现在演讲的题材广泛，政治、军事、外交、法律、学术、道德以及其他社会问题和人际交往，都可以作为演讲的题材。其次从演讲者和听众来说，也具有很广的适应性，不受性别、年龄、职务、学历等限制，谁都可以讲，谁都可以听。再次，演讲的形式灵活简便，不需要过多的辅助条件和复杂的准备工作，礼堂、课堂、操场、赛场等都可以成为演讲场地。女革命家秋瑾在一篇题为《演说的好处》的文章中，曾做了五个方面的归纳：一是“随便什么地方，都可以随时演说”；二是“不要钱，听的人必多”；三是“人人都能听得懂，虽是不识字的妇女、小孩子都可说的”；四是“只须三寸不烂的舌头，又不要兴师动众，捐什么钱”；五是“天下的事情，都可以晓得”。（《秋瑾集》）这五个方面确实道出了演讲适应性强的特点。演讲既然有很强的适应性，随之而来的就表现出时间性强的特征。时间性强包括两层含义，一是指演讲时间是有限制的，有的还有明确的规定。一般来说命题演讲不超过十分钟，即兴演讲约三分钟，论辩赛时间限制更严格，即使是较长时间的演讲，也只要一两个小时。演讲者必须有自觉的时间观念，要保证在限定时间内完成，既不能为赶时间而损害内容的完整性，又不能随意拖延时间。演讲时间性强的第二层含义，是指演讲的时代色彩十分强烈。一般来说，演讲者都是以时代提出的任务、形式发展的要求和人们的迫切愿望作为自己的基本主题，义不容辞地去促进社会的



进步。演讲的内容必须跟上时代的步伐，时代性是演讲的生命力所在。从古希腊的演说家亚里士多德、德摩西尼、西塞罗，到我国先秦时代的演说家盘庚和诸子百家；从自然科学家伽利略、布鲁诺、居里夫人、爱因斯坦，到无产阶级革命家马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、周恩来、李大钊、鲁迅等等，他们演说的内容都有着深刻的时代烙印。

◎演讲的目的

人们的任何社会实践活动都是有目的的，演讲当然也不例外。开讲之前就必须明确为什么要讲，为谁而讲。不管出于哪一种目的，都是为了诱动对方，改变听众的思想认识和感情倾向，促使人们去实践。斯大林在红场上的反法西斯演说，是为了动员苏联人民团结奋斗，夺取卫国战争的胜利。毛泽东在延安整风时期所作的演说，其目的在于反对主观主义、教条主义和宗派主义，使全党树立马克思主义的党风、学风和文风，更有效地领导抗日战争，夺取中国革命的胜利。凡此种种，不胜枚举。漫无目的的夸夸其谈，称不上演讲。德国大哲学家黑格尔在《美学》第三卷中对演讲的目的做过一段精彩的论述，他说：“一般说来，演讲家在演讲里的最高旨趣并不在于艺术性的描述和完美的刻划，他还有一个越出艺术范围的目的，他的演讲的形式结构毋宁说只是一种最有效的手段，利用来实现一种非艺术性的目的或旨趣。从这个观点来看，他感动听众，不单是为感动而感动，听众的感动和信服也只是一种手段，便于演说家要实现的意图。所以，对听众来说，演讲家的描述也不是为描述而描述，也只是一种手段，用来使听众达到某一信念，做出某一种决定，或采取某一种行动。”黑格尔的这段论述，十分精辟地剖析了演讲中所使用的所有手段，都是为了达到自己的目的。那么演讲的目的是什么呢？

演讲的目的，实质上也就是演讲的社会目的，它可以从多方位多角度进行归纳。我们把它归纳为宣传观点、变革社会和表达感情等三方面。

◎演讲的作用

演讲作为一种现实的社会实践活动，是由于社会生活和斗争的需要才产生出来的。因此，演讲也就必然对社会生活产生反作用，以实现社会生活和斗争的某种需要。当今美国人把“舌头、美元和电脑”称为三大战略武器，“舌头”即口才。我国著名学者周谷城在《演说精粹系列丛书》的总序中写道：“一篇好的演说，或事实有据、逻辑严密，或慷慨激昂、豪气凌云，或声情并茂、引人入胜，或机智幽默、妙趣横生，或数者兼而有

之，是以使人坚定对崇高理想之信念；是以使人增加知识，明白道理；是以动人心弦，催人奋发；是以使人欢乐，得到美的享受。”可见，语言的力量，演讲的作用是不可低估的。

（一）促进作用

既然演讲的目的是为了宣传观点、变革社会，那么，当演讲者调动各种有效手段取得演讲成功时，演讲也就必然产生了良好的社会效果。演讲的这种社会效果即演讲的社会作用。演讲的社会作用是通过听众实现的。听众将演讲者的立场、观点转化为自身的社会实践，这种实践便产生了对人类的影响和促进。而演讲的社会作用首先是它的促进作用。促进作用具体表现在以下几个方面。

促进历史转变。无数事实证明，在历史发展的紧要关头，领导者往往利用演讲这种既简便又易于使群众接受的方式发动群众、动员群众起来把自己的思想付诸实践。我国历史上的陈胜揭竿起义，就是用演说把群众发动起来的。他号召说：“公等遇雨，皆已失期，失期当斩。藉弟令毋斩，而戍死者固十六七。且壮士不死即已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎？”在他这番演讲的“煽动”下，爆发了中国历史上第一次农民起义。

促进文明建设。邓小平指出在抓物质文明建设的同时又要抓精神文明建设，两手都要抓，两手都要硬。演讲在促进两个文明建设，特别是在精神文明建设中，起到了其他形式无法替代的作用。各种类型、各种主题的演讲比赛，对于“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，团结和动员各族人民把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家”，无疑起到了不小的促进作用。正如周谷城先生所说：“今天，我们正在进行现代化建设，进行两个文明建设，要做好各项工作，都离不开演说。”

促进人才成长。社会主义现代化建设需要创造型、开拓型的人才。而创造型、开拓型人才必须具备的多种能力中，演讲与口才便是其中的一种。因为演讲与人的思维、智力、知识有直接的联系。精彩的演讲必须以敏捷的思维、非凡的智力、丰富的知识作基础。而经常性的演讲，可以有效地促进这三方面的提高。

由于演讲可以培养良好的思维品质，可以促进智力的发展，可以丰富人们的知识，在世界各国的普通教育和高等教育中，都重视对学生的演讲训练，开设了有关课程。美国、西欧、日本、新加坡等国对国家工作人员都有这方面的要求。我们国家近几年许多高等学校都增设了演讲课，以培养适应四个现代化需要的人才。人们已经认识到，在当前改革、开放、搞活经济的形势下，演讲能力的强弱，不仅直接影响工作，而且关系到演讲者



是一种本事

演讲与口才应用知识大全

所代表的部门、单位或团体的形象。事实已经证明，演讲课的开设，对于促进人才的成长，确实起到了良好的促进作用。

(二)教育作用

演讲的促进作用是毋庸置疑的，演讲的教育作用同样是不可低估的。

演讲之所以能成为教育群众的好形式，是因为它有自己特殊的手段和独特的魅力。正如古希腊唯物主义哲学家德莫克利特所说：“用鼓动和说服的语言来造就一个人的道德，显然比用法律和约束更能成功。”具体来说，演讲主题正确，说理充分，分析深刻，论证严密，即具有很强的征服力；演讲讲的是真人真事，抒的是真情实感，很容易与观众感情交融，使听众受到感动、鼓舞、振奋；演讲知识性很强，它能把道理寓于知识之中，在传授知识中使听众心灵充实丰富，受到陶冶。因而它是进行思想教育的好形式。

演讲同时也是进行自我教育的好形式。首先，演讲者自己的演讲过程就是自我教育的过程。其次，从演讲的主体和受体的关系看，往往主体和受体之间有着某些共性，自己教育自己，很能发挥演讲者的主观能动性，能够在心理上产生亲切感，引起共鸣。

(三)美感作用

如前所说，演讲是以宣传鼓动为目的的、带艺术性的严肃的社会实践活动。既然是带艺术性的，它就具有审美价值，就有美感作用。美，是艺术的本质。演讲的美感作用，是以它美的内容和美的形式作用于听众情感的。听众通过视听演讲，接受演讲整体形象所传播出来的美的信息，从而得到精神上的愉悦、快慰和满足。

首先，演讲的内容大多是讴歌真、善、美。演讲者讲述的是真人真事，动的是真格的情感。法国皮亚诺说过：“世上再没有比‘真’更美的东西，唯有‘真’才是最可爱的。”演讲内容的真实性，也就增加了它的可信度。听众感到没有被愚弄，没有被欺骗，从而达到心理相容，完成心理转换。同时，演讲稿中往往要树立美的形象，优美能唤起愉悦，壮美能令人惊叹，喜剧美能使人发笑，悲剧美能使人感奋。不管是哪一种类型的美，都是演讲者真实情感的流露。李燕杰说：“只有真挚的感情，才能给听众以美的享受。”演讲的美感作用，在很大程度上是通过“真”字体现的。

其次，演讲的形式是美的。第一，作为演讲主要表达手段的有声语言是美的。演讲一般采用普通话，普通话高音区多，悦耳动听，具有旋律感、节奏感。第二，态势美。态势是辅助有声语言的。它能使演讲充满活力，给听众以美的享受。陶行知先生曾经说过：“演讲如能使聋子看得懂，则演讲之技精矣！”此语道出了态势语言的重要作用。第三，仪表美。演讲

者往往是内秀与外美的统一。演讲者的着装不可太花俏，但要求整洁、高雅，给听众美好的印象。

演讲的美，美的演讲，远远不止上面所提到的几个方面。还应该指出的是，演讲的美是一种整体美、综合美，有时甚至很难在一个演讲员身上具体划分出哪里美、哪里不美。

◎ 演讲的要素

演讲要素即构成演讲的主要因素。它包括演讲主体、演讲客体、演讲载体和演讲受体四个部分。这四个要素构成了演讲的整体，缺少其中的任何一个部分，演讲活动都无法进行。只有我们了解了各要素的具体内容，才能使各要素的作用发挥得淋漓尽致，而各要素的有机统一才能使演讲达到理想的效果。

（一）演讲的主体

演讲主体即演讲者。他是演讲活动的中心，是演讲的内容和形式的生发者和体现者，是对演讲活动的成败起决定作用的因素。因此，选择和确定演讲者，是组织演讲活动的重要环节。

演讲者演讲的目的是教育人、启迪人，这就要求演讲者本人具有先进的思想，能高瞻远瞩，识前人所未知，讲前人所未讲。历史上许多著名的演讲家如德摩斯梯尼、林肯、马克思、列宁、毛泽东，无一不是伟大的思想家。他们以先进而深邃的思想，把人们从黑暗引向光明，推动社会进步。

演讲者还必须具备高尚的品质。古人说：其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。演讲者赞美的是真、善、美，传播的是精神文明，因此，品质必须是高尚的。因为，在社会中任何一种行为都会直接或间接地与他人或社会发生关系，并受到一定社会规范的限制和协调，演讲亦如此。作为演讲主体的演讲者，更应以一个具有高尚道德水准的形象出现在听众面前，带头恪守社会道德规范。

演讲者必须有丰富的学识。这不仅是“传道、授业、解惑”的需要，也是演讲成功的基本条件。古往今来的演讲家无一不是才高八斗、学富五车的人。他们在演讲中往往能信口拈来经典名著，旁征博引，运用自如。这些都是以渊博的知识作基础的。因此，演讲者必须不断地学习，跟上文化科学发展的步伐，把自己培养成学识丰厚的人。这样，讲起来才能有说服力，才能起到促进精神文明建设的作用。

演讲者还必须具备良好的口头表达能力。没有良好的口头表达能力的人是不可能成为演讲者的。不管是哪一种类型的演讲，都要“讲”。“讲”必须做到清晰、流畅、抑扬顿挫。不能做到这点，要想获得成功是不可思



议的。

以上几点只是作为演讲主体的演讲者应该具备的最基本的几点。一个优秀的演讲者所应具备的能力远不止这些。总之，演讲者所具备的修养愈高、能力愈强，演讲成功的希望就愈大。

（二）演讲的客体

演讲的客体，即演讲的内容。它是演讲要反映的客观事物以及这些事物在演讲主体心灵中形成的意识成果。演讲的社会功能决定了对演讲客体的要求。首先，演讲内容必须是正确的。内容正确包括立场坚定、旗帜鲜明、观点明确。其次，演讲内容必须是真实的。唯其真实，才有价值，才能教育人、激励人。再者，演讲内容必须符合时代精神。演讲既然是社会实践活动，理应为社会服务，为社会进步摇旗呐喊。不合时宜的演讲，甚至是逆历史潮流的演讲，只会遭到听众唾弃和指责。

（三）演讲的载体

演讲是以语言为载体的，它包括口头语言和态势语言。

演讲是语言的艺术。离开了口头语言，演讲者就如同打仗失去了手中的武器。语言运用得不好，演讲也难以成功。演讲要求吸收和借鉴各种语言表演艺术和各种语言表达形式的长处和特点。它既需要交谈式的平易亲切，也需要朗诵般的圆润动听；既需要论辩时雄辩的逻辑力量，也需要相声般的幽默风趣；既需要讲课、做报告式的条分缕析，也需要说评书般的跌宕起伏，以此来丰富和加强演讲的语言表现力。

演讲使用的不仅是口头语言，而且有态势语言。所谓态势语言，是指在一定程度表达思想感情的眼神、表情、姿态和动作。态势语言是有声语言的必要补充，如果运用得好，能使演讲充满活力，增强演讲效果。言辞接于耳，姿态动作接于目。当耳朵听到的与眼睛看到的和谐统一时，演讲更能给听众以美的感受。人的情态是人的思想感情在外形上的显现。它最敏感、最复杂、最精密、最微妙、最丰富多彩，因而它能表露演讲者用语言不能表露的细腻深刻的感情。喜则眉飞色舞，怒则切齿圆睛，怨则蹙额锁眉，乐则喜逐颜开。但演讲者在充分运用态势语言时，应注意适当地把握一个度，使人感到真实、自然、亲切而没有人工雕琢的痕迹。

总之，有声语言和态势语言两种形式的珠联璧合，有机统一，才能构成完整的演讲载体，才能很好地完成表达演讲内容的任务。

（四）演讲的受体

演讲的受体要素即听众。

听众是演讲必不可少的有机组成部分，没有听众无所谓演讲。而且，听众并非被动信息的接收者，而是演讲活动的积极参与者。听众在整个演讲活动中是相当活跃的积极因素。听众在演讲过程中的作用大致有两个