

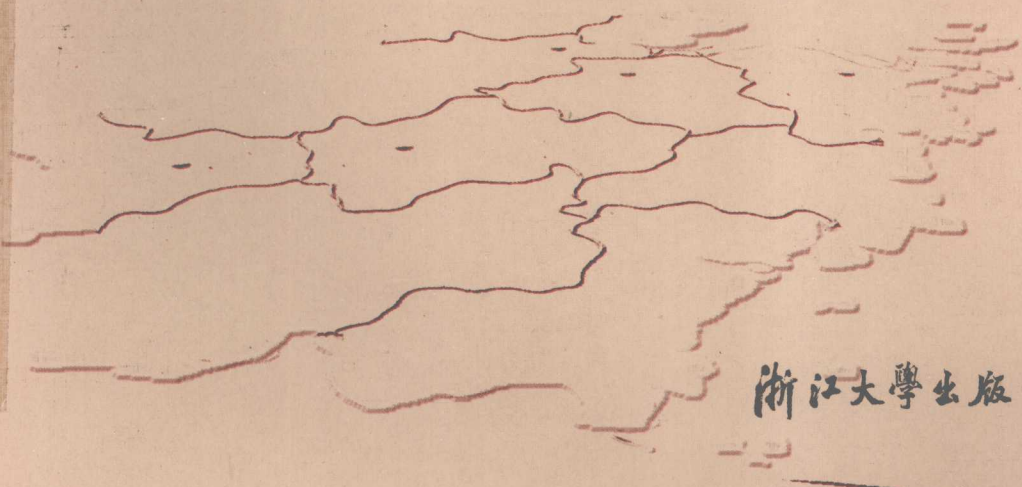
《中国经济时报》浙江报道精选

本報浙江訊

BENBAO ZHEJIANGXUN

1994——2004

柴国荣 主编



浙江大學出版社

责任编辑 李桂云

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18

字 数 333 千字

版 印 次 2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-900674-28-4/G·137

定 价 36.00 元

浙江现象是中国市场经济大潮中一个耀眼的亮点。浙江的经济总量在全国的位次,由 1978 年的第 12 位上升到目前的第四位,民营企业总量位居第二,国有经济也是全国运营质量好的省份之一。20 多年的改革开放,尤其是近十年来,浙江已成为中国高速发展的缩影。

当人们把目光投向浙江时,很多人都对下面一些现象感到疑惑不解:一个资源贫乏的小省何以成为经济大省;当不少地方经济还在徘徊时,浙江经济一直在高位运转;当有的地方对下岗再就业苦无对策时,浙江却提供了新的就业岗位;当有的地方还在为国企改制犯难时,浙江的民营企业蓬勃发展,并开始与国有企业融合,推动了国企改革。

在人们解读浙江经济现象谜底的时候,会不由自主地把眼光投向到一个特殊的“浙商群体”上。《中国经济时报》曾有过这样一句评论:凡有麻雀飞过的地方,都有浙江商人的影子。在《中国经济时报》的记者看来,哪里有市场,哪里就有浙江人,哪里没有市场,有了浙江人就会有市场。我国从市场取向的改革逐步转向建立社会主义市场经济改革的目标,作为“弄潮儿”的浙商群体起到了功不可没的创造作用。浙商在创造了大量财富的同时,也把他们的创业精神传播到全国各地去。一位专家曾撰文说:每一个浙江商人都是一部市场经济的教科书。捕捉商机的智慧、艰苦创业的作风、团结合作的精神、市场运筹的本领、规避风险的技巧……,这都是每年来温州以及浙江各地参观学习的外地人对浙商精神的共同体会。中华文化中,最欠缺的就是商业文化。中国社会的转型,从某种程度上讲,就是从官本位文化向商业文化的转型。而商业文化的创造和确立,

首先就需要商人们的努力。数十年来浙商正是以自己的实践,在创造着一种全新的商业文明。20年前,温州人就“忙得没时间打架”,这就是对中国无事生非“闲人现象”的终结。近年来有的浙江官员下海经商,就是大胆对官本位的挑战。

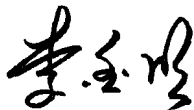
古有晋商辉煌,今有浙商突起。今日浙商的成功,除了得益于改革开放的大环境外,还在于浙江省多年来创造了一个好的软环境,就是放手让人民创造财富,也就是人们所说的放手发展民本经济。浙商数百万,老板几乎都是布衣出身,正是这种“草根经济”的张力和市场经济的活力,才使浙江制造成为中国制造重要的组成部分,才使浙江经济成为中国经济的特有模式。关注中国发展,不能不关注浙江,研究中国经济,不能不研究浙江经济现象。

作为国务院发展研究中心主办的《中国经济时报》,立报10年来,给予浙江以极大的关注,并一直把浙江经济当作一个重要案例来解剖。10年来,该报所发的关于浙江的报道,其深度、广度、亮度都是值得一读的,也是值得回味的。可以说,时报的视角是独特的,时报的记录是真实的,他们做到了为读者服务,对时代负责。

在《中国经济时报》创刊十周年之际,《中国经济时报》驻浙江记者站站长柴国荣同志精选100篇近十年有关浙江的代表性文章——30余万字之作,编辑成《本报浙江讯》一书,这是宣传浙江代表作的重要组成部分。我曾在省委分管过宣传工作,深感《中国经济时报》对浙江工作的关心和支持。因此,我特意向大家推荐这些文章,全面研究浙江现象,共谋浙江发展大计!

祝贺《中国经济时报》十年庆典,希望《中国经济时报》越办越好!

浙江省政协主席



前言

收录在这个集子里的,都是10年来刊登在《中国经济时报》上的有关浙江的报道。在《中国经济时报》创刊十周年之际出版这样一本报道集,是对时报在浙江报道工作的梳理,也是从新闻人的角度对浙江10年来的经济社会发展和体制改革作一个回顾。

浙江是出新闻的地方,尤其是经济新闻,浙江堪称富矿。这10年来,从私营企业的创业、扩张到国有、集体企业的改制,从“温州模式”的是是非非到“浙江现象”的举国追捧,从“资本外流”饱受质疑到“走出去”初见成效;从民间商会的应运而生到打火机官司的艰难转机,浙江出了多少重头新闻!浙江以外的新闻人都有这样的体会:到浙江出差,遍地是新闻,时时有新闻,不愁写不出好新闻。

浙江是出企业家的地方。浙江出新闻,与浙江不断“制造”出一批又一批企业家有关。被本报关注较多的鲁冠球、宗庆后、南存辉、邱继宝、李书福、李如成、陈金义等,就是令中国乃至世界瞩目的浙商军团的代表。浙江的企业家们虽然各有自己的个性,但与其他地方的企业家们相比,他们大都有明显的“浙江烙印”:不事张扬,埋头苦干,坚忍不拔,头脑灵活,珍视信誉。每每与浙江的企业家接触,总能从他们身上得到做事做人的有益启示。

浙江是出思想的地方。这一点,似乎并未成为人们的共识。舆论界对浙江官员的思想解放评论并不多,但我以为,浙江能够产生那么多富有竞争力的民营企业,能够出现温州、宁波、台州、绍兴等整体经济极具活力的板块,能够成就一个又一个敢为天下先的创举,与浙江省的各级官员、与官员们的思想境界不可能没有关系。我曾经与一些浙江省的领导作过交谈,也接触过浙江一些地市的领导,与他们相处,总能听到不少新思想、接受许多新观念。这大概是

内地和西部不少地方政府愿意派官员去浙江参观考察乃至挂职交流的重要原因,也是近两年不少省份提出向浙江学习的重要原因。

《中国经济时报》创刊十年了,《中国经济时报》的十年与浙江有着密切的关系。一方面,浙江是《中国经济时报》的重要报道对象,时报刊登的地方新闻中,与浙江有关的新闻累计数量最多;另一方面,《中国经济时报》在浙江又拥有相当多的读者——时报在全国各省市区的发行量排行榜上,浙江一直名列前茅。《中国经济时报》与浙江的这种双向的密切关系有着内在的逻辑。从1994年到2004年这十年,正是中国的市场经济体制从发轫到迅速发育到初步建立的十年,浙江在这个伟大的进程中扮演了先行者或者试验田的角色。而《中国经济时报》一直把推动中国市场经济体制的建立和完善作为自己的责任,因此,报道浙江就成为顺理成章的事情。

中国的市场经济体制还未成熟,中国的经济发展水平仍然不高,在世界产业分工中的地位尚处于低端。作为中国经济列车的重要发动机之一,浙江今后不仅要开足马力生产动力,同时还要注意提高自身素质,突破增长的极限。可以预见,浙江在今后的经济社会发展中会有高歌猛进,也会经历种种“成长的烦恼”。因此,浙江将一直是《中国经济时报》视野中的重要目标。我们愿和浙江一起成长。

《中国经济时报》总辑编



2004年9月22日

目 录

开 篇

坚持“两个毫不动摇”推动民营经济发展实现新飞跃/习近平	3
-----------------------------------	---

官员访谈

不作无谓争论 致力发展经济/包月阳 柴国荣	11
“天堂”扩大对内开放/柴国荣 杨建平	15
四大挑战和四大机遇/林春霞 冀文海	18
杭州:接轨上海错位发展/柴国荣 杨建平	21
南看北望说发展/杨建平 张海生	23
机构改革是头等大事/柴国荣 段治文	26
改制更顺乎民意/陈 墨	28
股份合作带来黄金时代/柴国荣 段治文	31
舟山:走海洋经济之路/车海刚 杨明炜 黄碧君	33
瓯海山水甲天下/柴国荣	35
让江南明珠更璀璨/柴国荣 楼渭球	37
国企改革的关键是政府改革/柴国荣 段治文	39
浙江下一步怎么走/柴国荣 朱首献	41
精神文明建设要着眼解放思想/柴国荣 段治文	45
浙江乡企要走日本的路子/柴国荣 杨建平	48
浙江机械工业必须创新/柴国荣 杨建平	50
衢州正在“补课”/杨建平	51

台州:对接现代化/柴国荣 段治文 杨建平	53
缘何“惊讶发现丽水”/柴国荣 杨建平 卢朝升	55
嘉兴:提前 16 年全面小康/柴国荣 杨建平 张海生	57
跨越式发展是出路/柴国荣 杨建平	60
统筹城乡发展重在体制创新/柴国荣 杨建平	62

记者调查

喜! 杭州发现南宋太庙 憾! 800 年历史无钱阅读/陈洪标	67
沪杭高速路把什么带给浙江/柴国荣 杨建平	70
杭州宾馆业:以后的日子怎么过/赵新社	72
浙江服装名牌吃香/赵新社 高延华	74
温州企业告别家族时代/林春霞	75
台州:十五年成就股份制/柴国荣 段治文	77
杭州:国企改革从“抓大”突破/柴国荣 王延春	79
台州股份制是如何产生的/朱 筠	81
刺死两人,无罪释放/柴国荣 朱首献	84
二次创业 五管齐下/陈 墨	87
义乌小商品市场为啥这么“火”/王延春 宋国双	89
违章建筑可否一拆了之/任建华 张瑾波	91
浙江小企业路在何方/柴国荣 杨建平	93
浙江环保敲响世纪警钟/唐建中	95
浙江商业极待走出困境/唐建中	97
绍兴“治”出个环保产业/柴国荣 杨建平	99
浙江家电欲脱泥潭/柴国荣 杨建平	101
舟山群岛要长成“半岛”/张 军 林上军	103
柯桥为什么不怕竞争/张剑荆 柴国荣 杨建平	106
活力来自政府的开明/张剑荆 柴国荣 杨建平	108
国有资本是怎么被搞活的/张剑荆 柴国荣 杨建平	111
调动民资投入经济建设/张剑荆 柴国荣 杨建平	116
从作坊小厂到国际知名厂商/张剑荆 柴国荣 杨建平	118
杭州优势国企极需创新/柴国荣 杨建平	121
象山大白鹅期盼雄风再起/徐 平 张有荣	123
“浙铝”破产教训何在/任建华	125

温州老板杭州“雪耻”/林春霞	127
嘉兴:在苏南与温台间游走/张鲜堂 柴国荣 张海生	130
杂交模式催生“零资源”经济/张鲜堂 柴国荣 张海生	134
配角经济同样可以做大/张鲜堂 柴国荣 张海生	138
水利工程沦为排污通道 苏州污水祸害嘉兴生灵/杨建平 张海生	141
温州出租车业个体化改革调查/王克勤	146
温州出租车司机的幸福生活/王克勤 郭健斌	148
三步跳跃/王克勤、郭健斌	152
从拍卖到买断:彻底个体化/王克勤 郭健斌	156
出租车公司是如何被淘汰的/王克勤 郭健斌	160
市场化改革带来的效率和公平/王克勤 郭健斌	165
嘉善:长三角的“螳螂捕蝉”的故事/华中炜	169
最后一家国有企业改制:嘉善经济新起点/华中炜	173
把乡村纳入城市来经营/柴国荣 武小卫	175
浙江广厦:“楼花”三弄/何晓晴	177
杭州:既讲 GDP 又不唯 GDP/柴国荣 武小卫	180
浙江超市纷纷“变脸”的背后/柴国荣 黄文仙	183
温州模式处在拐点?/邹建锋 卢丽平 汪海宝 李 敏	185
浙江民企:缘何却把他乡当故乡/邹建锋	190

企业广角

温州“特陶”的崛起说明什么?/时 思	195
万向集团站在科技巨人的肩上/宋华明	199
“老子”为何被“儿子”吃掉/康 健	201
脱胎换骨的历程/陈 墨	204
科研不搞死路一条/柴国荣 段治文	206
南存辉“闯关”/童 辰	208
乡企呼唤公平/柴国荣 段治文	211
纳爱斯:成功的一半在理念/柴国荣 王 南	213
泰隆何以崛起/柴国荣 段治文	215
企业如何应付亚洲金融危机/柴国荣 段治文	218
数源科技:兔子不再睡觉/车 弓 柴国荣	221

早做准备 处处主动/柴国荣 杨建平	223
迎接 WTO 变不利为有利/柴国荣 杨建平	226
“入世”给家电业带来机遇/柴国荣 杨建平	229
王钧:“泰隆”面临二次创业/柴国荣 杨建平	231
小企业如何做大/杨建平	234
走出“家族”天地宽/柴国荣 杨建平	236
0.6%是怎么创下的? /杨建平 沈祖宏	238
乡镇企业家该清醒了/车 弓 张 华	240
万向:跨国公司雏形显现/马 力 柴国荣	243
中国日用品商城:为何绕道出国/陈宏伟 杨建平	246
飞跃集团:海外投资量力而行/杨建平	249
54.7%败率的思索/杨建平	252
简化审批是最好的服务/陈宏伟 杨建平	256
区位优势造就企业神话/杨建平	259
埃力生打赢反倾销官司/柴国荣	261
商业企业该承载些什么? /杨建平	262
反倾销,政府和企业该做些啥/杨建平	265
看浙江企业如何应对非典/柴国荣 武小卫	267
巨化铝厂:把自己推到国资处置的风口浪尖/杨建平	270
浙江民企巨头热论焦点话题/杨明炜 朱菲娜	272
企业绝不能怨天尤人/柴国荣 段治文	275
后 记	278

坚持“两个毫不动摇” 推动民营经济发展实现新飞跃

■ 中共浙江省委书记 习近平

党的十六大提出,坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。这“两个毫不动摇”,进一步丰富和发展了社会主义初级阶段的所有制理论,是对人民群众改革探索的充分肯定。从改革开放以来浙江的实践看,大力发展包括个体私营、集体和国有民营等在内的民营经济,对充分调动人民群众和社会各方面的积极性,建立和完善社会主义市场经济体制,推动经济社会快速发展,提高城乡居民就业和生活水平,具有十分重要的作用。当前,牢固树立和认真落实科学发展观,积极贯彻中央宏观调控政策,很重要的一个方面,就是鼓励和引导民营经济加快体制、科技和管理创新,加快转变增长方式,不断营造新优势,努力实现新飞跃。

● 民营经济是经济社会发展的重要力量

改革开放以来,浙江坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,充分尊重和发挥人民群众的首创精神,解放思想,实事求是,积极探索,大胆实践,有力地促进了民营经济的持续快速健康发展。2003年,全省实现生产总值9395亿元,民营经济所占比重达到70%;全社会固定资产投资4947亿元,民间投资占57.4%;外贸出口416亿美元,民营经济占36.5%;在规模以上工业企业税收中,民营经济占65%。可以说,没有民营经济的快速发展,就不可能有浙江改革开放和经济社会发展的辉煌成就,就不可能有浙江经济的勃勃生机和强劲活力,民营经济对浙江经济社会发展功不可没。民营经济成为国民经济的重要支柱。在过去20多年,浙江经济总量在全国的位次从第12位上升到第4位,从“资源小省”迅速发展成为“经济大省”,重要原因之一就是民营经济的快速发展。1978—2003年,全省的生产总值从123.7亿元增加到9395亿元,增量的70.2%来自于民营经济,其中53%是个体私营经济创造的。个体私营经济在全省生产总值的比重,从1978年的不到1%,提高到2003年的52.1%,在整个国民经济中超过了半壁江山。

民营经济成为改革开放的重要参与者和推动者。浙江民营经济是与改革开放和市场经济相伴而生的,是推动对外开放和建立社会主义市场经济体制的重要力量。民营经济特别是个私经济的迅速发展,促进了人们思想观念的

转变,使广大干部群众较早地树立了市场经济意识,造就了一大批适应市场经济的经营管理人才;促进了专业市场的发展,较早地形成了市场体系,尤其是商品市场体系;促使国有企业较早地走向市场、较早地进行改制,为国有企业的改革创造了有利于资产流动重组和吸纳安置下岗职工的外部条件。所有这些,使浙江较早形成了以公有制为主体、多种所有制经济相互促进、相得益彰、共同发展的局面。

民营经济成为工业化、城市化的生力军。浙江原来是一个工业基础薄弱的农业省份。改革开放以后,从农村工业化起步,大力发展乡镇集体企业和个私经济,逐步形成一批在全国具有较强优势的产业、企业和产品,发展成为一个工业大省。2003年,在规模以上工业中,民营企业2万多家,实现工业增加值1947.7亿元,分别占82%和61%。一大批民营企业在竞争中不断发展壮大,成为行业的排头兵。同时,民营经济的发展也有力地推动了人口、资金等要素向城镇流动和集聚,促进了城市第三产业的发展和城市基础设施建设。2003年,浙江城市化水平达到53%,比1978年提高了38.5个百分点,实现了工业化和城市化联动发展。

民营经济成为就业和城乡居民收入增长的最大来源。民营经济的发展,促进了大量农村剩余劳动力从第一产业向二、三产业转移,解决了一大批城镇居民的就业问题,成为增加就业的主渠道。1979—2003年,全省新增就业人员1125万人,其中民营经济增加就业人员1058万人,占94.1%。目前全省有670多万个私经济从业人员,其中约80%是省内外农村剩余劳动力。民营经济的发展,促进了城乡居民收入水平的大幅提高。2003年,浙江城镇居民人均可支配收入13180元,农村居民人均纯收入5431元,除中央直辖市外,均列全国省区第一。而城乡居民收入水平的提高主要得益于民营经济的发展,如1997年以来,农村居民收入增量的66%主要来自于在民营企业务工的工资性收入。

● 民营经济发展面临的新形势新任务

近年来,浙江民营经济发展出现了一些新趋势和新特点:科技进步与创新步伐明显加快,科技化发展趋势不断加强;积极“引进来”、“走出去”,国际化发展趋势不断加强;一大批民营企业在竞争中发展壮大,规模化发展趋势不断加强;与其他所有制经济互相渗透、互相融合,股份化发展趋势不断加强;块状经济的规模效益、集群优势进一步显现,集聚化发展趋势不断加强。与此同时,浙江民营经济发展也遇到了一些新的矛盾和问题,主要有:民营经济粗放经营、数量扩张的发展路子与资源供给和环境承载力约束明显加大的矛盾;民营经济主要集中在低成本、低技术、低附加值产业领域与要素成本大幅上升的矛盾;民营企业规模化国际化高科技化发展趋势加快与经营管理、专业技术人才

缺乏的矛盾;民营企业结构调整、产业升级相对缓慢与其他省市民营企业加快发展、在同一产业层次上的市场竞争不断加剧的矛盾。这表明,浙江民营经济发展正处在转型的关键时期,孕育着企业制度、产业发展、经营模式和增长方式等方面的重大转变,面临着实现新飞跃的历史性机遇和历史性任务。我们一定要按照科学发展观的要求,坚持走新型工业化道路,加快推进民营经济制度创新、科技创新和管理创新,全面提高民营经济的科技化、规模化、集约化和国际化水平,推动民营经济发展再创新优势,再上新台阶,实现新飞跃。具体说,就是着力推进“五个转变”,实现“五个提高”:

一是从主要依靠先发性的机制优势,向主要依靠制度创新、科技创新和管理创新转变,着力提高民营经济的综合实力和国际竞争力。制度创新重点是鼓励有条件的民营企业在内联外合、资本经营、组织结构创新等方面走出新路,探索建立多元开放的产权结构,完善法人治理结构,形成科学的决策机制。科技创新关键是加快提高民营企业的引进消化吸收与自主创新能力,构建公共的民营企业创新平台,进一步鼓励和引导民营企业加大科技投入,加强产学研合作,开发有自主知识产权产品、技术,不断提升技术层次。管理创新基础是提高经营者素质,鼓励民营企业经营者加强学习,开阔视野,运用先进的管理方法和手段,不断提高在现代市场经济和经济国际化条件下经营管理企业的能力。

二是从主要集中在传统制造业和商贸业,向全面进入高技术高附加值先进制造业、基础产业和新兴服务业转变,着力提高民营经济的产业层次和发展水平。以建设先进制造业基地为契机,鼓励和支持民营企业积极运用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,投资发展重化工业、装备制造业以及高新技术产业;鼓励和支持民营企业投资经营道路、港口、交通、污水垃圾处理和电、水、气供应等基础设施和公用事业,以及现代物流、信息服务、市场中介、文教体卫等社会事业;鼓励和支持民营企业参与金融机构改制改组。

三是从主要依靠国内资源和国内市场,向充分利用国际国内两种资源、两个市场转变,着力提高民营经济的外向发展水平。推动民营企业接轨上海,积极参与长三角地区的合作与交流。积极鼓励有条件的民营企业参与西部大开发和东北老工业基地改造,充分利用当地的科技、人才优势,实现跨区域发展。鼓励和支持民营企业扩大出口,不断提高国际竞争力。鼓励和支持民营企业“走出去”到境外上市和投资办厂,不断拓展发展空间。同时积极创造条件,为全省民营企业的发展提供畅通的渠道和良好的平台。

四是从现有的块状经济、小规模经营逐步向更高层次的集群化、规模经营转变,着力提高民营经济的集约化和规模化水平。加快培育一批具有成长潜力的民营企业,努力形成一批知名度高、品牌响、国际竞争力强的大企业大集

团。加快建立以龙头企业为核心、中小企业为主体的分工协作网络体系,整合提升各类园区,培育一批产业集聚规模大、专业化协作水平高、功能配套完善的核心区块,推动民营经济在更高的层次上实现集群化发展。

五是从比较粗放的经营方式向更加注重信用、质量、生态和遵纪守法的经营方式转变,着力提高民营经济的整体素质和可持续发展水平。充分利用宏观调控和部分资源要素紧张形成的“倒逼”机制,加快推进结构调整和增长方式转变。认真处理好经济发展与资源、环境、生态的关系,引导民营企业积极开展节能降耗活动,大力发展循环经济,推行清洁生产,提高民营经济的可持续发展水平。按照建设“信用浙江”的要求,引导民营企业照章纳税、规范用工,诚实经营、公平竞争,不断提高民营企业的信誉度。坚持质量立业、品牌兴企,鼓励民营企业进一步增强品牌意识、质量意识,标准化意识,努力创造出更多的名牌产品和驰名商标。

●为民营经济新飞跃创造良好条件

前不久,国务院总理温家宝在浙江考察时,亲临民营企业调研,主持召开民营企业座谈会,征求对国家有关政策框架的意见,并作了重要讲话,这对浙江民营经济发展是巨大鼓舞和鞭策。我们一定要以科学发展观为指导,坚决贯彻中央宏观调控政策,坚持“两个毫不动摇”,积极引导民营经济深化改革,调整结构和转变增长方式,认真把握和处理好五对辩证关系:一是国家依法保护非公有制企业的权益,非公有制企业要依法经营,照章纳税,保障职工合法权益;二是国家制定鼓励、支持和引导非公有制经济发展的政策,非公有制企业要认真执行国家的产业政策、环保政策和其他政策;三是国家为非公有制企业创造公平的市场环境,进一步放宽市场准入,非公有制企业要自觉遵守市场规则;四是国家为非公有制企业发展创造比较宽松的融资环境,非公有制企业要按照国家规定规范财务和资金管理,守法诚信,自觉维护金融秩序;五是社会营造支持非公有制经济发展的舆论环境,非公有制企业要通过改革创新,提高自身素质,以优质产品和优质服务赢得社会的信任。努力为民营经济发展创造良好环境,促进民营经济更快更好地发展。

进一步优化民营经济的发展环境。按照党的十六届三中全会精神和国务院关于投资体制改革的决定,抓紧清理有关政策,在市场准入、财政支持、税收优惠、技改立项、用地用电、银行信贷、发行股票债券等方面与国有等企业一视同仁。大力开展机关效能建设,深化行政审批制度改革,加快服务型政府建设,主动为民营企业搞好服务,加强对民营经济的宏观指导。努力拓宽融资渠道,改善金融服务,探索建立以政府财力为引导,以专业担保机构为主体,以商业银行网络为基础的信用担保体系。按照组织网络化、功能社会化、服务产业化、运作市场化的要求,积极培育中介服务市场,形成完善的中介服务体系。

加强人才引进和培养,积极调整高等院校和职业技术学院的专业和课程设置,加强对职工的在职培训,为民营企业培养各类急需紧缺的人才。

切实加强了对民营经济的引导和监管。进一步整顿市场秩序,坚决制止各种不正当竞争和侵犯消费者权益的行为,严厉打击假冒伪劣、偷税漏税等违法经营活动,规范企业经营行为和市场经营秩序。加强对民营企业劳动关系处理、安全生产、劳动保护、社会保险的监察管理,依法维护劳动者的合法权益。加快民营企业信用制度建设,全面实施“百万企业信用工程”,建立健全市场主体信用信息档案、信用失范惩罚和警示机制、信用激励引导机制、信用保障机制。

积极探索民营企业党建工作的有效途径。按照“班子精干高效、党员形象突出、政治优势明显、促进发展有力、自身建设过硬”的要求,进一步落实党建工作责任制,不断增强党组织在企业中的影响力和覆盖面。加强民营企业党组织建设和党员的发展、管理工作,及时把民营企业中符合条件的优秀分子吸收到党组织中来。建立健全民营企业工会、共青团等社团组织,积极开展群众工作,维护职工合法权利。加强对民营企业经营者的教育管理,积极引导民营企业经营者自觉接受党的政治领导,提高自身思想政治素质。

(载于 2004 年 9 月 28 日)

