

VENTURE TO THOSE THINGS

金晓光
编

VENTURE TO THOSE THINGS VENTURE TO THOSE THINGS VENTURE TO THOSE THINGS VENTURE TO THOSE THINGS VENTURE TO THOSE THINGS

创那些事儿

创业名人清华演讲实录



每一个有志青年都应该读的好书

这是每一个有志青年都应该读的好书。很难找到同样的一本书去激发你的潜力，它是如此能与我们内心的渴望产生共鸣。

什么是好书？好书就是可以启迪心智，不需要有太高深的东西。本书娓娓道来，其中蕴涵的都是这些企业家成功的金科玉律。

创业来自创意，创意来自智慧，智慧来自思考，思考来自阅读。欲成功，试读智者讲给清华人的那些事！

清华大学出版社





清华大学出版社
• 北 京 •

内 容 简 介

在国家大力鼓励青年人自主创业的背景下,很多青年人都怀有一个创业的梦想。但创业并不像我们想象的那样简单,据调查,大学生创业的成功几率不到10%。为了推进大学生创业,清华大学谨慎选择那些成功创业家来学校为学生做创业报告,以便为青年人树立榜样。本书收集了六位当代著名的创业家在清华大学的精彩演讲,讲述他们创业时的那些事,他们是冯军、江南春、施正荣、王文京、俞敏洪、张兰。

本书在每篇演讲稿前加入背景链接,介绍演讲者所处行业、简单创业历程、公司的概况以及行业背景等,以便为读者提供一个了解未知行业的切入点。演讲正文尽量保持演讲者的口语风格,以增强其像现场一样的感染力。

本书不仅适合在校大学生阅读,同时适合所有有志于创业的青年读者学习使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业那些事儿:创业名人清华演讲实录/金晓光编. --北京:清华大学出版社,2010.4
ISBN 978-7-302-22138-8

I. ①创… II. ①金… III. ①企业管理—经验—世界 IV. ①F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 031404 号

责任编辑:徐学军

责任校对:王凤芝

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:160×230 印 张:16 字 数:124 千字

版 次:2010 年 4 月第 1 版 印 次:2010 年 4 月第 1 次印刷

定 价:25.00 元

产品编号:036502-01

在国家大力鼓励大学生及青年人自主创业的大背景下，很多青年人（尤其是在校的大学生）都怀有一个创业的梦想。但创业并不像大家想象的那样简单。而很多青年人在创业之初并没有充分了解什么是创业，创业的艰辛，也不具备创业者所需要的全面能力及素质。在这种背景下，本书编写者希望通过几位有影响力的成功创业者来为有志于“将来”创业的年轻人及大学生树立一个榜样。

本书收集了六位曾在清华演讲过的企业家的演讲，他们都是通过个人的努力，成功地创建了一个企业并为社会做出了应有的贡献。

经本书编写者精心地选择，这六位创业者的企业几乎是“包罗万象”：俞敏洪的培训“教育”、张兰的

“民以食为天”的“精品餐饮业”以及施正荣的“绿色”太阳能电池都充分反映出“全民生活素质”向前跨一大步所必需的行业；冯军的“信息”加上王文京的“软件”是现代“管理经营”不可或缺的“工具”；江南春的“媒体广告”则传达了各种“行业”的信息给“顾客们”！

六位创业者开始创业的平均年龄是 29.8 岁（24 ~ 37 岁）。他们都强调念大学的重要性，都没有特别鼓励学生创业，王文京则特别强调不要在学生时代直接创业。

每位创业者的演讲都非常精彩，这是他们亲身的“经验”和“故事”，再加上成功的创业者都具备了优秀的“沟通”能力，所以缓缓道来让学生们听得“如痴如狂”。最后编者将创业者和听众们的“现场交流”全部记载在书内，充分陈述了“听众”的心声，也让“读者”阅读时有“亲临现场”之感，这是本书编写者的愿望。

成功的创业者都有他（她）们的独特之处，笔者读后也有不同的感触。

冯军的“六赢”、“1+1=11”和“中国象棋对国际象棋”的比较，是“只此一家”、“别无分号”的精心之作，尤其是中国象棋中自己“憋”自己的“马腿”让我阅后“歛歛不已”，值得我们中国人作痛心的反省！

江南春细心观察到中国特有的“人太多、电梯少”现象，看准了等电梯无奈的“强制性”观众（captured audiences），而创建了“分众媒体”，是“市场导向”的最高杰作。他能在 35 岁“急流勇退”请 53 岁的谭智来做 CEO，充分表露出他宽广的心胸、会用人的智能以及抛除了大部分创业者认为“没有人可能取代我”的勇气。

在澳大利亚得到博士学位的施正荣则建议同学们“出国留学”，学习国际经营的理念、思维、沟通及解决问题的方式，并鼓励在国外工作数年吸收在国外工作的经验后再回国创业。这是他亲身的感受，是给梦想“出国深造”的年轻学子宝贵的忠言，他并强调：创业者不但要有

“心理素质”，也必须有“身体素质”，“身心都健康”才适于创业。

王文京自大学毕业后，在政府财务机关工作了近5年。那时正好财政部门在“电脑化”，他在“时势造英雄”的机缘之际，将“财务”及“软件”结合，成了重要的“管理工具”。我们可说他“运气很好”（very lucky），但没有他的“毅力”和“努力”，运气再好也很难成功。英语中有句话：“The harder I try, the luckier I get!”（我越努力，我的运气就越好！）可以给我们年轻人深思。他的“木桶理论”和“三步走”值得读者细心地去欣赏和回味！

俞敏洪的演讲是最“幽默”的。他用“自嘲”的口吻开自己玩笑，从大学时“追不到女朋友”开始，到他和“老婆的对嘴”都显示出他对自我人生的“不自卑”，对自己理想的追求有绝对的“信心”。希望读者在他“谈笑风生”之演讲中也看到他“严肃”的一面。比如说他介绍“新东方”四个阶段的发展：“个人和家族阶段”、“合伙制阶段”、“股份制改造阶段”以及“国际上市”阶段，这是他向听众“诚恳”的建言，也给将来创业“成功”的公司有个阶段发展的“借鉴”。

张兰成功的故事，给我很深的印象，感触也特别多。首先我要说明，她的成功不是偶然，是根据“市场需求”来定位她要做的事业，走的路是完全正确的。但她的成功也对中国经济“开放”、“起步”和“疯狂”有一个讽刺的写照。

童虎于美国“卧虎轩”

2009年11月18日

童虎（Dr. Alvin H. Tong），博士，俄勒冈州健康科学大学 OGI 科技管理学院远东计划院长办公室高级顾问。

开始并不打算出书，只是在清华随便听听讲座，听了两年，感觉收获很多。因为这些讲座是有感情的，是有生命的，是第一视角的，是最权威的。直到有一次和一个师妹聊天，言谈之中说起了很多讲座的内容，她便鼓励我应该把好的讲座编辑出一本书，这样可以让更多的同龄人分享到它。后来就有了这本书。

本书一共收录六篇演讲，而这六位演讲者无一不是引领当今中国商界的弄潮者，他们的演讲也无一不是充满智慧与财富的金科玉律。演讲有演讲的特点，演讲不会像其他文章那样具有非常严谨的条理性、理论性，但品读它们的时候，会深深触动你、感染你、震撼你。好的演讲会同你内心的渴望产生共鸣，会激

发你的斗志。而好的榜样，更是我们年轻人可以学习的对象。言者无心，听者有意。信手拈来的感慨背后，隐藏着多少成功哲学。品读这几篇演讲，在激情澎湃过后，也希望读者能悟到这些字里行间的道理，这些就是本书最最宝贵的财富了。

为了能使读者更好地读有所悟，我们也把其中我们悟到的一些重点写在了每篇演讲的旁边，但每个人有每个人的看法，对于本书我个人建议多读几遍，隔一段时间就翻出来读一读，相信每一遍都会有不同的体会，而榜样的力量也会不断地鞭策我们前进。

本书的出版要感谢这六位演讲者的支持，他们不但许可了自己演讲的内容被出版，在编辑过程中也提出了很多宝贵的意见。这六位演讲者中，冯军是“爱国者”的创始人，现在市场上很流行的爱国者 U 盘，MP4 等，都是冯总的产品。江南春是分众传媒的创始人，现在全国几乎所有高档写字楼电梯里的电视上，都会写着 Focus media，这就是江总的产品。施正荣从事的是新能源中的太阳能，靠技术出身的他是 2006 年中国的首富，他的公司无锡尚德也在新能源的浪潮中快速发展。王文京从事的是软件行业，在中国，大部分公司应用的都是用友的财务软件，用友的管理软件。俞敏洪是新东方的掌门人，他把英语培训做成了事业，同时也实现了无数学子的出国梦。张兰的公司俏江南绝对是现在中餐中的佼佼者，包括在奥运会中为中餐挣足面子的 LAN Club 也是其旗下的品牌。

本书的出版还要感谢清华大学出版社的编辑给予的大力支持，另外还要感谢王亚、王林晚和张文休，他们都为本书的顺利出版做了很多工作。

最后，作为一名学子，祝所有的读者事业有成，实现自己的理想。

金晓光

2009 年 10 月 15 日于清华大学紫荆公寓

目 录

创业一点都不难，关键是方向是否正确，别把自己陷进去



冯 军 [001]

挤上公共汽车才发现下面还有一辆带钥匙的法拉利



江南春 [029]

创业是持久战，激情只是一时的，在整个过程中你会碰到各种各样的问题



施正荣 [081]

我觉得还是工作一段时间
再去创业更好，我一直不
太赞同大学期间就去创业



王文京 [117]

只要持之以恒，还是有成
功的可能性的



俞敏洪 [159]

中餐是有文化的



张 兰 [205]

创业一点都不难，关键是方向是否

正确，别把自己陷进去

——冯军





冯军：沉稳踏实，谋定后动——“越是民族的，越是国际的。”

背景链接

1992 年，毕业于清华大学；2004 年，北京大学光华管理学院 EMBA 毕业。

1993 年，创建华旗资讯，创造了连续十年每年稳健增长 60% 以上的行业奇迹。

1996 年，创建品牌——爱国者；现任华旗资讯总裁。

1997 年，总结出“六赢”理念。

2002 年，入选“TOP 10 中国科技新锐”。

2003 年，荣获第六届“中国青年科技创新杰出奖”。

2004 年，被《信息时报》评为“IT 界杰出 CEO”。

2006 年度荣获“CCTV 中国经济年度人物年度创新奖”。

冯军始终严格以“厚德载物，自强不息”的清华校训要求自己，凝练并执著倡导具有强大生命力的“六赢”理念，背负民族企业家的使命感，致力于将民族企业打造成令国人骄傲的国际企业集团。

北京华旗资讯数码科技有限公司



华旗的荣誉墙

北京华旗资讯数码科技有限公司成立于1993年，现有员工1900余人。除北京总部外，在全国设有十五家平台机构，多家国内分公司、子公

司和研发中心，形成以华旗资讯为主体，研发与品牌推广为核心的集团型 IT 企业。业务涉及移动存储、数码影音、计算机配件、信息安全等多个领域。旗下爱国者移动存储产品市场销量连续十年遥遥领先；2002 年至 2003 年，爱国者 MP3 播放器入市八个月市场占有率即超越众多国际品牌成为市场第一；2007 年，推出全球首款 MP5 播放器，打造国人自有多媒体播放器事实标准；2007 年，自主研发的爱国者妙笔成为奥林匹克中国巡展唯一指定导览产品，受到国际奥委会称赞。爱国者成为首个进驻奥林匹克博物馆的中国高科技品牌。在数码相机领域，爱国者是仅有的一个中国民族品牌，进入 2009 年，爱国者数码相机 T60 国美销量首超日系品牌，实现了国产数码相机的历史性突破。2009 年 8 月，拥有 69 项专利技术的爱国者网络音响 MP6 正式面世，为互联网时代的音乐享受以及版权保护提供了一个非常领先的解决方案。

2001 年 10 月 18 日，华旗资讯正式通过国际标准化组织的 ISO 9001 质量体系认证及 UKAS 英国皇家皇冠认证，完善了以顾客为关注焦点的管理机制，立足 IT 行业，全面迎接 WTO 的到来。2003 年 10 月，华旗资讯正式成立新加坡分

公司。

目前，华旗资讯产品远销法国、德国、英国、美国、加拿大、澳大利亚、丹麦、东南亚等国家和地区，全力进军国际市场。

华旗资讯自创建以来，始终坚持以“六赢”理念为准则，即确保“大众、代理、员工、公司、供方、社会”参与合作的六方，共同获得合理利益的满足和发展的机会，使公司能够坚实、稳定地发展。华旗资讯正以“坚持、六赢、数一数二”的精神，更为专业化、国际化的运营体系，肩负“将爱国者建设成为令国人骄傲的国际品牌”的使命，立足本土，走向世界！

演讲实录

华旗实际上就是一个学生创建的企业，当年很幸运。十几年前我是学土建的，当时电子对我来讲，还是另一个领域的事情，后来因为毕业时设计了 CBN 的程序，胆子就大了。其实后来发现，所谓学的东西，在 IT 产业来讲的话，课本上的东西基本就是作废的东西，IT 行业变化太快，所以最重要的是在学校里学到的学习能力。有了这种能力之后，行行出状元，特别是 IT 产业，一个全新的机会所在。所以，中国要想超越日本、韩国，可能互联网相关的产业是超越这些国际品牌最好的机会，但也是最累的。如果你想过一个安逸的生活，可能传统产业更适合。你要是不怕累，其实 IT 产业机会非常多。

最重要的是在学校里学到的学习能力。

华旗非常简单，创业的时候我有一个梦想，就是树立属于中国的一面大的旗帜，所以叫华旗。当时从 220 块钱起家，跟大家非常的接近，也没有什么特别的资源，也没有什么人脉，也没有什么技术，所以一开始就是靠服务。先是经销别人的产品，逐渐有了信誉，然后开始有了品

牌，有了品牌之后就开始积累，做研发，这样一步一步地走到了今天。华旗直接翻译成英文的话是“China Flag”，出于对我们国旗的尊重，我们取它的含义，叫“Patriot”。到1996年的时候，积累了一定的信誉，有了自己的品牌，我们就把“Patriot”给翻译过来，叫“爱国者”。到2003年的时候，爱国者的月光宝盒——这个MP3，我们只用了八个月的时间，愣是超过了三星，这连我们自己都不敢相信，因为当时我们已经眼睁睁地看着三星和LG活生生地屠杀了国内两百多个显示器品牌，所以当时不仅足球“恐韩”，IT基本上也“恐韩”。但是韩国品牌MP3都有一个共同的缺点，就是下载歌曲非常麻烦，要装软件，装驱动，插连接线。而当时，爱国者已经在移动存储领域的研发做到了国内领先，而且U盘不需要驱动，因此我们的研发团队灵机一动，把MP3的播放芯片同U盘相结合， $1+1=11$ ，一款即插即用，随意下载歌曲的新型MP3就诞生了。而且爱国者还给有这样功能的MP3取了一个非常符合中国人情感表达方式的子品牌名叫“月光宝盒”，代表着“爱你一万年”的含义，然后所有的研发、外观设计、功能设计都朝着这个定位来做。这一源于周星驰电影《大话西游》的创意非常符