

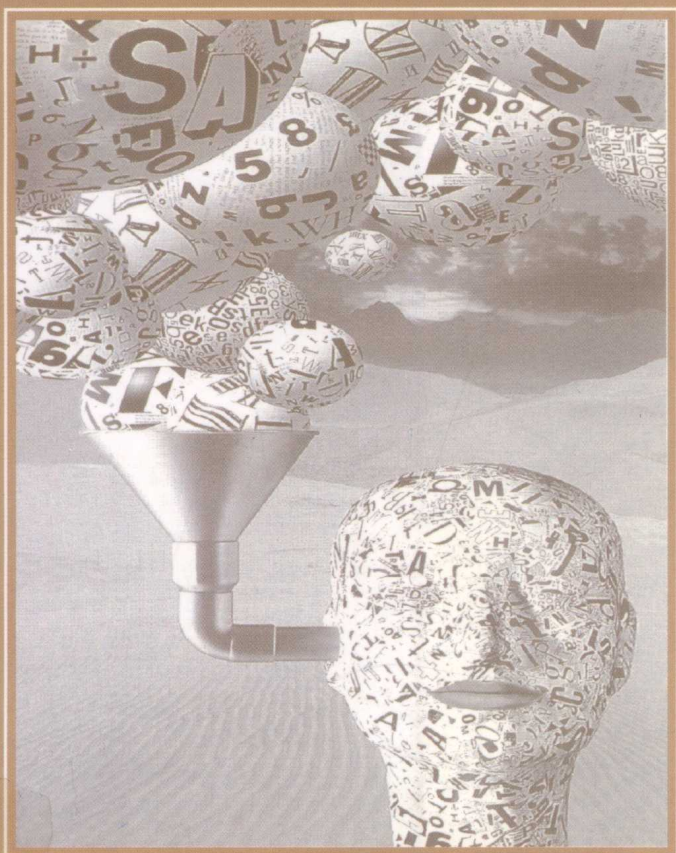
詹继放 著

电
话
号
码

DIANHUA HAOMA SHENGSHIWEI

升 10 位

——詹继放言论选



四川民族出版社

D669

7

电话号码升10位

DIANHUA HAOMA SHENGSHIWEI

——詹继放言论选

詹继放 著

四川民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电话号码升 10 位: 詹继放言论选/詹继放著. —成都:
四川民族出版社, 2001.9
ISBN 7-5409-2512-4

I. 电... II. 詹... III. 社会问题—分析—中国
IV. D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 044234 号

DIANHUA HAOMA SHENGSHIWEI

电话号码升 10 位

——詹继放言论选

詹继放 著

责任编辑
装帧设计
责任校对

易艾迪
杨 潮 席 玮
黄延静 曾庆秋

出版发行
邮 码
防盗版举报电话
印 刷
开 本
印 张
插 页
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

四川民族出版社 (成都盐道街 3 号)
610012
(028) 6676046
四川郫县犀浦印刷厂
880mm × 1230mm 1/32
8.25
1
192 千
2001 年 9 月第 1 版
2001 年 9 月第 1 次印刷
1—1000 册
ISBN 7-5409-2512-4/D·70
16.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与出版社联系调换



此类文章（代序）

□伍松乔

人说五百年修得同船渡，我与詹继放共事已有十年，报社的大锅饭，部门的小锅菜，酸甜苦辣，一起品尝。他这本《言论选》中主打的文化与社会随笔（或曰时评），也是我编辑工作的基本内容之一，由我在这里说几句，不算没话找话。

首先要说的是，书中作品，总体健康，就像作者本人。

本来作品和人都应该健康，但因为社会与自然生态环境的种种劣化，健康已经变得来很难得了。文字有病，文坛有病，而且还不轻，表现有三：无病呻吟、搔首弄姿的撒娇派；“我是流氓我怕谁”的撒野派；以及言必称什么什么经典、什么什么大师的玄学派。如果只是小圈子几个人凑在某某吧某某斋自娱自乐（犹如过去的情书秘札，如今的信息台、心理咨询热线，任你怎么发泄）也就罢了，偏要当成“宝贝”来招摇过市，这就有故意传染的嫌疑了。





詹继放的作品，不与带病者为伍，它不仅健康，且充满活力。

这种活力表现于它的“放”。詹继放的父亲也是报人，给1957年出生的儿子取名“鸣放”，又让次年问世的儿子“继”续“放”。詹继放无愧乃父，嬉笑怒骂，自成文章。银屏艺坛人世间，少有风波错过他的眼，少有热点漏过他的嘴和笔。詹继放言论的审美情趣志在不雅，乍看是“俗”，其实特色在“放”。题材的丰富与重要，表现得热烈（乃至激烈）、鲜活，构成了大千奔放的气象。

活力表现的另一特色在“势”。山川有势，世事有势，乘势而为，排山倒海。势，也在人为。沉溺于自我封闭、自怜自慰，便只能是小器与畸形。置身在时代潮流，选择民间立场，倾吐百姓心声，便有了为人的制高，为文的大气，便势如破竹。詹文的气势，还在于它的即时性，一有所感，倚马成篇。传统文人一向不屑于“时文”，一提笔便想要永垂不朽，这很蠢。时文易碎？其实哪一样又能真正千古。叶是一瞬，花是一瞬，果子，还有加工贮藏的果子也仅仅保鲜一时。无数的一瞬连贯，或许可以称之为相对永久。白居易所说“文章合为时而著，歌诗合为事而作”已经上千年了，今天的写作是最重要的写作，在千年更迭、世纪交接的今日中国，尤其如此，它是一个作家生命活力与写作价值的最佳存在。

其“放”其“势”使詹继放的言论别具一格，自有特色。再加上其中含量颇高的多样元素，比如独到的体察与见识，令人会心的妙语（包括骂到好处的骂语），以及新鲜的新闻信息等等，诸元审美的综合，令詹文拥有决非少数的读者。剪贴其文者多，来信来电者多，办公室同人出差，每每要遇到打听其文其人的





事。写作至此，不亦乐乎！

在文坛不景，纯文学日见式微的同时，媒体产业蓬勃发展，生机盎然。处于二者交叉地带的媒体副刊、媒体文化报告与评论之类领域，发生了不好一语定论的诸多变化。前述文坛媚俗媚雅之病在媒体中已非偶然，有的还走得更远，病态深沉。边缘杂交应该是产生强者的，关键在于媒体编辑观念的品味与定位。既然叫做大众传媒，就必须与小我划清界线，既然名曰“喉舌”，为时为民代言便义不容辞。这应该是媒体文化的一大基调。在媒体内外，已经有为数不少的两栖型的作家型记者、记者型作家应时而生，脱颖而出，俨然成阵。他们入世既深，反应也快，讲究传播方式与有效受众，又有相当的文化底蕴，是媒体与文坛弥足珍贵、堪当大任的一支强势新军。眼下纷纷问世的一大批媒体副刊型作品合集与个人文集，只是一幕大戏的开场锣鼓而已。

《电话号码升10位》言论选是詹继放此类两栖文章的一次阶段性结集，似乎还该来些“商榷”才合惯例。比如，该不该多些理智宽容，多些起伏跌宕、字句推敲，等等。如此一“思考”，我想詹继放一定要发笑，他压根儿不承认自己是个“文人”，要他“成熟”、“单纯”如鸿儒、如淑女，那就不成其为“放言”了。

文如其人。詹继放在四川媒体人中，是一个朋友与非朋友谁都不能忽视的角色，他什么事都有兴趣，什么事都敢干，一千总能干出名堂。或熟悉或陌生的人打堆，最后充当磁铁，高声大气的，肯定是他。如果有记者把飞机开上天去了，那多半也会是他。詹继放很少斯文打坐，而是成天穿梭，匆匆忙忙，常常是头上冒汗，真不知道他那些天上人间的高谈阔论是从哪儿“输入”的。那些批量文章和一大串获奖作品（至少在《四川日报》要算





名列前茅)，还有本书之前的《西南一条街——詹继放新闻大特写选》，以及主编、责编的若干作品集，真不知道他是什么时候“一不小心”就弄出来的。

天府盆地，这土太肥，空气太湿，常常生出些过眼烟云的异数与另类。真正的巴山蜀水高巍雄伟，深丘盘旋，山川纵横，别有天地。詹继放其人其文，正当其年，还要“继”续“放”下去，他的选择应该是不言而喻的。

新千年盛夏于蓉城

（作者系《四川日报》副刊部主任、
高级编辑、中国作家协会会员）





目 录

此类文章（代序）	伍松乔
皇帝的女儿	（ 1 ）
“蒙娜丽莎”一口坏牙	（ 4 ）
也说“国民素质”	（ 6 ）
文明的尴尬	（ 8 ）
头上抹鞋油	（ 10 ）
认认真真走过场	（ 12 ）
“北方的纽约”	（ 13 ）
“新款男人”	（ 15 ）
“阿 Q”的寿命	（ 18 ）
满街跑着“黄师傅”	（ 21 ）
由谁先动第一筷	（ 23 ）
蓉城美女告了急	（ 26 ）
我说成都不成“都”	（ 28 ）
说一声名牌日子真难过	（ 39 ）





温柔点，行不.....	(42)
说说我们的“软环境”	(44)
下一个，轮到谁败露.....	(46)
杀几个如何.....	(48)
想起了“人血馒头”	(49)
拒绝旅行社.....	(52)
叫声云南老大哥.....	(54)
“游戏规则”：由商而“儒” 第一步.....	(57)
尴尬的羡慕.....	(59)
富人不摆阔.....	(61)
四年一轮回.....	(63)
冷落足球.....	(65)
“板凳”月薪一万元	(67)
我们是否全是“大款”	(69)
说说商品的土与洋.....	(72)
“混混”说	(74)
名气说.....	(76)
气度说.....	(78)
规则说.....	(80)
“国际××”说	(82)
客套说.....	(84)
模仿说.....	(86)
“投入”说	(88)
折腾说.....	(90)
新“坏”说.....	(92)
“隐私”说	(94)





标语说·····	(96)
“大片”说 ·····	(99)
“花瓶”说 ·····	(101)
电话号码升 10 位 ·····	(103)
土骗子·洋骗子 ·····	(106)
这等好事轮不到你我·····	(108)
爱国不是空口号·····	(109)
车牌问题·····	(111)
“中国购物团” ·····	(113)
不坐三等舱·····	(116)
保安乎 打手乎·····	(117)
洒脱当数孙仲谋·····	(119)
“假胸毛球迷”及其他 ·····	(120)
下辈子当裁判·····	(123)
不看“甲 x” ·····	(124)
建议医院关门·····	(126)
多出一只手·····	(127)
“新好儿童” ·····	(129)
缺的就是“投入” ·····	(130)
岂可一关了之·····	(131)
烹饪蜀中无“大将” ·····	(133)
记者的败北与“某”的泛滥·····	(134)
有项指标叫“幸福” ·····	(136)
“娱记”说 ·····	(138)
“追星”说 ·····	(140)
“肉麻”说 ·····	(142)





“收荒”说	(143)
“卖弄”说	(145)
“惧星”说	(147)
“崇洋”说	(148)
时下“著名”最简单	(150)
欣闻缓拍《金瓶梅》	(152)
天上“流星”多又多	(154)
热脸贴上冷屁股	(155)
惊悉某歌星报“天价”	(157)
简单不过当明星	(159)
难得清醒	(161)
谁对我们“客气”点	(162)
“Y星”的特征	(164)
“我在挣钱”	(165)
“腕们”：还有啥招数	(167)
“隔着口袋买猫”	(169)
音乐广场打麻将	(170)
百年经典，谁说了算	(171)
《生命之杯》的启迪	(173)
眼下流行假“写真”	(174)
实在“不舒服”	(176)
无聊	(178)
起哄	(180)
我们一点不“忧心”	(181)
并非“偶然”的李伯清	(183)
叹“明星复出”	(186)





“英雄”“美女”齐落马·····	(188)
走，赶“艺术大集”去·····	(190)
“追艺”不“追星”·····	(191)
你是“哪部分的”·····	(193)
感谢艺术节·····	(194)
“我才是你爸爸!”·····	(195)
辫子飞舞闹荧屏·····	(197)
不是历史是“戏说”·····	(199)
“卡拉 OK 皇帝”·····	(200)
难为歌手·····	(202)
你不是“平常人”·····	(203)
皱着眉头听相声·····	(206)
越“游”越远的《西游记》·····	(208)
“星”是“疯儿”你是“傻”·····	(210)
辛苦不过“领掌员”·····	(211)
等着去买“泡沫票”·····	(214)
建议开评“荤散文”·····	(215)
“阳光女孩”满天飞·····	(218)
明星的素质·····	(220)
也是一种不正常·····	(221)
历史不是泥，影视不是筐·····	(222)
“炒”来“炒”去“炒”了自己·····	(223)
其实很好懂·····	(225)
实在不好笑·····	(227)
“洋卡通”中的“少儿不宜”·····	(228)
《白毛女》：引出一串怪问题·····	(230)





廊桥：普普通通一座“桥”	(233)
最好不说话	(235)
走了一个李伯清	(236)
自讨没趣	(238)
美女与野兽	(239)
“炒什么？”	(241)
想起一个“老故事”	(242)
也是一种污染	(245)
无处不在的“文化侵权”	(246)
何日不脸红	(249)
明星喜“追风”	(250)
不想“太成熟”——代后记	(252)





皇帝的女儿

我们真不愧为语言大国。别的不讲，单拿那些人们常挂在嘴边上的俗语、俚语什么的来说，其选材之独到，比喻之贴切，就实在值得我们为之得意。

“皇帝的女儿不愁嫁”算是其中的一句。

“皇帝的女儿”也就是我们所说的“公主”。公主还愁嫁？显然不会。尽管民间有大量“不爱公主爱村姑”的故事或戏曲，但那多为一种传说或者是文人“酸葡萄心理”的某种宣泄，稍一推敲，便漏洞百出。

对公主不愁嫁起支撑作用的，往白了说，就因为她是“皇帝的女儿”。因为是皇帝的女儿，那“公主”的称谓虽说既不是职务更不是职称，但却集权力、金钱、地位等于一体，一旦能与之喜结连理，说鸡犬升天也许夸张了些，但“更上一层楼”却一点问题也没有。

公主尊为“金枝”，贵为“千岁”，加之“公主她爹”天下又只有那么一个，其“竞争力”自然没人能比。而且，能当皇帝的，一般说来不会太蠢，皇后或者说皇妃又大多是从美人堆里选





出来的，从遗传学的角度看，他们生出的女儿恐怕也丑不到哪儿去。这内外因素的“强强联合”，使公主一直“奇货可居”，并“引无数男儿竞折腰”，也就很好理解了。

不过，世间万事，有利就有弊，皇帝的女儿虽有千般优势，但也有万般毛病。因“地位”使然，她们脾气都不小，派头更大，很难侍候。诸事皆顺，“算你小子运气好”，稍有不如意，要起公主的脾气来，怕够你受的。而纷争一出，像《打金枝》那样传为佳话的不多，真要找公主的“上级”评理，大概也很难遇到经过艺术加工的唐玄宗式的“老丈人”。

说了这么多与“皇帝的女儿”有关的话题，绝无为公主“抹粉”之意，更不打算探讨争当“驸马”的利和弊，对与错。萌生写这篇小文的动因，是前不久与某皮鞋厂厂长偶遇，谈起他当了近二十年厂长的那个也算是有一定名气的皮鞋厂的倒闭，这位“老厂长”似有满腹牢骚：现在真是瞎整，好端端的皮鞋一双也卖不出去！我刚当厂长那会儿，上面安排生产劳保用的翻毛皮鞋，全省就两家，提货得排队，真是“皇帝的女儿不愁嫁”，质量再差也有人要，哪像现在……

这位与工厂一起被淘汰出局的老厂长，对自己当“皇帝的女儿”的那段美好时光似有无限眷恋。而那时候的这位厂长，也还真有点“皇帝女儿”的派头。于是，这便带出了另一个“基本事实”：皇帝已被推翻近百年了，但“皇帝的女儿”的社会心理似乎并没完全消除，有这份“情结”的更是大有人在。

作为一段历史，在僵硬的纯计划经济时期，我们曾有过不少根本“不愁嫁”的“皇帝”的——至少是“王爷”的“女儿”。就是肉店卖肉的，尽管是凭票供应，但因肉有肥瘦之分，那“掌刀的”也就将自己“提升”为“皇帝的女儿”那一档，不小心将





其得罪了，“啪！”就这块，不要？下一个！受了气的你，通常还会引来同样排队买肉的人们一阵嘲笑：这是对蛮横的“公主”的一种讨好。

推翻皇帝靠的是一场轰轰烈烈的革命，而让“皇帝的女儿”变成普通人同样如此，这场革命便是改革开放。到了今天，放眼一看，真还很难找出哪家公司、哪个工厂敢称自己是“皇帝的女儿”。就是曾不可一世的“铁老大”和民航，也因高速公路的相继建成以及民航的多头经营，那“皇帝女儿”的漂亮桂冠也被悄悄放进了存列室，再想取出来，怕已很难。

然而，就像任何一场革命都不可能一下子解决所有问题一样，“皇帝的女儿”也没有一夜之间就从我们的身边消失得一千二净。再说了，“公主殿下”的感觉实在是好，你不打，她不倒；你打她，她也不一定就倒。比如我们“管电”的，“管电话”的，“管邮递”的等等，“缺口”大时一个个很“公主”，现在不缺了，可那“公主”当惯了，一时很难改。既然从来都认为自己是“公主”，就什么事当然由自己说了算，可你偏要提一些像“电费不合理”、“手机该单向收费”、“电话费应与国际接轨”一类的“怪问题”，不是自找没趣？而“公主”一时兴起，搞点“降价”一类的花头逗你玩，你又说那叫“明降暗升”，很不了然，且还批评那些“公主部门”越涨价越亏损，亏损单位职工的待遇反而比谁都好！你这不是存心和“公主”过不去？惹急了，人家要起“老公主”的脾气来，一句“不用拉倒！”你还不敢真的就“拉倒”。找“公主”的娘家告状去？你绝对没有《打金枝》里郭子仪的那份运气！

正因为有这些见怪不怪的怪事，笔者才很理解那些想当“公主”或想与“公主”××的人和事，对那句“皇帝女儿不愁嫁”





的俚语也才有另一个层面的认识。但同时也有些发愁：随着改革开放向纵深发展，以及那个将被迫使我们改变许多的 WTO 的临近，那些“皇帝的女儿”日子以后可咋过？

好在，也不管是主动还是被动，眼下，“皇帝的女儿”正越来越少。

2000年1月28日

“蒙娜丽莎”一口坏牙

《蒙娜丽莎》是一幅举世闻名的名画，而它之所以闻名，很大程度上又得益于蒙娜丽莎那“妙不可言”的微笑。

既是名画，自然有人欣赏甚至顶礼膜拜。对其的研究，当然也就“前有古人，后有来者”。东折腾西折腾的结果，是一项项“惊人研究成果”的相继问世。譬如，最近就有学者称：蒙娜丽莎之所以保持那“永恒的微笑”，是由于她“患有严重的牙病，是不想让人们看到她那一口坏牙”！

这实在称得上是一大“惊人发现”。

因为有了一幅《蒙娜丽莎》，“蒙娜丽莎式的微笑”也就成了美的代名词。而对《蒙娜丽莎》的研究，几百年来，也几乎是围绕着“解开蒙娜丽莎微笑之谜”而展开的。其“研究成果”随时都有，颇具“代表性”的，一说为蒙娜丽莎是达芬奇“男扮女妆”的自画像，那“微笑”是当时他觉得自己的样子“很好笑”而笑自己；另一说则是达芬奇曾请过一个叫伊沙贝拉的年轻女子，她的微笑迷住了达芬奇，于是，灵感大发的达芬奇才能创作

