

哈尔滨市

旅游业发展总体规划

——旅游规划实务案例



主 编 王富德

GENERAL PLAN OF HA'ERBIN

TOURISM DEVELOPMENT

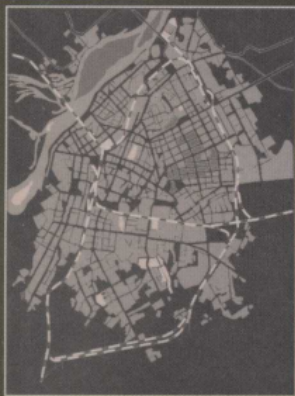
旅游教育出版社

· 北 京 ·

哈尔滨市

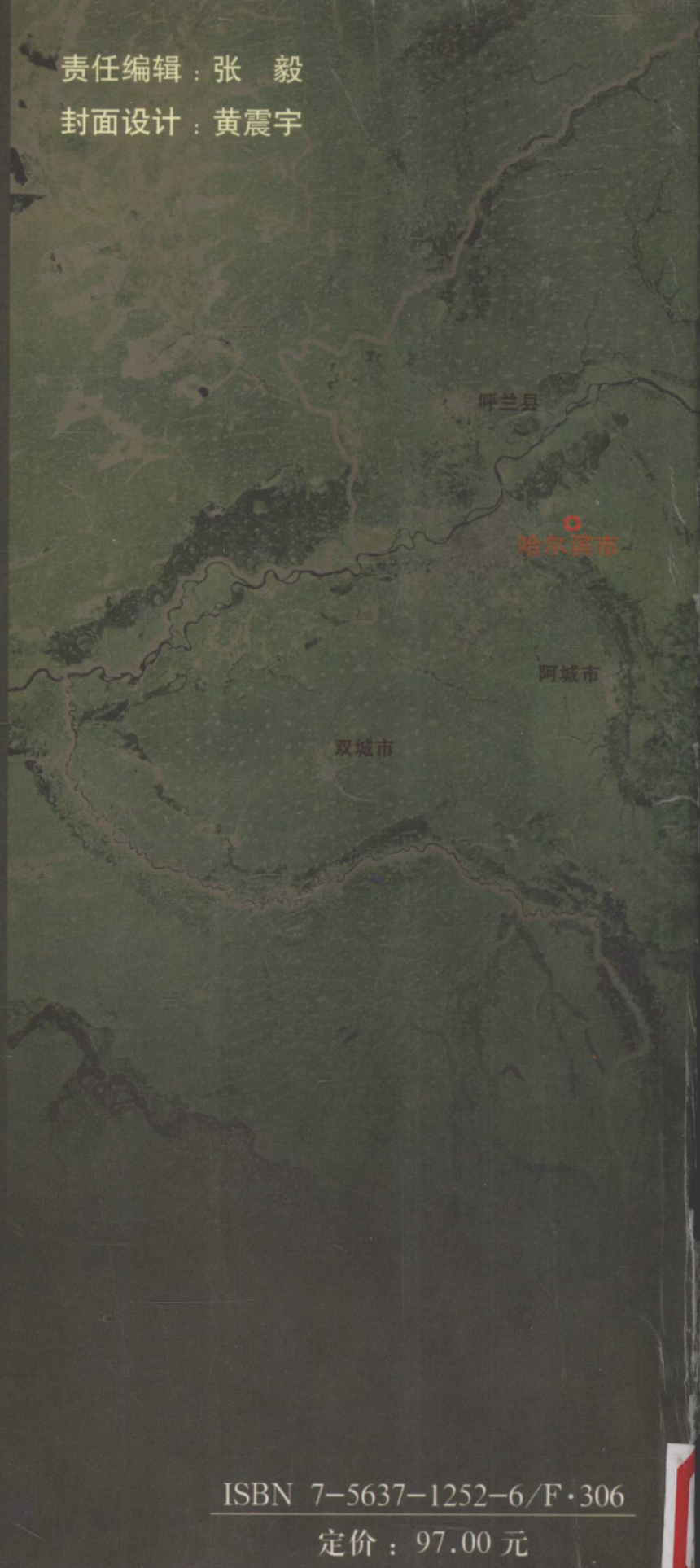
旅游产业发展总体规划

旅游规划实务案例



责任编辑：张 毅

封面设计：黄震宇



ISBN 7-5637-1252-6



9 787563 712526 >

ISBN 7-5637-1252-6/F·306

定价：97.00 元

F594.7/8

哈尔滨市

旅游业发展总体规划

——旅游规划实务案例



主 编：王富德

GENERAL PLAN OF HA' ERBIN

TOURISM DEVELOPMENT

旅游教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

哈尔滨市旅游业发展总体规划: 旅游规划实务案例/王富德主编.
—北京: 旅游教育出版社, 2004.12

ISBN 7-5637-1252-6

I. 哈… II. 王… III. 旅游业—经济发展—总体规划—哈尔滨市 IV. F592.735.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 136641 号

书 名: 哈尔滨市旅游业发展总体规划

——旅游规划实务案例

主 编: 王富德

副 主 编: 关英华 范业正 李 刚

责任编辑: 张 毅

出版发行: 旅游教育出版社

经 销: 新华书店

印 刷: 北京朝阳燕华印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 550 千字

彩 插: 10 页

印 张: 27.25

印 数: 1 ~ 1050

版 次: 2004 年 12 月 第 1 版

印 次: 2004 年 12 月 第 1 次印刷

定 价: 97.00 元/册

编 委 会

总 策 划:杜传东 王富德

主 编:王富德

副 主 编:关英华 范业正 李 刚

参编人员:林越英 毕凤翔 姚素英 郑 杨 鲁 澎 吴承忠

黄震宇 唐鸣镝 苏肖更 李 铭 王 民 吴桂清

李文革 刘宏辉 李庆江 王云龙 刘兆刚

摄 影:王富德 黄震宇 李 刚 郑学清

制 图:黄震宇

序

哈尔滨市是黑龙江省省会和中国北方著名的旅游城市。满族祖先女真人曾骄傲地将这块哺育自己的黑土地称为“天鹅项下的珍珠”。在漫长的历史长河中,哈尔滨逐步发展成为一座享誉世界的多姿、浪漫与前卫的国际城市,物华天宝,人杰地灵。

哈尔滨市是金源文化的发祥地,也是满族先祖肇兴之地。金代早期都城“上京会宁府”遗址和金代开国皇帝完颜阿骨打的陵寝记述了大金帝国的崛起;古城依兰的徽钦二帝“坐井观天”遗址是女真人金戈铁马、驰骋沙场的真实见证。始建于19世纪末的中东铁路对哈尔滨的城市发展产生了深远影响,使之成为中国早期的国际商埠和对外开放城市,华夏土地上的第一个交响乐团、第一个芭蕾舞团、第一次选美活动、第一家旅行社、第一列旅游列车、第一家电影院乃至中国第一座滑雪场均在这里诞生。20世纪初,伴随中东铁路的建成,哈尔滨遂成为欧陆文化登陆中国的滩头阵地和中西文化碰撞交融之地,浓郁的欧洲文化和异国情调造就了“东方莫斯科”与“东方小巴黎”。

哈尔滨市旅游资源赋存丰厚,自然、历史人文和社会旅游资源相互衬托,得天独厚的冰雪风光、充满异域情调的城市风貌、地域特征鲜明的民俗风情以及多姿多彩的北国风韵为旅游业的发展奠定了良好的基础条件。

今日的哈尔滨已经成为中外游客向往的优秀旅游城市,生态环境良好,人居环境优越,经济发展迅速,交通便捷,文化博览业发达,社会文明进步,新世纪的“世界冰雪旅游名城”将更具旅游魅力。

《哈尔滨市旅游业发展总体规划》在哈尔滨市委、市政府的直接指导下编制完成了,这是我校旅游发展研究院与哈尔滨市旅游局相关人士共同努力的结果。应该说,这是一个起点高、立意新、可操作性较强的规划成果。规划明确了哈尔滨市旅游业的发展思路,确定了旅游业在全市国民经济发展中的产业地位,定位准确,措施得当,对指导全市的旅游实践,保证全市旅游业的科学、健康、快速和可持续发展提供了有力依据。

预祝哈尔滨市旅游业发展的战略目标早日实现!

北京第二外国语学院院长

杜江 教授/博士

2004年9月

出版说明

哈尔滨市为黑龙江省省会和中国 15 个副省级城市之一。依据《旅游规划通则》,《哈尔滨市旅游业发展总体规划》应为仅次于省级旅游业发展规划的地方旅游产业发展总体规划。规划最终成果包括总规文本、说明书和三个专题报告。出版本规划的主要目的在于,为旅游规划编制部门提供参考素材,为旅游规划专业方向研究生和旅游科研人员提供规划案例。因技术方面原因,规划应有的客源市场示意图未编入本书。

2000 年 6 月,受哈尔滨市政府委托,哈尔滨市旅游局与中国旅游学院(北京第二外国语学院)旅游科学研究所(现为旅游发展研究院)正式签订协议,联合编制《哈尔滨市旅游业发展总体规划》。2002 年 12 月,规划成果通过专家评审。2003 年 12 月,哈尔滨市人民政府第 16 次常务会议审议并通过了本规划。2004 年 5 月,黑龙江省发展和改革委员会对哈尔滨市计委提交的《关于请求批复哈尔滨市旅游业发展总体规划的请示》做出批复,原则同意本规划。

哈尔滨市委、市政府对本规划的编制极为关注,组成了以人民政府副市长王大伟为组长、有全市各相关委办局领导参加的规划编制领导小组,多次听取方案汇报并提出修改意见;哈尔滨市人大、市政协亦多次参加规划方案论证会,提出了宝贵的修改意见;黑龙江省旅游局有关领导对本规划的编制给予了具体指导;确保了规划成果的指导性和前瞻性。

《哈尔滨市旅游业发展总体规划》编制组的构成遵循“本地专家与外地专家相结合,跨学科、多专业”的原则,组成以中国旅游学院旅游科学研究所人员为主体,有哈尔滨市旅游局、哈尔滨工业大学、东北林业大学、北京林业大学多名专业人员参加的规划编制班子;并聘请黑龙江省旅游局、清华大学、建设部城建院专家学者为规划编制顾问,清华大学建筑学院副院长吕舟教授、建设部城建院赵洪才和王磐岩副院长对规划编制提出了具体修改意见,确保了规划成果的科学性与可操作性。

在规划编制过程中,得到哈尔滨市旅游局及下辖各区县(市)旅游部门的大力支持,为现场考察和资料准备提供了便利条件。当地许多专家学者向规划组提供了自己多年的研究成果。哈尔滨市地理信息中心、中国科学院遥感应用研究所向规划组提供了哈尔滨卫星遥感影像图。在此一并表示衷心感谢。

《哈尔滨市旅游业发展总体规划》编制组

2004 年 9 月

哈尔滨市旅游业发展总体规划编制机构

规划编制领导小组

- 组 长:**王大伟 哈尔滨市人民政府副市长
- 副组长:**李春元 哈尔滨市人民政府副秘书长
- 杜传东 哈尔滨市旅游局局长
- 成 员:**李 军 哈尔滨市人民政府副秘书长、农业委员会主任
- 宗福民 哈尔滨市发展计划委员会副主任
- 俞滨洋 哈尔滨市规划局局长
- 傅庭起 哈尔滨市建设委员会副主任
- 马 彬 哈尔滨市城市管理局局长
- 杨学春 哈尔滨市国土资源局局长
- 王希峰 哈尔滨市水务局局长
- 辛万金 哈尔滨市林业局局长
- 毕林涛 哈尔滨市环境保护局局长
- 骆仲林 哈尔滨市文化局局长
- 谷 励 哈尔滨市卫生局局长
- 宫喜庆 哈尔滨市体育局局长
- 朱 海 哈尔滨市财政局副局长
- 马建民 哈尔滨市经济贸易委员会副主任
- 李孟东 哈尔滨市民族宗教事务局局长
- 郭冀平 哈尔滨市交通局副局长
- 陈光敏 哈尔滨市教育局副局长
- 张 炎 哈尔滨市松北新区开发建设管理委员会副主任
- 杨义龙 哈尔滨市旅游局副局长
- 关英华 哈尔滨市旅游局副局长
- 马春野 哈尔滨市旅游局副局长

规划编制顾问

- 杜庆臻 黑龙江省旅游局副局长
- 吕 舟 清华大学建筑学院副院长、教授
- 单德启 清华大学教授

赵洪才 建设部城建院副院长

王磐岩 建设部城建院副院长

项目总负责

王兴斌 中国旅游学院教授

关英华 哈尔滨市旅游局副局长

规划编制组

组 长:王富德 李 刚

副组长:范业正 林越英

成 员:毕凤翔 姚素英 郑 杨 鲁 澎

吴承忠 黄震宇 唐鸣镛 苏肖更

李 铭 王云龙 王 民 刘兆刚

吴桂清 李文革 刘宏辉 李庆江

《哈尔滨市旅游发展总体规划》评审会

专家评审意见

2002年12月21日,黑龙江省发展计划委员会、黑龙江省旅游局组织省内外有关方面专家(名单附后)对中国旅游学院旅游科学研究所与哈尔滨市旅游局联合编制的《哈尔滨市旅游发展总体规划》及冰雪旅游、避暑旅游和城市旅游3项专题研究报告进行了评审。与会专家听取了规划编制组对该项目的介绍,对规划成果进行了认真审议,一致认为该项规划提交的成果规范,规划技术方法具有创新性,成果达到国内同类项目规划先进水平,经修改完善后能够很好地指导下一步规划工作,一致同意通过此项规划。具体评审意见如下:

一、规划对哈尔滨市旅游资源、旅游市场与旅游发展环境基础研究工作深入、细致,资料详实,对哈尔滨市旅游业所面临的机遇与挑战分析具有前瞻性。

二、规划指导思想明确,旅游发展综合定位准确,战略目标符合哈尔滨实际,符合城市发展需求。

三、旅游产业空间布局合理,旅游项目内容较为丰富,旅游产品体系完善。

四、旅游营销体系、旅游服务体系、旅游支撑体系规划内容全面。

五、建议对规划成果作如下修改完善:

1. 规划应强化市场运作力度,引导全社会参与,加强与相关各部门的协调。

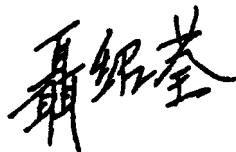
2. 规划要将滑雪旅游作为重中之重,近期以巩固、提高、完善现有设施,发展冰雪观光,培育滑雪度假旅游客源市场为主;中远期规划建设大型滑雪地,对滑雪旅游目标进行调整,做到目标定位准确、可行。

3. 旅游产品项目规划应体现地方特色,创造性地打造冰雪文化、寒地文化、极地文化新品牌。规划要处理好产品项目数量与质量的关系,突出重点,进一步开发具有市场前景和国际影响的旅游精品项目。

4. 规划要适当补充重点景区土地利用概念规划和项目策划的有关内容。

5. 适当增加环境保护规划内容。

专家组组长:



2002年12月21日

附：专家组名单：

专家组组长：

聂绍荃 东北林业大学 生态规划专家 博 导 教 授

专家组成员：

徐 汎 世界旅游组织特邀中国市场营销规划专家

吴必虎 北京大学旅游规划研究中心 博士后 主 任

刘 锋 国务院发展研究中心 博 士 研 究 员

杜庆臻 黑龙江省旅游局 副 局 长

汪 浩 黑龙江省发展计划委员会社会处 处 长

陈 唯 黑龙江省发展计划委员会社会处 副 处 长

俞滨洋 哈尔滨市城市规划局

研究员级高级城市规划师 局 长

胡万生 黑龙江省旅游局规划处 副 处 长

王忠伟 黑龙江省环保局污染控制处 高 工 处 长

李述笑 黑龙江省社科院 人文学者 研 究 员

李海波 黑龙江省城市规划设计院 高 工 总 工 程 师

谢永刚 黑龙江大学经济学院 博 士 教 授

黑龙江省发展和改革委员会文件

黑发改社会[2004]464号

关于哈尔滨市旅游业发展 总体规划的批复

哈尔滨市计委：

你委《关于请求批复哈尔滨市旅游业发展总体规划的请示》(哈计社会[2004]285号)收悉。根据2002年12月21日专家论证评审意见,原则同意该规划,现批复如下:

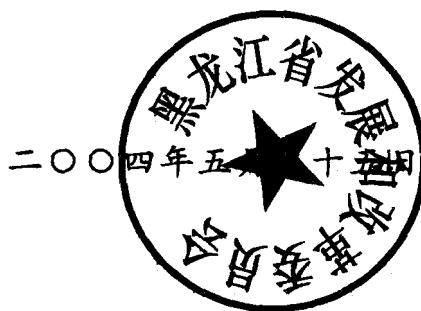
一、该规划从哈尔滨市全局出发,对哈尔滨市旅游资源、旅游市场与旅游发展环境进行了深入细致的研究,指导思想明确,发展战略总体思路清晰,旅游资源分析、评价实事求是,客源市场分析、预测和规模确定基本准确,开发方向确定基本合理,所选择的主要旅游项目可行,符合哈尔滨市旅游业发展的实际情况,达到国家规定的深度要求。

二、旅游功能区划合理,产品定位、战略布局、发展次序安排基本合理;旅游营销、服务、支撑体系规划内容全面。

三、该规划符合《黑龙江省旅游业发展总体规划》的基本思路,规划要正确处理好旅游开发与旅游资源可持续发展之间的关系,注意与全省旅游规划和已批准的旅游区规划相协调,并突出冰雪、避暑、城市等特色旅游产品;节庆活动要突出特色,对规划的旅游产品要做出概念性设计;以滑雪旅游项目作为核心产品的旅游项目开发,近期应以巩固、提高、完善现有基础设施,发展冰雪观光,培育滑雪度假客源市场为主,滑雪场地的建设要在对客源市场准确测算的基础上确定建设规模;服务设施建设项目要根据市场需求合理确定,近期应以

基础设施建设为主;该规划经吸取专家意见修改后,可以指导哈尔滨市的旅游景区开发建设。

四、该规划的调整和更改,须经批准后方可变动;景区内的建设项目要严格按基本建设管理程序报相关部门批准,在未批复之前,不得随意开发建设。



主题词:旅游 规划 批复

抄送:省旅游局

打字:杨 光

校对:刘怡爽

黑龙江省发展和改革委员会办公室

2004年5月26日印发

哈尔滨市人民政府 常务会议决议事项纪要

(第 16 次)

哈尔滨市人民政府办公厅

2003 年 12 月 30 日印发

时 间:2003 年 12 月 26 日 14 时至 16 时

地 点:市政府 302 会议室

主 持 人:石忠信

出席人员:石忠信 史文清 方世昌 王世华 聂云凌 张桂华
丛国章 范德武

列席人员:展来印 陈瑞之 李春元 陆 兵 王正邦 曲 磊
马 彬 杜传东 辛万金 胡永昌 毕林涛 季卫国
俞滨洋 慕 莹 席长青 牛黎军 杨洪坡 傅庭起
倪大鑫 刘 彪 鞠兴久 刘 满 杨文月 关英华
郭冀平 石晓燕 马建民 王滨沙 张欲飞 陈立辉
徐松丹 单国俊 张国贤

邀请人员:姜俊学 栾绍君

记 录:关文焱 李树钰

会议听取了市旅游局杜传东同志关于《哈尔滨市旅游业总体规划》的汇报,与会人员进行了认真讨论。

会议认为,《哈尔滨市旅游业发展总体规划》起点高、立意新,规划的编制力量强,编制过程认真细致,水平比较高,可操作性比较强。

该规划明确了哈尔滨市旅游业的发展思路,确定了产业地位,定位准确,措施得当,对指导全市的旅游实践,保证全市旅游业的科学、健康、快速和可持续发展提供了有力的依据。

会议决定:

原则同意《哈尔滨市旅游业总体发展规划》,按会议意见进行修改,确保《总体规划》与《哈尔滨市城市总体规划》协调一致。修改后,抓紧组织实施。

已发:常务会议组成人员,副秘书长,市畜牧局、计委、农委、财政局、旅游局、规划局、环保局、建委、水务局、林业局、城管局、交通局、松北新区、经贸委、法制办、科技局、质监局、人防办、电业局、统计局、外资局、外经贸局、劳动局、计生委、物价局、研究室。

抄送:市委办公厅、市人大常委会办公厅、市政协办公厅,省通信管理局、无线电管理委员会办公室。

打字:朱晓霞

校对:关文焱

目
录

CONTENTS

第一部分 规划文本

规划由来	(3)
第一章 旅游业发展背景与条件	(5)
一、旅游业发展环境	(5)
二、旅游产业现状	(6)
三、旅游业发展的机遇、优势、制约与挑战	(6)
第二章 旅游发展战略、定位与目标	(9)
一、旅游发展战略	(9)
二、旅游发展定位	(10)
三、旅游发展目标	(11)
第三章 旅游发展空间布局与产品体系	(14)
一、旅游空间布局	(14)
二、五大主打产品	(16)
三、四类配套旅游产品	(28)
四、主题旅游线路	(30)
五、旅游节庆活动	(32)
六、旅游功能区类别与开发时序建议	(33)
第四章 旅游营销体系	(37)
一、客源市场评析	(37)
二、目标市场与营销产品	(38)
三、旅游形象设计	(39)
四、旅游客源市场开拓	(40)
第五章 旅游服务体系	(42)
一、旅行社业	(42)

二、旅游住宿业	(43)
三、旅游餐饮业	(44)
四、旅游购物业	(45)
五、旅游文化娱乐业	(46)
第六章 旅游支撑体系	(48)
一、旅游城市网络建设	(48)
二、旅游交通网络建设	(52)
三、旅游信息网络建设	(53)
第七章 旅游保障体系	(54)
一、旅游业管理体制	(54)
二、旅游政策法规与标准	(56)
三、部门协作、联动发展	(60)
四、旅游人力资源开发	(61)
五、旅游资源与环境保护	(63)

第二部分 规划说明书

规划编制说明	(71)
一、规划编制依据	(71)
二、规划编制原则	(72)
第一章 旅游业发展背景与条件	(73)
一、旅游业发展环境	(73)
二、旅游业发展条件	(76)
三、旅游产业现状	(77)
四、旅游业发展的机遇优势制约与挑战	(80)
第二章 旅游资源评价	(85)
一、旅游资源发育背景	(85)
二、旅游资源结构类型	(87)
三、旅游资源分布特征	(106)
四、旅游资源横向竞争分析	(107)
五、特色旅游资源开发定位	(112)