



# 笑点

# 金融家

阿海金融散文

● 黄沂海

著

上海人民出版社

叶平  
癸未年春  
书于上海

# 笑點家

阿海金融散文

金融，是个“一本正经”的命题，而散文，又是个轻松活泼、充满浪漫情怀的载体，两者结合在一道，便有点“时尚喜剧”的意味。

上海人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

笑点赢家 / 黄沂海著。  
—上海 : 上海人民出版社, 2005  
ISBN 7 - 208 - 05939 - X

I. 笑… II. 黄… III. 散文 - 作品集 - 中国 - 当代  
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 131356 号

责任编辑 萧春茂  
装帧设计 蔡哥设计工作室  
美术编辑 甘晓培

## 笑 点 赢 家

黄沂海 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 [www.ewen.cc](http://www.ewen.cc))

世纪出版集团发行中心发行 上海华成印刷装帧有限公司印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10 插页 3 字数 231,000

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—4,100

ISBN 7 - 208 - 05939 - X/F · 1333

定价 20.00 元

# 轻轻松松读经济

## (代序)

倒不是现代人学会了懒散，而是越来越智能化的生活方式，让人们快步走进了“傻瓜时代”，许多复杂精深的程序，一下子变得易如反掌起来。就说照相机吧，原先又是对焦又是测光，麻烦得很，如今一“傻瓜”，外行人也玩得转。

经济学原理也是这样，看似高深莫测，但还原到寻常生活里，还是能找到浅近的出处的。怕只怕某些做学问的，喜好哗众取宠，拐弯抹角，一弄就是大部头，动辄拿修辞学混充经济学，将普通原理闹成公式游戏，好像不把老百姓吓唬得一愣一愣的，就无以显示其博学多识。其实毛主席他老人家早就说过：“长篇的东西是少数搞专业的人读的，群众怎么读？要求都读大本子，那是形式主义的，办不到。”所以，把经济学诠释得“傻瓜”一点，举重若轻，信手拈来，不搞繁琐哲学故弄玄妙艰深，无须旁征博引以求红伞庇护，让读者轻轻松松看个明白，善莫大焉。

说起来，一个颇有深度的题目，要表白得浅显易懂，对演绎者本身就是个挑战。倘若肚皮里仅剩“半瓶子醋”，也就只好掉掉书袋，背背理论。以其昏昏，如何使人昭昭？到头来读者看了一头雾水，著者也未必心知肚明。而对复杂的原理删繁就简，还解读得引人入胜，这恐怕是桩耗费心智的活儿，得凭借丰富广博的学识，深入浅出的思考，没有一点朴素的治学态度，总归弄不像样的。难怪瑞典皇家科

学院在褒扬诺贝尔奖得主舒尔茨时，会作如是评价：因为他有了“博大精深的经验”，才使“陈述生动而诚恳”。

好在时下的经济类读物，也悄悄地放下了架子。到书店里逛逛，那些曾经充斥着数字、概念、坐标曲线的财经书，非但“面孔”做得漂漂亮亮，讨人喜欢，而且表述方式也越来越平民化了。我想，这种本质上的革故鼎新，大概是源自于引进版书籍的冲击。读读曼昆的《经济学原理》吧，你会忽然发觉，原来枯燥乏味的经济基础理论，也是可以写得这么“平易近人”的。这是学术理念的差异，用百姓语言来解析专业知识，并不见得会降低著作的身价，影响学术的权威，相反由于拆走了门槛，赚得了更多读者的眼球，使人类研究成果得以普及，怎么说也称得上功德无量。

街头画师多，但像达·芬奇或米开朗琪罗那样的人能有几个？老百姓跟经济学打交道，也未必需从《资本论》啃起。经济领域的学问，要让人读得下去，而不是硬着头皮读下去，不仅取决于生动的内容，也取决于活泼的文风。循循善诱，娓娓而谈，嬉笑怒骂，皆成文章，这才是充满人性化的为文之道。在下不才，闲来好写经济金融随笔，零存整取，出过几本集子，友人在报端为拙书摇笔推介，有些溢美之辞，实在受用不起，可对于诸如“轻松经济”、“快乐理财”的评价，倒是十分看重。毕竟这是我孜孜以求的作文境界，虽然凭我的那几把刷子，还很难达标，但努力修炼是永远也不会舍弃的。

古有孔子孟子，今有傻子瓜子。世象百态，错综复杂，然而拆开来细细探究，九九归一，总蛮简单。就让我们变得“傻瓜”一点吧，无论治学还是做人，想必都是管用的。

- 轻轻松松读经济(代序)/1
- ## 财富点金
- 种啥都长人民币/3
  - 赚一个亿不难/6
  - 测测你的财商/8
  - 花钱年华/10
  - 财富的个性体验/12
  - 释放财务自由/14
  - 汪洋中的一条船/16
  - 无法理赔/19
  - 注意力经济/21
  - 赢取第几桶金/23
  - 其实理财很简单/25
  - 欲望的煽情/27
  - 红包指数/29
  - 呼啦画个“圈”/31
  - 外国臭豆腐/33
  - “退”的哲学/35
  - 成本决定一切/37
  - “世博”摇钱树/39
  - 世界杯皮夹子/41
  - 金色奥运/43
  - 苹果的吃法/45
  - 螃蟹、蛛网与狗/47
  - 新概念泡泡/49
  - 诚信大考场/51
  - 出卖荒凉/53
  - 数财富英雄还看今朝/55
  - 银行的新面孔/57

## 桶桶赢金

    - 花钱的“门槛”/63
    - 你的钱袋谁打理/66
    - “白骨精”理财/68
    - 签发你的信誉/70
    - 脑袋和嘴巴的游戏/72
    - “银行宝二爷”/74



- 76/白相“钢筋水泥”  
79/黄金的微笑  
81/九万九当老板  
83/你家房子租了吗?  
85/一槌子的买卖  
87/小鬼当家  
89/行情与心情  
91/有眼不识“宝”  
93/彩票是一种缘  
95/足彩大赢家  
97/“死磕”500万  
99/股彩戏法  
101/寻得桃源好避险  
103/基金欲来风满楼  
105/众人堆“财”  
107/股市流氓兔  
109/A股B股总相宜  
111/留得青山在  
113/几个“篮子”几个“蛋”?  
115/火到猪头烂  
117/枪手与炮灰  
119/下辈子不当股民  
  
**005 世象论金**  
123/一骑红尘谁人笑  
126/读你不懂啊,“独董”!  
129/人民币不是橘子皮  
131/爱情金皮书  
133/文人谈钱不变色  
135/将弱智进行到底  
137/穷人帮富人一把  
140/不做假账  
142/名人的毡帽  
144/“剥光猪猡”进银行?  
146/金字招牌  
148/借谁的钱好赖?  
151/信用和信心  
153/诚信是金

- 垄断下的蛋 / 155  
陌生人的游戏规则 / 157  
怎么解释 / 159  
定金绳索 / 161  
克隆名牌 / 163  
透明的模糊 / 165  
指马为驴 / 167  
数字是一堆乱码 / 169  
极度矫情 / 171  
时光容易把人“泡” / 173  
贪官爱读什么书 / 175  
勾勾搭搭 / 177  
烧钱运动 / 179  
乡下头苍蝇 / 181  
与有钱人家为邻 / 183
- 生意淘金**
- 造些“朴素”的房子 / 187  
搭配的快感 / 190  
蟹也会笑 / 192  
谁来修理男人 / 194  
“洗”从天降 / 196  
遍地黄金 / 198  
策划假日 / 200  
学人家样烂肚肠 / 202  
谁的短信在飞 / 204  
和气生财 / 206  
真不二价 / 208  
打折经济 / 210  
收揽智慧和快乐 / 212  
书市追尾 / 214  
风筝生意 / 216  
蒙几个算几个 / 218  
散装英语 / 220  
明星脸蛋值几钱 / 222  
招牌的幽默 / 224  
球市“临门一脚” / 226  
手工情结 / 228

- 火车票 / 230  
铁路月票  
232 / 唐装经济  
234 / “绿色”模仿秀  
236 / 针头线脑  
238 / 消费假面舞会  
240 / 先贵起来  
242 / 住在隔壁的兄弟  
**文化称金**
- 247 / 看得见西湖的房间  
250 / 走走看看金融书  
252 / 清贫中的“财富”  
254 / 陆家浜路储蓄所  
256 / 编辑部“变法”  
258 / 记得那份创刊号  
260 / 贺友直画纳凉图  
262 / 童年的鞋子  
264 / 宁波“下饭”  
266 / 浙江菜的精神  
268 / “秀”不惊人死不休  
279 / 周“娱”的火车  
281 / 寻访平遥票号  
283 / 蛋白质杭州  
285 / 水墨乌镇  
287 / 初读莫高窟  
289 / 厦门是花园  
291 / 菲国银行闲拾  
293 / 华人餐馆  
295 / 泛舟尼罗河  
297 / 马六甲的表情  
299 / 皇家储水池探秘  
301 / 东京细节  
303 / 拜访富士山  
305 / “生猛”北海道  
307 / 闻“香”识澳门  
309 / 夜逛胡志明市  
311 / 越南人的礼仪  
313 / 后记

财富点







财  
富  
点  
金

钱不是省出来的，而是靠「种」出来的。

## 种啥都长人民币

这样的故事，说起来恍若隔世。在那“36元万岁”的年代里，某君吃辛吃苦大半辈子，积攒了万把元钱，唯恐露出财富的马脚，岂敢送去银行吃利息，于是用塑料布层层叠叠包好，埋入自家天井的花坛里。几年后某君气息奄奄，把小辈统统叫到病榻跟前，说出了花坛里的“秘密”。小辈们忙作一团，赶紧挖出来一看，钱已成烂纸一堆。

万把元钱在20年前是何种概念？而再过20年，这点钱又意味着什么？用不着搬出经济学的道理比划长短，天天跑小菜场的我妈比谁都清楚。20年前，为了省下这些个钱，积蓄人付出了半辈子的辛劳，而今再来看看他的儿孙辈们，月薪收入也许就有万把元钱，纵向一比照，此君辛苦挣钱，藏而不用，实在是自己对不住自己，说得不好听些，这大半辈子算是白活了。“种”进死泥潭里的钞票，并不会长出更多的财富来。所以，今天凭劳动赚到的钱，假如不去适度消费，或是寻找不到保值升值的渠道，那么，即使赚得再多，过了若干年后，其中的很大一部分还是等于是义务打工了。

借改革的光，托开放的福，这年月老百姓日子好过了，许多人尽情收揽财富，合理合法地完成个人资本的原始积累。手头冒出的闲钱，谁也不会愿意让它慢慢贬值，在低利率时代的狭窄空间里，存银行或许也是一种“套牢”，因此把钱“种”到银行以外的天地里，以获取未来的稳定收益，也便造就了热火朝天的投资观念。

有钱到底该往哪里“种”？如今的投资领域，可谓到处是庄家，遍地是大洋。股市有张孩儿脸，虽然喜怒无常，变幻无穷，但弄明白“长线是金”的道理，再加保持良好的心态，股市中的钱永远也赚不完；汇市像座活火山，虽然风云跌宕，气象万千，可行情越是起伏不定，越是充满了机会，审时度势，悉心把握，同样能招财进宝，坐享收成；还有债券、基金、博彩、集藏、期货、实业……投资途径多的是，手中的每一个铜板，似乎都能找到精心打理的去处。

家有闲钱，不见得净是拿去做行情，合理地花掉它，也是个不错的“种”法。年前国家给公务员涨了工资，要是大家还把多发的钱往银行里存，那就辜负了国务院领导的良苦用心。人家财政部长项怀诚一再鼓动百姓：放开手脚花钱，不要愁没钱花。咱们还有什么后顾之忧呢？时下的住房消费，吃香得很，按照名声赫赫的“厉股份”的观点，“第二套住宅的概念正在中国兴起”，咱不妨放松一下钱袋，消耗掉两吨水泥和钢筋，也算为国家增加几个就业岗位，替房地产业再添一把火。政府“种”下300亿元，让公务员多拿薪水，大概是想把内需真正拉动起来。咱把钱“种”进房市里，既收获了财富，又收获了心情，有什么不快乐的呢？

以钱生钱，固然没错，但有知识有点子，也能获得好收成。譬如你拥有一套创办实业的方案，不可能一夜之间赢取利润，你必须筹措资金，择址开店，然后想方设法，打开销路；假使你萌生一个如何在因特网上营销产品的点子，你所需要的全部家当就是开办费，然后就可能引来滚滚财源。卡内基花了30年时间炼钢，才成为百万富翁，而杨致远却靠一个电脑系统，在短短几年里就跃升为亿万富翁。套用一种时髦的说法，这是信息时代的闪电致富。

钱不是省出来的，而是靠“种”出来的。财富对于人的一生来

说，是有意义的价值结晶体。通货膨胀似乎是专门惩治葛朗台式的守财奴，所以，理财的目标在于生活品质的改善，以及未来信心的储备，而不是去做金钱的奴隶。

看过一个电视小品，里头有句很经典的台词：“自己的田，自己的地，种啥都长人民币。”该赚钱就赚钱，该投资就投资，该消费就消费，这才是现代人的活法。



财点人  
「自己的田，自己的地，种啥都长人民币。」

## 赚一个亿不难

曲调是抒情的，感觉却有点忧伤，唱的人是酷酷的陈小春，听来听去，那歌词也特别顺耳：“我没那种命呀，我没那种命呀……”同样意思，以前的流行歌曲里，有过“我何德何能”的说法，但比不上这句直接，更有发自灵魂的力度。特别是看到别人在股市里大把捞钱，自家却回回套牢，步步踏空，不由得哼哼起来：“我没那种命呀……”仔细想想，其实奶奶在家也常常拍着腿这么说来着，所以要论酷，还是俺奶奶酷。

谋事在人，成事在天。此话用在股市上，多少有点道理。天天在市场里捕捉机会的人，未必能如愿以偿，而心不在焉、稀里糊涂者，往往能瞎猫逮着死耗子，跟财缘撞个满怀。说起来你别见笑，有一个投资人，花5万元买了深发展原始股，后来此人经济上出了点问题，在“提篮桥”里呆了几年，等到释放时，深发展股票已炒到天价。这家伙看着股价，横看竖看怎么也看不懂，心里一盘算，手持的股票已值好几百万，于是一抛了之。此君心中窃喜：还好呆在监狱里，对这“神经病”股市眼不见心不烦，要是这几年还是自由身，肯定赚点葱姜铜钿就跑了。唉，真是人算不如天算。

股市是一门锤炼人心态的艺术。任何人进入股市，最难把握的不是市场内外错综复杂的因素，而是自己的心态。手中有股，心中无股，说说容易，做做蛮难。只有经历大起大落，心灵才会大彻大悟，对输输赢赢的态度才会变得坦然。先前说到的那位吃过官司的投资者，只不过人在监狱，万念俱灰，心态被迫放空；然而要具备真正成熟的投资心态，就必须确立自己的目标取向，积小

赚为大赚，积小胜为大胜，走一条平凡而踏实的掘金之路。因为除非额角头碰到天花板，一个人若想通过理财而快速致富，可以说几率很低，所以人们的投资理财行为，就像是一场马拉松赛跑，比的是耐力而不是爆发力。欲做最后的赢家，耐心的等待是绝对不可忽略的。

李嘉诚先生的致富史，实际上是用一生的时间和勤奋来换取金钱的过程，在他的理财辞典里，“耐心”成了最为深刻的关键词。而下面的一段话，则可称得上是非常经典的“李氏发财定律”：如果一个人从现在开始，每年存 1.4 万元，如果他把所存下的钱都进行投资，并获得每年平均 20% 的投资回报率，40 年后他的财富会成长为一个亿！照着李嘉诚的秘诀，即使熬过了漫长 10 年，也不过是拥有了一辆车而已，这对那些急于求成的人来说，打击未免太大，但“李氏发财定律”的稳健法则却启示人们：一个人的理财，是终其一生的理财。只要培植良好的心态，以时间积累财富，投资领域里的钱是永远赚不完的，你也能成为这个市场中的亿万富翁。

就在我们酣睡的时候，也许有的人正慢慢变成亿万富翁。几乎每个成功者走过的路都是与众不同的，可他们对理财的态度却是如出一辙。每一个以亿为单位的数字后面，除了艰辛的创业史之外，稳健平和的理财态度，也是至关重要的。亿万富翁人人可为，而你的代价只不过是——愿意等待。

诺亚并不是在已经下大雨的时候，才开始建造方舟的。调整好自己的心情，赚一个亿不难。

## 测测你的财商

先说段理财幽默给你听听：砍柴人和学者同乘一小舟，漂游在河中，闲着无聊，试着做猜谜游戏，二人约定，如果学者输了，就付10元钱给砍柴人，反之则由砍柴人付给学者5元钱。樵夫问：“什么东西在河里重1 000斤而在岸上仅10斤？”学者苦思不得其解，遂付出10元。转问对方谜底，樵夫答：“我也不知道。”并找还学者5元，学者愕然。

我一直以为，一个人能拥有足够的智商和情商，应该是桩很了不起的事情，就像鱼和熊掌很难兼得那样。不过，按照时下流行的说法，做个现代人，光有智商和情商还不够，在精神与物质的对峙中，财商也是硬道理，如果不具备相当的财务智商，不掌握金钱运转的规律，你就没有准备好进入等待你的现实世界，因为在这个社会里，会赚钱比会省钱更受到重视。尽管人们对财商的认知程度还不及智商那么头角峥嵘，也不像情商那样受人追捧，但在网络经济和风险投资的围逼下，人类创造价值的灵感似乎已悄悄活跃起来。其实，一个人财商的高低，应是智商和情商的综合反映，在投资领域里争当赢家，丰富的知识面、敏锐的判断力自然很重要，而对待金钱的态度也非常 important，从某种角度来说，人们用怎样的心态和情感去发掘财富，却是理财成功与否的关键。

智商、情商、财商，三位一体，几乎可以诠释人类社会活动的所有学问。回到开头那则故事，令人颇多感慨。樵夫也许胸无点墨，学者也许满腹经纶，但并不能成为衡量其心智的砝码。樵夫敢于跟学者比脑筋，就心态而言，早已不战而胜，说明其情商很充沛；出

道子虚乌有的偏题，迷惑学者，考倒对手，可见其智商也不低；先是搅浑目标利润，再来演绎欲擒故纵，一进一出，居然平白赚得5元钱差额，其财商更是不同凡俗。现实生活中，我们常常受自以为是或妄自菲薄的困扰，当面对一个简单的道理时，往往会犯迷糊，以致产生行动上的失误。许多时候，我们这些坐在写字楼里、号称调节社会财富的人，其智商、情商和财商，恐怕还不如砍柴的樵夫。

翻开《富爸爸 穷爸爸》一书，对财商也有定义：“财商不是你能挣多少钱，而是你能保有多少钱，钱为你工作的努力程度，以及这笔钱能维持多少代。”因此，钱场上的输赢得失并不重要，重要的是善于从钱盈钱亏中积累理财的智慧，捕获世象的因果，从而拥有永远蓬勃的财商，尽可能多地把握一生中与财富的缘分。因为财富的因果之链，不仅仅体现在个人的经济活动里，更是和整个缤纷世界休戚相关，如同著名的“蝴蝶效应”所说的，今天上海有一只蝴蝶在扑动翅膀，也许会引起明天洛杉矶的一场大雪。

只是，大多数人在私家财务上拼命挣扎的原因，在于他们懒得启动自己的头脑，安于听从那些跟他们一样对货币一窍不通的人的鼓噪，这么做的危害性，就好比盲人给盲人带路。时间一长，连智商都退化得差不多了，还奢谈什么财商？假如智商是先天的，那么财商则需要后天培育。好在财富是用时间来衡量的，而不是用货币计价单位来度量的，现在就开始培养自己的财商，还不算太晚。

## 花钱年华

人不是为钱而活着，但人活着总得用钱。有关钱的好处，恐怕不必赘言，除了衣食住行需仰仗花花钞票鸣锣开道，现在就连沐浴一片温煦的阳光、呼吸一口纯净的空气也得花钱。因为人类竭泽而渔的本性，使生态遭受了前所未有的透支，要获取大自然的谅解，就得付出蒙昧所留下的代价。

有一笔钱，不存就花，不花就存，这是过去年代人们的理财准则。据说当年家庭主妇应付花销，喜欢把银行当作皮夹子，每天早上从活期存折里取出几元钱来，买小菜，付杂费，用剩的铜钿，还得赶在银行关门之前，再存进户头里。就这般存存取取，进进出出，活期账户里似乎有着流动的效益。主妇们活期“活”用，并非要跟银行职员的劳动强度过不去，而是口袋里就这么几个死钱，活法又有限，放进银行里睡上一夜，总比闲在家里强。

生活在今天，算是赶上了好时候。不光是人们腰包里的钞票比往年更有数头，而且钱的去处，也变得缤纷起来。有钱可以购置楼房，过过传世宝邸的经典生活；有钱可以买辆汽车，尝尝成功人士的酣畅滋味；有钱可以飘洋过海，看看地球村庄的百变风情……当然，钱还有多种花法，物质决定意识，并不需要言传身教。有钱谁都会花，但花得快活不快活，倒很有讲究。现在的消费领域，花钱的地方多，坑钱的也不少，要是不慎被商家算计，慢慢积攒起来的轻松感觉就可能会一朝付之东流。花钱固然可以买来心情，比如掏钱买票，看一场激情四溢的歌星演唱会；但心情并非依靠花钱就能换回，比如面对满坑满谷的大兴货，老是要紧绷神经来规避骗