



复旦卓越 · 21世纪经济学系列

经济学基础 与应用

胡田田 主编

475.321
659.325
888.236
45.32
1124.145
653.225
4452.2
857.326
993.265
145.265
1523.147
546.245
547.265
455.325
953.2147
58.328
14.265
44.2687
165.32
485.6
554.64
87.21
554.145
4.534
5498
3474.17
234.354



复旦大学出版社



复旦卓越 · 21世纪经济学系列

F0
H506

经济学基础 与应用

主 编 胡田田

副主编 杨跃琴 刘春月

参 编 胡田田 杨跃琴 刘春月

沈 晶 隋秀娟

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础与应用/胡田田主编,一上海:复旦大学出版社,2010.7
(复旦卓越·21世纪经济学系列)

ISBN 978-7-309-07293-8

I. 经… II. 胡… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 094220 号

经济学基础与应用

胡田田 主编

出品人/贺圣遂 责任编辑/徐惠平

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海第二教育学院印刷厂

开本 787×960 1/16 印张 19.5 字数 342 千

2010 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—6 000

ISBN 978-7-309-07293-8/F·1600

定价:34.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

为适应高职高专应用型人才培养模式,本书在坚持经济学理论系统性的前提下,以适用性、实用性和应用性为原则,对庞杂的经济学原理进行分析取舍、优化整合,并运用生活、生产中的鲜明实例将原本深奥的经济学原理还原为浅显易懂的事理常规,为学生提供分析经济现象与解决现实经济问题的理论知识、分析方法和解决思路,着重培养学生的经济学思维,为提高学生综合素质、增强职业发展能力打下坚实的基础。

全书模块化的划分使不同专业、不同层次的学生可根据需要选学:必修模块体现高职高专理论知识的适度与必需,涵盖了与我们经济生活最密切相关的基本经济原理及其应用;选修模块则体现了高职高专教材中理论够用的原则,同时保证了经济学经典理论的系统与完整,不同专业的学生可根据需要选学其中的内容,学有余力的学生也可自学全部内容。

本书在内容和文字处理上,坚持紧密联系生活、生产实际,语言力求通俗简洁,注重内容的趣味性与可读性;结构编排上,每章前设有学习目标与关键词汇索引,每章后补充有阅读材料、复习思考题与实训项目,非常方便学生开展自学及实践活动,达到融“教、学、做”为一体,强化学习效果的目的。

本书具体编写分工如下:胡田田(第一、二、四、七、八章)、



杨跃琴(第十、十一、十二、十三章)、刘春月(第五、六章)、沈晶(第九章)、隋秀娟(第三章)。

本书在编写过程中,参阅了大量有关同仁的经济学教材、论著及研究成果,书后的参考书目中未能一一列明,在此一并表示感谢。在编写中,尽管我们力求完美,但由于时间仓促、水平有限,难免有疏漏与不足之处,恳请广大同仁和读者批评指正。

编者

2010年4月

▶ 目 录

必修模块

第一章 像经济学家一样思考

通过“大炮与黄油的矛盾”了解西方经济学的产生与解决的主要问题,认识资源稀缺性、生产可能性边界等概念;从人们总是面临权衡取舍认识选择的重要性,了解经济学家如何思考选择问题。

学习目标	3
关键词汇索引	3
第一节 大炮与黄油的矛盾——一个古老但实用的 经济学成语	4
一、“大炮与黄油的矛盾”	4
二、“大炮与黄油的矛盾”引出的三个问题	5
第二节 人们总是面临权衡取舍	8
一、选择与经济体制	8
二、经济学家如何研究选择问题——实证与 规范的分析方法	9
第三节 如何像经济学家一样思考?	11
一、某种东西的成本是为了得到它所放弃的 东西	11
二、理性人考虑边际量	12



三、最简单的成本与收益分析	13
阅读材料 理性成就快乐:像经济学家那样思考	14
复习思考题	15
实训项目	17
1. 资料分析——浏览“中国环境资源网” http://www.ce65.com/	17
2. 案例分析——阅读案例“选择的代价”	17

第二章 价格如何调节经济

从供给与需求之门步入经济学的殿堂,运用供需工具分析小镇的冰淇淋市场,进而揭示亚当·斯密“看不见的手”调节经济的基本机制;运用弹性理论分析薄利多销,以及农业的好消息却是农民的坏消息之原因何在。

学习目标	18
关键词汇索引	18
第一节 需求与供给——从这里步入经济学的殿堂	19
一、什么是需求?	19
二、影响需求的因素有哪些?	19
三、根据建立的需求函数得出需求表与需求曲线	21
四、需求定理	23
五、经济学要严格区分需求量的变动与需求的变动	25
六、关于供给	26
第二节 某小镇冰淇淋市场的供需均衡分析	29
一、冰淇淋的需求	29
二、冰淇淋的供给	32



三、冰淇淋的供需均衡	33
四、供需变动对冰淇淋市场均衡的影响	35
第三节 亚当·斯密“一只看不见的手”	40
一、价格如何配置资源?	40
二、亚当·斯密与“看不见的手”	41
第四节 薄利多销与谷贱伤农	42
一、什么是需求价格弹性?	42
二、需求价格弹性有哪几种类型?	43
三、影响需求价格弹性的因素有哪些?	45
四、需求价格弹性的应用——薄利多销与谷贱 伤农	46
阅读材料 “看得见的手”如何影响市场?	48
复习思考题	51
实训项目	55
1. 辩论赛——“火车票该不该涨价?”	55
2. 市场调查——“实训基地企业或某个社会实际 消费品的市场供需”	55

第三章 消费者如何决策

解读萨缪尔森“幸福=效用/欲望”方程式,学习消费者决策理论中的核心概念——效用,从生活中水和钻石的价值悖论引出消费过程中的边际效用递减规律,运用基数效用论和序数效用论分析消费者均衡,指出理性消费的若干原则,供消费者决策参考。

学习目标	57
关键词汇索引	57
第一节 幸福=效用/欲望	58
一、什么是效用?	58



二、钻石与水的价值悖论	60
第二节 基数效用论下消费者均衡分析	62
一、消费者均衡的含义	62
二、消费者均衡实现的假设条件	62
三、消费者均衡的限制条件	63
四、消费者均衡的实例分析	63
第三节 无差异曲线与消费者均衡	65
一、无差异曲线	65
二、消费预算线	67
三、序数效用论下的消费者均衡	69
第四节 学做理性消费者	69
一、商家大促销,该不该拿出钱包?	69
二、买广告还是买产品?	71
三、谨记理性消费的“5W 原则”	73
阅读材料 讨价还价的秘密——消费者剩余	74
复习思考题	76
实训项目	79
1. 趣味游戏竞赛一——“喝可乐大奖赛”	79
2. 趣味游戏竞赛二——“水与钻石价值之谜”	79

第四章 投入、产出、成本、收益——企业策略分析

从“三季稻不如两季稻”归结企业生产中客观存在的边际产量递减规律,从“小的是美好的”还是“大的是美好的”回答中引出对企业适度规模的思考,从“言利必有义”谈企业利润最大化的经营目标,最后针对大学生自主创业提出几点中肯的建议。

学习目标	81
关键词汇索引	81



第一节 三季稻不如两季稻——边际产量递减	
规律	82
一、企业及其类型划分	82
二、生产与生产要素	82
三、生产函数	83
四、边际产量递减规律实例	85
五、短期生产中可变要素投入的合理区间	86
第二节 “小的是美好的”还是“大的是美好的”	87
一、“人多力量大”与“三个和尚没水喝”——规模 报酬	87
二、规模经济与规模不经济	88
三、“小的”还是“大的”——企业的适度规模	90
第三节 言利必有义——企业的经营目标	92
一、企业的经营目标——利润最大化	92
二、会计师与经济学家眼中不一样的成本与 利润概念	92
三、企业实现利润最大化的理论原则和有效 途径	94
第四节 和迈克尔一起创业	96
一、迈克尔的暑期创业计划——进军房屋 粉刷业	96
二、对大学生自主创业的几点忠告	99
阅读材料 企业定价——经济学与心理学的游戏	102
复习思考题	104
实训项目	107
1. 案例分析——阅读案例“专业化农业与规模 经济”	107
2. 实训基地企业采访——“价格低于工厂成本的 订单该不该接?”	108



3. 模拟商战——“BOSS 企业竞争模拟”技能

训练 108

第五章 企业市场竞争策略

企业为实现利润最大化的目标,生产并销售产品,这离不开实现产品销售的场所——市场。市场构成了对企业行为的一种重要制约。本章通过对几个典型行业的分析来认识完全竞争、完全垄断、垄断竞争、寡头垄断四种市场类型,以期把握不同市场中企业竞争策略的制定。

学习目标 109

关键词汇索引 109

第一节 市场及其类型 110

第二节 大型养鸡场为什么赔钱? 111

一、鸡蛋市场的特点 111

二、大型养鸡场为什么赔钱? 112

三、完全竞争市场——经济学的理想实验 113

第三节 垄断者就该上天堂?——评北京歌华有线

随意涨价 114

一、歌华有线为何如此霸气? 115

二、完全垄断是如何形成的? 116

三、垄断市场中企业的价格歧视策略 117

第四节 如何在垄断竞争市场中寻求优势? 121

一、垄断竞争市场的含义 121

二、垄断竞争市场的特点 121

三、垄断竞争市场中企业的差异化竞争策略 122

第五节 垄断市场中寡头之间的串谋与竞争 124

一、寡头垄断市场概述 125

二、寡头行为的博弈分析 126



三、寡头垄断市场中企业的策略选择	128
阅读材料 中国电信业从垄断走向竞争	132
复习思考题	133
实训项目	136
1. 课堂讨论——“四种市场类型的综合比较和评价”	136
2. 企业家讲坛——请实习企业负责人介绍其所处行业的竞争态势	136
3. 竞争游戏——“出牌游戏：不同状况下的博弈”	136

第六章 市场失灵与政府

完全自由的市场调节并不能解决所有的经济问题,即市场机制有时不能引导资源的有效配置,出现失灵。一般来说,市场在四种情况下失灵:公共物品、外部性、信息不对称和垄断。市场失灵的存在,是政府进行微观经济干预的基本理论依据。

学习目标	137
关键词汇索引	137
第一节 路灯为所有人照明	138
一、路灯与衣服究竟有何不同?	138
二、为什么所有人都能享受路灯带来的光明?	138
三、公共产品如何导致市场失灵?	139
四、政府对公共物品的管理	140
第二节 外部性及其对市场的影响	141
一、“补钙广告”旺销了肉骨头——外部性	141
二、阳台上的花草与门窗上的钢条防盗笼	



——外部性的分类·····	141
三、外部性如何导致资源配置的低效率? ·····	142
四、政府解决外部性的对策·····	143
第三节 信息不对称与市场失灵 ·····	144
一、家装市场中的陷阱·····	144
二、什么是信息不对称? ·····	146
三、如何克服家装市场的信息不对称? ·····	146
四、旧车市场中的逆向选择与保险市场中的 道德风险·····	147
第四节 由美国微软垄断案想到的 ·····	149
一、美国微软公司垄断案大事记·····	149
二、垄断创造效益还是带来弊端——垄断与 低效率·····	150
三、如何削弱垄断带来的不利影响 ——反垄断·····	151
第五节 如何看待中国的收入分配 ·····	152
一、收入分配均等程度的衡量·····	152
二、中国的收入分配现状·····	154
三、如何将中国的收入蛋糕做大、分好? ·····	156
阅读材料 排污权交易在中国的实践 ·····	157
复习思考题 ·····	158
实训项目 ·····	160
1. 课堂讨论——如何看待我国恩格尔系数的 下降与基尼系数的上升? ·····	161
2. 实地考察——二手车市场考察分析 ·····	161

第七章 宏观经济指标

全面认识国民收入核算体系中最重要
的总量指标——国内生产总值(GDP)。什么是 GDP?



为什么 GDP 不是万能,但没有它却万万不能? 一个国家如何核算 GDP 总量? 什么是绿色 GDP? 我国的绿色 GDP 之路还有多远? 国民收入核算体系中的其他总量指标与 GDP 如何换算? 本章将一一作答。

学习目标	162
关键词汇索引	162
第一节 GDP 的自述	163
一、没有我是万万不能的	163
二、我也并非万能	165
第二节 GDP 的三种核算方法及数据的分析应用	166
一、GDP 的三种核算方法	166
二、GDP 三种核算方法的应用	169
第三节 国民收入体系的其他总量指标	171
一、名义 GDP 与实际 GDP	171
二、国民收入核算的其他总量指标	173
第四节 绿色 GDP——我的未来不是梦	175
一、什么是绿色 GDP?	175
二、我国开展绿色 GDP 核算的进展	176
三、愿中国的 GDP 与国民的幸福感一起 增长	177
阅读材料 我国 GDP 核算工作问答实录	178
复习思考题	181
实训项目	184
1. 网上冲浪——搜集经济全球化的相关资料	184
2. 数据分析——苏北五市宏观经济数据的 比较分析	184



第八章 失业与通货膨胀

大学生就业难引发了人们对失业问题的更多关注。如何界定失业?何谓充分就业?我国官方公布的失业率数字又是如何统计的?从津巴布韦的物价飞涨透视通货膨胀,反映通货膨胀程度的消费物价指数 CPI 在我国又是如何核算的?本章将一一作答。

学习目标	185
关键词汇索引	185
第一节 大学生毕业等于失业?	186
一、失业的界定	186
二、什么是充分就业?	187
三、失业的影响及治理	189
第二节 中国失业率统计何时与国际接轨?	191
一、中国特色的城镇登记失业率	191
二、期待中国的失业率统计与国际接轨	192
第三节 恶性通货膨胀的吉尼斯纪录	194
一、通货膨胀概述	195
二、民生 CPI 解读	198
第四节 社会面临失业与通货膨胀之间的短期权衡取舍	201
一、失业与通货膨胀之间的交替关系——菲利普斯曲线	201
二、经济停滞与高通货膨胀的并存——“滞胀”	203
阅读材料 大学生就业遭遇“供需结构”难题	204
复习思考题	206
实训项目	209
1. 社会调查——“不同地区就业状况调查”	209



2. 课堂讨论——工资上涨是否应与 CPI 指数直接 挂钩?	209
---	-----

第九章 逆向行事的宏观经济政策

各国为了实现其经济目标,纷纷采用宏观调控手段。作为宏观调控的财政政策和货币政策的工具各有哪些?具体如何运用?存在哪些局限?如何理解财政政策的自动稳定器功能与相机抉择?为什么格林斯潘对于 20 世纪 90 年代美国的经济繁荣功不可没?2008 年我国财政政策与货币政策的组合拳又是如何出击的?本章将一一揭晓答案。

学习目标	210
关键词汇索引	210
第一节 逆经济风向行事的财政政策与货币政策	211
一、宏观调控的四大目标	211
二、逆经济风向行事的财政政策	212
三、货币政策工具及运用	215
第二节 财政政策的“两难”选择	219
一、财政政策的“自动稳定器”功能	220
二、相机抉择的财政政策	221
第三节 格林斯潘与 20 世纪 90 年代美国的经济 繁荣	224
一、20 世纪 90 年代的美国经济与格林斯潘的 货币政策	224
二、为什么同时期我国七次降息的效果却 不明显?	225
第四节 2008 年中国宏观调控政策回顾	227
一、年初“双防”政策	227



二、年中“一保一控”	228
三、年底“保增长、扩内需”	229
四、小结	231
阅读材料 蜜蜂的寓言启发了凯恩斯——总需求 决定理论	231
复习思考题	233
实训项目	237
1. 网上冲浪——搜集并归纳中国 1998 年以来的 宏观经济政策	238
2. 阅读训练——经济学名人名著选读：凯恩斯与 弗里德曼	238

选修模块

第十章 经济学发展历程与最新动态

本章回顾经济学发展历程,介绍经济学发展中的三个里程碑;按照时间的先后,走近马克思到凯恩斯十位著名经济学家,了解他们的贡献和代表著作;并通过近年诺贝尔经济学奖探索当代经济学发展的最新动态。

第一节 经济学发展的三个里程碑	242
一、微观经济学	243
二、宏观经济学	243
三、货币主义和理性预期学派	245
第二节 从马克思到凯恩斯的十大经济学家	245
一、卡尔·马克思(1818—1883)	246
二、马利·埃斯普里·里昂·瓦尔拉 (1834—1910)	246
三、卡尔·门格尔(1840—1921)	247