

现代名牌服饰

雅威特时装

7

常州雅威特制衣有限公司 编著
中国纺织出版社

内容提要

本书是现代名牌服饰从书的第七册，书中主要刊登了我国南方名企业——雅威特制衣有限公司今年推出的100余款春夏秋冬实用时装。雅威特品牌在国内及日本等亚洲国家颇有市场，其特点为：简洁大方、清纯典雅，极适中国人穿着。

本书彩色胶印，附有彩页50余页，并附有20余幅裁剪图及效果图。

本书适合于服装制作爱好者，纺织服装院校师生，服装专业设计人员及广大消费者阅读和参考。

本书摄影：周钦岳

图书在版编目(CIP)数据
雅威特时装 / 常州雅威特制衣有限公司编著.
—北京: 中国纺织出版社, 1994. 11
ISBN 7-5064-1109-1
I. 雅… II. 常… III. 服装—图集
IV. TS941.7
中国版本图书馆CIP数据核字(94)第08554号

前言

随着我国市场经济的繁荣，人民生活水平的提高，服装已成为消费市场的一个重要部分。广大消费者对服装的要求越来越高，开始追求个性化、时装化。这就要求服装行业走在市场前面，放开思路，大胆设计，生产出符合中国国情、适合民族习惯、并与国际流行时装相媲美的服装，美化人民生活，美化社会。

服装随时代的发展而发展，它反映了一个国家、民族在各个时期各个阶段的政治、经济、文化、思想意识的迹象和特征，是历史过程的产物。

服装的穿着体现了人们的文化修养、审美情趣、职业特征、气质和爱好。一套漂亮时装并非每

人穿上都会产生美感，而要与较好的文化素养、学识和风度形成谐调，相得益彰，才会产生美的效果。

改革开放以来，我国服装行业发展迅猛，以超常规的速度接近了国际水准，人们穿着开始呈现多色彩、多款式、个性化趋势。流行款式的更新频率非常快，对名牌的追求十分执着。常州雅威特制衣有限公司正是诞生在这服装的黄金时代，虽然才成立二年多，公司克服了创造初期的种种困难，内、外销一起上，在抓经济效益的同时，在产品上下功夫，设计出一批时装。我们的设计不拘泥于表面的点缀和过多的装饰，而是以简洁、自然为主题，虽然貌不惊人，却清纯、大

方。符合我国正在为建设有中国特色的社会主义而艰苦创业的国情。

由于服装发展没有止境，其中的学问亦无止境，我们服装设计人员和经营者更需要有较高层次的审美意识和艺术素质，需要深入社会接受社会的考验，获取新的启发和设计灵感。《雅威特时装》就是在这种指导思想下出版的，旨在抛砖引玉，希望有识之士和社会各界同仁不吝赐教。亦希望她能给从事服装行业的同行和服装业余爱好者提供一点参考，设计出更富创造性的时装，多创名牌，为繁荣有中国特色的服饰文化，为中国文明在新时期的复兴而努力。



董事长兼总经理：杜燕平

A handwritten signature in black ink, appearing to be '杜燕平' (Du Yanping), written in a stylized, cursive script.

我的一点感想

[日] 和田裕美子

爱美是人的天性。

任何国家、地域和民族的人民都十分爱美。每个人都追求潇洒、漂亮，尤其是女性。她们要花费很多时间来装饰自己、美化自己。

当然，单凭外在的表现还不能完全表现人的美。如果是心里状态不正的人，就是花费再高价的钱买件时髦衣服穿在身上，也不能完全体现她的个性。文化教养很重要。真正漂亮、潇洒的人，所表现出来的是充沛的精神和健康的体魄。明确地讲，人们在初次接触中，外表美是直观的感觉，而真正内在气质完美的人，给人的魅力才是丰富无穷的。中国女性对流行时装非常敏感，新的款式出来后，很快就能接受，并随之流行。所以我十分愿意为中国女性设计时装，来把她们装饰得更美，更漂亮。每次我总是花费许多时间精心设计，尽量使其尽善尽美，让中国女性满意。

流动的梦，包裹着萨克斯风的
韵律——尽在不言中。



现代名牌服饰丛书——雅威特时装

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



静静的我走了，正如我轻轻的来——雅威特时装，再现康桥风采。



永远伴您从春天走到冬天。

春江水暖鸭先知。「雅威特」将





情意绵绵秋波送，
鲜花朵朵盛暑红。

色彩和谐，令人赏心悦目。
用隐条织物裁制古典式服装，





轻松爽洁，自然芬芳——现代佳人的向往。



新古典式服装不求过多装饰,却特别注重鞋子式样的配合,给人以怡静庄重之感。





无绫罗缠挂，无呢绒穿戴，
一身自然装扮，更显淑女人品。



轻步信游，丽人如斯。
黑与白，麻与纱，相映成趣。



神灵般的端庄，
蓝天似的纯净。



真丝纯麻，衣纯，料纯，少女更纯。

冰清玉洁无瑕疵，
一带束腰神采奕。



同时拥有青春与雍容，应该是朋友聚会中的一颗星。



裁剪图见1页

吻合身型的款式和选料，镶拼上的创新，为女性普遍所接受。



宽松舒适的外衣和筒裙，只需色泽上的选择，肯定迎合“妈妈群”的品味。