

市陽紡織站志

南 阳 纺 织 站 志

南阳纺织站志编纂领导小组

一九八八年十一月

目 录

前 言	(1)
凡 例	(4)
第一章 概述	(6)
第二章 大事记	(11)
第三章 机构	(31)
第四章 经营	(44)
第一节 流通渠道	(44)
第二节 经营设施	(46)
第三节 经营方针	(50)
第四节 经营品种	(60)
一、棉花	(61)
二、棉纱	(66)
三、棉布	(69)
(一) 土布	(69)
(二) 机纱棉布	(72)
四、化纤化棉布	(81)
五、呢绒绸缎	(85)
六、针棉织品	(90)
七、服装	(107)
第五节 商品采购	(114)
第六节 商品供应	(124)
第七节 青年商店	(131)
第八节 商品信息	(134)

第九节 生产救灾	(140)
第五章 管理	(145)
第一节 计划统计	(145)
一、管理体制	(145)
二、统计制度	(150)
第二节 财务会计	(156)
一、管理体制	(156)
二、资金管理	(160)
三、会计制度	(164)
四、“三清”	(167)
第三节 物价管理	(170)
一、价格体制	(170)
二、价格政策	(175)
三、价格监督	(180)
四、对私改造	(183)
第四节 劳动管理	(191)
一、定额管理	(191)
二、奖金改革	(193)
第五节 商品管理	(196)
第六节 商品储运	(199)
一、仓储保管	(199)
二、商品运输	(202)
第七节 安全保卫	(206)
第八节 规章制度	(210)
第六章 职工	(213)
第一节 民主管理	(213)
第二节 职工教育	(215)
一、思想政治教育	(215)

二、四项基本原则教育.....	(222)
三、企业形象教育.....	(224)
四、法制教育.....	(224)
五、青工文化、业务技术教育.....	(225)
第三节 职工福利.....	(228)

前 言

从1949年11月11日成立的南阳花纱布公司到今天的南阳纺织站，经历了35年的巨大变化，取得了瞩目的成绩，积累了丰富的经验。特别是党的十一届三中全会以来，南阳纺织站锐意改革，开拓前进，成效尤著。为了正确反映过去的实践，把三十多年来的变化、经验、教训，系统汇集、整理、编纂成志，略达“借鉴今人，受益后代”与“存史、资志、教育”作用，便是编纂本志之宗旨。

本照上述宗旨，在地区商业局及《南阳商业志》编纂委员会领导下，于1986年4月组建《南阳纺织站志》编纂机构动手编纂，至1987年5月脱稿。

我们编纂本志遵循的基本原则：其一，以中共中央《关于建国以来党的若干历史问题的决议》、《关于经济体制改革的决定》为准绳，从拟订志书篇目到搜集整理、筛选资料直至成书全过程，都与上述“决议”、“决定”精神保持一致；其二，坚持以马列主义、毛泽东思想为指导，贯彻辩证唯物主义和历史唯物主义的观点；其三，以历史事实为依据，贯彻“存真求实”方针，对资料的取舍，不主观臆断，不牵强附会，不演绎引申，反复鉴别核实，而定取舍。力求思想性、科学性、资料性相统一。

编纂本志所取的大量翔实资料、数据，主要来源于：（一）中共南阳地委档案馆所珍藏的历年文书档案资料；（二）南阳纺织站历年统计报表和财务报表；（三）南阳纺织站档案室提供的1980年以来文书档案资料；（四）南阳纺织站各科（室）撰写或座谈提供有关资料；（五）建站初期的王杰民、焦华生、时洪模

等老同志座谈提供。此外，河南省纺织品公司、河南省百货公司、南阳地区统计局、中共南阳市委档案馆、南阳市商业局编志办、南阳市图书馆等单位，协助提供了许多资料。还有原南阳市工商业联合会委员王丙申同志热情提供建国前南阳纺织品市场资料及建国后对私改造有关资料。值得提出的是，南阳纺织站马景云同志在十年动乱期间，在各种报表、文书档案毁于一瞬之际，他将1950~1968年历年统计报表完整地保存下来，给编纂本志提供了极大方便。

编纂本志过程中，得到了南阳地区商业局《商志办》的具体指导和帮助。

在本志脱稿成书之时，对上述单位和个人的大力支持，特致以深切的感谢！

因我们水平不高，缺乏经验，漏错之处，在所难免。敬请阅读本志书的同志们给予批评指正。

南阳纺织站经理 赵 波

一九八七年六月

附：编纂《南阳纺织站志》人员名单

领导小组

组 长：赵 波

副组长：刘坤堂

顾 问：王杰民

成 员：徐丕显 林学赐 季耀华 齐 平

齐希侠 王德忠 王忠志 陈有生

史金照 张建敏 焦华生 杨志立

谢东坡

编纂办公室

主 任：杨志立

主 编：江耀寰

副主编：高 超

编 辑：赵喜勤 王福祥 范成林 黎耀

凡 例

一、本志资料时限，上始于1950年，下限到1985年底。

为便于今昔对比，土布、机织棉布、绸缎等部分商品的生产流通情况，适当追溯到解放前或清末民初。

二、原始资料中所使用的货币及商品计量单位名称，统一换算为新币值及1984年2月27日国务院颁布的法定计量单位。个别地方为了便于理解，则保持原意。

1、1949年底以前的币值以银元为准，1950年以后一律换算为新人民币值（旧人民币值10000元=新人民币1元）。

2、据中国花纱布总公司（1956）花统怡字第409号通知，有关换算率为：

（一）机纱布一匹=32.37公尺。其中白布一匹=36.57公尺。

（二）土纱布（含半机纱布）一匹=33.33公尺。

（三）棉花每市担=50公斤。

（四）原针棉织品计量单位“打”、“罗”、“并”、“把”一律改为“条”、“双”、“个”、“只”、“付”、“公斤”、“公尺”。

（五）零售环节仍沿用习惯单位市尺、市斤。

三、三十多年来机构更迭变化很大，除个别地方保留原文需要按当时称谓外，统称“南阳纺织站”（河南省南阳地区纺织品采购供应站之简称）。

四、文中出现“建国前”、“建国后”（及同义词解放前、解放后）习惯用语，指1949年10月1日中华人民共和国成立前、

后。

五、文中简称之“40年代”、“50年代”、“60年代”……均指20世纪的年代。

六、对私改造工作，原归属物价职能科负责，且改造前私营棉布商一切违法活动大多与物价有关，故“对私改造”这一目领属于“物价管理”节下。

七、造成“三清”损失固然有多方面原因，但财务管理不严，责任尤重。故“三清”一目领属于“财务会计”节下。

八、南阳纺织站是通过购销业务开展为历年生产救灾服务的，故“生产救灾”这一节领属在“经营”章下。

九、志书中所插图片、图、表的编号含义：第一个数码表示第几章，第二个数码为第几节，第三个数码是图片、图、表序号。

十、全社总人口数字采用南阳地区统计局统计的1985年底数字9003202人，文中实用其整数900万人。

第一章 概 述

南阳纺织站从建站至今，担负全区13个县（市）900万人民衣着需求的供应任务。

南阳地区盛产棉花，为出口商品棉基地之一；柞蚕生产遍及浅山、丘陵地带，从20世纪50年代起就成为全国三大柞蚕基地之一。在历代农业发展史上，棉花、蚕丝堪称南阳两大优势，也是南阳针纺织业、丝绸业兴旺发达的基础。

南阳地处豫、鄂、川、陕交通要冲。区内有白河、唐河、湍河、丹江四水归汉，入长江，桐柏河水汇淮河。在新中国成立之前漫长时期里，依靠长江、汉水、淮河诸水路通达南北各地。西汉中期以来，南阳与当时的京都长安、洛阳、临淄（齐之国都）、邯郸（赵之国都）、成都并称全国六大都市。当时南方多种物资通过上述诸水路与北方交易，使南阳早就成为南北贸易的重要枢纽。清代乾嘉年间，南阳更成为南北物资集散地。沪、苏、浙、晋、陕各路商贾云集南阳，商号林立，经营丝绸和京广杂货，或前店后作，或收购外运上海、武汉而出口，促成南阳纺织品市场兴盛发达。从1905年——1918年间，山东的定陶、河北的阜阳、湖南的浏阳及禹县等地的土布、半机纱布开始进入南阳市场，20世纪30年代起日本机纱布打入南阳市场，刺激了40年代南阳棉布业生产发展。

新中国建立以来，南阳交通事业突飞猛进，以南阳为公路交通中心，公路网通达全区12个县、223个乡镇，各柏油路干线可与省内郑州、洛阳、驻马店、信阳、许昌、漯河、开封、商丘、周口、新乡、安阳等地、市连成一体；省际公路东抵安徽阜阳、合肥与南京、上海，西通陕西商洛、西安，南达湖北襄樊、武汉。1970

年焦枝铁路建成通车，在南阳穿腹而过，北连京广、陇海两大铁路干线，南接襄渝、汉丹线，更把南阳与北京、天津、上海、武汉、广州、西安、重庆、成都、郑州等主要工业城市紧紧相连，成为全国名、优、新针纺织品在豫西南集散重镇。

1949年11月11日，南阳纺织站前身——南阳花纱布支公司成立，成为当时同时并存的纺织品行业多种经济成份的领导力量。1954年9月，国家在全国范围内对棉花、棉布及主要针棉织品、布制品实行计划收购、计划供应（简称统购统销，下同），随后，于1956年完成对私营花、布业的社会主义改造。使南阳辖区纺织品市场走上了由国营经济为领导地位，依靠供销合作社集体经济，组织利用改造好的私商的社会主义纺织品统一市场。对辖区的棉花、棉纱、棉布社会商品，完全由南阳花纱布支公司包购、包销，统一调拨，统一批发，统一价格，使全区人民衣着需求得到了长期稳定的保证。

南阳花纱布公司建立初期，除了有一股子艰苦创业精神财富之外，可以说是白手起家，一无所有。当时在今南阳市小西关街21号租赁不及600平方米的旧民房作为整个办公生活用房，没有专门宿舍，就变一房两用，白天办公，晚上睡觉。旧庙当仓库，广场做为放置笨重物资用场。那时到各县还不通汽车，交通非常困难，下基层调查工作，三个人共用一辆自行车（驮行李用），昼行夜宿；有时传达上级紧急指示，为了绝对保密，不能用电话传达，便采取一人一车包一县，风雨无阻，昼夜兼程，及时把上级文件传达到各县。以1950年为起点数和1985年对比：固定资产由18672元增长到247.4万元；办公室由34间310平方米扩大到90间2407平方米，仓库面积由300平方米累增到8661平方米，职工宿舍由寝办合一发展到拥有卧室、厨房、卫生间混为一体的职工单元宿舍楼3幢66套，加上原有宿舍共计365间6523平方米，运输工具从一无所有发展到货车6辆，21.25吨位，小客车2辆，

18个座位。

南阳纺织站经营的商品品种，从初期只经营棉花、棉纱、棉布，逐步发展到今天的呢绒、绸缎、化纤织物、四季男女老幼服装，品类齐全，品种五光十色，调拨、批、零兼营的现代化纺织品中型企业。商品销售总额由1951年的392万元（1950年只有收购棉花业务，无销售任务）上升到1985年的8798.2万元。广大人民衣着面貌的变化，经营品种的演变，这便是：

50年代——男女老幼一身棉，穿件丝绸很显眼。

60年代——卡叽华达灯芯绒，呢绒绸缎始流通。

70年代——涤卡中长遍城乡，美观时髦是方向。

80年代——棉、化、丝、毛争光夺彩，红、黄、蓝、绿千姿百态。

三十五年来，南阳纺织站认真贯彻执行党在各个历史时期的经济政策，在支援工农业生产，巩固工农联盟，为全区900万人民生活服务，为国家积累社会主义建设资金，以及领导市场，稳定物价等方面，都发挥了应有的历史作用。尤其是党的十一届三中全会以来，立志锐意改革，开拓前进，以更有生气、更富活力的步伐走在全省同行业的前头。近几年来，十三次被省、地党政机关命名为先进党支部、先进企业、文明单位、六好企业光荣称号，并为1986年出席全国大中型针纺织品批发企业改革经验交流会议打下坚实基础。在这次会议上，南阳纺织站企业改革经济效益显著的经验材料，普遍受到中商部领导同志及与会代表们的好评。

从1950年到1985年，共累计供应全区人民最基本的衣着需要——棉布9.059亿公尺。按照这三十五年来实有累计总人口平均计算，每年每人平均3.68公尺。而在20世纪三十年代南阳辖区，各私营棉布业商号总计年销量（土布）最高只有10万公尺；就是到抗日战争的三四十年代，因军需用布激增，最高年销量也只

达二百多万公尺。从1963年大量收购地产棉布算起，到1985年，共累计收购1.69亿公尺，占上述累计供应数17.7%，为扶持、推动地方纺织工业发展起到很大作用。

在领导市场、稳定物价方面，更加显示出国营企业的威力。南阳纺织站利用自身优势，淡季存，旺季投，调节供求，平抑市价，保持针纺织品市场物价基本稳定，保障人民生活随着生产不断发展而逐步得到改善。据历史资料记载，从1955年~1982年底这28年间的白棉布、兰平布、二六元贡、色卡叽布、男女汗衫、卫生衫、毛巾、软缎被面8种主要针纺商品的零售价格来看，持平的3种，上升的2种（幅度0.02—0.04%），下降的3种（幅度0.02—0.07%）。

三十五年来，累计给国家上缴利润总额2934.21万元（缺少1950—1953、1958—1960、1966—1969年等11年数字。1970年—1973年是百、纺、交电合在一起数字。1974—1978年是百、纺合在一起数字）。从历年完成的利润额看，虽因种种原因有升有降，但除1955年外，从无发生经营性亏损。特别是进入20世纪80年代，全面贯彻改革开放搞活的方针，商品流通由层层分配、凭票供应变为多种经济形式、多种经营方式、多种流通渠道、少环节敞开供应的局面。上下左右四面八方竞争激烈，在这种新形势下，南阳纺织站坚定不移地执行自己在实践中探索出来又经过不断充实完善的“三坚持两为主”经营方针，即“坚持社会主义商业道德，以信誉取胜，坚持薄利广销的原则，从广销中取利，坚持重点为大顾主服务，以优质服务取信，进货以货源基地为主，销货以经济区为主。”同时加强信息工作建设，使经营决策建立在可靠信息基础上。瞄准提高企业经济效益，调动全员积极性这两个靶环，以成立考核办公室为中枢，改革奖金分配办法为突破口，继而在干部制度、领导作风、民主管理、商品管理、职工思想政治工作等方面，积极探索，不断深化自身改革。

因而在全省全国许多兄弟站（司）连连出现经营性亏损情况下，南阳纺织站始终是盈利企业。1983年、1984年全省各站（司）大部仍然赔钱，而南阳纺织站先后盈利44万元，47万元，至1985年全省大多数站（司）仍未摆脱亏损局面，南阳纺织站的盈利翻了一番达122.6万元，创同时期全省最好水平。

三十五年来，南阳纺织站在企业经营、管理方面走过来的路是一条既有成功经验也有失误教训的路。其间走过的弯路大多是受“左”的路线的影响，也有在很长的历史时期内政企不分，不按经济规律办事所致。加上经营机构分分合合、合合分分，经营不稳定，管理行政化，使企业在经营中想细细不了，不想粗只该粗，尝够经营粗糙的苦头。在“大跃进”年代，企业财务管理方面推行以单、卡代帐，造成严重的帐货不符，帐帐不符的混乱局面；在60年代初期，曾不顾产品质量，不问市场需求，盲目购进商品，造成严重积压、变质、报废损失达三百多万元（全区纺织品系统合计）。而建站开始到经受严重损失的1961年这11年间累计上缴的利润只有240多万元。十余年的辛苦抵不住瞬间的损失，教训何其深刻！在“文化大革命”十年间，南阳纺织站也遭受严重的挫折和损失，从历年商品购销额升降图可见，从贯彻“调整、巩固、充实、提高”方针的1960年到“文化大革命”前夕的这几年，购、销额都保持直线上升趋势，而从“文化大革命”开始后，突然陷入了波浪式的低谷。

历史是宝贵的明镜。也正是以上这些历史教训，更加坚定了南阳纺织站改革前进的决心和增强了改革的紧迫感。愿阅读本书的同志们，从南阳纺织站三十多年的经验教训中，得到有益的启迪。

第二章 大事记

1949年

年初，南阳专署组建南阳贸易公司。负责全区的粮食、棉花、布匹、油料、糖、盐及其它生活用品购销业务领导与经营。

11月11日，由南阳贸易公司分离出来，成立华中华纱布公司郑州分公司南阳支公司。

1950年

3月22日，改建为中国花纱布公司河南省公司南阳支公司。只经营棉花收购、上调业务，全部固定资产总值18672元。

3月，执行河南省政府“三·三会议”决定，停止棉花收购，减少货币投放。

4月，在邓县设立办事处及构林收购站。

4月初、8月末、10月初出现三次物价大波动，大量抛售棉花、棉布，物价平稳下来。

6月，相继增设新野、唐河办事处，新甸铺、湖阳收购站。

9月，开始执行棉花等级差价。

11月，棉花运往汉口途经珞珈山时被盗棉花5件。

12月，设立棉花质量等级检验室。

12月，取消棉花收购地区差价，实行全区一价。

1951年

元月，部分基层收购棉花搞硬性摊派，刺激棉价由每市斤1.2元上涨到1.60—2.30元。

4月，改建为南阳花纱布分公司，下设邓县、唐河、新野三个支公司及镇平、泌阳、桐柏、柃林、新甸铺、湖阳、南阳七个门市部。

4月，给棉农预付粮食，开展棉花预购，仅邓县统计是年扩大棉田8万亩。

11月，增设柃林、林扒、湖阳、汉龙潭、祁仪、新甸铺、淅川、泌阳八个棉花收购站。

1952年

10月，增设内乡、镇平、方城三个棉花收购组。

11月，与南阳百货分公司签订代销棉布合同30.9万公尺，手续费1%。

12月，贯彻中央商业调整精神，撤销桐柏、泌阳、方城、内乡4个棉花收购组；邓县、唐河、新野下属的收购组也撤回各支公司。

下半年组成购、销委员会，以批发为主推销棉布。

是年基建拨款15300元，开始建造8间小型仓库和棉花打包机房。

全面改装棉花打包机，每车皮装载量由14吨提高到22吨。

往汉口运棉花，装船无经验，上重下轻，途中翻船两次，损失欠明。

1953年

元月，棉花打包机全部移交给供销社。