

X I N B I A N
现代家庭生活指南

—【新编】—

古玩收藏知识

XIN BIAN GU WAN SHOU CANG ZHI SHI DA QUAN

大全

4

家庭必备 / 收录最全 / 资讯最新 / 准确实用 / 收藏投资不求人
文物常识 / 古董辨疑 / 收藏指南 / 玩家轶事 / 投资技巧 / 市场大观

刘莹 ● 主编

LIUYING ZHUBIAN



时代文艺出版社

SHIDAIWENYICHUBANSHE

随书赠光盘

最新图文版
准确实用

现代家庭生活指南

—【新 编】—

古玩收藏知识

GUWAN SHOUCANG ZHISHI DAQUAN

大全

4

刘莹◎主编

LIUYING ZHUBIAN

时代文艺出版社

SHIDAI WENYI CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

新编古玩收藏知识大全/刘莹主编. —长春:时代文艺出版社, 2003. 1

(现代家庭生活指南)

ISBN 7-5387-1727-7

I. 新… II. 刘… III. 古玩—收藏—基本知识 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 101264 号

现代家庭生活指南 新编古玩收藏知识大全

主编:刘 莹

时代文艺出版社出版发行(长春市人民大街 124 号)

新华书店经销

北京市密云县印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 28 印张 500 千字 2003 年 1 月第 1 版

2003 年 1 月第 1 次印刷 印数:3000 定价:39.80 元

ISBN 7-5387-1727-7/I·18



目 录

第一章 古玩类述说(1)

第一节 古玩源流(1)

第二节 古玩之何以可贵(3)

第三节 古玩商(5)

第四节 古玩之购买(7)

第五节 古玩之种类(9)

第二章 古铜镜(12)

第一节 铜镜概述.....(12)

第二节 铜镜的各部位名称.....(13)

第三节 铜镜的使用.....(13)

第四节 铜镜的制造.....(21)

第五节 铜镜花纹赏析.....(30)

第六节 铜镜铭文类析.....(47)

第七节 分期断代.....(54)

一、西周及其以前的铜镜
.....(56)

二、春秋战国铜镜.....(57)

三、秦汉铜镜.....(60)

四、三国两晋南北朝铜镜
.....(72)

五、隋唐铜镜.....(75)

六、五代、宋、辽、金、元
铜镜.....(81)

七、明清铜镜.....(87)

第三章 古画.....(89)

第一节 书法源流.....(89)

第二节 中国古代书画的构成与
审美(91)第三节 中国古代书画发展概况
.....(99)第四节 人物绘画的嬗变演进
.....(108)

一、战国时期的楚帛画 ... (108)

二、浪漫条彩的西汉帛画
.....(110)三、魏晋南北朝时期的人物画
.....(111)四、雍容华美的唐代人物画
.....(114)五、以周文矩、顾闳中为代表
的五代人物绘画(116)六、风格多样的宋代人物画
.....(119)七、辽金时代的人物绘画
.....(122)

八、元代的人物绘画(123)

九、明代的人物画(127)

十、清代的人物绘画(131)

第五节 中国的山水画艺术
.....(134)一、魏晋南北朝时期的山水画
.....(134)二、隋代·展子虔和《游春图》
.....(135)



新编

古

玩

收

藏

知

识

大

全



GUWANSHOU CANG
ZHISHI DA QUAN
XINBIAN

三、唐代的山水画 (136)

四、五代、北宋的山水画
..... (140)

五、水墨刚劲的南宋山水画
..... (149)

六、变刚劲为柔曲的元代山水画
..... (152)

七、派别林立的明代山水画
..... (158)

八、风格纷呈的清代山水画
..... (171)

第四章 玉器 (179)

第一节 玉器源流 (179)

第二节 古玉器名释略 (181)

第三节 旧玉之伪造 (184)

第四节 东方不败的藏玉术
..... (186)

第五节 旧玉之鉴别 (202)

第六节 玉器之评价 (204)

第五章 铜器 (206)

第一节 铜器源流 (206)

第二节 古铜器名释略 (213)

一、兵器 兵器为关于战争
所用之器物 (213)

二、礼器 祭祀燕享之器也
..... (215)

三、乐器 音乐所用之器也
..... (217)

四、杂器 一切日用所需
之铜器也 (218)

第三节 试斤两辨锈斑 (219)

第四节 宣炉之仿制 (220)

第五节 宣炉之伪制 (220)

第六节 宣炉的鉴别价值 ... (221)

第六章 古书 古砚 古墨

..... (223)

第一节 砚 (223)

第二节 砚的种类 (225)

第三节 砚的式样及名称 ... (230)

第四节 砚的收藏 (231)

第五节 砚的伪作 (232)

第六节 砚的鉴别 (233)

第七节 砚的价值 (237)

第八节 古墨 (238)

第九节 古书 (246)

第七章 古代礼器乐器

..... (250)

第一节 礼器源流 (250)

第二节 古代礼器之伪制 ... (254)

第三节 古代礼器之鉴别 ... (255)

第四节 古代乐器 (258)

第五节 古琴 (263)

第六节 古琴的伪制 (267)

第八章 鼻烟壶的魅力

..... (270)

第一节 鼻烟 (270)

第二节 鼻烟壶 (274)

一、烟壶述要 (274)

二、烟壶的种类 (278)

三、烟壶的鉴别 (283)

第九章 鲜艳夺目的刺绣

..... (289)

第一节 丝绣 (289)



一、丝绣源流(289)

二、古代丝绣之鉴别及价值
.....(294)

第二节 毛毯(294)

一、毛毯的源流(294)

二、毛毯的伪制(295)

三、毛毯的鉴别(296)

第十章 古钱(298)

第一节 钱的源流(298)

第二节 古钱之伪造(303)

第三节 古钱的伪售(304)

第四节 古钱的鉴别(305)

第五节 古钱的价值(308)

第十一章 一路长红陶瓷 器热(311)

第一节 三彩釉陶魅力挡不住
.....(311)

第二节 仿作见招拆招(314)

第三节 明代青花常胜军 ... (315)

第四节 西洋瓷抢滩比高下
.....(316)

第五节 中国陶瓷器步步高升
.....(319)

第六节 瓷器行情白皮书 ... (320)

第七节 投资问路名利双收
.....(322)

第八节 南宋官窑满街跑 ... (324)

第九节 鉴美瓷看年款(327)

第十二章 漆器(328)

第一节 漆器的源流(328)

第二节 漆器的分类(329)

第三节 名器介绍(332)

第四节 漆器的鉴定与伪造
.....(334)

第十三章 木雕(335)

第一节 概论：木雕的源流
.....(335)

第二节 木雕种类(336)

第三节 木雕名家名作(339)

第四节 木雕鉴赏及拍卖行情
.....(341)

附、核雕鉴赏(342)

第十四章 砖瓦(343)

第一节 砖(343)

第二节 瓦(346)

第三节 古砖瓦辨伪(347)

第十五章 牙角器(349)

第一节 概论：牙角器的源流
.....(349)

第二节 牙、角雕种类(350)

第三节 牙、角雕名艺人及其
传世名作(351)

第四节 牙、角器鉴赏(353)

第十六章 进出拍卖市场 的安全术(355)

第一节 进拍卖市场前的暖身
动作(355)

第二节 保证书——小心保证输
.....(356)

第三节 “保真”措施的迷思
.....(357)

第四节 全球拍卖会有时涨有
时落(359)



新编

古

玩

收

藏

知

识

大

全



XINBIAN
GUWANSHOUCANG
ZHISHIDAQUAN

第五节 拍卖目录条文陷阱之一 ——不担保真实条款

..... (359)

第六节 拍卖目录条文陷阱之二

——付款须知、责任除外
条款 (360)

第七节 国内外拍卖会不平等条

款全面安检 (361)

第八节 另类休闲：进军国际拍卖

场 (366)

第十七章 进出文物市场 不要诈 (368)

第一节 流通市场闹真假双胞胎？

..... (369)

第二节 买画，防经纪商圈套

..... (370)

第三节 地摊推销术，定力大

考验 (370)

第四节 文物跳蚤市场寻宝术

..... (371)

第五节 古都西安寻宝守则

..... (373)

第六节 尽看书，不如无书

..... (374)

第十八章 顽石点成金 (376)

第一节 名石 (376)

第二节 古代石器 (378)

一、石器概述 (378)

一、石器文字之拓法 ... (386)

二、石器的伪制及鉴别

..... (387)

第十九章 当红收藏红 不让 (389)

第一节 明日的历史好看 ... (389)

第二节 海报愈陈愈香 (389)

第三节 娃娃天下宠 (389)

第四节 开瓶器扶摇直蹿

..... (390)

第五节 老钢笔有“墨水”

..... (391)

第六节 孤芳自赏探竹雕 ... (391)

第七节 核雕粒小见大 (392)

第八节 抬棺好运跟着来 ... (394)

第九节 古琴魅影 (395)

第十节 燥印的香甜味 (396)

第十一节 唐卡 信仰艺术双修

..... (397)

第十二节 金装的鎏金佛 ... (398)

第二十章 享受与鉴别 (400)

第一节 千金难买的“废物”

..... (400)

第二节 千奇百怪话金钱 ... (401)

第三节 漫谈古泉 (402)

第四节 硬币的收集 (403)

第五节 印花名目多 (404)

第六节 名人用品无不值钱

..... (405)

第七节 门神艺术 (407)

第八节 日渐消失的神马 ... (410)

第九节 漫画书也成珍品 ... (416)

第十节 古老的香烟画片 ... (419)

第十一节 香烟盒各具其趣

..... (421)



第十二节	五花八门的烟灰缸	 (426)
第十三节	世界最贵的一瓶酒	 (427)
第十四节	啤酒杯垫子收藏家	 (429)
第十五节	古董玩具可致富	 (431)
第十六节	多彩多姿的迷你车	 (427)
第十七节	钻石：妇女的宠物	 (429)
第十八节	纪念章的价值	 (431)

第一节 古玩源流

古玩旧称“古董”，零杂之义也。董其昌《骨董十三说》谓：“余古器物不类者为类，名‘骨董’。故以食品杂烹之，曰‘骨董羹’；杂埋

饭中煮之，曰‘骨董饭’。”又谓“‘骨’者，所存过去之精华，如肉腐而骨存也。‘董’者，明晓也。‘骨董’云者，即明晓古人所遗之精华也。”或者又谓“‘骨董’云者，即古铜之转音。”然骨董非青铜器，似亦不近情理。其余解释尚多，但均不通，总以零杂之义为切当。且有书作“古董”者，盖即古、骨同音之误也。然于义尚合，以古董所有多古物也。今人于此名词更另有解释，所谓古董者，即古代遗存珍奇物品之通称，久已失去原来零杂之含义矣。明时诸家记载，尚称“骨董”或“古董”。“古玩”，乃清季通行之名词，即古代文玩之简称也。按收藏为人类之天性，保古尊古亦为世人共有之美德，故世界各国无不以保存其先哲遗迹为盛事。惟中国文明最早，名物之产亦尔最先。禹铸九鼎，三代奉宝，是为中国保存古物之肇始。其后历代无不以保存前朝文物为要务，惟古玩以现在为限。中国文明虽始自黄帝，然人文之各宝殆有千载。三代之文玩产量虽多，乃经秦火焚书之后，一切无存。汉魏以降，其他均不可得也。秦汉以来，文玩名产亦多，但



第一章 古玩类述说

第一节 古玩源流

古玩旧称“古董”，零杂之义也。董其昌《骨董十三说》谓：“杂古器物不类者为类，名‘骨董’。故以食品杂烹之，曰‘骨董羹’；杂埋

饭中蒸之，曰‘骨董饭’。”又谓“‘骨’者，所存过去之精华，如肉腐而骨存也。‘董’者，明晓也。

‘骨董’云者，即明晓古人所遗之精华也。”或者又谓“‘骨董’云者，即古铜之转音。”然骨董非皆铜器，似亦不近情理。其余解释尚多，但均不圆通，总以零杂之义为切当。且有书作“古董”者，盖即古、骨同音之误也。然于义尚合，以古董所有多古物也。今人于此名词更另有解释，所谓古董者，即古代遗存珍奇物品之通称，久已失去原来零杂之含义矣。明时诸家记载，尚称“骨董”或“古董”。“古玩”，乃清季通行之名词，即古代文玩之简称也。按收藏为人类之天性，保古尊古亦为世人共有之美德，故世界各国无不以保存其先哲遗迹为盛事。惟中国文明最早，名物之产生亦最先。禹铸九鼎，三代争宝，是为中国保存古物之肇始。其后历代无不以保存前朝文物为要事。惟古玩以现在为限。中国文明虽始自黄帝，然人文之备实起自三代。三代之文艺产量虽多，乃自遭秦皇毁灭之后，一切无存。今日所能见到者，只有入土之铜器玉器而已，其他均不可得也。秦汉人文尤进，名产亦多，铜



(东汉)张迁碑



新编

古

玩

收

藏

知

识

大

全



XINBIAN
GUWANSHOUCANG
ZHISHIDAQUAN



(晋)陆机平复帖

玉各器仍能延续三代之遗韵向前迈进。故秦汉铜玉尚可与三代并称。至新兴文艺为数亦夥，特著者为文字上之开发。秦蒙恬之造笔，汉蔡伦之制纸，均为人文之最大发明，虽今日原物无存，而现在之所有确为原物之演递而来。至秦砖汉瓦，妇孺知宝；碑碣摩崖，士林同珍。盖数千年文字之交易，此为准绳。晋人书法为万世楷模；南北朝之造像为后代艺术之胎

原；唐代绘画之成功，砚石之开采，均为中国文艺史中之光荣事件。五代之季，虽兵荒马乱，然文艺仍能保持相当之进展。柴世宗高火度瓷器之成功，南唐昇昇元间拓帖之创制，均为人类之奇功，任何变易所不能泯灭者。降及炎宋，国势虽极度不振，然各种文艺竟能极度发达，为中国文物之最成功时期。如瓷器，玉器，铜器，漆器，书法，绘书，造纸，印书，无不尽善尽美，迄于大成。故今日谈古玩者，均以宋产为最高标的，最精妙，最正确。宋代以前者其真实精美之说，姑存之姑听之，正确与否至难分明也。元代有国甚暂。且北方民族不重文艺，故八十年间并无新产。朱明代兴，取法唐宋，极力恢宏文艺，虽未创生新意，然瓷器书画尚能与唐宋雁行，而宣德之炼铜、景泰之敷彩，允为明代文艺之特色。清则一切仿古，凡古人所有者无不设法仿



(元)王蒙《春山读书图》 吴镇《松泉图》

倪瓒《六君子图》

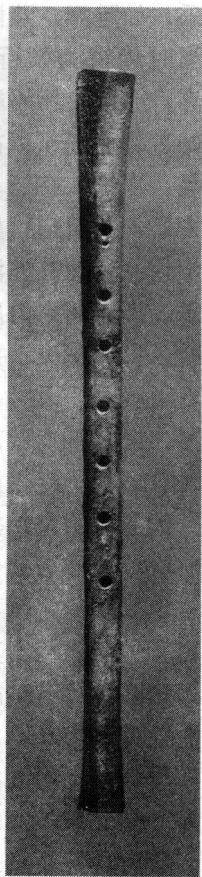


古玩



第一章 古玩类述说

3



骨笛

河南舞阳贾湖出土，长22.7厘米

原因尤多，兹详述之如下：夫讲求古玩，本为无聊行为；以有用之精神，颠播陈死人之身后遗物，毫无裨益于现在之国计民生，社会之所不取，人类之所不能同情者。然几千年来永远为国人所乐道者，实系专制政体逼出之康庄大路，固属莫可奈何之举也。盖人类之脑筋，在有生之时，除睡眠呈休息外，余均必有所思。考人类之肢体，除睡眠呈安静外，余均必有所活动。中国四千年来，完全为君主专制，在圣君贤相、天下太平、国民乐业之时期，知识分子固可以畅所欲言、适所欲行。但翻阅四千年历史，圣君贤相之时有几？多数为黑暗政治时期也！昏君暴臣之政治下，愚夫愚妇固可以任受支配；稍有知识者，是非善恶之关，能无动于衷乎！岂知专制政体下，批评时局，谈论政治，岂止自身不保，九族均为之担忧。是文人士夫之脑筋，固不能任意所思也。至行径动作，尤受限制。除读书从政之外，即不准有所活动。今日社会所公认之一般高尚娱

制。且各朝帝王之热心提倡，全国臣民之努力效行，古迹之保存、新物之产生，在数量及质量上均有空前绝后之成就。故今日市上所存古玩，清代产物总在半数之上。时代接近，保存较易，固其所宜产量之多、品质之妙，亦不为无因也。清末之市场，以宋器为优，明代所产可收可弃，视无重轻。民初以明器为贵，清器不在古列。今则洪宪之瓷，已为稀世之宝，其上者非特不可得，亦不可见矣。古物之销亡日甚，新品之产生无期，是古玩之与日减少乃必然之结果。有心人起而提倡之，光扬之，是固国人之所共馨香祝祷者。

第二节 古玩之何以可贵

古玩之可贵，尽人知之。惟古玩之所以可贵，除少数人理解外，社会众生尽多莫名其妙。怀疑者有之，误解者亦有之。怀疑者以为，宝贵古玩乃系有钱阶级之傲行，或系名人之盲动，藉此鸣高。故为风雅。误解者以为，古玩之可贵只在年代，凡古物即可贵，而愈古愈可贵。其实皆非也。盖古玩之所以可贵者，其重要之原因有二：一为古玩之自身者，一为人为者。所谓自身之原因，即古玩本质之精妙，做工之优良，后世所不能仿作者。例如唐宋之书画，其造诣之精，后世任何努力所不能及；三代铜玉，其做工之精细，文字之纪录与后世考古有极大之裨助，其他各品无不称是。且均为中国文化与艺术之最高样本，可宝可贵，理所宜然。至人为之



乐，如跳舞、赌博、集会、结社，在当时均视为妖行，非但为国法所不许，亦舆论所不容。万不得已，辟出好古之途径，以古玩为惟一之消遣妙品。次则，在当日专制时代，政治虽未必均上轨道，然一般官吏尚多畏于清议，其越礼非法之行为亦必多方掩护。即以清末之庆亲王，当时总理国政，权倾华夷，只以在汇丰银行存有百万两之私财，尚惧三麟公司之奏参，况其下焉者。如果年俸不及百两之官吏，十年之后拥有千两以上之房地产业，明晃晃摆在街上，非为御史所必参，亦为社会之所不容。古玩无定价，千元之物可以一元得之。为官吏者，藏有倍于其所入之古玩，亦为事理之所可行。故官吏均以收藏古玩为隐藏其实在富力之妙法。此古玩之所以可宝贵也。复次，官吏之升迁不定。在北京任职时，购置不动产业固为得计；但一旦外调，其管理及经营均费周章，而当时又无银号银行之设备。为商与民争利固限于国法，而金银之收贮又极不方便。于此无可奈何之中，始以收存古玩为变相之积财方法。再则，昔日苞苴谋事，虽为公开之秘密，但以现银交纳终觉难堪。其惟一之转换办法，即赖古玩为之解脱。如《官场现形记》所述之贿赂情态，确系当日之事实。如某缺卖价万元，求之者即以现银万元奉纳，非为缺欠雅相，且留有贿赂痕迹，遇有奏参，终属可虑。如卖缺者以不值一元之破铜烂铁，送至古玩铺，索价万元；而求缺者即以万元置留。如此转折，则受贿买缺之形迹悉泯。任何奏

参、任何调查，亦不可得其犯法之实据。故古玩为昔日卖官买缺之媒介，官场中所必不可缺者也。且古玩为最方便之资产。按北京人最重体面，然缓急人所恒有，日用偶有缺乏，典当固失体面，即挪借亦欠堂皇，其救济之法，亦可以古玩行之。如某官缺洋千元，则以二千元价值之古玩送入古玩铺，声称已玩索无味、另得高品，请代为出脱；但索价万元为另购之件，尚短少千元，请求借给，斯此物绝不能卖出，但有此作抵，古玩商亦必乐于成全挪借，而不露穷相，法诚高矣。若以房地产业抵押借款暴露衰亡，古人深引为耻。此古玩之所以乐于收藏者也。再者，北京昔时为全国政治之总枢。全国重要官吏，其升迁黜陟完全操之北京之当轴。而当轴之喜怒禁忌庆吊礼往，监抚远在外疆，每易隔绝失时，且又不准如今日之设立驻京办公处所，明视朝廷之动静，然实则均能处理圆滑，中枢活动巨细俱悉所以然者，亦由当轴之收罗古玩，与古玩商时为接近，而外疆督抚暗托古玩商为之探听，为之周旋。而



先秦青铜器



古玩商与朝臣之最易接近，对各朝臣之喜怒禁忌亦知之最详，故应酬亦能中肯。在民国以前，所有外省督抚藩臬，对京中一切应酬，完全由古玩商代办。其价值之多少，物品之如何，本人概不知晓，不过年终开一笔总账付款而已。故全国重要官吏，无不以购买古玩结纳古玩商为进身保禄之阶。尤且在专制时代，官吏之行动最感困难。结党组会固易招祸，即饮酒赋诗亦每起罪端。古玩均为陈迹，无关现在。既可以消遣，亦可以增风雅。故以前官吏每于公余之暇，麇集古玩商肆。因此重要消息，权贵活动，多为古玩商所深悉。而一般谋差求缺之辈，必于古玩商场求出路。不精熟于古玩，能于官场中立足耶？甚且科举时代，只重考试，不计资历。海有赤贫之士，三元联中，平地起雷，其候缺谋干应酬之需，亦大需资财，贫穷士子自给维艰，安能筹谋及此？遂有古玩商代为包办，一切需费均由古玩商垫付，只于将来得缺后，由古玩商派一账房，本息照收，否则即得缺亦无力到任。故一般有希望之士子，必重视古玩，方能结纳古玩商铺。此古玩之所以受社会重视者，亦一原因也。又且京师之内，昔日并无银行，银号亦为数有限。外官发财之后，每辇重金来京营谋升转。其中指日成功者固有，但静候三年五载者亦所恒见。“长安居大不易”。故多数每将带来之款，存于古玩商铺，取息以为日用之需，或曰：存

钱号生息可也，何必存之古玩商号？殊不知外官来京，已为御史所注意，如常与钱号往来，其必设法陷弄，乃定然也。应酬送礼固为国法人情所不禁，与古玩商交往当无人可指责。故外官来京，无不以讲求古玩，结纳古玩商人为要事。此古玩之所以为社会所重视者，此亦一要因也。其他原因尚多，此不过荦荦大者。总之，收罗古玩为昔人之消遣方法，为昔人之积钱方法，纳贿方法，救急方法，升官谋缺之方法，进身保禄之方法，重要官吏无不赖古玩以生发。古玩之重要，自系当然之结果。故古玩除自身固有之价值，又益以人为之价值，此其所以可宝贵也。今虽时异势非，然古玩本质之价值并无变易，即人为之价值亦大体无殊；且因数量之日削而好者之日增，供不应求，又产生其新有之声价，此其所以愈可宝贵也。

第三节 古玩商

古玩独立成为商号，始于何时，无从稽考。然据各名人札记之载述，明代中叶即已创兴。降及有清，更为隆盛，业务极为繁兴，地位亦甚崇尚。盖系社会之实际需要所演成也。按京市古玩商，有小摊、挂货铺与古玩铺三种。小摊与挂货铺，并非古玩之专营商，故本编所谓之古玩商，乃专指古玩铺而言也。以前京市之古玩铺，无处无之，而尤以琉璃厂为中心区。缘琉



新编

古

玩

收

藏

知

识

大

全

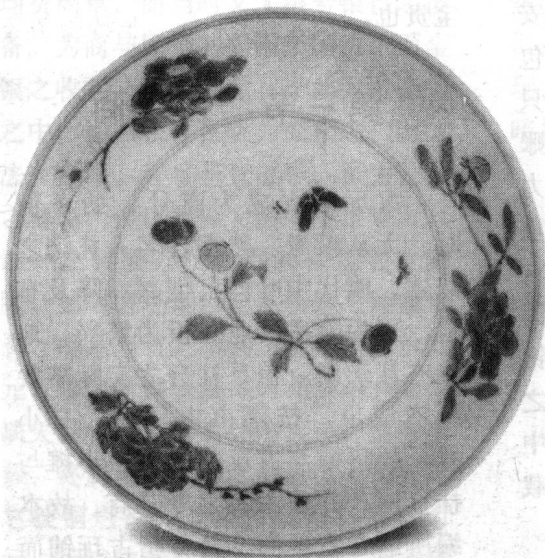


XINBIAN
GUWANSHOUCANG
ZHISHIDAQUAN

6

琉璃厂自明以来，即为书肆、纸铺、笔庄、文具店之总汇集所。士大夫终日奔走于古玩商肆，显示有闲与有钱，必易启社会之疑，遭御史之参。但买书、买笔、买纸张、买文具固无人可非议、可指责也。商人循士大夫之心理，杂古玩商铺于其间。好之者虽终年流连于古玩商铺，亦可以遮掩一般之耳目。琉璃厂之所以成为古玩市场者，此为主要原因也。次之则后门一带。因王公之所集居，古玩商肆亦多。今则王谢凋残，沧桑迭变，除琉璃厂尚能维持外，其他肆街之古玩铺，所存均已无几矣。至古玩商交易之实情，亦多为世所不了解者。

一般外地人之心理，咸认为北京商人最不注重信用，说谎骗人较任何外埠为甚。此种情形，在其他商界是否属实，不敢臆断；惟在正式古玩商，则绝不如是，且绝对注重信用。古玩似无定价，但在内行确有定价。



清康熙粉彩花蝶图盘



青花云龙纹爵杯

盖以前仕宦府第，以此为遗留子孙最可靠之不动产。如果价值不定，孰肯收存乎？且以前外官送礼，非特价值不争，即品物亦不能见，完全由古玩商代办。如果不注重信用，购主金钱上之损失尚小，其影响于购主之前程者甚巨。设信用不著，孰肯以此相托也？且古玩之购主，多半为当代之当权者。如果信用不佳，不必正式取缔，即于口角间微露宣抑，即有意外之累。不重信用其可乎？再收买古玩，绝非如购买他项物品，见之即买；必多方探询，觅人介绍。如果信用不佳，孰肯介绍乎？又古玩业迥异于他商货品，不能遍备，且应有尽有，何以故？盖合全古玩商为一肆也。古玩商会之组织非常亲密，平居各肆主每日必集会，谈论每人所收得之物品及某店存有之物品。

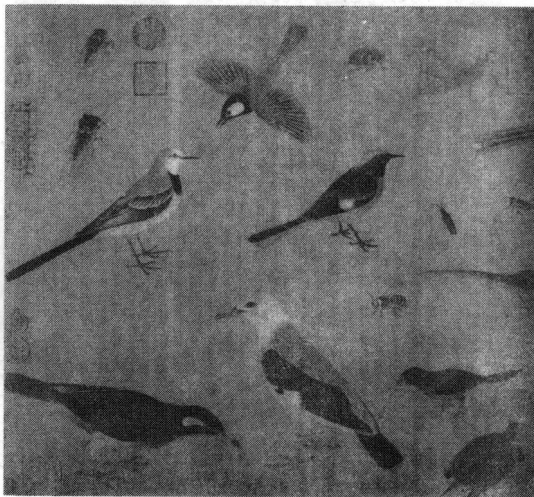


因此一肆主对全行所有之存货均甚清晰。设某人购求之物为本铺所未有者，但他家有之，亦可取来代售。设定价百元，至多索价百十元或百二十元。如过此以上，则原主认为不名誉、不信用，下次必不与之使用，且卖得之价亦必照实告知原主，再行分给经手费用。如有一分不实，则丧失信用，下次无人与之使用矣。再如甲店存有某物，此物系某人所喜欢收集者，但甲店与某人不熟，而乙店与之相熟。则甲店托乙店持送某人，其索价情形亦必如上所述，丝毫不能隐瞒。设有一次不信用，一元不实在，则即不能在该行活动，亦即不能在该行存在也。是古玩商之交易，由任何方面言之，亦不能不注重信用也。再者，古玩商之通规，售出之古玩，凡未改毁原状者，无论经过若干年后，发现与原议不符者，均可照原价退钱，则不信不义亦无所得也。又且古玩商最重义气，谚所谓“同行是冤家”，惟古玩商则不然。互相帮忙，全体合作，彼此均有联络，彼此完全公开，各店物品均可互相代售。如由外地来京一要人，素喜收罗铜器，只某甲商与之相识，则各店之铜器，均任便由某甲商取去洽商，无论索价多少，卖价多少，均必照实报告，绝无丝毫隐蔽者。再如在古玩商会等发现有一种物品，两人以上均欲置留，则不用投标办法，而大家共留，谓之“伙买”。然后由一人设法出售，他人亦不问其卖与何人，卖价多少，只于成交后凭

口头报告而已。由上述各事，可知古玩商之绝不随便要价，绝不任意骗人也。即其门市收货，亦重信用。如某人持某物求售，设出价二十元或增至三十元，出售者如认卖时，即须留下。否则去后至数家询问，以三十元为最高价，复来再卖，此时非特不出三十元，即一元亦不许留。此古玩铺之通例。是亦表示信实一端也。总之，古玩商最重信义。与其常交往者，定知此言之不谬也。

第四节 古玩之购买

今日社会之普遍心理，以购买古玩为难事，以走入古玩铺为畏途，此诚误解古玩商，以为古玩商尽系说谎骗人。此实最大的错误，不可不解明者。盖古玩商最重信义，已于前书说明。如果购主不重信义，则古玩商不能辞其咎矣。昔时外官的一切京中应酬，全由古玩商代办，非特价值不



黄筌 写生珍禽图卷



新编

古

玩

收

藏

知

识

大

全



XINBIAN
GUWANSHOU CANG
ZHISHIDAQUAN

8

争，即原物亦不能亲见，如不信义，能有人托办吗？即今日讲求古玩者，其价值亦为古玩商之所求是应，并不与之争讲。盖古玩之价值有定，古玩商之取利亦有定。如果暴利出售。必为同行所不齿，同行所不乐于合作，是自掘其坟墓，古玩商绝不为之。且收买古玩者均为上层社会之人

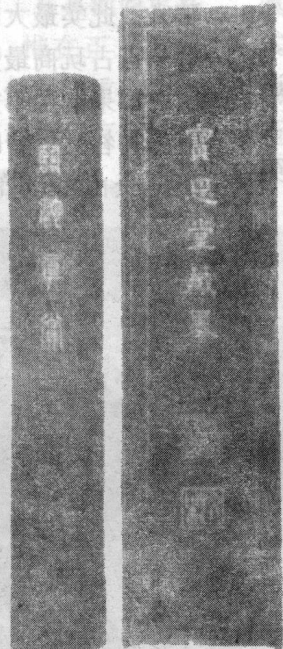
士，其友朋中明白古玩者必多。设某商以价值百元之物，索价二百，经友朋告知后，下次绝不受其欺骗。是虽有一百之便宜，杜绝此后之交易，商人虽愚亦不为也。设售价八十元，则友朋共认为便宜，非特此购主仍能维持续购，印此购上之友朋，办必托转介绍，求予交易，是骗人



(商)兽面纹嵌松石象牙环



(清)镂雕象牙香筒



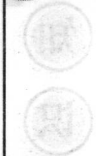
(清)康熙五十五年制墨，一面有《临池真赏》字，一面有《宝恩堂藏墨》字，下钐《清玩》、《人生一乐》二印



(宋)鎏金镶珠银金翅鸟



古玩

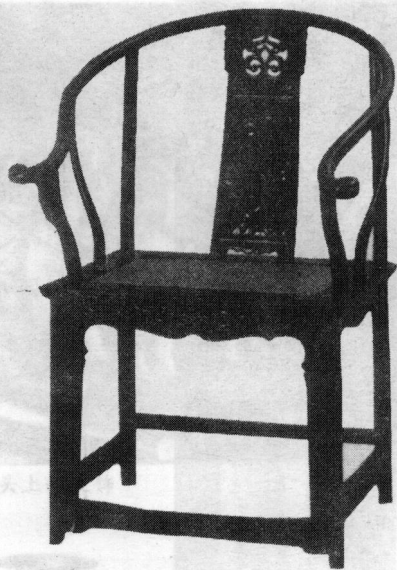


◎

第一章 古玩类述说

9

与诚实之利弊，古玩商久已知之最详，又何必骗人自取覆败！惟商人之所骗者，假充内行，自作聪明，及不诚实之购主。设购买时声明并非内行，不明真假与优劣，古玩商绝不欺骗；如假充内行，自作聪明，古玩商不负欺骗之罪。且古玩商最忌还价及购主承认其说谎。如某物索价百元，尽可取去赏玩，俟索款时谓暂欠二十元先付八十元则可。如必还价八十元，则商人绝不出售，盖忌讳说谎也。普通之古玩交易为加赚，即某商以百元购进某物，以原值通知购主，请求加钱若干，以最高者为得主，此最能行之事也。古玩商最忌还价。比如某物公值百元，而购者必还价八十元，则此后之百元价货必索价百二十元，留为还价之余地，即同行知其谎骗，亦因其购主之不诚实而曲宥之。故购买古玩以不充内行，不知为不知，任商人索价不还价为最便宜方法，否则吃亏受骗，亦无人原谅，不可不知者。

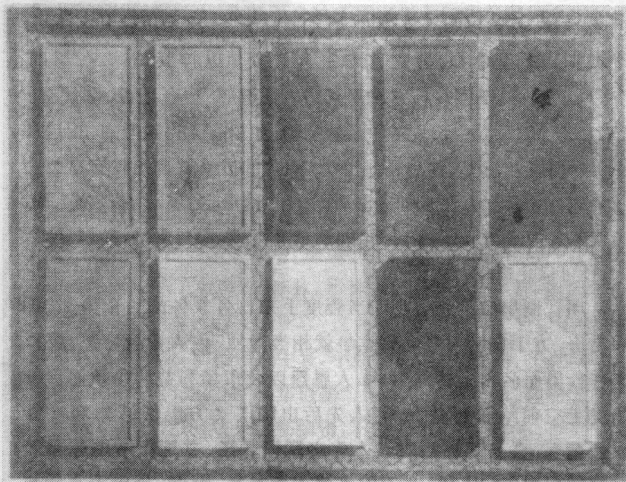


黄花梨木精工

第五节 古玩之种类

古玩者古人遗留器物，可为文人之珍玩者。按字面言之，似有轻忽之义，宛如古代玩物。其实并非玩物，

乃历代宝物也。玩者，乃保有者自谦之意耳。明乎此，则知古玩之所包括矣。凡古代遗存之宝贵珍奇均属之。分言之，有书画、瓷器、铜器、古钱、宣炉、古铜镜、玉器、砚、古墨、古书、碑帖、各代名纸、古代砖瓦、偶像、印章、丝绣、景泰蓝、漆器、宜兴壶、珐琅、料器、法花、牙器、彩墨、笔格、竹刻、扇、木器、名石等数十类。兹分此述之。



(清)乾隆御咏诗十色墨