

新闻采访学纲要

申 凡



华中工学院出版社

新闻采访学纲要

申凡

六〇

华中工学院出版社

新闻采访学纲要

申 凡

责任编辑 王 荫 铎

华中工学院出版社出版

(武昌喻家山)

新华书店湖北发行所发行

江西省修水县印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 8.625 字数: 188,000

1986年4月第1版 1986年4月第1次印刷

印数: 1—10,000

统一书号: 7255-010 定价: 1.35元

迎接新闻学研究的春天

——序 言

商 恺

当前，我国的新闻事业兴旺发达，其规模超过了以往任何时期。但是，新闻学仍然是一门年轻的学科。近几年来，无论在新闻理论还是新闻实践中，都碰到许多新的课题。如：社会主义新闻事业应该遵循哪些规律，应该总结、发扬哪些经验和传统，应该走什么样的路子才能适应发展社会主义民主和建设现代化强国的需要，应该怎样实现新闻报道的思想性、可读性和服务性的统一，应该怎样去满足信息时代社会的要求？一句话，怎样建立具有我国特色的社会主义新闻学。这些问题都有待于新闻工作者作出回答。

建国以来，尽管已经有许多人在新闻学研究这片园地上拓荒耕耘、播种浇灌，但是由于左倾思潮的干扰和冲击，不少新鲜思想刚刚萌芽破土便枯萎了，一些可喜的理论火花往往一闪便熄灭了。

党的十一届三中全会精神如春风化雨，使我国的新闻学研究恢复了生机。全国性新闻研究机构——中国社会科学院新闻研究所的成立，开始了对新闻理论、新闻史、新闻业务等多方面的研究。现在，全国各地大大小小的新闻研究机构已达一百五十个左右。这些机构的研究项目和工作性质虽然各有侧重，但总的目标都是交流新闻工作的经验；研究新闻事业的规律；探索新闻

改革的途径以促进新闻事业的发展。

新闻学和其他任何一门学科一样，也都有一个继承和发展的问題。发动老一辈新闻工作者在理论上总结他们宝贵的经验，诚然是十分必要的。但更重要的是努力培养造就一代新人。中国社会科学院研究生院新闻系，自从一九七八年开始招收研究生以来，已经培养出二百余名新闻专业人才。他们肩负承前启后、继往开来的历史使命，活跃在新闻业务和研究部门，其中许多人已经崭露头角、熠熠发光。他们的新闻学论著正在陆续问世。仅新闻采访学的有关著作，我就读过好几本了。可以预期，新闻学苑将迎来一个万紫千红、硕果累累的丰收局面。

最近，我又收到申凡同志寄来的《新闻采访学纲要》。一口气将它读完了，掩卷之余，犹兴奋不已。这部书稿尽管还不够完美，其中有些提法还有待进一步推敲，但是，它毕竟又为新闻学这座大厦加进了一块柱石，为新闻学研究园地增添了一枝新花。我尤其称道的是作者难能可贵的治学精神。

人们常常喟叹：读书难、写书更难、而出书则难上难。申凡同志是一九八三年才从中国社会科学院研究生院新闻系毕业的研究生，现在华中工学院新闻系执教。短短一年多的时间里，他完成了这部专著，如果没有坚强的毅力和勤勉的探索精神是不可能获得如此成果的。宋人张载曾经说过：“人若志趣不远，心不在焉，虽学无成。人情于讲道，无自得达。”申凡同志这个新闻界的新人，可算是学而有成且乐于讲道的了。在新闻研究中，应当提倡这种勤奋探索的精神。

新闻采访学是实践性很强的学科，是对采访实践加以归纳、总结、上升到理论而形成的。它反过来又对新闻采访实践起引导作用。但是，现实生活中的采访领域、范围、对象和方式，更广阔、更丰富、更生动、更富于变化性，因此，新闻采访学绝对

不能停留在目前的水平上。这就要求新闻学研究人员，还须经常深入到现实生活中去，反复实践，反复印证，逐步提高，形成更加系统的完善的采访理论。这应该是广大新闻工作者的共同任务。

一九八四年是我国新闻事业繁荣昌盛的一年。值此岁末连降瑞雪，尤其令人欣喜振奋。我祝愿我们的事业来年进一步蓬勃发展，新闻学研究园地结出更加丰硕的成果。

一九八四年十二月于北京

中国社会科学院新闻研究所

目 录

序 言	迎接新闻学研究的春天.....商 恺
-----	--------------------

第一章 绪论

第一节	记者的形象与采访的定义.....(1)
第二节	采访在新闻活动中的地位与作用.....(4)
第三节	新闻采访学的研究对象、内容 与发展概况.....(10)

第二章 采访的历史

第一节	古代的采访与记者的雏形.....(18)
第二节	早期记者的采访活动.....(21)
第三节	无产阶级记者的产生与发展.....(24)
第四节	采访活动的社会历史性.....(30)

第三章 采访活动的哲学基础

第一节	采访活动与唯物主义认识论.....(39)
第二节	采访方法与唯物辩证法.....(48)
第三节	采访社会问题与历史唯物主义观点.....(59)

第四章 采访的任务与采访材料的标准

第一节	采访的任务.....(68)
第二节	采访材料的标准(一) (材料的准确度).....(74)



第三节	采访材料的标准(二)	
	(材料的深刻性).....	(78)
第四节	采访材料的标准(三)	
	(材料的全面性).....	(82)
第五节	采访材料的标准(四)	
	(材料的细致程度).....	(87)

第五章 采访的工作路线

第一节	党的新闻工作者要依靠党组织.....	(95)
第二节	社会活动家要走群众路线.....	(99)
第三节	舆论机关的触角与深入实际.....	(103)

第六章 采访中选择新闻的主导思想

第一节	什么是新闻敏感.....	(110)
第二节	报道思想是怎样产生的.....	(115)
第三节	题材选择的标准与方法.....	(120)
第四节	采访目标的选择.....	(126)

第七章 采访的程序

第一节	新闻线索的发现与识别.....	(132)
第二节	静态的采访——准备.....	(135)
第三节	访问活动与提问方法.....	(140)
第四节	记录与笔记.....	(148)
第五节	观察与现场采访.....	(155)
第六节	你会核对事实吗.....	(160)

第八章 采访中对写作的必要思考

- 第一节 不同体裁对采访的不同要求…………… (165)
- 第二节 对主题的初步思考…………… (169)
- 、第三节 围绕主题的深入采访与补充采访…………… (175)

第九章 采访的对象

- 第一节 采访对象与记者的关系…………… (180)
- 第二节 采访对象的不同特点与采访的方法…………… (183)
- 第三节 特殊对象的采访法…………… (187)

第十章 采访活动的类型与范围

- 第一节 采访活动的分类…………… (192)
- 第二节 机动记者与常驻记者的活动特点…………… (194)
- 第三节 专业性采访的共同特点…………… (198)
- 、第四节 经济、科技新闻采访的特殊性…………… (203)
- 、第五节 社会新闻的采访…………… (211)
- 第六节 事件性新闻的特点与采访规律…………… (215)
- 第七节 非事件性新闻的特点与采访规律…………… (226)

第十一章 采访对记者修养的要求

- 第一节 记者的思想修养…………… (233)
- 第二节 记者的知识结构…………… (242)
- 第三节 采访活动基本功的训练…………… (254)

后记…………… (265)

第一章 绪 论

第一节 记者的形象与采访的定义

北京——人民大会堂里开中央全会；

青海——格尔木的铁路通车典礼；

湖北——葛洲坝大坝顺利“合龙”；

……

能够到这些地方去看的人并不多，但当天晚上或次日早晨，全国各地的人们却都能看到或听见这些消息。“群众不出门，便知天下事”，靠的是记者到这些地方去——采访。

贝鲁特难民营大屠杀；

中英签署香港问题的协定；

美国“哥伦比亚号”航天飞机上天；

洛杉矶奥运会激烈角逐；

……

能够目睹这些事实的人也不多，但一天、半天之内，世界各国的人们也都能看到或听到这些新闻，同样是靠记者到这些场合去——采访。

社会上每种职业在人们心目中都有一种独特的形象，这些形象往往又有一个典型的代表性的动作。比如演员与轻歌曼舞中婀娜的丰姿，运动员与跑、跳、掷者的身影，科学家与仪器堆里的深度眼镜、白大褂……。

那么，记者的形象是什么呢？

日本当代作家井上靖说过：“什么时候最能看见记者的真面貌呢？那是他全力以赴进行工作的时候。一条消息不马上抓住它，它就会失去价值，仿佛抢救一个人的生命一样，记者倾注全部心力在那里工作；或者，发现一个新闻线索，飞也似地奔赴现场……这样的记者形象，特别是那些年轻记者的形象，确实有一种魅力，惹人喜爱。”事实确实如此。每当提起记者，人们自然会想到电视机一打开：某国外宾出现，立即有人跑左跑右，镁光灯啪啪闪烁；只要一有时机，就有人挤上前去，向来宾伸出话筒：“总理阁下，请问你这次来访有何感想？”……这种采访镜头就是记者工作的典型形象。

这是因为采访突出表现了记者工作的特点：第一，记者接触面广，这种“广”主要就“广”在采访上。社会上各界人士，谁也没有记者这么多的朋友。他既可以接触地位很高的人，又可以到基层、到群众中去深深地潜航；他可能上午去访问一位部长，而下午又穿上工作服到车间去拍照、到田头去座谈。记者采访外出，既可以坐飞机、软卧，也会到乡下乘农民的牛车，坐饲养员的炕头。对社会上各种人物、现象、问题，记者要天天想、处处看，因此他“了解生活的幅度比一般人宽广”。①

第二，记者是社会舆论机关的触角，也只有通过采访才能深入实际，接触社会，去发现问题，去反映群众的呼声，这样才能把“角”伸出去。当过记者的作家刘白羽，回忆当年的采访生活时说：“记者这个工作最大好处是经常引导我们到生活的前哨；时代的尖端，它使你时时经历着巨大的艰辛，正因如此，也使你时时看到最新最美的生活的光彩。它容易反映时代的脉搏，

①肖乾：《我爱新闻工作》，见《新闻采访与写作》一书，人民日报出版社，1981年版。

发出亿万人的心声”。

第三，记者采写社会生活的重大问题时，干预了生活，代表了舆论，活动非常引人注目。许多事情往往一被记者采访，就会在舆论中受到褒贬，即使是部门间扯皮的事，“单位不问，法律不管”的所谓“公德事”，“来头大”、后台硬的不正之风，或是多年积重难返的问题，也会引起有关各方的重视，还常常出现大众满意的结局。因此，就连资产阶级的头面人物也不得不感慨记者一支笔，“胜过三千毛瑟枪”。

第四，采访既是记者活跃之日，又是记者最辛苦之时。他们时而徒步奔走，时而倒换车船；有时风餐露宿于荒郊野岭，有的昼夜工作，终年无上下班的概念。这在其它行业是难以办到或难以持久的，而记者却一生从事这样的工作。

采访是令人敬慕的活动，采访也是使青年人神往的工作。那么，究竟什么是新闻采访呢？

所谓新闻采访，是指记者、通讯员通过各种方式，寻找和采集新闻素材的活动。这种活动的运动规律是：有目的地运动于社会生活的每一个部位，有鉴别地取得生活素材，有选择地进行真实的传播以指导和影响社会生活；这种活动沟通了属于社会意识的新闻与属于社会存在的事实之间的联系，沟通了社会信息与信息需求者之间的联系；这种活动在每篇新闻的产生中都是从头做起，对每个记者来说又都是一天天的周而复始的。

采访有自己的工作对象——采访对象，即各种各样的人。

采访有一定的工作途径——亲身体验，现场观察，访问座谈，阅读材料。

采访有许多工作方法——问的方法，选的方法，看的方法，记的方法，想的方法，处人接物的方法等等。这些方法的种类多，数量大，变化无穷。

采访有一定的活动目标，工作原则，工作程序……。

总之，它是新闻工作者在调查研究中认识客观事物，收集写作素材的一种职业性社会活动，是新闻工作的一项基本功。

第二节 采访在新闻活动中的地位与作用

采访是新闻工作的一个重要部分，那么它在新闻活动中占据什么样的地位呢？从新闻工作的实质程序来看，采访是一切新闻活动的基础：没有采访，整个新闻工作便无处着手；没有采访，新闻的一切特点便无以寄托；没有采访，新闻写作便是“无米之炊”。

（一）采访是新闻活动的起点。

一篇新闻稿的产生，从广义的角度来说，要经过采访、写作、编辑、审稿、编排等一系列的工作环节。在这些新闻活动中，采访作为第一道工序，象一个龙头，牵引着整个新闻工作的龙身。没有采访，一切新闻活动便无法迈出第一步。从这个意义上说，它制约了整个新闻活动。

如果从狭义的角度讲，一篇新闻稿的产生，要经过某个记者寻找新闻线索，采集材料，选择题材，理出观点，提炼主题，安排结构，写作成稿这样七个步骤。不仅前四步属于采访工作的范畴，而且提炼主题的初级阶段，也是在采访中完成的。一些有经验的记者采写小稿，还把标题、结构以至于打腹稿都在采访中思考就绪。可以说采访中完成了稿件制作工序的一大半。无论从广义还是从狭义角度来讲，采访在新闻稿件制作中都是有决定意义的起点。

（二）采访是新闻特点的入口处与基石。

新闻有真实的特点，要做到报道真实，首先要从采访做

起，要求在采访中有实事求是的态度，有深入细致的工作作风，有正确的认识方法。从新闻实践中来看，有相当数量的稿件失实，毛病是出在采访上：或是不全面采访，以点代面，以偏概全；或是轻信传闻，不深入了解，以讹传讹；或是缺乏分析，识不破假象，弄假成真等等。比如，一九八〇年曾出现过一起影响很大的失实报道，《人民日报》刊登新华社发的一幅照片，说明是“陕西省延安市青化砭村一百四十二岁的老人吴云青增补为延安市五届政协委员……”。此后有十多家省报也刊登了这一消息，连美联社驻京记者，阿根廷、日本记者都要求去采访。但经延安市委等单位调查，吴云青只不过八十二岁。由于记者没有深入采访，轻信一面之词，一下就“虚”了六十岁，在国内外造成了不好的影响。①

新闻有用事实说话的特点，首先得有事实，尔后才能“说话”。事实从哪里来，只有采访这唯一的途径。采访中了解了现实生活中千姿百态的生活原型，记者“说话”才有发言权，新闻的倾向性才有事实这个附着体。有一篇写即将离休的干部的稿件这样写道：“只有几个月的任期了，可是×××，这位早年参加革命的老同志依然保持着高度的组织观念和坚定的原则性。他对新班子很支持，还象过去那样认真负责地对待自己分管的行政福利工作……。”通篇都是作者直接“说话”，除人名外，没有事实。难怪这篇稿件一到某位老编辑的手里，他就说：毛病在于没有好好采访，把一个好点子糟踏了。这类问题，并不是个别现象。不少新闻稿件写得空洞，议论满篇，大量使用“大家认识到”、“他们体会到”、“深深感触到”等空话、套话，就在于采访不扎实。作者没有采集到事实，又想表

①见《人民日报》1980年9月10日。

达自己的观点，那只有用空话凑数或用变相议论作文章了。

新闻有新鲜和及时的特点。要想新鲜和及时，第一个条件是记者能敏感地发现“活鱼”。其次是闻风而动奔赴现场，用一切有效手段“捕捞”它。在此之后才谈得上“运输”、“上市”，出售“活鱼”。采访者的新闻敏感、工作效率与采访中交通工具、通讯工具的水平，对新闻的新鲜与及时具有十分重要的意义。

新闻有指导性的特点。只有深入实际深入群众地采访，发现了问题，才能有针对性地指导；只有采访到了典型，有了大量的生动事实，才能用实际例子令人信服地进行指导。一些缺乏指导性或指导性不强的稿件，比如不能从本地区本部门实际情况出发，或心中无问题，手中无典型，“空对空”与照搬外地经验等，多半是采访没有下功夫或功夫不深造成的。

新闻特点被保证的第一道工序在采访，第一个重要条件也是采访。从这个意义上说，没有采访便难以谈新闻特点。

（三）采访是新闻写作的先决条件。

采访与写作是新闻活动中紧密相连而又有不同分工的两个环节。在新闻工作中，采访的功能是认识事物和收集素材，写作的功能是把这种认识和素材加工、表达出来。“采访是写作的前提、基础，写作是采访的结果、归宿。”①在工作顺序上，先有采访，后有写作。写作的许多问题都是在采访中明确的、深化的；写作中的许多困难，也往往是由采访中的疏忽、马虎造成的。比如一些初从事新闻工作的记者写稿常常碰到“别人讲的生动、自己听得感动”；回来写作却是事例不完整或事情经不起推敲而难以下笔，多是因为采访时没有积极思考、没有把问题吃透造成的。老报人、《新民晚报》社长林放在阐

①见蓝鸿文：《采访学辅导提纲》。

述二者关系时说：“多年从事新闻工作的同志，都有这样一点体会：如果采访的时间是一，而写作的时间是十，就颠倒了新闻采访和写作的常规。应该是采访的时间是十，写作的时间是一。在写作之前，必须深入采访，下大功夫。”

其次，从二者的分工来说，采访解决的是新闻的“原料”问题，写作解决的是加工、制作的工艺问题。得到什么质量的材料，尔后才谈得上写出什么质量的文章：材料丰富，写作才有选材的条件，才可以挑出生动的例子来表达主题思想；材料面广，写作才能在大量事实的基础上提炼出深刻的主题，也有更多的“本钱”作机动，来调整 and 安排文章的结构；事例掌握得多，写作和修改才能不“缺砖少瓦”，随时可以换用例子，增添内容，哪怕编辑部要求改变角度，记者也能在大量素材的基础上，从从容容另组篇章。因此以写人物通讯著称的名记者穆青说：“写作固然是个重要问题，但同采访比起来，后者是个更为重要的问题。手里没有好的素材，文字再考究，也是弄不出好东西的。”

第三，从报道的来源和形成过程看，先有第一性的事实，尔后才能对这种认识进行表述——写作，这才产生了新闻报道。在采访——认识事实，与写作——反映事实这两种手段中，认识水平是决定表达水平高低的必要条件。只有正确认识了实际，才能正确地反映实际；只有深刻的认识，才能写出深刻的文章。我们现在有许多新闻稿件写得“浅”、“平”、“一般化”，就是因为在采访中没有新的发现，没有抓住事物的特点，没有采访到有典型意义的事例，作为记者思维的表达形式——文字，当然也不可能出现奇迹，而只会按“一般化”的模式排列出文章来了。

从以上三个方面的分析中我们可以看到，采访是新闻活动中出事实、出思想的地方，是新闻特点的第一表现处与基石，是

新闻写作的前提。

新闻采访不但在新闻活动自身中占有重要的地位，而且在新闻与文学、历史等社会科学的区别中同样起着重要的作用。

表现在新闻与文学的区别上。

第一，两者反映社会生活的形式与方法不同。一个是用生活中的真人真事说话，客观地反映实际，反映的直观性相对来说要大一些；一个是用生活中天南海北的材料拼装起的艺术典型说话，艺术地反映现实。这种区别首先就表现在采访的差别上。比如说，两者的采访都是搜集写作素材的活动，但收集的目的和方法不一样。新闻采访收集的是真人真事，它要求这些材料完全真实，准确无误。对采集到的素材还要严格地进行核实，这是为了用事实“说话”这一目的。文艺中的体验生活或民间文学的采风则只要求大致相似，不管是真有其事，还是传有其事，只要合乎情理一律收集，一般情况不去核对它们准确与否，这是因为它是讲艺术真实的。

第二，采访的时间观念不一样。文学素材可以是最近发生的，也可以是过去发生的，它可新可旧，不受时间的限制；而新闻的素材必须是新近发生的或新近变动的事实，在时间上有严格的要求。文学作品要深刻地反映社会生活的本质，它比新闻作品更有深度，因而体验生活的时间一般都在数月甚至几年；新闻则更多的是报道社会生活的动态，反映社会现象（当然也要力求深刻），这种特点就要求它的采访动作迅速，不象文学那样时间拖得很长把新闻变成旧闻。

第三，对一个事例来讲，收集完成的地点和次数不一样。新闻中除了综合消息中的一些概括事例外，绝大多数是在一处采访获得的，很多还往往是一处一次采访获得的，而文艺中的例子、情节大部分是作家多年体验生活后，把