

魅力羽西

如果生命没有目标，就像船没有舵一样。

——羽西

她是世界上最有魅力的女人之一，她为所有渴望拥有魅力的女人打造了一个极具魅力的品牌。

李法玲 / 著

吉林出版集团 吉林出版
吉林大学出版社

她是世界上最有魅力的女人之一，
她为所有渴望拥有魅力的女人打造了一个极具魅力的品牌。



魅力羽西

如果生命没有目标，就像船没有舵一样。

——羽西

◎ 吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP)

魅力羽西/李法玲著. —长春: 吉林大学出版社,
2009. 9

ISBN 978-7-5601-4960-8

I. ①魅… II. ①李… III. ①靳羽西一生平事迹
IV. ①K837. 125. 38

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第180018号

书名: 魅力羽西

作者: 李法玲 著

责任编辑、责任校对: 王世林

吉林大学出版社出版、发行

开本: 170×250毫米 1/16

印张: 16.5 字数: 220千字

ISBN 978-7-5601-4960-8

封面设计: 王 军

三河市南阳印刷有限公司 印刷

2009年12月第1次印刷

定价: 36.00元

版权所有 翻印必究

社址: 长春市明德路421号 邮编: 130021

发行部电话: 0431—88499826

网址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

将幻想和奇妙的梦境编织成现实，并以此征服世界的人。

从女性到男性，从电视到商业，从东方到西方，没有人不被她折服，这本书真实记录了“时尚教母”靳羽西在时尚产业界走过的足迹。

我们希望：从本书中，渴望美的人享受到美的真谛；渴望成功的人得到成功的启示；渴望解决实际问题的管理者发现管理的智慧。

序

“我绝不让我的生命屈从于他人的意志。”

——西蒙·波娃

20世纪法国最有影响的女性之一、女权运动启蒙领袖、存在主义者、文学家西蒙·波娃在她最重要的作品、被认为是女权运动的“圣经”的《第二性》中对女性如此阐释道：“除了天生的生理性别，女性的所有‘女性’特征都是社会造成的。”女性在历史变化和社会进程中不断演绎和变更着自己的角色，女性地位的崛起其实都是与社会的进步息息相关的。而随着物质生产的进步和女性参与社会活动的增多，女性的主体意识也渐渐觉醒，也开始争取和男性同等的生活权利和社会地位，希望扮演与男性同样的角色，渴盼消除对其歧视性的认识和误解。这无疑是社会的进步和人类文明的跨越。

当中国女性在用她们的智慧和勇气赢得世界喝彩的时候，或许她们并没有意识到自己有多么的伟大。如今，几乎在中国所有行业中，都能看到中国女性们自信、勇敢、活跃的身影。特别是在都市中，用知识武

装起来的“白领”女性，更加开放自如地享受着个性发展的自由与欣喜，她们被整个社会追捧。而女性力量崛起的背后，成就她们的是知识。在“知识就是生产力”的号召下，追求知识已成为今天越来越多中国女性的思想主流。越来越多受到良好教育的知识女性，前所未有地展示她们个人的才华和魅力，一步步逼近着以往男人们独享的天地。“学习知识已经不能仅仅被看做是一种时尚，而是妇女改变生存状态、提高人生质量的重要手段。”中国人民大学社会学学者葛晨虹说。

靳羽西说：“我们女人能做到的事情男人们不能做，而男人们能做到的事情我们女人也能做，而且我们能利用男人的某些弱点来成就自己，所以做女人挺好。”

有人说，现在这个世界越来越疯狂，光怪陆离，好像没有什么事情不可能，“传奇”这个字眼，似乎已经成为久远的历史了。但我们必须承认，我们需要“传奇”！李嘉诚、史玉柱、马云这样的传奇人物被我们这些寻常人渴慕着，也激励着我们去寻找自己的“传奇”。

而在这些“传奇”中，绝对不能缺少一位女性的身影，在她的身上，混杂着西方的热情奔放和东方的温婉典雅，她集优雅、睿智于一身。永远清爽的童花头，永远热情的红色，永远浓重的港式口音，从媒体到美容，她将中国介绍给世界，也将世界带进了中国，更是用一支支神奇的口红改变着中国的女性，也改变着西方人眼中的中国人，她就是中国的“时尚教母”靳羽西。

说不出是从何时开始，在人们的心目中，她的名字似乎成了横贯地球两边的彩虹。在美国，她因自己制作并主持的《看东方》电视节目引起轰动而获得“杰出妇女奖”、“终生成就奖”等一顶顶桂冠。她使不少美国人改变了对中国的奇怪看法，试着用一种理解的眼光欣赏东方；自傲的美国人钦佩地称她为“当代的马可·波罗”。而在中国，由她亲

自制作并主持的《看世界》（播出时改为《世界各地》）电视节目则成了人们津津乐道的话题。直到今天，人们都还清晰记得她的屏幕形象——永远不变的“童花头”，神采飞扬的笑脸，还有那口香港味很浓的普通话：“你好，我是靳羽西！”

是的，她就是靳羽西，一位美籍华人电视节目主持人，一个成功的女性企业家，一个善于把自己的幻想和奇妙的梦境编织成现实，并以此征服世界的人。

羽西的成功故事告诉我们，在知识经济时代，女人是完全可以凭借自己的智慧超越男人的。

前言

魅力就像屋里的一盏灯，向四外照射着。每个人都有一盏完全别样的灯，或许您还没有意识到。无论气质还是个性，世界上没有完全一样的两个人。”

——羽西

这是中国最有名的女人之一。很多年里，她的娃娃头、她一生挚爱的红色、她的热情自信都使她成为许多女性心中的偶像——靳羽西。靳羽西出生在中国桂林，成名在美国，美籍华人、电视人、作家、企业家、慈善活动家，4岁开始学习芭蕾舞和钢琴，毕业于夏威夷杨伯翰大学，获音乐硕士学位。在她很小的时候就开始学习钢琴和芭蕾舞，由于受画家父亲的影响，她对艺术和文化有着非常强烈的美感直觉。1978年，她制作和主持了《看东方》，播出时间长达12年，为美国的观众打开了一扇通往东方的窗口，同时又为中国人架起了一座了解世界的桥梁，其中《中国的墙与桥》为她赢得了美国电视最高奖艾美奖；1984年12月，应中国政府邀请制作

《世界各地》节目，中央电视台的屏幕上首次出现由美国人制作并主持的节目，这套108集的图片在1986年至1987年成为许多中国人了解世界的窗口；1992年，创办靳羽西化妆品有限公司，致力于改变亚洲妇女的形象，品牌认知率达95%。2004年1月，将羽西品牌所属权全权转让给欧莱雅公司；2005年羽西推出最新力作电视系列片《羽西看世界》，又一次用电视将中国观众与全球最时尚的潮流与生活方式紧紧联系在一起。靳羽西拥有多个不同领域的博士学位，一生中获得了很多的大奖。福布斯杂志称她：是用一支又一支的口红改变了中国妇女的形象。

从一名出色的主持人到一位成功的企业家，她又是如何在一个温柔的女性和商界精英之间进行角色转换呢？她又是怎样看待生活和事业的呢？让我们静下心来，去聆听属于靳羽西的人生故事。

上个世纪80年代，闭塞的中国开始敞开大门拥抱世界。那时，我们就像是那个羞涩少女，从半掩的门后探出头，好奇而胆怯地窥探着这个未知的世界。在那场试探式的东西方文化碰撞中，有两个人在整个中国掀起了滔天巨浪。一位是拥有俊美外表和优美歌喉、在华夏大地点燃了“冬天里一把火”的中美混血儿费翔；另一位就是操着一口浓重香港口音，钟爱娃娃头和大红色，游走于世界各地的华裔女主持靳羽西。

年纪稍大一些的人都会记得，1986年，电视屏幕上出现了一道独特的风景——特异的娃娃头、鲜艳的浓妆、一口略显生硬的中文，这些迅速成为了靳羽西的招牌。而这一切对当时的中国老百姓来说是那样的新鲜而陌生，从她身上我们第一次隐隐约约知道了什么叫做“时尚”，什么叫做“优雅”；也是跟着她，我们第一次真真切切地领略到了外面的世界，看到了外面的精彩。可以毫不夸张地说，靳羽西和她的《世界各地》成为了当时中国人了解世界的一个窗口，一道桥梁。

随着中国经济的发展，国际交流的日益频繁，靳羽西似乎被淹没于汹

涌而来的海外狂潮中。然而，就在她的形象渐渐模糊的时候，靳羽西又回来了，这一次，她带来的不仅是国门以外的文化和信息，更带来了美丽。

爱美的靳羽西一直在努力实现自己的梦想——帮助亚洲人树立起对于他们自己所具有的独一无二的美的自信，并且改变了中国女性对美和化妆的看法。她自豪地说：“90年代初期，人们只生活在同一种色彩里，我告诉她们化妆可以使自己换个心情，并且树立自强、自信、自立、自爱的理念。”1992年，靳羽西创造了一系列专为亚洲妇女设计的化妆品和护肤品，给中国人带来了绚烂多姿的色彩，创立了世界上第一个专为亚洲人设计的色彩理论系统，完善了中国人的化妆审美文化，倡导服装要与化妆相搭配，并发明了亚洲人的配色表。当时的《纽约时报》称她为“化妆品王国的皇后”。

就在她的事业如日中天的时候，永远睿智而又充满激情的靳羽西又做出了一个惊人之举。2004年，靳羽西化妆品公司“有形资产”以及“无形资产”被欧莱雅全面收购，她又开始回到自己所钟爱的文化事业中来，继续扮演着东西方文化交流大使的角色。

从西方到东方，从媒体到商业，从文化到美丽，靳羽西处处散发着迷人的魅力，取得了辉煌的成就。在她身上似乎有着无穷的精力和热情，更有着一股魔力，吸引人去探究这位在西方成长起来的东方传奇女性的传奇经历：她是如何从一名出色的主持人转变成一位成功的企业家呢？她又是如何在一个温柔的女性和商界精英之间进行角色转换呢？她是怎样看待生活和事业的呢？

带着这些好奇和疑问，就让我们一同踏上寻访靳羽西的传奇之旅。

目 录

上篇 魅力女性 优雅人生

第一章 传媒铺就美丽之行 /3

- ◎ 从东方到西方，从音乐家到商人 /3
- ◎ 第一个将东西方联系起来的电视记者 /7
- ◎ 架起东西方交流之桥 /12
- ◎ 漂亮转身 /19

第二章 从电视人到企业家 /23

- ◎ 剑走偏锋 /23
- ◎ 打造属于黄皮肤的美丽 /26
- ◎ 优雅转身 /30

第三章 魅力何来 /37

- ◎ 快乐工作 /37
- ◎ 优雅生活 /40
- ◎ 魅力和交际能力 /47

中篇 羽西公司经营事业经营美

第四章 创业篇：成功的个人品牌 /57

- ◎ 遗憾催生梦想，用口红改变中国 /57
- ◎ 向羽西学习“品牌策划” /61

第五章 亚洲最佳雇主 /69

- ◎ 学习型组织 /70
- ◎ 在尊重人的基础上用人、备人、裁人 /72
- ◎ 培训是永无止境的 /79
- ◎ 员工的成长 /82

第六章 美国式的市场见识 /87

- ◎ “我要把世界最好的东西带给亚洲、带给中国女性。” /87
- ◎ 最优秀、最出色的美容顾问 /92
- ◎ 服务和沟通 /99

- ◎ 细节的效益 /103

第七章 中国式的关系渠道 /109

- ◎ 跨国公司遭遇中国式关系 /109
- ◎ IT高管体验“中国式离婚” /110
- ◎ 商场百货公司销售渠道 /112
- ◎ 化妆品专卖店 /119

第八章 羽西式定向研发 /125

- ◎ 亚洲消费导向研究部 /126
- ◎ 亚洲皮肤研究及护理部 /128

第九章 国际化的脚步 /131

- ◎ 牵手科蒂 /131
- ◎ 嫁入豪门 /134

第十章 多元化之路——中国娃娃 /149

- ◎ 追梦的“中国娃娃” /150
- ◎ “羽西娃娃的魅力” /154
- ◎ 娃娃营销世界 /157

下篇 羽西品牌 像羽西一样时尚

第十一章 最民族的东西最长久 /167

- ◎ 华夏情结凸显个性魅力 /168
- ◎ 独特的创意、一流的质量 /171
- ◎ 她用口红改变了中国人的形象 /173
- ◎ 《魅力何来》畅销礼仪之邦 /174
- ◎ 献给亚洲女性的爱 /179
- ◎ 只要中国需要，我都愿意做 /182
- ◎ 超级品牌 /183

第十二章 个人形象与产品品牌 /193

- ◎ 时尚到老 /195
- ◎ 做淑女 /197
- ◎ 中国的香奈尔 /200

第十三章 品牌细分策略 /203

- ◎ 阿迪达斯不只是运动品牌 /205
- ◎ 瑞美尔的时尚 /210
- ◎ 亚洲人的诺美思 /212

第十四章 以科技定义时尚 /215

- ◎ 以科技定义时尚 /215
- ◎ 国际化时尚的基础是良好的沟通 /217
- ◎ 时尚品位 /218
- ◎ 我的生活就是工作 /222
- ◎ 时尚个性 /223
- ◎ 女人的品位和个性来自于魅力 /231

后 记 /235

附录一：羽西的忠告 /239

- ◎ 扔垃圾 /239
- ◎ 使用手机的礼貌 /240
- ◎ 握手 /240
- ◎ 声音低 吸引人 /241
- ◎ 装备 /241
- ◎ 领带夹 /242

附录二：羽西语录 /243

附录三：影响羽西的10本书 /245

上 篇

魅力女性 优雅人生

这是中国最有名的女人之一。很多年里，她的娃娃头、她一生挚爱的红色、她的热情自信都是许多女性心中的偶像。

靳羽西出生在中国桂林，成名在美国，美籍华人、电视人、作家、企业家、慈善活动家。《福布斯》杂志称她：用一支又一支的口红改变了中国妇女的形象。

从西方到东方，从媒体到商业，从文化到美丽，靳羽西处处散发着迷人的魅力，取得了辉煌的成就。在她身上似乎有着无穷的精力和热情，更有着一股魔力，吸引人去探究这位在西方成长起来的东方传奇女性的传奇经历：从一名出色的主持人到一位成功的企业家，她是如何在一个温柔的女性和商界精英之间进行角色转换呢？她又是怎样看待生活和事业的呢？

带着这些好奇的疑问，让我们一同踏上寻访靳羽西的传奇之旅。