



通过学习本书:

- 您可以学会用图形分析和解决绝大部分职场问题
- 您可以掌握上下级之间、客户之间更具效率的沟通方法
- 您可以增强图形思维能力, 在职场中得心应手、脱颖而出

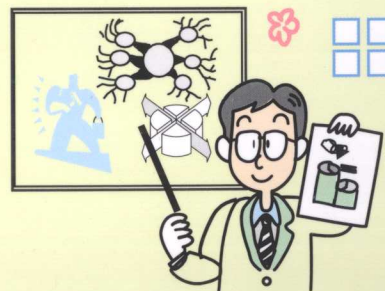
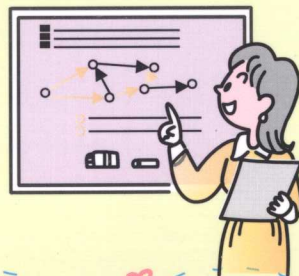
Broadview®
www.broadview.com.cn

“图”谋职场

最经济的图形沟通



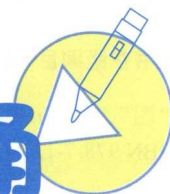
黄剑峰 苏芮生 著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

“图谋职场” 最经济的图形沟通

常州大学图书馆
藏书章



黄剑峰 苏芮生 著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书由浅入深地介绍职场上的图形勾绘技术,是职场人必备的图形思维沟通学习手册。第1章列举职场图形应用例子,说明了读图时代的趋势;第2章与第3章介绍了职场中勾绘图形的基本方法;第4章比较各类信息工具的经济性;第5章揭示图形思维的本质;第6章从历史角度解读人类信息沟通进化原理,科学地分析了读图时代演进的必然性。

本书适合职场上所有管理人员阅读,无论是企业还是政府部门的管理人员。本书也对大专院校师生、信息或图形类的专业研究人员有一定的参考作用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

“图”谋职场:最经济的图形沟通 / 黄剑峰, 苏芮生著. —北京: 电子工业出版社, 2010.9
ISBN 978-7-121-11537-0

I. ①图… II. ①黄… ②苏… III. ①商业管理—中国 IV. ①F722.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 152452 号

责任编辑: 许 艳

文字编辑: 王 静

印 刷:

装 订: 北京外文印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16 字数: 406 千字

印 次: 2010 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 49.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

本书好评

有图，方能文茂

看完《“图”谋职场——最经济的图形沟通》这本书，让我想起这样一个典故：柏拉图为了研究哲学思想在雅典创办了一所以希腊英雄Academy命名的学园，在这所学园的门上悬挂的第一校规就是“不懂几何者不得入内”。图形定律和哲学思想在这里得到了高度的统一。

而《“图”谋职场——最经济的图形沟通》这本书为我们提供了研究表达图形和思维逻辑两者关系的全新视角。通过这本书，我们不难发现不论是在历史上，还是现在，图形永远都是人类沟通和思考的通用语言和最佳工具。

在《“图”谋职场——最经济的图形沟通》这本书中，作者不是用枯燥晦涩的理论说教，也不是用单纯的图形罗列，而是通过我们身边大量生动的职场案例，让大家体会了“文不如图”表达意境，同时也为读者指出了这些表达图形背后的构思原则和方法，开创性提出了用方框+箭头+文字来创建思维模型，总结出“管理对象可视化，分析维度结构化，工作方法程序化”的构图原则，真正做到了授人以渔。

希望这本书能为那些在职场沟通中不得其法的人们带来福音。

——王佑 格源培训专家讲师，《演说之禅——职场必知的幻灯片秘技》译者

书山有路图为径，学海无涯形作舟

这是一本用图形思维来讲图形沟通的书，所以读起来会充满了愉悦，那感觉就仿佛儿时读小人书一样，有故事，有情节，有道理，最重要的是有图。

我从来都不是很赞同“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”这个说法，对于自己感兴趣的事情，即便每天废寝忘食，也是快乐的。

读这本《“图”谋职场——最经济的图形沟通》能感受到两位作者对图形的热爱和切身的实践，无论是对于职场中的人士，还是任何想提高自己图形思维的人来说，这都是一本难得的、经典的图形圣经。

——孙小小 自由培训师，《PPT演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》作者

以图为谋，决胜职场

很轻松地愉快地阅读完《“图”谋职场——最经济的图形沟通》之后，我不禁回想起自己十年前在职场生涯中的重要转折。当时我正从事业单位辞职，加盟一家知名的商业保险公司，入司伊始，正好赶上该公司重金聘请麦肯锡公司为企业做诊断咨询，于是就接触了大量最新鲜、最实际的诊断报告，麦肯锡独具特色的图表应用让人印象非常深刻，对习惯于传统文字报告的我来说无疑是一次思维的巨大冲击。从此就一发不可收拾地喜欢上这种能够极大地提高职场沟通效率的图表表现方法与形式。可惜当时没有适当的教材，花了许多时间学习与研究，但收效却不大。

《“图”谋职场——最经济的图形沟通》这本书中提供了极佳解决方案，它从最基础的知识入手，充分结合职场工作实际，深入浅出、条理分明，使读者在快乐的阅读当中掌握深奥的职场沟通、图表呈现、演讲展示等技巧，并能够轻松地学以致用。

——李豫辉 自由培训师、专注于时间管理、GTD，网名旅程无限

在战略规划、流程重组、财务分析、市场策略等商业行为中，企业需要依赖团队的智慧进行创新和决策。不过，在一群人开会讨论的时候，经常容易陷入混乱，很难达成共识。这时候需要视觉语言的辅助。抽象图形是视觉语言中最容易学会的一种，本书作者说这也是最经济的图形思维工具。《“图”谋职场——最经济的图形沟通》用故事案例、实战图形，介绍了图形沟通用于很多管理过程的方法，对企业和个人解决问题都很有帮助。

——臧贤凯 图像引导师、视觉思维专家

在职场，沟通是一种重要的技能！你纵有满腹经纶，若无法表达和被人理解，恐怕也只能自怜怀才不遇了。《“图”谋职场——最经济的图形沟通》这本书从图形化表达这个角度，为我们提供了一种有效的职场沟通工具。

——刘革 博客“有效沟通”专注于PPT设计理论和技巧，网名大乘起信

在企业管理实践中，不管是分析解决问题或上下级沟通，还是销售演示或各种汇报呈现，图形表达都扮演着重要的角色，帮助我们高效地传递信息，达成目标。《“图”谋职场——最经济的图形沟通》一书的出版，无疑会帮助更多人更好地利用图形在职场上取得进一步的成就，推荐大家用心阅读，全心应用。

——苑振翔 软通动力集团VP

本书出版前，我就看了黄老师的连载，并且在和各种客户的交往中有意识地运用黄老师提出的图形思维的理论和观点，特别是在产品介绍、方案展示、利益呈现、异议处理等方面取得了事半功倍的效果，销售业绩也获得了长足的进步，感谢黄老师！我会把这本书推荐给我的同事和朋友的！

——苏云龙 克诺尔车辆设备（德资）华北区销售总监

书里部分内容我在栖息谷抢先读过。从符号的历史到视觉思维对未来文化的影响，图文并茂、逻辑缜密、一气呵成。作者用精湛的图形知识讲述了职场中处事、断事的新思维，所述观点应用到工作中效率明显提高。

——爱新觉罗浦东 栖息谷网友（www.21manager.com）

序 一

当我开始为黄剑峰君的大作写这个序言的时候，脑海里浮现出的第一个影像，却是我的师父。

我在中学毕业后，进入一个房修工程队当木工学徒。我的师父是黄剑峰君的同乡——上海浦东人。他和我一样也是戴着一副眼镜，只是他连自己的名字也不会写，每次领工资时总是用一个木头图章盖在签收栏里。可是不识字一点都没有影响他的木工技艺，他有很强的识图能力，工程蓝图拿在手里，他很清楚哪个是立面图，哪个是平面图，哪个是剖面图。我学徒三年，满师后又跟着师父做工两年，我们建造过住宅、厂房、砖窑，为很多特殊形状诸如圆弧窑顶、梯形的托梁、圆形圈梁接圆锥形料斗的钢筋混凝土构件制作模具。我印象里师父从来没有失误过，总是能够准确地将图纸的要求付诸实现。

我一直赞叹师父的天分，而黄剑峰君的这本大作，却把这种现象提升到一个哲理的高度来加以评析。他令人信服地证明了识图能力是人类天生的能力。在漫长的历史时期，绘图能力的不足，以及图形复制能力的限制，才是阻碍人们发扬这一天性的最重要因素。图形也因此未能成为人类主要的信息交流方式，而是被文字取代。随着图像描绘技术、图像复制技术的发展与普及，它就好像成了一个带动整个人类文化进步的驱动器，大航海、文艺复兴、工业革命，这些波澜壮阔的历史进程，都离不开图像描绘技术及图像复制技术的进步。

从这个角度去考察，当前计算机网络时代，也就是一个绘图大众化、传图及时化的时代，是一个真正的读图时代。读图时代缩短了人们信息交流的时间成本，也就具有巨大的社会经济意义。本书就是着重从这一点来进一步说明图形思维的意义。图形化的经济学原理的传播，企业管理中图形符号变得日益重要，都在表明读图时代的来临。

中国的出版界和读者群体，往往喜欢将书籍定义为“学术类”、“通俗读物类”这样森严壁垒的两大部落。而对于黄剑峰君这本充满了原创性的著作很难进行这样的分类。本书实际上谈论的是一个重要的哲理问题，但表现的方式是通俗的，有的朋友戏称为“半学术著作”。我以为将书籍进行这样的分类本身就是有问题的。在20世纪以来的文化变迁中，最值得注意的趋向就是学识的大众化。人们生活水平的提高，教育的普及，信息技术的迅猛发展，都在使学术的“象牙塔”成为大众能够随意进出的“大广场”。所谓的“通俗读物”如果只是重复他人的发现，那么只是“知识泡沫”；而学术书一味高深，不能适应大众阅读的需要，那么也只会落得一个“孤家寡人”、“形影相吊”的下场。

黄剑峰君和我是多年的网友，我们两个人的专业相差极大，年岁也不相当，但是我们有一个共同的特点，就是永远对生活 and 世界充满好奇，我们对于知识的渴望绝不满足于专业的限制。因此我们经常论坛上会就各种问题讨论切磋，本书基本的构想和很多内容，我就是在论坛上“先睹为快”的。这次黄剑峰君将他近年来对于这些问题的思考结集成书，并邀请我为本书作一个序言，我深感荣幸。作为本书最早的一批读者，我认为本书一定会使所有的读者获得“开卷有益”的快乐！

郭建

2010年7月3日

郭建，复旦大学法学院教授，博士生导师。长期从事中国法律史研究及教学。代表性论著有《当代社会民间法律意识试析》《中国古代地方监察制度试析》《中国古代民事法律文化基本特征概述》《“坑”考》《抵当、倚当考》《王子犯法，庶民同罪？》《绍兴师爷》（《师爷当家》）《帝国缩影——中国历史上的衙门》（《衙门开幕》）《中国法文化漫笔》《中国财产法史稿》《典权制度源流考》等。曾在中央电视台《社会与法频道》“故事与法”栏目、上海电视台《纪实频道》“文化中国”栏目、东方电视台《艺术人文频道》“世说新语”栏目等电视文化类节目中担任主讲。

序 二

以我个人的经验，在职场中经常要解决复杂的问题，用语言和文字沟通往往连问题都难以描述清楚，更何况是解决问题了。这时，为了先把问题清楚描述出来，往往不自觉地白板上通过画图、方框、箭头等，不断补充和修改众人的意见，用一个完整的图形将问题清楚描述出来，易于让众人理解。然后集合相关的部门责任人自然地在这个图形的基础上进行思考、群策群力，不断在图形上增加、删除或修改，得到完整的用图形表述出来的解决方案。接着，又很自然地用此图形，从整体上反思和检讨整个问题、对策、负效应等的相互关系。将该问题的对策逐条责任到人，落实时间，进行跟进，最终解决问题。这个过程中其实很明显是图形思维在起主导作用。

因为我一直在职场中运用图形来描述、沟通、思考、解决问题，在工作中也不断地取得了成绩，也曾想对图形思维的理论进行深入系统的学习，但却从来没有找到理论所在，更不要说找到比较系统的书籍了，也就无从入手。也曾经学习过思维导图，但思维导图涉及的只是图形思维的一个方面，我们平时使用的流程图、数据图等并未包含在思维导图中。

在关于管理理论的学习和实践中，我也发现这些理论经常结合图形来进行阐述，尤其是TOC（Theory of Constraints，约束理论）、系统思考、精益管理等管理思想，其理论的工具居然完全是构建在图形思维基础上，并通过图形思维来展开和应用。以前经常应用的甘特图、鱼骨图等虽然也是完全通过图形来展开，但它们毕竟只是单独的图形化的工具，不是一个完整的理论，而前面所述的几种理论工具居然全部是构建在图形思维基础上的。这让我更加认识到了图形思维的重要性，而在图形思维方面的理论总结居然是空白！

带着这个困惑，我仍然一直在使用图形思维，直到在国内最大的管理人论坛栖息谷上见到莱农兄（也就是本书的作者黄剑峰君）突破性的原创连载长帖（图形经济学<http://bbs.21manager.com/dispbbs-233777-1.html>），该帖对文字与图形的关系、图形思维的哲学原理、图文表示的经济学选择、图式思维的理论与实践等进行了深入和原创性的研究，并结合职场应用实际案例进行分析，让我如获至宝、豁然开朗。同时我对图形思维的理解第一次从无意识的运用上升到理论认识并自觉运用的阶段。

所以，当我拿到剑峰君的样书时，我几乎是一口气阅读完，第一时间吸收作者通过多年实践、总结、思考和研究形成的系统性的见解。而这本书也没有辜负我的期望，它比之前有了更多更深入的理论研究，有了系统的工具应用开发和总结，有了更多更丰富的应用案例探讨，有了具体的学习图形思维和图式画法的指导。

形式逻辑的始祖亚里士多德在其《灵魂论》中写道：“离开心理图像去思考是不可能的。就像在作图时一样，类似的效果可以体现在思维当中。”

美国科学家斯蒂恩更是明确指出：“如果一个特定的问题可以转化为一个图形，那么思维就整体把握了问题，并且能创造性地思索问题的解决办法。”

在职场中必须掌握科学而有效率的图形技术，这是任何一个现代职场人都要掌握的“写字”能力，也是现代职场人必备的图形沟通和图形思维能力。图形思维如此重要，我们却从未学习过！

这本书的出现正逢其时，本书第一次系统地总结了图形思维的理论；第一次系统地总结并提出了图形思维的工具；第一次系统地提供了学习职场图形思维和图式画法的方法；第一次大面积地进行了职场图形思维应用案例的讲解。我所说的这些，读者通过简单查看本书目录、翻阅本书各章节标题也可见一斑，足以证实。

这世上本没有路，走的人多了，也就成了路；

这世上本没有语言，用的人多了，也就有了语言；

这世上本没有语法规则，语言用的人多了，就有人总结出了语法；

这世上本没有图形思维学，用的人多了，就有黄剑峰君总结形成的黄氏图形思维学；

这世上本没有图形语法，用的人多了，就有黄剑峰君总结形成的黄氏图形思维语法。

通过阅读本书学习图形思维理论，通过模仿本书的图式、图形画法真正掌握基本图形技能，通过揣摩本书的实际应用案例融会贯通，通过在职场的实际工作中不断尝试使用图形思维并养成习惯，最终定能让你在职场中大放异彩、大展拳脚、大有可为！

本书适合将要进入职场、初入职场的新人，以及在职场中谋求更好发展的人学习。

从本书中不仅要学会用文字思考，更要学会用图形思考。

朱业胜

栖息谷超级版主阿懒

2010年7月25日

前言

在我的职场生涯中，常常遇到众说纷纭莫衷一是的会议，在20世纪90年代以前，那时会议室没有白板，往往用会议室的茶杯、本子、笔来做道具，形象地说明问题中的各类对象的关系，这样与会者能较快地达成一致意见，如果想不到这种找道具的方法，那么无谓的争论会浪费很长时间。而20世纪90年代以后，企业的会议室开始使用白板，大家遇到复杂关系问题时，在白板上画方框和箭头，这样也容易使问题的解决方法得到清晰地表达，会议效率也成倍提高。

现在，一些先进的企业使用图形沟通比较频繁，在企业日常各类会议与小组专题沟通中，大家会使用PPT投影仪、白板、计算机屏幕、便利贴等工具来展示图形，这使得讨论问题可视化，解决问题高效化，当然，还有相当多的企业并不知道图形沟通的好处，大家不善于用图形方法表达意见，在指手画脚中浪费时间，这是非常遗憾的。对于这类企业的图形技巧方面的培训，尚未出现较好的课程，在管理学的书籍中，除了对于数据图表有科学化的专著外，对于图形沟通方面，尚没有一本科学、简单、实用的书本。市面上尽管有些书籍介绍管理上的图形技巧，往往是介绍如何把PPT做得更漂亮，并非是面向问题的解决，偶有一两本介绍手绘管理图形的书，对于职场的非美工作人员来说，仍然是感到学习绘图的困难。

但是，在管理的实践中，图形的使用越来越多，图形给我们工作带来方便也越来越大，不仅仅是在工作中，我们生活中遇到图片的机会也越来越多，我们这个时代称为图片爆炸时代或者读图时代，这种突如其来的信息手段变革，使得我们的误解和不安也越来越扩大，大部分人不知道如何使用图形工具来表达思想或者沟通，对于图片爆炸也表现出盲目的逆反性，有人说图形幼稚影响文本的严肃性，有人说图形太具体而不能抽象，有人说看图形“弱智”而文字才是高级的思维活动，凡此种种，以讹传讹、流毒甚广。

在这种背景下，我一直想写一本书，试图找出图形信息的本质，分析出各类图形的特点，澄清对于图形的误解，科学合理地使用图形技巧，同时又让普通职员很容易地学会工作中的绘图。

不料，看似简单的图形，涉及哲学中的符号论、信息论、经济学、语言学等各门学科知识，为什么图形替代文字使得沟通高效，这个问题涉及语言学，我们不能笼统地认为图形表达一定比语言要好，我们要考察信息沟通各个环节各种符号方式的经济性，这些分析涉及信息论与经济学，本书与其他书籍不同之处就是不夸大图形的局部优势，科学解释图形信息综合效率的优势，在局部

环节,肯定文字与其他符号形式的经济性。另外,经过这几个方面的研究,我归纳出了抽象图式这个概念,其形式上是方框+箭头+文字,本质属性上与哲学中图式概念相似,我给这种图式总结了一些语法规则,使得职场使用中可以规范与科学化,也可以简单实用化。本书解释清楚图形综合经济性使得对于图形理论的误解得到澄清,而简单的绘图方法使得图形技术可以实际应用。

在本书中,我原创性地发表了西方同类图形理论所没有的见解,一是方框+箭头+文字抽象图式,可以构建任意的思维模型(树形、网形多种形式);二是对管理图形总结了基本语法,归纳了维度图与拓扑图的这两大类图;三是对于图形、文字、口语做了综合效率分析,找出了各种场合最经济的模式。这三点在国外同类书籍中难以找到。思维导图只是一种树形模式,只适合于学校记忆书本的内容,以及分类阶段的思维,思维导图不能绘制企业战略定位、时空性的流程图,以及复杂结构信息模型。而讲在餐巾纸上画图一类的书籍,过度强调手绘,不能利用计算机截图的经济性,并且对图形的造型方法随意,具象与抽象混为一谈,难以使普通人学会漫画的绘制。所以,市面上流行的图形思维一类书籍都有不同程度的缺陷,本人试图用上述三种新内容弥补这些缺陷,使图形思维走上实用化道路。

我的图形理论并不是一次写成的,2008年初期是以小论文形式在企业内刊(美的科技)发表,也在内部论坛与网友交流,2009年在管理人论坛(栖息谷管理人社区)发表了,得到较大的反响,随后电子工业出版社的朱沐红女士与张慧敏女士与我约稿,本人将论文改编成本书。

在编辑过程中,本人得到北京的苏芮生老师的帮助,他是图形思考的热情支持者和积极实践者,对图形思考有一些独到的观点,他提出了整本书籍通俗化的构思,并且由他整理了自己工作中的案例,帮助我写了第1章的内容。

本书采取由浅入深地介绍职场上的图形勾绘技术,第1章是列举了职场图形应用的例子,说明了读图时代的趋势;第2章与第3章介绍了职场上勾绘图形的基本方法;第4章是比较各类信息工具的经济性;第5章是揭示图形思维的本质;第6章是从历史解读人类信息沟通进化原理,科学地分析了读图时代演进的必然性。本书适合职场上所有管理人员阅读,无论是企业的还是政府部门的管理人员,本书也对大专院校师生、信息或图形类的专业研究人员有一定的参考作用。

黄剑峰

2010年7月22日

目 录

第1章 读图时代已经到来

你准备好了吗? / 1

- 1.1 一份地图的故事 / 2
- 1.2 职场秘诀: 一图胜千言 / 8
- 1.3 读图时代已经到来 / 21

第2章 人人可以画图

教你职场中最简单的画图方法 / 31

- 2.1 菜鸟如何变高手 / 32
- 2.2 一种最简单的绘画方法 / 40
- 2.3 对象表达图形化 / 47
- 2.4 数字表达图形化 / 63

第3章 图说的语法

你如何“图谋”职场 / 71

- 3.1 空降兵“图谋”的故事 / 72
- 3.2 职场图形的语法 / 80
- 3.3 职场图式构建案例 / 96

第4章 一双看不见的手在画图

职场中对图文选择的原则是
“唯利是图” / 127

- 4.1 三个项目经理汇报的故事 / 128
- 4.2 信息、符号基本知识 / 136
- 4.3 职场沟通经济性全透视 / 142

第5章 图形思维

让你的思路飞向多维、创造的
空间 / 163

- 5.1 图的基本知识 / 164
- 5.2 图形如何代替文字 / 178
- 5.3 图形思维与创造 / 188

第6章 职场的图文变迁历史

绘图是现代职场的写字技能 / 203

- 6.1 图文历史演义 / 204
- 6.2 世界的图景 / 237

第1章

读图时代已经到来

你准备好了吗?



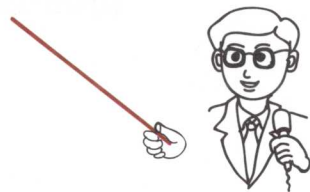
1.1 一份地图的故事

孙小美的第一份会议通知

孙小美新加入著名化妆品公司LotionSPA，任职于人力资源部门，负责培训员工的组织工作。近期公司有几批拓展培训，孙小美必须通知学员到指定的地点参加培训，根据她以往在学校学生会的组织工作经验，孙小美很自信地给新员工们起草了一份培训通知，并发到相关员工的邮箱里。



在下面这个故事中，相信很多朋友都有过类似的经历，可这个小故事到底喻示了什么？又给我们以怎样的启示呢？让我们一起来看一看……



员工拓展培训通知

LotionSPA 2008年度新员工：

为了培养公司员工团队合作能力，近期公司组织2008年度新进入公司的员工进行团队拓展培训，时间为2008年10月20日-22日共三天，上午8：00—下午18：00，地点：解放路800号地质研究所大礼堂。

请接到通知的各位新学员准时出席。

学员们按通知没有找到地方

但是，培训开始那一天，大部分的学员不能按时到达集合地点。一些学员找不到路，把孙小美的手机打“爆”了，本来学员们已经到解放路附近，可是孙小美搞不清学员应该是向左走还是向右走，全给指“迷糊”了。

你先乘公交在17路到解放路下，向左转即是解放路，一直向前走。什么？向西走就是！200米后，你会看见一个钢材市场，对面就是地质所，然后进入，看到一个大屏幕后左转，看到拐弯再右转，你会看见一个礼堂。什么？找不到……



学员们直接找孙小美问路

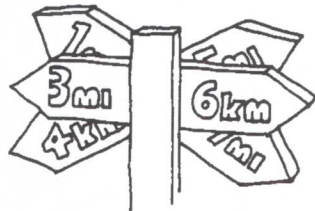
在哪里？



我不知道
方向，晕！



向东走吗？



孙小美的反思

孙小美感到很失败，她想不到工作后会遇到这样的问题。过去，在大学里，大家都熟悉校园地形，校园里的路线和建筑物名称统一，通知用文字描述即可明确地点。但是，到了社会上工作，活动空间远比学校广阔，一个陌生的地方，大部分人不认识的，如果没有一个地图，大家需要问很多路，浪费很多时间，如果在通知里统一画好地图，那将节约多少时间啊。

