

高职高专艺术设计类规划教材

蔡绍祥 主编
钱志扬 主审

室内装饰材料

SHINEI ZHUANGSHI CAILIAO



化学工业出版社

高职高专艺术设计类规划教材

室内装饰材料

	蔡绍祥	主 编
刘 琛	程良松	副主编
	钱志扬	主 审



化学工业出版社

· 北 京 ·

室内装饰材料是室内设计和环境艺术设计专业的基础课程。本书全面、系统地介绍了室内装饰材料中的塑料、建筑装饰石材、无机胶凝材料、织物、木质材料、玻璃、涂料、陶瓷等几大材料的名称、品种、性能、规格、特性和用途等，并引入绿色设计的概念。针对本课程专业性较强、理论与实践并重的特点，本书在编写上将装饰材料与项目实训联系在一起，使学生的学习装饰材料各方面的性质和作用的同时，在模拟施工过程中得到锻炼。

本书适用作高职高专室内设计、环境艺术设计及其他相关专业的教学用书，也可供相关的从业人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

室内装饰材料/蔡绍祥主编. —北京: 化学工业出版社, 2010.8

高职高专艺术设计类规划教材

ISBN 978-7-122-09079-9

I. 室… II. 蔡… III. 室内装饰-建筑材料-装饰材料-高等学校: 技术学院-教材 IV. TU56

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第130294号

责任编辑: 李彦玲

装帧设计: 尹琳琳

责任校对: 陶燕华

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京市彩桥印刷有限责任公司

787mm×1092mm 1/16 印张8¼ 彩插2 字数195千字 2010年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 19.80元

版权所有 违者必究

前言

室内装饰材料是室内设计和环境艺术设计的专业基础课程。室内装饰的总体效果,设计思想都必须通过材料体现出来,而如何合理选用装饰材料、使用装饰材料,如何采用正确的施工方法完成施工任务,是从事室内装饰行业人员必须掌握了解的基本内容。

室内装饰行业是艺术与技术的总和,是以美学原理为依据,以各种装饰材料及工艺为基础,运用不断更新的材料组合、设计手段及施工技巧来实现的。室内装饰的处理与效果,有赖于敏感、精湛的技术,更有赖于广博的知识。近年来,我国房地产业高速发展,建筑装饰行业也进入了发展的黄金周期,尤其是对高品位建筑装饰的追求,要求对日新月异的装饰材料以及多学科的施工方法和技巧有更加深刻的理解和认识。为此,我们编写了本书,以满足相关专业院校师生和广大建筑装饰工程技术人员需要。

本教材专业性较强,理论和实践并重,在编写上具有以下主要特点:以室内设计和环境艺术设计专业方向为重点,主要介绍室内装饰材料,并简要介绍室外装饰材料;大量介绍新型装饰材料及其使用,同时引入绿色设计概念,力求内容全面,重点突出。本书总共十一章,系统介绍了室内装饰中主要材料的名称、品种、性能、规格、特性和用途等。在各章的编写中,不仅介绍了装饰材料各方面的性质和作用,同时将装饰材料教学与项目实训联系在一起,使学生在模拟施工过程中得到锻炼。尤其是教材最后一章,主要以项目教学的方式让学生完成教学作业,目的是偏向市场和实践,方便学生在就业

时有较好的实践优势。

本书由南通职业大学蔡绍祥担任主编，并编写第1、2、4、5、11章；南通职业大学刘琛负责编写第3、8、10章；成都理工大学程良松负责编写第6、7、9章；濮阳职业技术学院谢启伟参加了部分章节的编写。

鉴于本教材所具有的特点，加上编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，恳请读者批评指正。

编 者
2010年6月

目录

第1章 概述

001	1.1 室内装饰材料的种类
001	1.1.1 按材质与功能分类
001	1.1.2 按装饰部位分类
002	1.1.3 按基本材料分类
002	1.1.4 按化学成分分类
002	1.2 室内装饰材料的基本特征与装饰功能
002	1.2.1 基本特征
003	1.2.2 装饰功能
003	1.3 建筑装饰材料的基本性质
004	1.3.1 材料的物理性质
005	1.3.2 材料的力学性能及其他物理性能
006	1.4 室内装饰的基本要求与装饰材料的选择
006	1.4.1 室内装饰的基本要求
006	1.4.2 装饰材料的选择
007	1.5 施工预算定额和施工预算
007	1.5.1 施工预算定额
007	1.5.2 施工预算
007	1.6 室内装饰材料的发展
007	1.6.1 内墙装饰壁纸得到广泛使用
007	1.6.2 室内铺地材料由陶瓷地砖向地毯、木地板转变
008	1.6.3 厨房和卫浴用品是室内装饰材料重点开发的产品之一
008	1.6.4 国内室内装饰材料的发展状况
009	思考题

第2章 塑料

010	2.1 塑料的分类与特点
010	2.1.1 塑料的分类
012	2.1.2 塑料的特点
012	2.2 塑料的组成、种类与成型
013	2.2.1 塑料的组成
014	2.2.2 塑料的种类
015	2.2.3 塑料的成型加工
015	2.3 常用装饰塑料制品
015	2.3.1 塑料墙纸
017	2.3.2 塑料地板
018	2.3.3 塑料装饰板
019	思考题

第3章 建筑装饰石材

020	3.1 石材的分类与性质
020	3.1.1 石材的分类
021	3.1.2 石材的性质
022	3.2 建筑装饰常用石材
022	3.2.1 大理石
026	3.2.2 天然花岗岩
029	3.2.3 人造石材
030	思考题

第4章 无机胶凝材料

031	4.1 无机胶凝材料简介
031	4.1.1 气硬性胶凝材料
032	4.1.2 水硬性胶凝材料
033	4.2 装饰水泥

034	4.2.1	白色水泥
034	4.2.2	彩色水泥
036	4.3	石膏装饰材料
036	4.3.1	石膏的基本知识
037	4.3.2	石膏装饰制品
040	4.4	装饰绝热、吸音板
040	4.4.1	膨胀珍珠岩装饰吸音板
040	4.4.2	矿棉装饰吸声板
041		思考题

第5章 装饰织物

043	5.1	地毯
043	5.1.1	地毯的分类
045	5.1.2	地毯的功能
046	5.1.3	地毯的选用与保养
046	5.1.4	挂毯
047	5.2	墙面装饰织物
047	5.2.1	墙面装饰织物的分类
048	5.2.2	墙纸产品的标志符号
048	5.2.3	墙纸、墙布的规格尺寸
048	5.2.4	墙纸、墙布用量的估算
048		思考题

第6章 木质装饰材料

050	6.1	木材的基本知识
051	6.1.1	木材的性能
052	6.1.2	木材的基本性质
053	6.1.3	木材的构造和选材
054	6.2	木地板
054	6.2.1	实木地板
055	6.2.2	实木复合木地板
056	6.2.3	复合木地板
057	6.2.4	竹木地板
058	6.2.5	软木地板
059	6.3	木饰面板及木装饰线条
059	6.3.1	木饰面板
061	6.3.2	木装饰线条
062	6.4	木地板的施工方法
062	6.4.1	低架空铺木地板的施工方法

063	6.4.2	高架空铺木地板的施工方法
064	6.4.3	粘贴式木地板的施工方法
064	6.4.4	复合木地板的施工方法
064		思考题

第7章 装饰玻璃

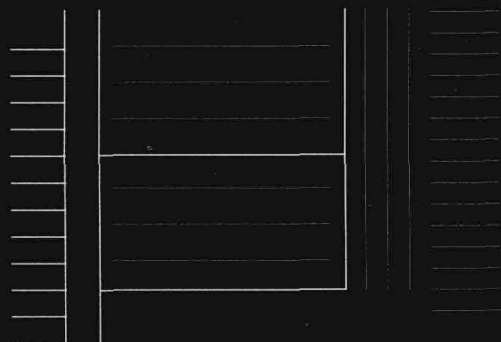
065	7.1	玻璃的基本知识
065	7.1.1	玻璃的组成
066	7.1.2	玻璃的基本性质
067	7.2	玻璃的原料
068	7.3	玻璃制品的加工和装饰
068	7.4	玻璃的分类
068	7.4.1	按化学组成分类
069	7.4.2	按制品结构与性能分类
074	7.5	玻璃的安装方法
074	7.5.1	门窗玻璃的安装
076	7.5.2	厚玻璃装饰门的安装(无框门的安装)
077	7.5.3	玻璃隔断的安装
077	7.5.4	玻璃砖隔墙的安装
077	7.5.5	装饰玻璃镜的安装
079	7.5.6	玻璃栏板的安装
079	7.6	玻璃幕墙
080		思考题

第8章 涂料

081	8.1	涂料的基本知识
082	8.2	涂料的组成
083	8.3	涂料的分类、命名与型号
083	8.3.1	涂料的分类与命名
085	8.3.2	涂料的型号
085	8.4	油漆
086	8.4.1	油漆的种类
087	8.4.2	油漆的配套使用
087	8.4.3	油漆的调配
088	8.4.4	油漆的施工操作方法
090	8.5	内墙涂料
090	8.5.1	合成树脂乳液内墙涂料
091	8.5.2	溶剂型内墙涂料

091	8.5.3	水性内墙涂料	107	10.4.3	生态化环保装饰材料将是长期发展方向
092	8.5.4	多彩内墙涂料	108	10.5	新型装饰材料发展应采取的措施
093	8.5.5	幻彩内墙涂料	108	10.5.1	新型装饰材料发展的对策与建议
093	8.5.6	其他内墙涂料	108	10.5.2	充分利用技术创新发展新型装饰材料
094		思考题	108	10.5.3	促进新型装饰材料快速健康发展的主要措施
		第9章 建筑陶瓷	109	10.6	我国环保装饰材料的发展趋势
096	9.1	陶瓷的基本知识	110	10.7	建筑装饰材料的环保化设计和绿色设计
096	9.1.1	陶瓷的分类	110	10.7.1	建筑装饰材料的环保化设计
097	9.1.2	陶瓷生产的原料及工艺	110	10.7.2	新型建筑装饰材料的绿色设计
098	9.1.3	陶瓷的表面加工	111	10.7.3	新型建筑装饰环保材料的运用
099	9.2	釉面砖和墙地砖	111		思考题
099	9.2.1	釉面砖			
100	9.2.2	墙地砖			
102	9.3	陶瓷锦砖和玻璃锦砖			
102		思考题			
		第10章 新型装饰材料的发展现状和趋势			
103	10.1	新型装饰材料的发展现状			
103	10.1.1	新型装饰材料的主要种类			
104	10.1.2	生态化环保装饰材料的发展现状			
104	10.2	新型装饰材料的特点			
104	10.2.1	新概念装饰材料成主流			
104	10.2.2	新型装饰材料可持续发展			
105	10.3	新形势下对新型装饰材料的要求			
105	10.3.1	生态环境对未来装饰材料发展的要求			
105	10.3.2	高性能建筑物对装饰材料的要求			
106	10.3.3	发展新型装饰材料是可持续发展战略的要求			
106	10.4	新型装饰材料的发展方向			
106	10.4.1	装饰材料总的发展趋势			
106	10.4.2	近期新型装饰材料的发展展望			
		第11章 室内装饰材料的综合使用及施工实训项目			
		11.1 室内装饰材料的综合使用及施工实训项目			
		11.1.1 室内装饰材料的使用功能			
		11.1.2 室内装饰材料的使用原则			
		11.2 项目概念设计与协调要求			
		11.3 室内装饰材料的分类与施工案例分析			
		11.3.1 室内装饰材料的分类与方案设计			
		11.3.2 项目一：地面装饰材料的施工			
		11.3.3 项目二：墙面装饰材料的施工			
		11.3.4 项目三：顶棚装饰材料的施工			
		参考文献			

第1章 概述



室内装饰材料是指用于建筑物内部墙面、顶棚、柱面、地面等的罩面材料。严格地说，应当称为室内建筑装饰材料。现代室内装饰材料，不仅能改善室内的艺术环境，使人们得到美的享受，同时还兼有绝热、防潮、防火、吸声、隔音等多种功能，起着保护建筑物主体结构、延长其使用寿命以及满足某些特殊要求的作用，是现代建筑装饰不可缺少的一类材料。

1.1 室内装饰材料的种类

1.1.1 按材质与功能分类

室内装饰材料按材质分，有塑料、金属、陶瓷、玻璃、木材、无机矿物、涂料、纺织品、石材等种类；按功能分，有吸声、隔热、防水、防潮、防火、防霉、耐酸碱、耐污染等种类。

1.1.2 按装饰部位分类

室内装饰材料按装饰部位可分为：

- (1) 顶棚装饰材料 如石膏板、铝板、矿棉吸音板、PVC板、铝塑天花板。
- (2) 地面装饰材料 如木地板、复合木地板、地毯、地板砖、石塑地板等。

(3) 内墙装饰材料 如内墙涂料、壁纸、壁毡、壁布、木制贴面板。

1.1.3 按基本材料分类

室内装饰材料按基本材料可分为墙体材料，胶凝材料，金属材料，木质装饰材料；防水材料，保温材料，隔音、吸声材料；骨架材料，装饰织物材料，五金及水、电、照明材料等。

1.1.4 按化学成分分类

根据材料的化学成分，室内装饰材料可分为有机材料、无机材料和复合材料（见表1-1）。

表 1-1 室内装饰材料按化学成分的分类

分 类			实 例
无机材料	金属材料	黑色金属	钢、铁及其合金，如合金钢、不锈钢等
		有色金属	铝、铜、铝合金等
	非金属材料	天然石材	沙、石及石材制品
		烧石制品	黏土砖、瓦，陶瓷制品
		胶凝材料及制品	石灰、石膏及其制品，水泥及混凝土制品
		玻璃	普通平板玻璃、特制玻璃等
		无机纤维材料	玻璃纤维、矿物棉等
有机材料	植物材料	木材、竹材、植物纤维及其制品	
	沥青材料	煤沥青、石油沥青及其制品等	
	合成高分子材料	塑料、涂料、胶黏剂、合成橡胶等	
复合材料	有机与无机非金属材料复合	聚合物混凝土、玻璃纤维增强塑料等	
	金属与无机非金属材料复合	钢筋混凝土、钢纤维混凝土等	
	金属与有机材料复合	PVC钢板、有机涂层铝合金板等	

1.2 室内装饰材料的基本特征与装饰功能

1.2.1 基本特征

(1) 颜色 材料的颜色决定于三个方面：材料的光谱反射、投射于材料上的光线的光谱组成、观看者眼睛的光谱敏感性。这三个方面涉及物理学、生理学和心理学。三者中，光线尤为重要，因为在没有光线的地方就看不出是什么颜色。人的眼睛对颜色的辨认，由于某些生理上的原因，两个人对同一种颜色不可能有完全相同的感受。

(2) 光泽 光泽是材料表面的一种特性，在评定材料的外观时，其重要性仅次于颜色。光线射到物体上，一部分被反射，另一部分被吸收，如果物体是透明的，则还有一部分被物体透射。被反射的光线可集中在与光线的入射角相对称的角度中，这种反射称为镜面反射；也可分散在所有的各个方向上，这种反射称为漫反射。漫反射与颜色以及亮度有关，而镜面

反射则是产生光泽的主要因素。光泽是有方向性的光线反射性质，它对形成于表面上的物体形象的清晰程度，亦即反射光线的强弱，起着决定性的作用。

(3) 透明性 材料的透明性也是与光线有关的一种性质。既能透光又能透视的物体称为透明体。例如，普通门窗玻璃大多是透明的，而磨砂玻璃和压花玻璃等则是半透明的。

(4) 表面组织 由于材料的原料、组成、配比、生产工艺及加工方法的不同，使其表面组织具有多种多样的特征：有细致的或粗糙的，有平整的或凹凸的，也有坚硬的或疏松的等。通常要求装饰材料具有特定的表面组织，以达到一定的装饰效果。

(5) 形状和尺寸 室内装饰对于砖块、板材和卷材等装饰材料的形状和尺寸都有特定的要求和规格。其中，除卷材的形状和尺寸可在使用时按需要剪裁和切割外，大多数装饰板材和砖块都有一定的形状（如长方形、正方形、多角形等几何形状）和尺寸，以便拼装成各种图案和花纹。

(6) 平面花饰装饰 为达到一定的装饰目的，对材料表面的天然花纹（如天然石材）、纹理（如木材）及人造的花纹图案（如壁纸、彩釉砖、地毯等）都有特定的要求。

(7) 立体造型 装饰材料的立体造型包括压花（如塑料发泡壁纸）、浮雕（如浮雕装饰板）、植绒等多种形式，这些形式的立体造型大大丰富了装饰的质感，提高了装饰效果。

(8) 基本使用性质 装饰材料还应具有一些基本使用性质，如一定强度、耐水性、抗火性、耐侵蚀性等，以保证材料在一定条件下和一定时期内使用而不被损坏。

1.2.2 装饰功能

(1) 内墙装饰功能 内墙装饰的功能或目的是保护墙体，保证室内使用条件，使室内环境美观、整洁和舒适。墙体的保护一般有抹灰、油漆、贴面等。传统的抹灰能延长墙体的使用年限，当室内相对湿度较高、墙面易被溅湿或需用水刷洗时，内墙需做隔气隔水层予以保护。

(2) 顶棚装饰功能 顶棚可以说是内墙的一部分，但由于其所处的位置不同，对材料的要求也不同。要求材料不仅应满足保护顶棚及装饰的目的，还需具有一定的防潮、耐脏、容重小等功能。

(3) 地面装饰功能 地面装饰的功能可分为三方面：保护楼板及地坪、保证使用条件及起装饰作用。一切楼面、地面必须保证具有必要的强度、耐腐蚀、耐磕碰、表面平整光滑等基本使用条件。此外，一楼地面还要有防潮的性能，浴室、厨房等要有防水性能，其他住室地面要能防止擦洗地面等生活用水的渗漏。标准较高的地面还应考虑隔气声、隔撞击声、吸音、隔热保温以及富有弹性、使人感到舒适、不易疲劳等功能。地面装饰除了给室内造成艺术效果之外，由于人在上面行走活动，材料及其做法或颜色的不同会给人造成不同的感觉。

1.3 建筑装饰材料的基本性质

建筑装饰材料是建筑物内外装饰所用材料的总称。材料在使用过程中既承受一定的外力和自重，同时还会受到介质（如水、水蒸气、腐蚀性流体等）的作用以及各种物理化学作用（如温差、磨蚀等）。为了在工程设计与施工中能够正确选择和合理使用建筑装饰材料，必须

熟悉和掌握建筑装饰材料的基本性质。

1.3.1 材料的物理性质

(1) 密度 指材料在绝对密实状态下单位体积的质量,用公式表示为

$$\rho=m/V$$

式中 ρ ——材料的密度, g/cm^3 或 kg/m^3 ;

m ——干燥材料的质量, g 或 kg ;

V ——材料在绝对密实状态下的体积, 又称绝对体积, cm^3 或 m^3 。

(2) 堆积密度(或表观密度) 指材料在自然状态下单位体积的质量, 即

$$\rho_0=m/V_0$$

式中 ρ_0 ——材料的堆积密度(或表观密度), 可用 g/cm^3 表示, 但工程上常用 kg/m^3 表示;

V_0 ——材料在自然状态下的体积, 即根据材料的外形所测定的体积。对于松散材料, 如沙子、石子等, 体积 V_0 还包括颗粒间的空隙。

(3) 紧密度与空隙率

① 紧密度。指材料体积内固体物质所充实的程度, 即材料的绝对密实体积与自然状态下的体积之比, 可表示为

$$D_0=V/V_0$$

将 $V=m/\rho$ 和 $V_0=m/\rho_0$ 代入上式, 得 $D_0=\rho_0/\rho$, 即紧密度为表观密度与密度之比。紧密度以相对数值表示, 或以百分率 $\rho_0/\rho \times 100\%$ 表示。

② 空隙率。指材料体积内空隙所占的比率, 可表示为

$$P_0=\frac{V_0+V}{V_0}=1-\frac{V}{V_0}=1-D_0$$

或

$$P_0=\left(1-\frac{\rho_0}{\rho}\right) \times 100\%$$

材料的空隙率通常根据材料的密度与表观密度求得。材料的空隙率在一个很大的范围内变化, 如岩石的空隙率通常在 1% 以下, 而多孔材料如石膏、泡沫玻璃的空隙率高达 85% 以上。

材料的其他性质与其空隙率及空隙构造有着极其密切的关系, 如表观密度、强度、耐冻性、透水性均与空隙率的大小或空隙的构造有关。

(4) 吸水性与吸湿性

① 吸水性。指材料在水中吸收水分的性质。吸水性的 大小可用吸水率表示。吸水率有重量吸水率和体积吸水率之分。

重量吸水率是指材料所吸收水分的质量占材料干燥质量的百分数, 用公式表示为

$$w_{\text{重}}=\frac{m_{\text{湿}}-m_{\text{干}}}{m_{\text{干}}} \times 100\%$$

式中 $w_{\text{重}}$ ——材料的重量吸水率;

$m_{\text{湿}}$ ——材料吸水饱和后的质量, g ;

$m_{\text{干}}$ ——材料烘干至恒重时的质量，g。

体积吸水率是指材料体积内被水充实的程度，即材料吸收水分的体积占干燥材料自然体积的百分数。可按下式计算：

$$w_{\text{体}} = \frac{m_{\text{湿}} - m_{\text{干}}}{V_0} \times 100\%$$

一般情况下，空隙率越大，吸水率越大。

② 吸湿性。指材料在潮湿空气中吸收水分的性质。吸湿性的大小用含水率表示。含水率是指材料中含水的质量占干重的百分数，其公式为

$$w_{\text{含}} = \frac{m_{\text{含}} - m_{\text{干}}}{m_{\text{干}}} \times 100\%$$

式中 $w_{\text{含}}$ ——材料的含水率；

$m_{\text{含}}$ ——材料含水时的质量，g；

$m_{\text{干}}$ ——材料烘干至恒重时的质量，g。

一般情况下，气温愈低，相对湿度愈大，材料的含水率也就愈大。

1.3.2 材料的力学性能及其他物理性能

(1) 强度 材料抵抗外力破坏的能力称为强度。材料所承受的外力主要有拉、压、弯、剪，而其抵抗这些外力破坏的能力分别为抗拉强度、抗压强度、抗弯强度、抗剪强度。

(2) 硬度 材料抵抗另一较硬物体压入其中的性能称为硬度。不同材料的硬度测定方法不同。按刻画法，矿物硬度分为10级，称为莫氏硬度，其顺序为：①滑石；②石膏；③方解石；④萤石；⑤磷灰石；⑥正长石；⑦石英；⑧黄玉；⑨刚玉；⑩金刚石。用特制的莫氏笔可以测定一般脆性材料。一般情况下，硬度大的材料，耐磨性强，但不易加工。

(3) 耐磨性 材料表面抵抗磨损的能力称为耐磨性。如复合木地板常用耐砂轮磨损时的转数表示耐磨性，如圣象地板的耐磨性为22000转，而吉象地板为13000转。

(4) 脆性 材料受冲击荷载或震动的作用后，无明显变形即遭破坏的性能称为脆性。如玻璃、天然石材、人造石材都属于这一类型的材料。

(5) 耐水性 材料长期在水中浸泡并能维持原有性能的能力称为材料的耐水性。

(6) 抗冻性 材料的抗冻性是材料在吸水饱和状态下，经过多次冻融循环并保持原有材料性能的能力。

(7) 耐久性 材料在使用期间，能够抵抗环境中不利因素的作用而不会发生变质并能保持原有材料性能的能力，称为材料的耐久性。

(8) 弹性与塑性 材料的弹性是指材料在外力作用下发生变形，当外力解除后能恢复至原来形状、大小的性质；材料的塑性是指材料在外力作用下发生非破坏性的变形，当外力解除后能恢复至原来形状、大小的性质。

(9) 隔音性与吸音性 材料的隔音性是指材料阻止声波透射的能力。此类材料具有密度高、厚度大的特点，隔音性能好。材料的吸音性是指材料吸收声波的能力。此类材料在施工中，常采用在材料表面开较多孔的方式来增强其吸音性能。

1.4 室内装饰的基本要求与装饰材料的选择

1.4.1 室内装饰的基本要求

室内装饰的艺术效果主要由材料的质感、线型和颜色三方面因素构成,这三个因素即通常所说的建筑物饰面的三要素,也是对装饰材料的基本要求。

(1) 质感 任何饰面材料及其做法都将以不同的质感表现出来,如结实或松软、细致或粗糙等。坚硬而表面光滑的材料如花岗石、大理石表现出严肃、有力、整洁之感;富有弹性而松软的材料如地毯及其他纺织品则给人以柔顺、温暖、舒适之感。

(2) 线型 一定的分格缝、凹凸线条也是构成立面装饰效果的因素,如抹灰、刷石、天然石材、混凝土条板等设置分块、分格,除了为防止开裂以及满足施工需要外,也是立面装饰在比例、尺度感上的需要。

(3) 颜色 装饰材料的颜色丰富多彩,特别是涂料类饰面材料。改变建筑物的颜色通常要比改变其质感和线型容易得多。因此,颜色是构成各种材料装饰效果的一个重要因素。

1.4.2 装饰材料的选择

室内装饰的目的就是营造一个自然、和谐、舒适而整洁的环境,各种装饰材料的色彩、质感、触感、光泽等的正确选用,将极大地影响室内环境。一般来说,室内装饰材料的选用应根据以下几方面综合考虑。

(1) 建筑类别 建筑物的种类和功用不同,如大会堂、医院、办公楼、餐厅、厨房、浴室、厕所等,其装饰材料的选择要求也各不相同。

(2) 地域和气候 装饰材料的选用常常与地域和气候有关。如水泥地坪的水磨石、花阶砖因散热快,在寒冷地区采暖的房间里,长期生活在这种地面上会感觉太冷,从而有不舒适感,故在这些地区应采用木地板、塑料地板或高分子合成纤维地毯,它们热传导率低,使人感觉暖和舒适;而在炎热的南方,则应采用有清凉感的材料。

(3) 场地与空间 不同的场地与空间,应采用与之协调的装饰材料。如空间宽大的会堂、影剧院等,装饰材料的表面组织可粗犷而坚硬,并有突出的立体感,可采用大线条的图案;室内宽敞的房间,也可采用深色调和较大图案,使人没有空旷感。

(4) 标准与功能 装饰材料的选择还应考虑建筑物的标准与功能要求。例如,宾馆和饭店有三星、四星、五星等级别,要不同程度地显示其内部的豪华、富丽堂皇甚至于珠光宝气的奢侈气氛,采用的装饰材料也应分别对待。

(5) 民族性 选择装饰材料时,要注意运用先进的材料与装饰技术,以表现民族传统和地方特色。例如,装饰金箔和琉璃制品是我国特有的装饰材料,这些材料一般用于古建筑或纪念性建筑的装饰,来表现我国民族和文化的特色。

(6) 经济性 从经济角度考虑装饰材料的选择,应有一个总体观念,即不但要考虑到一次投资,也应考虑到维修费用,且在关键建筑或部位上宁可加大投资,以延长其使用年限,

保证总体的经济性。

1.5 施工预算定额和施工预算

1.5.1 施工预算定额

定额是国家主管部门颁布发行的用于规定完成建筑安装产品所需消耗的人力、物力和财力的数量标准。定额按其费用性质可以分为以下几种。

(1) 建筑工程预算定额 即确定建筑装饰工程人工、材料和机械台班消耗的定额。

(2) 安装工程预算定额 即确定设备安装与水电工程人工、材料和机械台班消耗的定额。

(3) 费用定额 即确定间接费用、法定利润、税金收取的定额。

建筑安装工程预算定额是建筑工程预算定额和安装工程预算定额的总称，简称预算定额。

1.5.2 施工预算

施工预算有以下两种。

(1) 施工图预算 施工图预算是确定工程造价、对外签订工程合同、办理工程拨款和贷款、考核工程成本、办理竣工结算的依据，也是工程招、投标过程中计算标底和投标报价的依据。

(2) 施工预算 施工预算是企业内部使用的确定施工企业各项成本支出、结合施工预算定额编制的预算。

1.6 室内装饰材料的发展

1.6.1 内墙装饰壁纸得到广泛使用

壁纸深受人们喜爱，但又一度受到多彩喷涂、乳液涂料的冲击，使用量减少。随着新丝麻、仿纱、仿绸壁纸的相继问世，壁纸行业推陈出新，重新得到消费者的青睐，市场前景看好，一度受冷落的壁纸又迎来新的发展和使用时高潮。

1.6.2 室内铺地材料由陶瓷地砖向地毯、木地板转变

近年来我国引进许多地砖生产线，地砖产量增加，北方已形成了铺地砖热。但在南方，家庭居室用陶瓷地砖的热潮已过，地毯和木地板、竹地板正在升温，形成三足鼎立的

局面。同时,这三种材料又各有发展趋向:陶瓷地砖向大规格、多花色、艺术化发展;地毯由单色向多色、由整块向小块拼铺方向发展;木地板出现实木地板和复合木地板竞争的形势。

1.6.3 厨房和卫浴用品是室内装饰材料重点开发的产品之一

随着人们生活水平的提高,人们对于厨房和卫浴用品的功能和美观也有了质的追求。厨房应有加热设备、排油烟通风设备、厨用电器和橱柜四大类;家庭卫生间的装饰,既是一种对环境美的追求,同时也是家庭文明程度的标志,卫生间用品从个人卫生发展到健身保健型。

1.6.4 国内室内装饰材料的发展状况

室内装饰装修材料一般是指主体结构工程完成后,进行室内墙面、顶棚、地面的装饰以及室内空间和室外环境美化处理所需要的材料,又可满足一定使用要求的功能性材料。建筑装饰装修材料是集材性、艺术、造型设计、色彩、美学于一体的材料,也是品种门类繁多、更新周期最快、发展过程最为活跃、发展潜力最大的一类材料。其发展速度的快慢、品种的多少、质量的优劣、款式的新旧、配套水平的高低,决定着建筑物装饰档次的高低,对美化城乡建筑、改善人们居住环境和工作环境有着十分重要的意义。

近年来,国内掀起了开发和引进各种新型建筑装饰装修材料的热潮,一方面我国自行研究开发了一大批新型建筑装饰装修材料,另一方面从国外引进了很多项建筑装饰装修材料的生产技术和设备,这些生产线的建成和投产,使我国建筑装饰装修材料的发展水平向国际先进水平迈进了一大步,基本形成了初具规模、产品齐全的建筑材料工业体系。

发展的主要门类和品种如下。

(1) 壁纸、墙布 壁纸有纸质壁纸、PVC塑料壁纸、织物壁纸,墙布有玻璃纤维印花贴墙布、无纺贴墙布、化纤装饰贴墙布、丝绸壁布。

(2) 地板、地毯 地板有塑料半硬质地板、PVC塑料卷材地板、防滑塑地板、抗静电活动地板、防腐蚀塑料地板、拼花木地板、复合木地板、橡胶地板、竹质拼花地板,地毯有化纤地毯、剑麻地毯、橡胶绒地毯、塑料地毯。

(3) 塑料管道 硬聚氯乙烯管、聚乙烯管、聚丙烯管、PVC双壁波纹管和芯层发泡PVC管、ABS管、发泡ABC管、聚丁烯管、铝芯层高密度聚乙烯管。

(4) 门窗 塑料门窗、涂锌彩板门窗、铝合金门窗、玻璃钢门窗、PVC浮雕装饰内门、折叠式塑料异型组合屏风、塑料百叶窗帘、铝合金百叶窗帘、防火门、金属转门、自动门、不锈钢门。

(5) 建筑涂料 聚醋酸乙烯乳液内墙涂料、氯-偏共聚乳液内墙涂料、乙丙乳液内墙涂料、苯丙乳液内墙涂料、多彩内墙涂料、幻彩内墙涂料、硅酸钠无机内墙涂料、乙丙外墙乳液涂料、苯丙外墙乳液涂料、硅酸钾无机外墙涂料、硅溶胶无机内墙涂料、溶剂型丙烯酸酯涂料、丙烯酸系复层涂料、聚醋酸乙烯酯地面涂料、聚氨酯地面涂料。

(6) 装饰板材 中密度纤维装饰板、宝丽板、PVC装饰板、装饰微薄木贴面板、印刷木纹人造板、浮印大理石装饰板、镁铝曲板、铝塑板、防火板、铝合金装饰板、不锈钢装饰

板、石膏装饰板、玻璃钢装饰板、铜装饰板。

(7) 浴缸制品 铸铁搪瓷浴缸、钢板搪瓷浴缸、人造大理石浴缸、人造玛瑙浴缸、玻璃钢浴缸。

(8) 胶黏剂 壁纸胶黏剂、墙布胶黏剂、塑料地板胶黏剂、塑料管道胶黏剂、竹木专用胶黏剂、瓷砖大理石胶黏剂、玻璃胶黏剂、有机玻璃胶黏剂、塑料薄膜胶黏剂、防水片材胶黏剂。

(9) 玻璃 夹丝玻璃、压花玻璃、饰面玻璃、玻璃锦砖、玻璃砖、激光玻璃、彩印玻璃、雕刻玻璃。

(10) 陶瓷 釉面砖、墙地砖、大型陶瓷饰面砖、陶瓷锦砖、陶瓷壁画。

(11) 装饰石材 天然大理石、天然花岗石、人造大理石、人造花岗石、水磨石、其他人造石材。

(12) 吊顶装饰材料 石膏装饰吸音板、塑料装饰吊顶板、玻璃装饰吊顶板、珍珠岩装饰吸音板、矿棉装饰吸音板、玻璃棉装饰吸音板、铝合金装饰吊顶板、彩色钢板装饰吊顶板。

思考题

1. 室内装饰材料有几种分类方式和具体内容?
2. 室内装饰材料的基本特征与装饰功能具体要素有哪些?
3. 室内装饰材料的选择应遵循哪些因素?