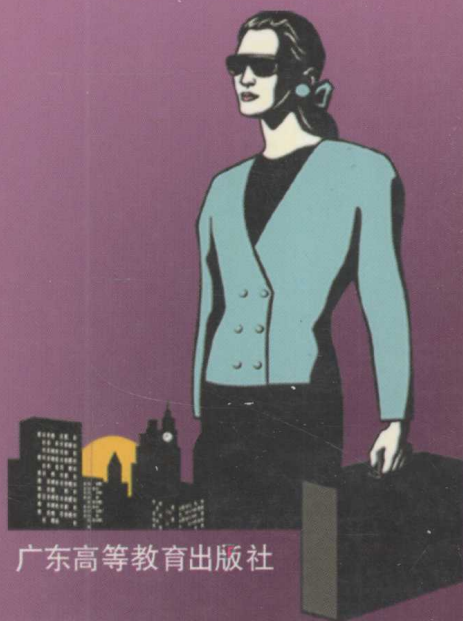


国家职业资格鉴定考试——营销师(推销员)系列

# 中级、高级推销员 职业技能鉴定 考试复习题精选

车慈慧 ⊙ 主编



广东高等教育出版社

国家职业资格鉴定考试——营销师（推

# 中级、高级推销员职业技能鉴定 考试自选题精选

车慈慧 王编

广东高等教育出版社

· 广州 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中级、高级推销员职业技能鉴定考试复习题精选/车慈慧主编. —广州: 广东高等教育出版社, 2005. 5

[国家职业资格鉴定考试——营销师(推销员)系列]

ISBN 7-5361-3142-9

I. 中… II. 车… III. ①市场营销学-经济师-职业技能鉴定-习题 ②推销-职业技能鉴定-习题 IV. F713-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 028802 号

广东高等教育出版社出版发行

地址: 广州市天河区林和西横路 邮编: 510500

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

开本: 850 mm × 1168 mm 1/16 印张: 10.5 字数: 262 千字

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

印数: 0 001 ~ 5 000 册

定价: 20.00 元

# 前 言

本书是为了适应国家劳动与社会保障部进行的营销师系列高、中级推销员（三、四级）鉴定考试而编写的。全书以国家劳动与社会保障部颁布的《推销员国家职业标准》及《推销员职业技能培训鉴定教材》的内容为依据，针对《推销员职业技能培训鉴定教材》的重点、难点编写了大量的模拟练习试题，在提高考生的知识面的同时，对考生理清思路、把握重点、提高应试能力有具体的指导作用，尤其对高职高专希望通过营销师系列国家认证的大专学生有很好的辅导作用。对提高企业营销人员和将要从事营销工作的人的业务素质也有较好的帮助。

本书的编写者是广东省推销员职业技能鉴定专家组成员，他们拥有多年辅导推销员考试的经验，使该书针对性和实用性较强。

本书由车慈慧主编，彭庆环、陈宁宁副主编，广东农工商职业技术学院市场营销协会参加了本书的编写工作。因时间仓促，书中的缺漏和不当之处望读者给予指正，不胜感谢。

编 者  
2005 年 3 月

# 目 录

## 第一部分 中级推销员（四级）考试复习题精选

|                    |      |
|--------------------|------|
| 基础知识 .....         | (2)  |
| 第一章 相关法律知识 .....   | (2)  |
| 一、单项选择题 .....      | (2)  |
| 二、多项选择题 .....      | (11) |
| 三、判断题 .....        | (13) |
| 第二章 市场营销基础知识 ..... | (14) |
| 一、单项选择题 .....      | (14) |
| 二、多项选择题 .....      | (20) |
| 三、判断题 .....        | (22) |
| 第三章 社交礼仪知识 .....   | (26) |
| 一、单项选择题 .....      | (26) |
| 二、多项选择题 .....      | (30) |
| 三、判断题 .....        | (31) |
| 四、案例分析题 .....      | (32) |
| 专业知识与技能 .....      | (34) |
| 第一章 销售 .....       | (34) |
| 一、单项选择题 .....      | (34) |
| 二、多项选择题 .....      | (40) |
| 三、判断题 .....        | (43) |
| 四、案例选择题 .....      | (45) |
| 五、案例分析题 .....      | (47) |

|                |       |
|----------------|-------|
| 六、计算题 .....    | (47)  |
| 第二章 谈判 .....   | (50)  |
| 一、单项选择题 .....  | (50)  |
| 二、多项选择题 .....  | (55)  |
| 三、判断题 .....    | (59)  |
| 四、案例选择题 .....  | (61)  |
| 五、案例分析题 .....  | (65)  |
| 第三章 公关 .....   | (66)  |
| 一、单项选择题 .....  | (66)  |
| 二、多项选择题 .....  | (71)  |
| 三、判断题 .....    | (75)  |
| 四、案例选择题 .....  | (76)  |
| 五、案例分析题 .....  | (80)  |
| 第四章 讨债 .....   | (83)  |
| 一、单项选择题 .....  | (83)  |
| 二、多项选择题 .....  | (87)  |
| 三、判断题 .....    | (90)  |
| 四、案例分析题 .....  | (92)  |
| 第五章 市场调研 ..... | (94)  |
| 一、单项选择题 .....  | (94)  |
| 二、多项选择题 .....  | (97)  |
| 三、判断题 .....    | (100) |
| 四、案例选择题 .....  | (101) |
| 五、计算题 .....    | (102) |
| 六、案例分析题 .....  | (103) |
| 第六章 渠道管理 ..... | (104) |
| 一、单项选择题 .....  | (104) |
| 二、多项选择题 .....  | (108) |

|                |       |
|----------------|-------|
| 三、判断题 .....    | (110) |
| 四、案例选择题 .....  | (111) |
| 五、案例分析题 .....  | (115) |
| 第七章 推销管理 ..... | (118) |
| 一、单项选择题 .....  | (118) |
| 二、多项选择题 .....  | (120) |
| 三、判断题 .....    | (123) |
| 四、案例选择题 .....  | (124) |
| 五、案例分析题 .....  | (125) |
| 第八章 销售促进 ..... | (127) |
| 一、单项选择题 .....  | (127) |
| 二、多项选择题 .....  | (132) |
| 三、判断题 .....    | (135) |
| 四、案例选择题 .....  | (137) |
| 五、案例分析题 .....  | (139) |
| 第九章 广告促销 ..... | (141) |
| 一、单项选择题 .....  | (141) |
| 二、多项选择题 .....  | (146) |
| 三、判断题 .....    | (148) |
| 四、计算题 .....    | (150) |
| 五、案例选择题 .....  | (151) |
| 六、案例分析题 .....  | (153) |

## 第二部分 高级推销员（三级）考试复习题精选

|                  |       |
|------------------|-------|
| 基础知识 .....       | (156) |
| 第一章 相关法律知识 ..... | (156) |
| 一、单项选择题 .....    | (156) |
| 二、多项选择题 .....    | (159) |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 第二章 市场营销基础知识 ..... | (162) |
| 一、单项选择题 .....      | (162) |
| 二、多项选择题 .....      | (167) |
| 第三章 社交礼仪知识         |       |
| (略。请参见中级基础知识部分第三章) |       |
| 专业知识与技能 .....      | (171) |
| 第一章 销售 .....       | (171) |
| 一、单项选择题 .....      | (171) |
| 二、多项选择题 .....      | (177) |
| 三、判断题 .....        | (180) |
| 四、案例选择题 .....      | (181) |
| 五、案例分析题 .....      | (182) |
| 第二章 谈判 .....       | (185) |
| 一、单项选择题 .....      | (185) |
| 二、多项选择题 .....      | (191) |
| 三、判断题 .....        | (195) |
| 四、案例分析题 .....      | (196) |
| 第三章 公关 .....       | (199) |
| 一、单项选择题 .....      | (199) |
| 二、多项选择题 .....      | (203) |
| 三、判断题 .....        | (206) |
| 四、案例选择题 .....      | (207) |
| 五、案例分析题 .....      | (209) |
| 第四章 市场调研 .....     | (212) |
| 一、单项选择题 .....      | (212) |
| 二、多项选择题 .....      | (216) |
| 三、判断题 .....        | (219) |
| 四、案例选择题 .....      | (221) |

|                |       |
|----------------|-------|
| 五、计算题 .....    | (226) |
| 六、案例分析题 .....  | (227) |
| 第五章 渠道管理 ..... | (228) |
| 一、单项选择题 .....  | (228) |
| 二、多项选择题 .....  | (231) |
| 三、判断题 .....    | (234) |
| 四、案例选择题 .....  | (235) |
| 五、案例分析题 .....  | (239) |
| 第六章 商品贮运 ..... | (240) |
| 一、单项选择题 .....  | (240) |
| 二、多项选择题 .....  | (246) |
| 三、判断题 .....    | (249) |
| 四、案例分析题 .....  | (250) |
| 第七章 推销管理 ..... | (252) |
| 一、单项选择题 .....  | (252) |
| 二、多项选择题 .....  | (255) |
| 三、判断题 .....    | (258) |
| 四、案例选择题 .....  | (259) |
| 五、案例分析题 .....  | (263) |
| 第八章 销售促进 ..... | (264) |
| 一、单项选择题 .....  | (264) |
| 二、多项选择题 .....  | (270) |
| 三、判断题 .....    | (273) |
| 四、计算题 .....    | (275) |
| 五、案例选择题 .....  | (276) |
| 六、案例分析题 .....  | (278) |
| 第九章 广告促销 ..... | (280) |
| 一、单项选择题 .....  | (280) |

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| 二、多项选择题 .....     | (284)        |
| 三、判断题 .....       | (287)        |
| 四、计算题 .....       | (289)        |
| 五、案例选择题 .....     | (290)        |
| 六、案例分析题 .....     | (294)        |
| <b>参考答案</b> ..... | <b>(296)</b> |

## **第一部分**

### **中级推销员（四级）考试复习题精选**

# 基础知识

## 第一章 相关法律知识

### 一、单项选择题

1. 经济法律关系的变更是指已存在的经济法律关系，由于经济法律所确认的一定客观情况的出现而引起了经济法律关系（ ）的变化。

- A. 主体、客体                      B. 主体、内容  
C. 主体、客体、内容              D. 客体、内容

2. 法律事实是指经济法所确认的、能够引起（ ）产生、变更、终止的客观情况。

- A. 经济法律关系                      B. 经济法律内容  
C. 经济法律主体                      D. 经济法律客体

3. 行政法是调整行政关系以及在此基础上产生的（ ）行政关系的法律规范和原则的总称。

- A. 管理              B. 监督              C. 干涉              D. 调控

4. 行政法律关系具有（ ），因此其主体双方的权利义务是不对等的。

- A. 对等性              B. 制约性              C. 非对等性              D. 非制约性

5. 行政法律关系主体之间（ ）相互约定权利义务。

- A. 不能                      B. 能够  
C. 在一定条件下可以              D. 在一定时段内可以

6. 劳动法的实施日期是（ ）。

- A. 1994 年 1 月 1 日                      B. 1995 年 1 月 1 日  
C. 1994 年 7 月 5 日                      D. 1995 年 7 月 5 日

7. 根据劳动法的有关规定, 劳动者享有物质帮助的权利。以下各项中不属于物质帮助权利的是 ( )。

- A. 社会救济                                  B. 合作医疗  
C. 公费医疗                                  D. 劳动保护

8. 劳动合同条款可分为必备条款和约定条款, 下列属于劳动合同约定条款的是 ( )。

- A. 劳动合同期限                              B. 工作内容  
C. 劳动保护和劳动条件                      D. 保守用人单位的商业秘密

9. 广告违法行为主要包括违反广告准则的行为、( ) 和广告侵权行为。

- A. 违反广告管理活动的行为    B. 利用国家机关名义的行为  
C. 违反社会安定的行为              D. 违反民族平等的行为

10. 当 ( ) 时, 劳动者可以随时通知用人单位解除劳动合同。

- A. 劳动者不能胜任工作                      B. 劳动者患病或因工负伤  
C. 在试用期                                      D. 经过试用期后 30 天内

11. 用人单位裁减人员后, 在 ( ) 再录用人员时, 应优先录用被裁减的人员。

- A. 五个月内    B. 六个月内    C. 四个月内    D. 七个月内

12. 劳动集体合同是由工会代表劳动者与企业之间就与职工切身利益相关的问题, 通过协商谈判而签订的书面协议。下列不属于其内容的是 ( )。

- A. 劳动报酬    B. 工作时间    C. 工作性质    D. 劳动安全

13. 劳动行政部门自收到集体合同文本之日起 ( ) 内未提出异议, 则该合同生效。

- A. 15 日              B. 10 日              C. 30 日              D. 20 日

14. 劳动法规定, 劳动者平均每周工作时间不超过( ) 小时。

- A. 44                      B. 40                      C. 48                      D. 45

15. 延长工作时间是指职工根据单位要求, 在( ) 以外或法定节假日内进行工作。

- A. 正常工作日                      B. 标准工作日  
C. 法定工作日                      D. 合同工作日

16. 根据劳动法的有关规定, 两个工作日之间的休息时间一般为( ) 小时。

- A. 10 ~15              B. 15 ~16              C. 12 ~17              D. 15 ~17

17. 价格法是由第( ) 届全国人大常委会常务委员会制定的。

- A. 六                      B. 七                      C. 八                      D. 九

18. 政府定价是指依法律规定, 由政府价格主管部门或其他有关部门, 按照( ) 制定的价格。

- A. 市场规律                      B. 国家需要  
C. 税收政策                      D. 定价权限和范围

19. 下列不属于经营者进行价格活动时所享有的权利的是( )。

A. 制定不属于政府指导价、政府定价产品范围内的新产品的试销价格

- B. 自主制定属于市场调节的价格  
C. 在政府指导价规定的幅度内制定价格  
D. 检举、控告侵犯其依法自主定价权利的行为

20. 经济合同当事人双方权利义务共同指向的对象称作( )。

- A. 条款                      B. 价款                      C. 标的                      D. 内容

21. 根据价格法的有关规定, 经营者被责令暂停相关营业而

不停止的，处以相关营业所得财物价值（ ）罚款。

- A. 一倍以下
- B. 一倍以上三倍以下
- C. 三倍以上五倍以下
- D. 五倍以上

22. 人身财产安全权是指消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利，其中人身方面的权利指的是（ ）。

- A. 姓名权
- B. 名誉权
- C. 肖像权
- D. 生命健康权

23. 消费者权益保护法规定，当消费者在某企业购买、使用商品或接受服务后，如其合法权益受到损害，而原企业分立或合并，则消费者可以向（ ）要求赔偿。

- A. 原企业
- B. 原企业主管部门
- C. 变更后承受其权利义务的企业
- D. 消费者权益保护组织

24. 按消费者权益保护法规定，制造、生产假冒伪劣产品的厂商应承担（ ）责任。

- A. 行政责任
- B. 民事责任
- C. 刑事责任
- D. 侵权责任

25. 某啤酒生产企业出口的啤酒质量不过关，造成啤酒瓶爆裂损伤消费者的情况，该企业应承担（ ）责任。

- A. 民事
- B. 刑事
- C. 行政
- D. 侵权

26. 下列陈述不能作为反不正当竞争法立法目的的是（ ）。

- A. 保障社会主义市场经济健康发展
- B. 鼓励和保护竞争，制止不正当竞争
- C. 保护经营者合法权益
- D. 促进社会主义市场秩序的建立

27. 商业诽谤是侵害公民或法人（ ）和荣誉权行为的一种商业化表现形式。

- A. 经济权      B. 名誉权      C. 信誉权      D. 自主权
28. 根据经济合同法的规定, 下列不属于经济合同主要条款的是 (      )。
- A. 签订人      B. 标的      C. 数量      D. 违约责任
29. 汇票对 (      ) 资格不加限制。
- A. 出票人      B. 付款      C. 收款人      D. 持票人
30. 汇票按照有无附属单据可分为 (      )。
- A. 即期汇票与远期汇票
- B. 银行汇票和商业汇票
- C. 光票和跟单汇票
- D. 商业承兑汇票和银行承兑汇票
31. (      ) 本票流通性与纸币相似, 可代替现金使用, 且不记载收款人名称。
- A. 小额银行远期      B. 大额银行远期
- C. 大额银行即期      D. 小额银行即期
32. 以下关于本票转让的陈述不正确的是 (      )。
- A. 可记名背书      B. 可不记名背书
- C. 可不作背书, 只交付票据      D. 交付票据时必须作背书
33. 按结算范围分类, 支票可分为 (      )。
- A. 现金支票和转账支票      B. 普通支票和保付支票
- C. 开放支票和横线支票      D. 记名支票和不记名支票
34. 根据我国票据法的规定, 支票的使用一般为 (      )。
- A. 异地      B. 异城      C. 同城      D. 异国
35. 在商标注册申请时, 一份申请书可以 (      )。
- A. 申请多个不相关商标      B. 只申请一个商标
- C. 可申请两个相近的商标      D. 申请不同类别的多个商标
36. 在我国, 商标注册采用 (      ) 原则。
- A. 申请在先, 使用在后      B. 申请在后, 使用在先

### D. 使用在先，申请随后

A. 1                      B. 2                      C. 3                      D. 6

A. 10                      B. 15                      C. 20                      D. 30

A. 使用期限                      B. 拥有期限

40. 对于生产、销售伪劣商品，伪造公文、证件、印章等行为，应对行为人实施（ ）。

## A. 刑事处罚

C. 民事处罚                      D. 治安处罚

41. 按照我国商标法规定，商标注册可以连续续展，每次续展有效期为（ ）。

A. 5 年      B. 10 年      C. 15 年      D. 30 年

42. 中华人民共和国产品质量法适用于（ ）。

A. 经加工、制作用于销售的产品  
B. 森林  
C. 河流  
D. 建筑工程

43. 我国广告法规定，广告中不得使用（ ）。

A. 宾馆      B. 飞机      C. 国旗      D. 文化馆

44. 本票自出票之日起，付款期最长不得超过（ ）个月。

A. 半                      B. 1                      C. 2                      D. 3

45. 经济合同法以调整 ( ) 的经济合同为主要内容。

A. 提供劳务 B. 提供技术 C. 承包工程 D. 转移财产