



综合配色 设计师必备宝典

精心选取
51种关键色
960套经典配色方案
222个读者应用实例

吴桂敏 编著

 科学出版社
www.sciencep.com

 北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



精心选取
51种关键色
960套经典配色方案
222个读者应用实例

综合配色 设计师必备宝典

吴桂敏 编著

 科学出版社
www.sciencepress.com

 北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

色彩,是自然美、生活美、艺术美的重要组成部分。对于色彩的运用和研究,可以有三种途径:一是属于科学的,是研究它的成因;二是属于情感的,是艺术创作或装饰处理上的应用;三是科学与情感的综合,是研究人类生活中衣、食、住、行、用的应用,即含有科学的因素,又含有艺术的、情感的因素。

本书以色彩的情感效果与联想作用为基础,根据关键色的不同配色方案进行色彩效果的阐述和实例说明,从而使色彩搭配的表现力得到充分的发挥。本书旨在向读者传授简单易学易用的配色方法和技巧,教会读者如何最大限度的活用色彩本身拥有的意象,恰当地将其表现出来,最终得到设计效果。

除此之外,本书对色彩的基础、调和的配色以及对比的配色都进行了讲解,方便了没有美术基础的设计人员进行学习,同时也可以作为各类在职设计人员在实际配色工作中的理想参考书。

需要本书或技术支持的读者,请与北京清河6号信箱(邮编:100085)发行部联系,电话:010-62978181(总机)转发行部、010-82702675(邮购),传真:010-82702698, E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目(CIP)数据

综合配色设计师必备宝典 / 吴桂敏编著. —北京: 科学出版社, 2010.9

ISBN 978-7-03-027980-4

I. ①综... II. ①吴... III. ①色彩—配色—基本知识 IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 113658 号

责任编辑: 李 磊 韩宜波 / 责任校对: 小 亚
责任印刷: 凯 达 / 封面设计: 张晓景

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京凯达印务有限公司

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 9 月第 1 版 开本: 787mm×1092mm 1/16
2010 年 9 月第 1 次印刷 印张: 15 (全彩印刷)
印数: 1-3 000 册 字数: 342 千字

定价: 59.80 元

前言

如果说，语言是思想交流的工具，文字是文化传播的工具，音乐是表达情感的载体，色彩的功能更是显而易见。如飞机上的黑匣子为什么用黄色？因为找它更容易些。医生在医院里能穿红大褂吗？答案是否定的，因为医生和患者都需要安静的气氛。

有专家说，“一个婴儿刚用双眼来认识这个世界时，最先辨认的是色彩而不是形”。“远看颜色，近看花，不仅是指距离的远近，还包含着视觉的先后”。当我们走进商场选购衣服时，首先注意的是衣服的色彩，不喜欢的色彩将会直接影响购买情绪。

我们生活在一个色彩纷呈的世界中，每天都会被各种各样的色彩包围着，平常似乎是无意识在设计作品中使用的色彩，也都蕴含着丰富的意义，可以给人的身心带来很大的影响。

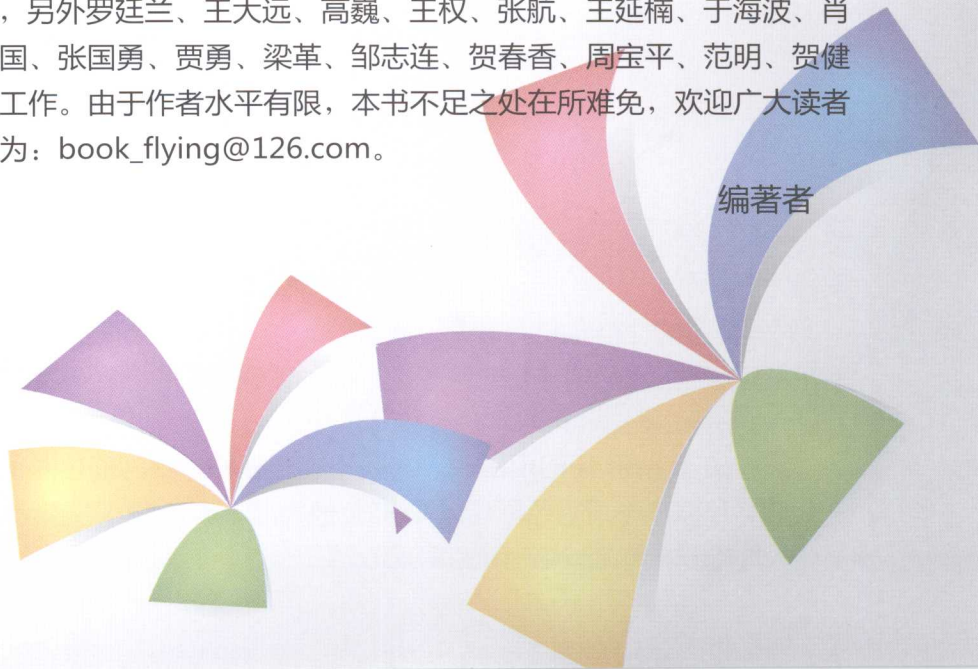
设计师在完成一件设计作品时，不可能只靠某一种单一的色彩来完成，需要通过色彩的搭配，来表达主题思想和感情。

本书以色彩的性格特征和色彩情感联想为基础，向读者介绍了有关色彩搭配的相关知识。全书共分为 12 章，第 1 章主要介绍了有关色彩的基础知识。第 2 章至第 4 章，分别介绍了色彩的调和、对比、心理与情感配色的方法及技巧。第 5 章至第 11 章分别对各种关键色的不同配色方案，进行色彩效果的意象阐述和实例说明，从而使色彩搭配的表现力得到充分的发挥。第 12 章综合介绍了色彩搭配在各种设计领域中的设计应用。

本书的目的在于向读者传授简单易学易用的配色方法和技巧，希望读者通过本书能够掌握色彩综合搭配的技巧，能够在实际的工作中实现完美的色彩设计。

本书由吴桂敏执笔，另外罗廷兰、王大远、高巍、王权、张航、王延楠、于海波、肖阂、刘钊、魏华、孟权国、张国勇、贾勇、梁革、邹志连、贺春香、周宝平、范明、贺健龙等也参与了部分编写工作。由于作者水平有限，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评、指正。联系邮箱为：book_flying@126.com。

编著者



本书精心选取 51 种关键色，将具有代表性的关键色的情感联想抽离出来，构建一套以色相配色技巧为主的综合配色宝典。本书不仅详细介绍了基本的配色方法，并且搭配了 960 套配色方案和 222 个应用实例，帮助读者理解配色的方法和技巧。同时还对色彩的基础部分以及色彩搭配的设计应用部分在版式设计上遵循图文并茂、单双栏混排形式处理，使读者打破以往枯燥乏味地阅读方式，轻轻松松学习本书。

关键色

包括关键色的定位、性格特征等，并标注了关键色的 CMYK 和 RGB 颜色值。

设计应用

对关键色在设计中的搭色应用实例进行举例说明。

5.1 大红色——强烈

CMYK: 100% 0% 0% 0% RGB: 255 0 0



红色是最古老的色彩，在传统文化意义里，红色代表激进主义，代表革命与牺牲，是灾难、暴力的象征。许多印第安人认为红色是魔鬼。涂有红色的器物被人们看成是幸福和健康的护身符，而在中国，红色是一种代表吉祥喜庆和女性的颜色。

高纯度强烈的色彩能够带来视觉上的强力冲击，使人联想到火焰与激情，有一股蓄势待发的力量。在高纯度的红色里掺入不同浓度的白色与黑色，纯度会降低，产生多种不同色调和不同意象的红色，并蕴含不同的情感。

热情	强烈
0 216 0 254 0 240	0 216 0 241 50 105
96 34 15 220 60 131	96 34 5 220 100 14
100 13 70 94 90 31	100 13 85 37 75 40
10 10 0 0	10 10 40 0

温柔	温暖
0 216 0 253 0 240	0 242 0 248 0 216
96 34 15 224 55 145	50 155 30 195 96 34
100 13 40 165 30 145	35 143 45 143 100 13
10 0 0 0 0	0 0 0 10

热情 红色与纯度较高的类似色进行搭配，使画面整体色调和谐，具有一种强有力、稳定而深厚的情感。



强烈 使用高纯度的色彩与红色进行搭配，在视觉上产生很强的冲击力，给人一种强劲有力的感觉。



勇气 红色是受人瞩目，很容易吸引人的颜色，与同样鲜艳的橙色产生鲜明的对比，表现一种勇于挑战的气氛。



古朴 通过与朴实的灰色系进行搭配，使色彩对比变得比较缓和，表现出一种朴素却具有古代的风格。



关键色说明

对关键色的性格意象词语进行解释，分析并阐述了色彩的特征和配色方法。

配色方案

关键色与同类色、邻近色等进行搭配，体现不同的搭配效果和风格特点。

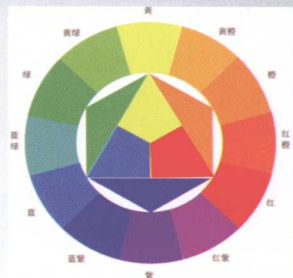
注：由于 RGB 值的范围较广，在不同的软件和不同的色彩使用环境中会出现不同的色值，所以本书所有色彩均以 CMYK 值为准，RGB 值仅供参考。

目 录



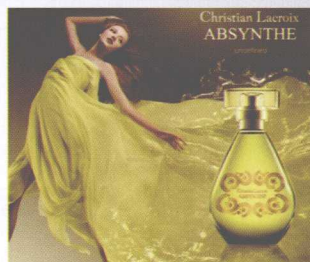
第1章 色彩的基础..... 1

- 1.1 色与光的联系 2
- 1.2 光源色、物体色、固有色 2
- 1.3 色彩的三属性: 色相、明度、纯度 4
- 1.4 色彩表示方法与体系 5
- 1.5 RGB与CMYK 6
- 1.6 色彩的情感效果与联想作用 8



第2章 调和的配色..... 11

- 2.1 同色相调和的配色 12
- 2.2 同明度调和的配色 13
- 2.3 同纯度调和的配色 14
- 2.4 间隔色 16
- 2.5 渐变色 17
- 2.6 从自然取得色彩的调和 19
- 2.7 由色调而生的配色 20
- 2.8 活用无彩色 22
- 2.9 色彩数量与调和 24



第3章 对比的配色..... 27

- 3.1 色彩对比 28
- 3.2 明度对比的配色 29
- 3.3 色相对比的配色 30
- 3.4 纯度对比的配色 32
- 3.5 冷暖对比的配色 33
- 3.6 面积对比的配色 35
- 3.7 同时对比与连续对比 36
- 3.8 强调色 38
- 3.9 多彩色 39
- 3.10 前进色与后退色 40
- 3.11 诱目性 42
- 3.12 节奏与色彩面积 43





第4章 心理与情感的配色..... 45



- 4.1 记忆中的色彩 46
- 4.2 色彩的心理效应及色彩感觉 46
- 4.3 四季印象的配色 51
- 4.4 国家文化印象的配色 52
- 4.5 绚丽和朴素的配色 53



第5章 红色配色技巧..... 55

大红色 C0 M95 Y100 K10/R216 G34 B13

蔷薇色 C0 M95 Y35 K0/R230 G28 B100

牡丹红 C10 M100 Y20 K0/R214 G0 B111

玫瑰粉 C0 M60 Y20 K0/R238 G134 B154

紫红色 C10 M50 Y0 K0/R225 G152 B192

浅粉色 C0 M20 Y55 K0/R252 G213 B129

朱红色 C0 M80 Y85 K0/R234 G85 B41

宝石红 C20 M100 Y50 K0/R200 G8 B82

- 5.1 大红色——强烈 56
- 5.2 蔷薇色——多情 59
- 5.3 牡丹红——华丽 62
- 5.4 玫瑰粉——温柔 65
- 5.5 紫红色——优美 68
- 5.6 浅粉色——浪漫 71
- 5.7 朱红色——生机 74
- 5.8 宝石红——宝贵 77



第6章 橙色配色技巧..... 81

橙色 C0 M80 Y90 K0/R234 G85 B32

橘黄色 C0 M70 Y100 K0/R237 G109 B0

太阳橙 C0 M55 Y100 K0/R241 G141 B0

蜂蜜色 C0 M30 Y60 K0/R249 G194 B112

杏黄色 C10 M40 Y60 K0/R229 G169 B107

浅土色 C20 M30 Y45 K0/R211 G183 B143

咖啡色 C60 M70 Y100 K25/R106 G75 B35

红茶色 C20 M69 Y88 K33/R158 G79 B30

- 6.1 橙色——生气勃勃 82
- 6.2 橘黄色——美好 84
- 6.3 太阳橙——丰收 87
- 6.4 蜂蜜色——轻快 90
- 6.5 杏黄色——无邪 93
- 6.6 浅土色——温和 95
- 6.7 咖啡色——坚实 98
- 6.8 红茶色——充实 100



第7章 黄色配色技巧..... 105

金盏花 C0 M40 Y100 K0/R247 G171 B0

桔黄 C0 M20 Y100 K0/R253 G208 B0

淡黄色 C0 M10 Y35 K0/R255 G234 B180

香槟黄 C0 M6 Y40 K0/R255 G249 B177

象牙色 C10 M10 Y20 K0/R235 G229 B209

- 7.1 金盏花——欢乐 106
- 7.2 铬黄——运动 109
- 7.3 淡黄色——柔和 112
- 7.4 香槟黄——闪耀 114
- 7.5 象牙色——简朴 116

7.6	月亮黄——开放	119
7.7	含羞草——幸福	121
7.8	黄土色——温厚	123

月亮黄 C0 M0 Y70 K0/R255 G244 B99

含羞草 C10 M15 Y80 K0/R237 G212 B67

黄土色 C0 M35 Y100 K30/R196 G143 B0



第8章 绿色配色技巧..... 127

8.1	浅绿色——萌芽	128
8.2	黄绿色——初生	131
8.3	苹果绿——新鲜	134
8.4	橄榄绿——诚意	137
8.5	翡翠绿——希望	140
8.6	浓绿色——昂扬	143
8.7	灰绿色——怀念	146
8.8	孔雀绿——更新	149

浅绿色 C28 M0 Y25 K0/R195 G226 B204

黄绿色 C25 M0 Y90 K0/R207 G220 B41

苹果绿 C45 M0 Y95 K0/R157 G201 B42

橄榄绿 C45 M40 Y100 K50/R98 G90 B5

翡翠绿 C75 M0 Y75 K0/R21 G174 B103

浓绿色 C70 M20 Y70 K30/R61 G125 B83

灰绿色 C55 M7 Y45 K12/R113 G174 B145

孔雀绿 C100 M30 Y60 K0/R0 G128 B119



第9章 蓝色配色技巧..... 153

9.1	浅蓝色——温馨	154
9.2	水蓝色——纯净	157
9.3	蔚蓝色——爽快	160
9.4	尼罗蓝——知性	162
9.5	孔雀蓝——尖端	165
9.6	青色——镇静	168
9.7	石青色——冷静	172
9.8	深蓝色——正派	175

浅蓝色 C15 M0 Y5 K20/R224 G241 B249

水蓝色 C55 M0 Y18 K0/R113 G199 B212

蔚蓝色 C70 M10 Y0 K0/R34 G174 B230

尼罗蓝 C65 M15 Y20 K2/R82 G170 B193

孔雀蓝 C80 M10 Y20 K0/R0 G164 B197

青色 C95 M60 Y0 K0/R0 G93 B172

石青色 C100 M35 Y10 K0/R0 G123 B187

深蓝色 C100 M80 Y0 K0/R0 G64 B152



第10章 紫色配色技巧..... 179

10.1	铁线莲——依赖	180
10.2	丁香紫——清纯	183
10.3	虹膜色——时尚	185
10.4	紫色——神圣	188
10.5	紫藤色——智慧	190
10.6	香水草——魅力	193
10.7	三色堇——思虑	196
10.8	灰紫色——神秘	199

铁线莲 C4 M30 Y0 K20/R208 G171 B191

丁香紫 C30 M40 Y0 K0/R187 G161 B203

虹膜色 C30 M40 Y0 K0/R187 G161 B203

紫色 C50 M85 Y0 K0/R146 G61 B146

紫藤色 C60 M75 Y0 K0/R124 G80 B157

香水色 C65 M100 Y20 K10/R111 G24 B110

三色堇 C35 M100 Y10 K30/R139 G0 B98

灰紫色 C25 M35 Y10 K30/R157 G137 B157



第 11 章 白色、灰色、黑色配色技巧 203

白色 C0 M0 Y0 K0/R255 G255 B255

灰色

黑色 C0 M0 Y0 K100/R0 G0 B0

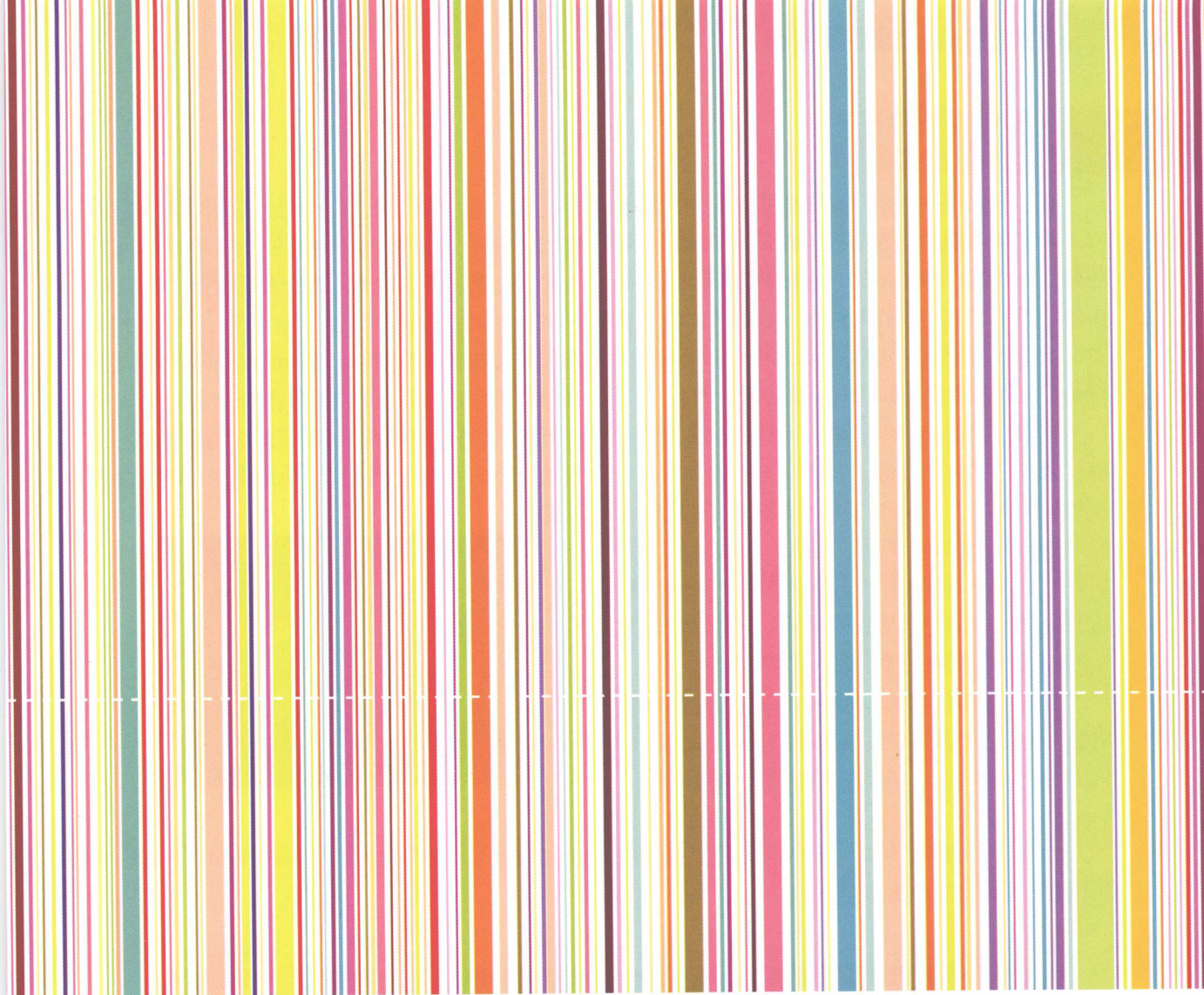
- 11.1 白色——简洁 204
- 11.2 灰色——柔静 206
- 11.3 黑色——富丽 208



第 12 章 色彩美与设计色彩运用 213



- 12.1 色彩设计创意思维 214
- 12.2 服饰色彩设计应用 217
- 12.3 城市环境色彩应用 220
- 12.4 展示环境色彩应用 222
- 12.5 产品设计色彩应用 224
- 12.6 网页设计色彩应用 227
- 12.7 平面设计色彩应用 229



第 1 章 色彩的基础

色与光的联系

光源色、物体色、固有色

色彩的三属性：色相、明度、纯度

色彩表示方法与体系

RGB 与 CMYK

色彩的情感效果与印象作用



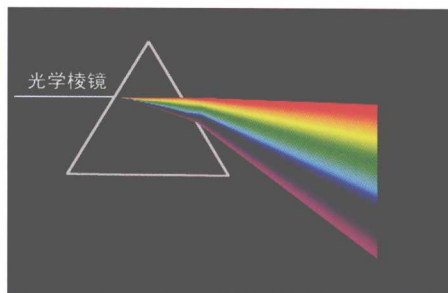
1.1 色与光的联系

在我们的日常生活中充满着各种各样的色彩，平常所看到的或是所碰触的东西全都存在着色彩，既有难以感觉到的，也有鲜艳耀眼的。其实这些颜色都来自于光的存在，没有光就没有色彩，这是人类依据视觉经验得出的一个最基本的理论，光是人类感知色彩存在的必要条件。

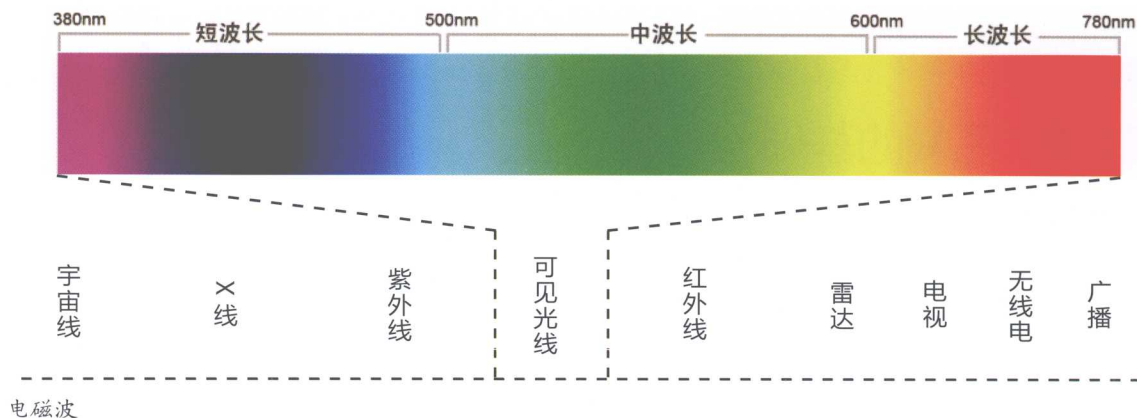
所谓光，就是从宇宙射入地球的电磁波的一种，像波一样振动前进。波的长度称之为波长，根据长度不同，名字和作用也就不同，我们已知的电磁波有无线电、广播、电视、雷达、红外线、所有可见光线、紫外线、X光以及来自宇宙的射线。这些电磁波通常无法被眼睛所见，只有可见光这一部分可以通过光的形式被人眼辨认出来。

1666年英国科学家牛顿进行了著名的色散实验，他发现太阳光经过三棱镜折射，透射到白色屏幕上，会显出一条美丽的彩带，依次为红、

橙、黄、绿、青、蓝、紫七色，这种现象被称为光谱。其中，波长380纳米到780纳米的区域为可见光谱。可见光谱大致分为短波长、中波长、长波长3种，分别作为蓝、绿、红三色被认知，波长最长的色彩为红色，波长最短的色彩为紫色，红色和紫色之间包含着各种各样的色彩，短波长和长波长以外还分别存在着紫外线和红红外线的波长域，但这两种波长不在可见范围内，所以是看不到的。



光谱中不能再分解的色光叫单色光；由单色光混合而成的光叫复色光，自然界中的太阳、白炽灯和日光灯发出的光都是复色光。



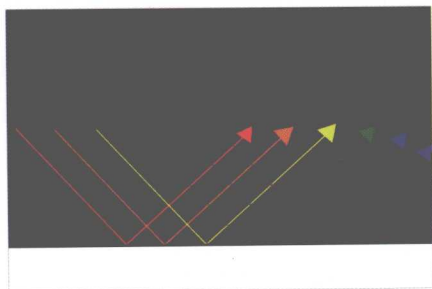
可见光波示意图

1.2 光源色、物体色、固有色

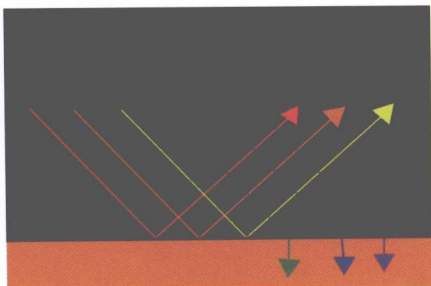
■ 光源色

人们看到的物体色彩，总是在某种光源下产生的，经常会受到光源色色彩倾向的影响。同一物体在不同的光源下将呈现不同的色彩，在白光照射下白纸呈白色；在蓝光照射下白纸呈蓝色；在红

光照射下白纸呈红色等。通常情况下白炽灯光偏黄，日光灯偏青，阳光偏浅黄，月亮偏青绿等。自然光中的太阳光，朝阳和夕阳会呈现明显的橘红和橘黄色，所以此时光照下的建筑物及其他物体都会笼罩上一层淡淡的暖色，这正是受到了光源色的影响。



白色表面对光的吸收与反射



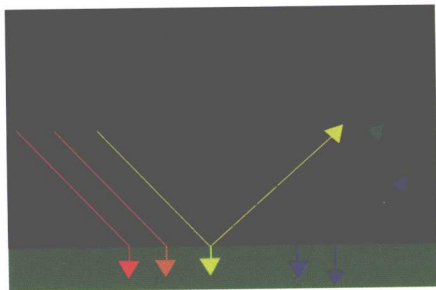
橙色表面对光的吸收与反射

■ 物体色

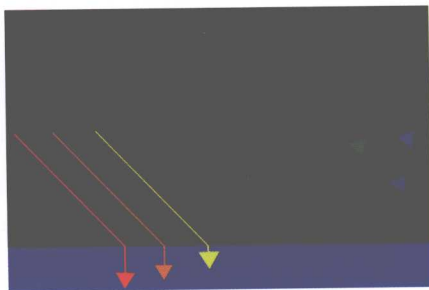
物体色是指光源色经过物体的有选择地吸收和反射，反映到人的视觉中的光色感觉。物体本身并不发光，但都具有对各种波长的光有选择地吸收、反射或投射的特性。因此，形成了千变万化的各不相同的物体色彩。

物体可以分为不透明体和透明体两类，不透明体所呈现的色彩是由它所反射的色光决定的，

而具有透明性质的物体所呈现的色彩是由自身所透过的色光决定的。例如，蓝色的玻璃之所以呈现蓝色，是因为它只透过蓝光吸收其他色光的缘故。物体的表面特性具有不同的反射值，形成不同的反射。例如，平行反射、扩散反射等，使物体形成不同的色彩。物体的表面由于受光照影响，自身接受和反射光线的多少不同形成的色彩也不同。



绿色表面对光的吸收与反射

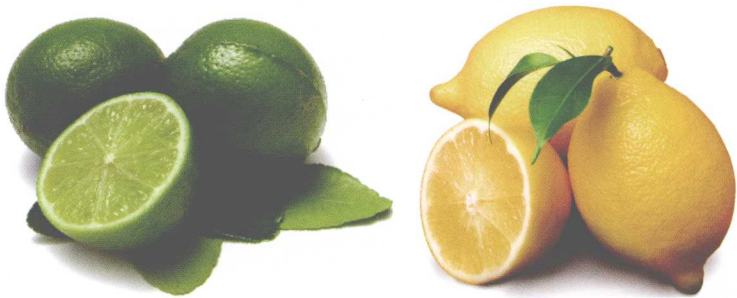


蓝色表面对光的吸收与反射

■ 固有色

物体在正常日光照射下所呈现出的固有色彩被称为固有色。自然界中的一切物体都有其固有的物理属性，对入射的白光都有固定的选择吸收特性，也就是具有固定的反射率和透射率。因此，人们在标准日光下看到的物体颜色是稳定的。例如，黄色的香蕉、绿色的菠菜、紫色的葡萄等。

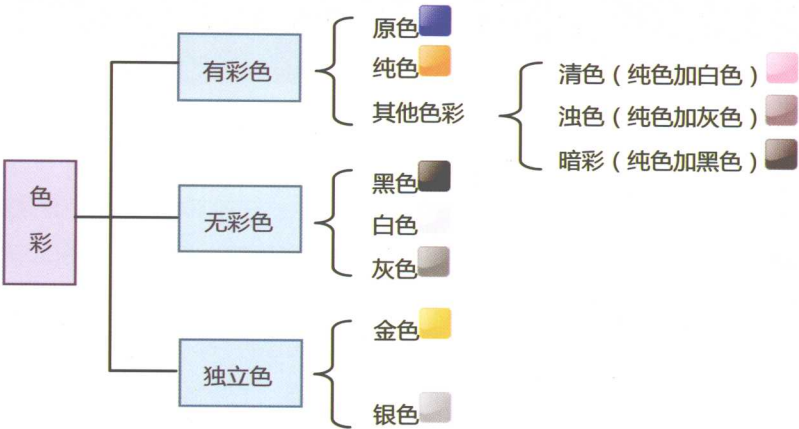
光的作用与物体的特性是构成物体色的两个不可或缺的条件，彼此相互依存又相互制约。



1.3 色彩的三属性：色相、明度、纯度

在我们周围所存在的色彩有千万种，面对这么多的色彩，如果不予以分类的话，那么在认识与配色上都会相当麻烦，所以在认识色彩之前，首先需要了解色彩的分类。

一般来说，色彩可以分为有彩色、无彩色与独立色。无彩色是由黑、白、灰这三种颜色所构成的，除了黑、白、灰以外的纯色、暗色、浅色或浊色，例如粉红、暗红、鲜红等都可以称为有彩色。金色与银色比较特殊，我们将它归类于独立色。



无论任何色彩，皆具备三个基本的属性——色相、明度和纯度，一般称为色彩三要素或色彩三属性。

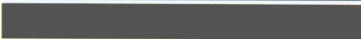
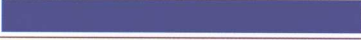
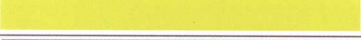
■ 色相

色相就是色彩的相貌，是区分色彩种类的名称，如红、橘红、淡黄、翠绿、湖蓝等，它是色彩最大的特征。从光学物理上讲，各种色相是由射入人眼的光线的光谱成分决定的。对于单色光来说，色相的面貌完全取决于该光线的波长；对于混合色来说，则取决于各种波长光线的相对量。

如果红色加白色得到几个明度、纯度不同的粉色，或是红色加黑色得到不同明度、纯度的深

红色，以及红色加灰色得到的灰红色，它们之间的差别就不属于色相的差别，而是同一色相的纯度、明度上不同的体现。因为色相的感觉是由波长决定的，不同的波长产生的色相也会有差别。

在平面设计的过程中，为了便于电脑辨认，通常以 RGB 值命名。例如，红色以 R:255、G:0、B:0 表示，而 R:255、G:255、B:0 则代表了黄色。

色 相	色 彩	RGB 数值
黑色		RGB (0、0、0)
绿色		RGB (58、153、2)
蓝色		RGB (0、0、255)
红色		RGB (255、0、0)
黄色		RGB (255、255、0)
紫色		RGB (198、117、236)

■ 明度

明度指的是色彩的明亮程度，是颜色明暗深浅的表现。在无彩色中很容易看到明暗的变化，高明度的色彩比较偏向于白色，而低明度的色彩则偏向于黑色。明度的差异不只是无彩色有，有彩色一样也有，只是经常会因为色相的缘故而忽略了明度上的变化。

度越高，颜色越深的明度越低。在不同的色相中明度最高的是黄色，最低的则是蓝紫色。至于同一色相的明度变化，只要分别加入黑色和白色即可知道其中的差异，在色彩中加入白色，明度提高，同理在色彩中加入黑色，则明度降低，变得暗沉。

有彩色的明度和无彩色一样，颜色越浅的明

明 度	色 彩		色 相
最高明度			白色
高明度			浅灰色
			浅灰色
稍亮			中灰色
中明度			中灰色
稍暗			中灰色
低明度			暗灰色
			暗灰色
最低明度			黑色

■ 纯度

纯度是指色彩饱和、鲜艳的程度，通常纯色的纯度是最高的，也就是不加入黑、白、灰的颜色，其饱和度最高，因此纯度也是最高的。

在一个纯色中加入白色，可以提高它的明度，同时它的纯度也会因此降低；若是加入黑色，则它的明度与纯度将同时降低；如果加入的是灰色，则明度不变，纯度降低。

纯 度	色 彩		色 阶
最低纯度			15
高纯度			25
			35
中彩度			45
			55
			65
高彩度			75
			85
最高彩度			95

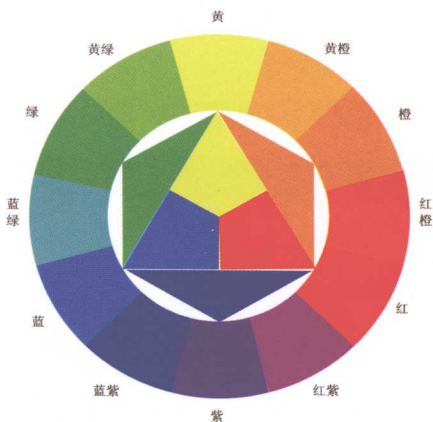
1.4 色彩表示方法与体系

为了在工作中有效地运用色彩，必须将色彩按照一定的规律和秩序排列起来。目前常用的色彩

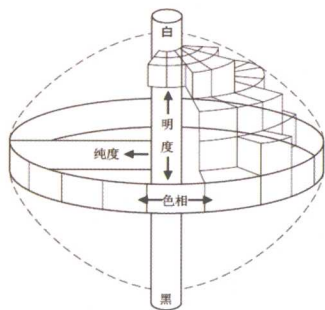
表示方法为色相环及色立体。

牛顿色相环是较为科学的早期表示方法，表示着色相的序列以及色相间的相互关系。牛顿在1666 年发现，把太阳光经过三棱镜折射，可以分散出七色的色光带谱，后来人们把太阳七色概括为六色，并把它们圈起来，头尾相接，变成六色色环，在相邻的色彩之间加入间色变成了 12 色色相环。牛顿色相环为后来的表色体系的建立奠定了一定的理论基础。

在牛顿色相环中，红、黄、蓝三原色位于一个正三角形的三个角所指处（最早的时候误将黄色认为原色，现如今只认作减光混合）。而橙、绿、紫也正处于一个倒等边三角形的三个角所指处。三原色中任何一种原色都是其他两种原色之间色的补色；也可以说，三间色中任何一种间色都是其他两种间色之原色的补色。它们之间表示着三原色、三间色、邻近色、对比色、互补色等相互关系。



牛顿色环的发明虽然建立了色彩的色相关系上的表示方法，但是色彩的基本属性还有明度与纯度。显然，二维的平面是无法表达三个因素的。



所谓色立体，就是借助于三维空间的形式，同时体现色彩的色相、明度、纯度之间关系的色彩表示方法。色立体的空间立体模型形状有多种，但其共同点是近似地球的外形，贯穿球心的中心轴为明度序列，北极在上为白色，南极在下为黑色，球心为灰色。赤道线表示为色相环。球体表面的任何一个点到中心轴的垂直线，都表示纯度序列，越接近球体表面，色彩纯度越高；越接近球心，色彩纯度越低。中心轴垂直线的两端为互补色。

一个色立体就像是一部色彩大字典，色相秩序、纯度秩序、明度秩序都组织得非常严密，表明着色彩的分类、对比、调和的一些规律，具有科学化、标准化、系统化、实用化等特点，方便于色彩的交流、研究和应用。

1.5 RGB 与 CMYK

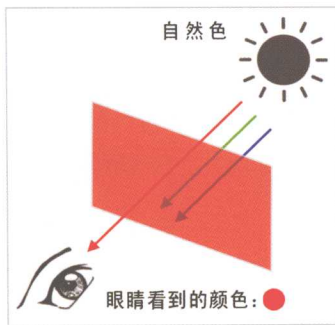
电脑屏幕是以 RGB 方式表示色彩，而印刷品则是以 CMYK 方式表示色彩。

人们通过眼睛直接观察而感觉到的色彩，可以分为光加上颜色之后而透出的透出色，以及光照射到物体上反射出来的反射色。

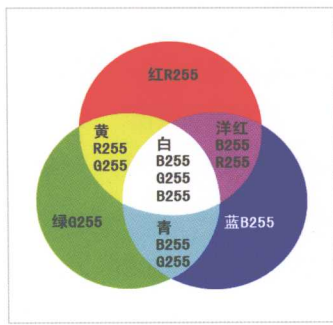
透出色是指把光加上颜色，直接用肉眼观看。实际上，所谓在光上添加颜色，是由于光的其他

颜色被阻隔后的结果。

透出色是以加色混合方式，由红(R)、绿(G)、蓝(B)共三种颜色混合，表现出各种各样的颜色。混合红(R)、绿(G)、蓝(B)三种颜色来表示颜色的方式称为 RGB 色彩。所有颜色混合在一起就变成白色；完全没有颜色的状态就变成黑色。



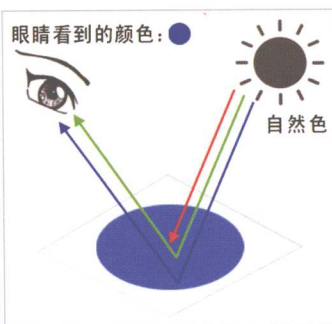
透色



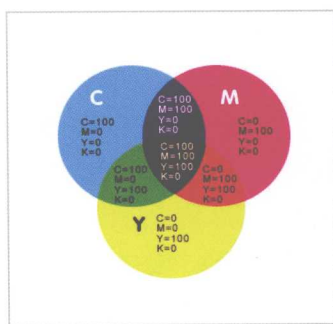
RGB 颜色混合

由于电脑屏幕是用这种方式表示色彩，读者可以试着将眼睛靠近屏幕，应该可以看到红、绿、蓝的细小光点。这种色彩表示方式是撷取这三种色彩的英文单词的首字母，称之为 RGB 色彩。

另一方面，物体色彩的反射色是用画笔或染料、油墨之类的“色材”来表现颜色。印刷品几乎是青(C)、洋红(M)、黄(Y)，再加上黑(K)共四种油墨相互组合而成，所有的颜色都是以“减色混合”的方式表现的。用放大镜将印刷品放大来看，可以看见油墨的彩色粒子，这种方式称为 CMYK 色彩。



反射色

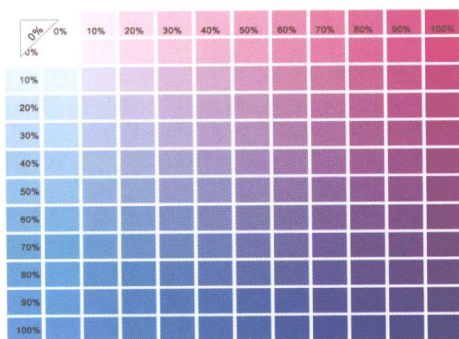


CMYK 颜色混合

虽然现在的图像设计都是使用电脑设计制作，但是在制作成印刷品之前，只凭借着屏幕上所显示的图像，并没有办法正确地掌握印刷出来的成品颜色。在制作 CMYK 印刷品时，最好比照专用的 CMYK 色表。另外，还有一种称为“专色”，在预先调好颜色油墨时，利用专色专用的色票当成样本确认颜色。

在设计制作 CMYK 印刷品时，只靠显示器屏幕的颜色和直觉做决定是绝对行不通的，一定要翻阅“色表”，再选择颜色。实际上，各式各样 CMYK 的油墨都分别依比例标上 10% 的刻度（也有标记 5%）以作为确认之用。

印刷品还可以使用 CMYK 以外的色彩表现方式呈现，这就是使用预先将油墨调和制成的“专色”。油墨的色彩可以利用称为色票的样本册确认，色表和色票都可以在设计用品店购买。



CMYK 色表



印刷专用色票

1.6 色彩的情感效果与联想作用

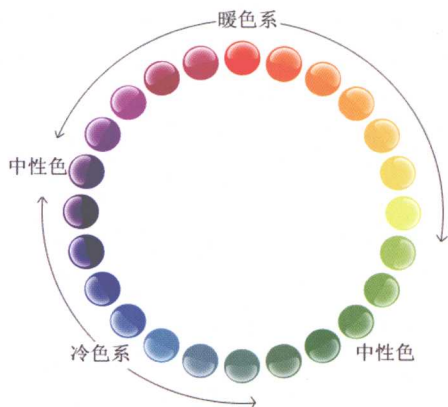
色彩包含有感情。虽然因为国家、地域、年代和性别不同会有一些差异，但色彩包含的感情中有着人类共通的部分。感情有主观的“好恶”或是“快与不快”，也有客观的“冷暖”和“轻重”等。

■ 色彩的情感效果

色彩有各种各样的心理效果和情感效果，会引起各种各样的感受和遐想。例如，看见绿色的时候会觉得祥和，看见某种色彩或是听见某种色彩名称的时候，心里就会自动描绘出这种色彩带给我们的或喜欢、或讨厌、或开心、或悲伤的情绪。这种对色彩的心理反应，多半与生活经验、风土气候、年龄或是性别无关，而是大多数人能够共同感受到的情绪，我们称其为“色彩的情感效果”。例如，说温暖的色彩、寒冷的色彩、轻浅的色彩、沉重的色彩、兴奋的色彩、安详的色彩、男性的色彩和女性的色彩等。

■ 色彩的温度感——“暖色”、“冷色”

紫色—红色—橙色—黄色的色相是暖色，能够让人感觉到温暖。蓝绿—绿色—蓝中带紫的色相是冷色，给人寒冷的感觉。还有蓝紫—紫红—红紫被称为中性色，没有特别极端的冷暖感觉。据说就算是同样温度，暖色和冷色下的体感温度也有大约三摄氏度的差别。



■ 色彩的生理性感觉方式

明度越高的色彩感觉越轻，明度越低的色彩感觉越重。

高明度、暖色、低纯度的色彩感觉柔和，低明度、冷色则感觉强硬。

暖色系、高纯度的色彩刺激性强令人兴奋，冷色系、低纯度、低明度的色彩则给人镇静的感觉。

