

教育部人文社会科学项目“数字图像的传播研究”项目成果

e.net

媒介

素养教育

理论与实践

MEIJIE SUYANG JIAOYU LILUN YU SHIJIAN

宫淑红 张洁 | 著

山东人民出版社

教育部人文社会科学项目“数字图像的传播研究”项目成果

媒介素养教育 理论与实践

宫淑红 张洁 著

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介素养教育理论与实践/宫淑红,张洁著. — 济南:
山东人民出版社,2010.7

ISBN 978 - 7 - 209 - 05317 - 4

I. ①媒… II. ①宫… ②张… III. ①传播学:教育
学—研究 IV. ①G206 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 076655 号

责任编辑:赵 力

封面设计:彭 路

媒介素养教育理论与实践

宫淑红 张 洁 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

济南霏帆印务有限公司印装

规 格 32 开 (148mm × 210mm)

印 张 6.625

字 数 150 千字

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 次 2010 年 7 月第 1 次

ISBN 978 - 7 - 209 - 05317 - 4

定 价 17.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0531)87511069



前言

20 世纪 30 年代初期,英国学者开始倡导媒介素养教育,希望能训练青少年抗拒大众媒介提供的“低水平”的满足。60 年代以后,媒介素养教育的内容由“抗拒”转变为培养青少年的媒介辨别能力。20 世纪 70~80 年代,很多国家开始将媒介素养教育纳入学校课程,并发展出许多教学模式和课程教材等。20 世纪 80~90 年代以来,中国、印度等国家也开始研究和试行媒介素养教育。

在我国,经过十几年的发展,媒介素养教育的研究与实践已进入快速发展时期。相关的研究项目、学术会议、研究小组、研究成果等越来越多。我们从 2004 年就开始做一些媒介素养教育方面的文献分析和实践研究,经过这些年的实践和总结,我们认为在媒介素养教育未来的发展中,相关部门和机构要重视以下几个方面的问题:

1. 依托高等院校、科研机构进行研究工作,并力争得到国家的支持。任何学科的发展都会经历从小到大、从弱到强的过程。高等院校和科研机构是媒介素养教育开展的源头,应当继续发挥这方面的研究优势,并在高校培养媒介素养教育的专门人才。争取得到国家和政府有关部门的支持,使媒介素养教育的研究成果尽快进入推广和实施阶段。



2. 媒介素养教育将向多样化、分层次、分阶段发展。应采用多种多样的方式进行媒介素养教育,使它能够生动有趣,比如媒体主导方式、主题主导方式、独立单元方式、综合教育方式等。另外,对于不同年龄段的学生,由于他们的认知发展水平不同,知识结构不同、因此要分层次、分阶段地进行媒介素养课程的教育。

3. 媒介素养教育的校本化发展。我国国家课程体系中虽然还没有媒介素养教育课程,但是教育工作者可以充分运用三级课程体系的机制,通过校本课程来实施媒介素养教育。通过校本课程可以将学校、社会、家长、专业机构、孩子结合起来。课程的校本化需要有课程开发、教学活动设计、教师的专业化培训等微观层面的策略跟进。

“苔花如米小,也学牡丹开。”希望拙作能在媒介素养教育的发展长河中发挥一定的作用。

宫淑红 张洁

2010年6月



目 录

前 言/001

第一章 绪论/001

一、问题的提出/001

二、国内外研究现状/002

(一) 国外和我国港台地区媒介素养教育实践概况/002

(二) 我国媒介素养教育的研究和实践状况/010

三、研究的限制/013

第二章 媒介素养与媒介素养教育/014

一、相关概念界定/014

(一) 媒介/014

(二) 素养与媒介素养/014

(三) 媒介素养教育/021

(四) 媒介素养教育与信息素养教育/023

二、媒介素养教育的历史沿革/026

三、媒介素养教育的理论基础/032

001

目
录



(一) 大众传播学理论/032

(二) 教育学与心理学理论/043

第三章 媒介素养教育的方式/047

一、国外媒介素养教育的方式/047

二、我国中小学开展媒介素养教育的方式/050

(一) 媒介素养教育的目标/050

(二) “学生—家庭—学校”教育要素的整合/053

(三) “专题讲座—学科渗透”实施途径的整合/055

第四章 媒介素养教育的内容/064

一、国外媒介素养教育的内容/064

二、我国中小学媒介素养教育的内容/066

(一) 对国内媒介素养教育内容的探讨/066

(二) 我国中小学媒介素养教育内容研究/069

第五章 儿童媒介素养教育/081

一、儿童媒介素养启蒙的必要性/081

(一) 媒介传播对儿童的影响/081

(二) 影响媒介作用的儿童个人因素/084

(三) 我国儿童媒介素养启蒙的现状/085

二、幼儿媒介素养教育的方式/088

(一) 家庭亲子媒介识读/088

(二) 幼儿园媒介素养教学的实施/099

(三) 幼儿媒介素养教育的社会关注/106

第六章 大学生媒介素养教育/109

一、大学生媒介素养教育的必要性/109

(一)大学生的心理发展特征/109

(二)我国的媒介环境对大学生的影响/113

(三)大学生媒介素养教育的意义/124

二、大学生媒介素养教育的实施/135

(一)国外高等教育领域媒介素养教育介绍/135

(二)我国大学生媒介素养教育的内容/139

(三)我国大学生媒介素养教育的实施途径/143

第七章 媒介素养教育的实践/157

一、媒介素养教学实例/157

(一)美国教学实例/157

(二)加拿大教学实例/160

(三)我国台湾地区教学实例/168

二、媒介素养教育实验学校简介/172

三、专题讲座研究对象和课程安排/173

(一)班级讲座的研究对象和课程安排/174

(二)团体辅导讲座的研究对象和课程安排/176

四、媒介素养教育的效果分析/177

第八章 研究结论与未来发展/185

一、研究结论/185

二、未来发展展望/187

参考文献/191



附 录/196

一、学习单：数字会说话/196

二、后续随访个案记录/197

(一) 随访时间和对象/197

(二) 学生档案记录/197

(三) 访谈记录/197

三、心雨/199

(一) 网络无罪/199

(二) 观点精粹/203

(三) 家长谈经验/203

第一章 绪论

一、问题的提出

信息社会的到来对人们如何传递和接受信息提出了新的研究课题。媒介素养教育的兴起应该说是信息社会发展的产物。国外的媒介素养教育已有了较大的发展,而中国的媒介素养教育尚处于初级阶段。

媒介的发展以及传播途径的多样化,使得理解、辨析、批判媒介传播内容的能力显得尤为重要。对青少年而言,他们因为缺乏足够的辨识水平和自控能力,同时缺乏必要的媒介知识和批判意识,所以特别容易受到媒介的负面影响而犯错误,或者影响心理健康。

中小學生除了学习和做功课之外,大量时间花费在看电视、读书、上网,接触各种媒介信息上。他们正处于身心发育和成长时期,辨别和抵抗能力比较弱,帮助他们成为媒介信息的主动接受者,使其具备正确使用和有效利用媒体的能力,对他们的社会化和健康成长十分必要的。目前,我国从小学到大学,课堂教学内容基本上仍停留在过去的培养学生传统素质(读、写能力)上。绝大多数学生仍处于只能接受各种媒介信息的表层信息阶段,这是个非常危险的层面。进行媒介素养教育可以使他们掌握必要的媒介知识和技能,懂得怎样合理、科学地接受媒介信息,更好地



促进学习和生活。

媒介素养教育是在大众传媒时代,针对多种媒介对人的影响而提出的一种教育思想和方法。它以培养人的媒介素养为核心,使人们具备正确使用媒介和有效利用媒介的能力,建立获得正确媒介信息、理解媒介信息产生的意义和独立判断信息价值的知识结构。此外,媒介素养教育还力图使未来信息社会的人具备创造和传播信息的能力。通过接受媒介素养教育,受众(尤其是青少年)才能了解媒介语言、媒介信息技术,懂得媒体再现现实的特性,反思媒介信息的意义,分析媒介组织的传播影响及效果。由此,在中学阶段开展媒介素养教育是值得政府、媒体、学校以及相关机构研究的课题。

二、国内外研究现状

(一) 国外和我国港台地区媒介素养教育实践概况

20 世纪 30 年代初期,英国学者开始倡导媒介素养教育,其目的是反对传媒中的流行文化价值观念,训练青少年抗拒大众媒介提供的“低水平的满足”。20 世纪 60 年代以后,学者对媒介素养教育的观点发生转变,即由抗拒转变为培养辨别能力。20 世纪 70 ~ 80 年代,由于官方和联合国教科文组织的介入,学校的媒介素养教育开始形成规模。很多国家都将媒介素养教育纳入学校课程内,并陆续发展出许多教学模式及课程教材,媒介素养教育逐渐成为一种终身教育。目前,澳大利亚、加拿大、英国、法国、德国、挪威、芬兰、瑞典等国已将媒介素养教育设为全国或国内部分地区中小学的正规教育内容。亚洲的日本和我国的香港、台湾地区也一直关心媒介素养教育的发展。进入 20 世纪 90 年代,印度等第三世界国家也已开始试行媒介素养教育。

英国自20世纪30年代起便将媒介素养教育视为正式教育体系的重要任务,要求教师将媒介素养教育与现有学科相结合,以培养学生的文化品位为核心,强调公民对媒介整体的理解。实行由幼儿园到高中的正式课程设置,并建有完整的评价系统。^①

自1980年起,英国将媒介素养教育理念融入所有教育阶段,媒介素养教育课程成为正式教育体系中的教学科目。80年代后期,媒介素养课程已经陆续成为英国部分地区小学必修课程。到1997年,英国已经有将近三分之二的学校开设进阶式媒介研究课程,并有超过三分之一的中学毕业生参加媒介素养教育课程的中等教育证书考试。截至2000年,全英国的中学都开设了媒体教育课程。现在英国的许多学院设有媒介素养教育的教师培训项目。根据此项数据,台湾学者吴翠珍指出,英国的媒介素养教育已经成为国家的法定课程之一,并已在学校教育体系中获得广泛认同。

曼纽尔·阿尔瓦拉多(Manuel Alvarado)等学者将英国媒介素养教育主要概括为四个部分:^②

1. 媒介运行机制——了解媒介的基本特征及社会因素对媒介的控制。

2. 媒介真实性辨别——学习辨别新闻、纪录片、戏剧以及媒介故事与现实之间的差异。

3. 媒介基本论题分析——一些研究者指出,阶级、性别、种族、年龄是媒介中经常被表现的内容,而且经常被表现为“刻板印象”(Stereotypes),如妇女在广告中大多被表现为家务劳动者等,因此,刻板印象成为媒介素养教育中经常被讨论的基本问题。

①卜卫:《大众媒介对儿童的影响》,新华出版社2002年版。

②Manuel Alvarado, Robin Gutch and Tana Wollen, *Learning the Media: An Introduction to Media Teaching*, Macmillan Education, 1987.



4. 受众——主要讨论受众与媒介的关系。

美国的媒介素养教育与英国不同,英国是从各种类型的媒体延伸到某个类型的媒体,美国是从某个类型的媒体延伸至各类媒体的。20世纪60年代末,美国掀起了“视觉素养运动”(Visual Literacy Movement),这个时期虽已有数个儿童观看媒介的课程计划,但并未普遍推广。此后,媒介素养教育逐步获得重视。1980年后,具有示范性的媒介素养教育课程陆续推出。1989年,美国成立了“媒介素养研究中心”,1994年该机构成为全美媒介素养研究的领头羊。如今,在美国大部分地区,媒介素养已经作为一门独立课程或英语语言课程的一部分进入了中小学课堂。

美国的媒介素养教育具有较强的系统性和针对性,主要体现在善于根据不同年龄、不同层次的青少年,设计难度和重点不同的教育主题和内容,以培养学生的批判性观看技巧为重点。

美国的媒介素养模型采用“四步”的方法,即意识、分析、反思、行动四步。“意识”是探索的阶段,参与者寻找一个主题,探寻个人价值与大众媒体的差异点。例如可以形成一个由家长组成的研究小组,调查和研究不同年龄段的孩子对暴力画面有何不同反应。“分析”是将既定的主题放到政治、经济、社会、文化和个人背景中去思考的过程。“反思”的目的就是根据个人价值判断对错,想象其理想状态。“行动”是基于前三步所得出的最终结果,如在看媒介时学会辨识。

从1992年起,美国的媒介素养教育发展重心发生转变,这是因为美国的药品(毒品)滥用、早发性性行为、未婚怀孕、吸烟、酗酒、艾滋病与校园暴力等问题日益严重,而媒体在这一过程中扮演了推波助澜的角色。因此,培养学生对媒介信息的解读与分析能力,成为近期美国媒介素养教育的重点与特色。^①

①《媒体素养教育政策白皮书》(台湾),2002年10月。

澳大利亚的媒介素养教育起源于20世纪70年代,当时是因为感到本土文化受到了西方特别是好莱坞流行文化的影响而发端。澳大利亚被认为是当代西方最重视媒介素养教育的国家,也是世界上第一个通过法令使媒介素养教育成为每一个学生从幼儿园到12年级所受教育的一部分的国家。^①在20世纪70年代,澳大利亚便开发出从幼儿园到12年级完整的媒体教育课程与教材。在澳大利亚,几乎所有的州都将媒介素养教育独立设置或放在英语课中作为学生的必修内容。

时至今日,澳大利亚的媒介素养教育发展完备。除各级学校教育外,政府部门还提供专门的教育基金以培养教师的媒介素养教育专长。各地的教师团体也积极地通过政府鼓励机制,进行系统且多元化的研究来发展媒介素养教育课程。^②澳大利亚的全国性教师组织“澳大利亚教师媒体”(Australia Teachers of Media)每隔18个月由其各州的成员组织轮流主持一次全国性的会议,讨论有关媒介素养教育的问题。并且为支持教师从事媒介素养教育工作,已设立了媒介素养教育学位。

加拿大的学校媒介素养教育可追溯到20世纪60年代后期的“屏幕教育”(screen education)课程。此课程经过起初的蓬勃发展后在70年代教改期间被削减,在80至90年代期间,基于媒体教育者的不懈努力又有了平稳的发展,直至近来又被推向了新的高度。到1987年,加拿大已有50家大专院校提供90多个媒介素养教育项目,其中包括单个短期课程和完备的4年学位课程。媒介素养观念在加拿大已被官方认可,并被给予资金援助。目前其最大的目标就是将媒介素养教育引入课堂,与学科全面融合。最初由几个积极的省份推动,至1998年底,各省皆将媒体教

①Kubey R., *Media literacy in the information age*, Transaction Publishers, 1997.

②《媒体素养教育政策白皮书》(台湾)第一部分,2002年10月。



育纳入正式教育体制中,使媒介素养教育问题日益为人们所关注。

如今,加拿大安大略省的“媒介素养教育核心概念”广为各国引用,其内容包括:媒介信息是人为建构的;媒体建构了真实;受众会自我诠释媒介内容的意义;媒体具有商业性质;媒体具有社会政治意义;媒体内容含有意识形态与价值观;媒介信息的形式与内容密不可分;学习者应该学会欣赏每种媒介独特的美学形式。^①

加拿大的媒介素养教育的发展是一个渐进的过程,虽然在发展之初是一种草根运动,但这一运动赢得了教育部门的有效支持,通过地区间协作的形式把媒介素养教育真正地落实到学校课程教学中,使媒介素养教育与媒介环境和教育体制相适应。自1999年起,根据国家教育立法,加拿大各省从小学到大学都进行了课程改革,媒介素养作为独立课程进入了课堂。加拿大还建立了该学科的研究机构,每年举办媒介素养学科学术交流和研讨会。

90年代以来,日本、印度、韩国等亚洲国家也结合自身的国情,开始推广和普及媒介素养教育。

亚洲开展媒介素养教育较早的国家是日本。60年代以后,日本国内开始有学校试行“屏幕教育”,内容包括电影评析和媒介评析,目的是帮助儿童了解大众传播的特性和现实,培养他们对大众传播的正确态度。70年代中期,“儿童与公民媒介论坛”等民间团体通过筹办会议、组织专题研究等形式大力倡导媒介素养教育,并将加拿大安大略省的“媒介素养教育核心概念”译成日文介绍给国内从事教育和媒介研究的各方人士。最近,日本已经开始了媒介素养教育方面的教师培训,出版了若干有关媒介素

^①《媒体素养教育政策白皮书》(台湾),2002年10月。

养教育的手册和论著。

就日本媒介素养教育现有的发展而言,其困难是缺乏接受过媒介素养方面培训的教师,难以找到充分了解媒介的专家。日本媒介素养教育规模较小且缺乏基础,当地教育行政机构几乎不提供任何协助,主要由民间团体(私人机构或个别教师)来推广。早期媒介素养教育被看成视听教育的一部分,还有人将两者混为一谈;日本的媒介素养教育内容不大重视批判态度的培养。直到1986年东京市政府才提出“媒介素养教育是未来教师及父母的重要工作”与“学校须将媒介素养教育加入课程中”的主张。

2000年,在日本东京大学的大力推动下,日本的媒体组织与媒体专业人士也加入到媒介素养教育运动中,形成了产、官、学、研共同参与的完整体系。媒体专业人士与教育学者在媒介素养教育运动中形成合作而非对抗的良性发展关系,是日本媒介素养教育运动的突出特征。2001年,日本教育媒介台制作了在教学中的教学中也可以使用的20期媒体教育节目《体验!媒体ABC》,通过这样的实践活动,使媒介素养教育深入到学生的意识当中。同年,日本文部科学省在中小学与高中设立了“综合教育”科目,其中包括了媒介素养教育的内容。^①一部分学校在语文、道德课程中也加入了媒介素养教育的内容。2002年,日本公布了媒介素养教育白皮书。

我国的香港自1997年实施教育改革起开始推动媒介素养教育,民间非营利性的教育协会或基金会成为发展媒介素养教育的核心力量。他们编写教材,培训师资,游说政府教育部门,并在民间进行大力推广。媒介素养教育在民间之所以能够蓬勃发展,最主要的原因是香港政府为了实施教育改革,成立了优质教育基金

①②《媒体素养教育政策白皮书》(台湾),2002年10月。



会(Quality Education Fund)^②,鼓励并提供经费给各式“新型”学习,而媒介素养教育正好符合培育“新素养”的教育改革目标。目前香港的媒介素养教育推广,以政府部门、媒介机构、民间团体与各级学校合作的方式,凭借充裕的资金支持,推动课程的设置、教材的编写及与其他国家和地区的交流与合作。

我国台湾地区的媒介素养教育运动起初主要依靠民间非营利组织和学术机构的推动。后来,教育主管机构也加入进来,为在社会上推广媒介素养教育运动、支持学术界召开关于媒介素养教育的学术研讨会、在大学开设“媒介素养概论”等通识教育课程提供经费。成立了专门的“媒体识读中心”,创办了《媒体适度教育月刊》,主要刊登儿童媒体教育的理论与案例文章。台湾的政治大学还设立了“媒介素养研究中心”,社会上也有多种媒介素养教育基金会。2004年富邦文教基金会和公共媒介举办了第二届“咨询融入创意教学教案竞赛”,从事媒介素养教育的教师设计出许多有创意又能提高学生媒介素养的教案,成功地将媒介素养教育融入各科教学。目前,台湾的媒介素养教育已经贯穿了从小学到研究生的各个教育阶段,主要实施手段是学校的媒介素养教育专门课程与社会教育相结合。

多年来,仅凭民间团体及相关部门稀少的资源投入和人力推动,台湾的媒介素养教育在学术研究、课程设计、教材发展、师资培训和教育推广方面,都无法广泛地对教育体制和广大学生产生重大的影响。但与亚洲其他地区的媒介素养教育相比,台湾的媒介素养教育无论在学术理论的建立、对国际媒介素养教育的贡献方面,还是在本土与实际环境中的教学实验、民间力量的整合等方面,都处于领先地位。2002年10月,台湾当局正式发布《媒介素养教育政策白皮书》,表明了对媒介素养教育运动的认可。截至目前,台湾媒介素养教育的发展正试图跨越概念推广阶段,争取获得教育体系的认同,为能早日成为学校正规课程