



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

Zhongguo lüyou Dili

中国旅游地理

(第4版)

庞规荃 / 编著



旅游教育出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

Zhongguo Lüyou Dìlǐ

中國旅遊地理

（第二版）

李松林 主編



高等教育出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

中国旅游地理(第4版)

庞规荃/编著

旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:李荣强

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/庞规荃. -第4版. -北京:旅游教育出版社,2007.1

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-5637-0682-2

I. 中… II. 庞… III. 旅游-地理-中国-教材 IV. K928.9

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第17709号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

中国旅游地理

(第4版)

庞规荃 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx @ 163. com
排版单位	首都经济贸易大学出版社激光照排部
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	14.5
字 数	243千字
版 次	2007年1月第4版
印 次	2007年8月第2次印刷
印 数	12001~24000册
定 价	21.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为落实教育部《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》和《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》的精神,加强教材建设,确保高质量教材进课堂,教育部决定制订“普通高等教育‘十一五’国家级教材规划”。

按照规划精神,我社在原有“全国高等院校旅游专业系列教材”的基础上进行了整理和提升,一方面根据行业发展、教学需要组织新编了部分教材,另一方面,对我社出版的一些历经时间考验的精品教材进行了重新修订,在内容和编写方法上体现新意。

本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性,使整套教材更适合学科教学和行业发展要求。在此基础上,本版教材强调了教材的研究含量,旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性,避免教材编写中存在的简单雷同现象,体现了国家骨干教材应用的规范性与原创性。可以说,本版教材更加贴近了我国高等院校旅游专业教学实际,严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容,使高等教育教材的先进性与研究性得到充分保证。

在此次增补与修订中,我们始终强调教材编写应有的学术规范,无论从选题确定,乃至注释引文、参考文献,每一个细节都力求体现教材编写应有的学术规范。为了实现这样的目标,我们先后在全国广泛遴选作者,聘请在学科研究与教学领域有所建树的专家学者担任教材的编写工作。不少作者都有相关领域的专著成果作为教材写作的支撑,为本套教材的研究含量提供了必要保障。

经过教育部组织的专家评审,这一系列中的很多品种被批准为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,实现了行业教育与高等教育的平稳对接。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终得到广大旅游院校师生的关心与帮助,在新世纪,我们更期待着大家一如既往的呵护。我们希望将我们的教材建设成为一个开放式的园地,能始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展的动态。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念、新观点、新教学方式——我们定会“从善如流”,不断调整完善现有教材,不断吸纳新的作者、新的观点。

旅游教育出版社

序 言

近年来,我国旅游地理学有了很大的发展:不仅在区域旅游资源开发和规划方面作出了实际的贡献,使旅游地理学被认为是旅游学中相对比较成熟的四门学科之一(其他三门是:旅游管理学、旅游经济学和旅游心理学),而且由于高等院校的教学需要,出版了三本有关旅游地理学(刘振礼等、雷明德等、卢云亭)的教材。这些教材除了涉及旅游地理通论外,有的还介绍了中外区域旅游地理。与此同时,还出版过两本中国旅游地理(戴松年等、周进步)的教材。此外,有关旅游地理的学术论文和科普作品也日益增多。所有这些进展都标志着我国旅游地理学已进入一个开创发展时期。

旅游地理学在全国高等院校地理系常作为高年级课程,非地理系和外语系、旅游系开设此课不管其开设年限,都只能作为一般入门课开设,时常必须补讲一些基础地理知识。因此编写不同类型的教材是很必要的。为地理系开设的教材,要着重“通论”内容,讲授风景资源分类和评价、风景结构和旅游业结构等方面内容。对外语系和旅游系常以中国区域旅游地理为主要内容,除了补充讲基础地理知识外,还要补充讲中国地理基础知识。

本书是作者根据多年来在北京第二外国语学院为各系一年级讲授的教材加以整理改编而成。鉴于学时也不多(36学时),本书力求精简扼要,内容系统全面,包括旅游地理概论,中国旅游地理总论和分区,并且在资源的类型和景观的成因等方面有重点提高,因此本书很适于未学过地理学基础知识的大学生、导游和宾馆管理人员的学习和参考之用。

旅游系和外语系学生毕业后到旅游部门工作,也都以从事导游和管理方面为主。学习旅游地理学可培养导游具有独立编写风光导游的能力,使风光导游与科学文化解释提高相结合,并具有“即景”导游的能力。而旅游地理学中有关旅游开发知识则有助于旅游管理人才懂得区域旅游资源结构分析,即通过了解风景结构与接待服务措施、客源市场等结构的相互关系,如何去拟定既有经济效果而又不破坏生态和社会环境的近期、中期、远期旅游开发措施。

本书作为大学一年级非地理系的入门课程,其编写是很成功的。其出版将促使导游和旅游管理人员注意和提高区域旅游地理水平,使风光导游水平有

所提高,间接地促进我国旅游事业的发展,也能促使区域旅游投资结构更为合理。

北京大学地理系教授 陈传康

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

•

三、各种地貌的旅游价值	19
四、我国的山地旅游资源	20
五、我国名山的分类	23
第四节 中国的水资源与旅游	26
一、气势磅礴的江河	27
二、星罗棋布的湖泊	32
三、泉及矿泉旅游资源	35
四、瀑布旅游资源	36
第五节 我国海岸带旅游资源	37
一、海岸带及其旅游	37
二、我国发展海岸带旅游的优越条件	38
三、我国主要海滨旅游资源	39
第六节 中国的气候旅游资源	40
一、我国气候的基本特征	40
二、气候与旅游的关系	42
三、大气构景及其观赏	43
四、我国的气候旅游资源	43
第七节 中国的动植物资源及旅游	44
一、我国的植物资源	44
二、我国的动物资源	46
三、动植物资源与旅游活动	47
第八节 风景名胜区和世界遗产	48
一、我国的风景名胜区	48
二、风景名胜区的建设与保护	49
三、《世界遗产名录》	51
第九节 自然保护区及旅游活动	53
一、自然保护区及其建立	53
二、我国自然保护区的建设与发展	54
第2章 中国的人文旅游资源	56
第一节 人文旅游资源的特点	56
一、文物	56
二、人文旅游资源的特点	56
第二节 万里长城和旅游业	57
一、历史上长城修筑简况	57
二、长城在旅游业中的价值及重点游览地段	60

第三节 陆上和海上“丝绸之路”	61
一、陆上“丝绸之路”及开辟	61
二、陆上“丝绸之路”与旅游	63
三、海上“丝绸之路”	64
第四节 著名的古代水利工程	65
一、京杭大运河	65
二、都江堰	67
三、灵渠	68
四、坎儿井	69
第五节 我国的古代建筑旅游资源	69
一、名楼伟阁	70
二、亭、水榭和游廊	71
三、古代石拱桥遗存	73
第六节 我国的古城与城市旅游资源	74
一、我国城与都城的发展	74
二、六大古都的建设规模与形制	75
三、现代城市建设与旅游	76
第七节 我国的园林资源	84
一、我国古代园林史	84
二、中国古代园林的特色	85
三、我国古代园林的类型	86
四、园林与旅游	87
第八节 我国的古代墓葬及旅游价值	87
一、我国墓葬的演变	87
二、古代墓葬的分布及发掘、陈列、展出在旅游中的意义	88
第九节 我国的宗教旅游资源	90
一、宗教的一般概况	90
二、佛教及其对我国的影响	91
三、佛教建筑及艺术遗存	92
四、宗教旅游	93
第十节 革命纪念地及红色旅游	94
第十一节 我国古文化遗存旅游资源	95
第十二节 我国的民族和民俗旅游资源	97
一、我国的民族	97
二、风土民情和民俗旅游	97

三、少数民族风情	98
第十三节 中国膳食和烹饪技艺	102
第十四节 我国特种工艺品资源	103
第十五节 博物馆建设与旅游	104
第3章 交通与旅游	107
第一节 交通的发展与旅游大众化	107
一、历史的回顾	107
二、交通的发展与旅游大众化	109
三、现代化旅游和交通工具	109
第二节 我国的交通运输与旅游业	111
一、铁路运输及主要干线	111
二、水上运输	112
三、公路运输	113
四、航空运输	113
第三节 旅游线路	114

第三编 中国旅游地理分区

第1章 旅游地理区划	116
一、旅游地理区划的基本概念	116
二、中国旅游地理分区	117
第2章 京、津、冀旅游区	119
第一节 京、津、冀旅游区的地理环境及其评价	119
一、京、津、冀旅游区的地形	119
二、河湖水系	120
三、气候与旅游活动	121
四、发展旅游业的经济基础	121
五、发达的交通运输业	122
第二节 北京市及其旅游资源	122
一、北京的历史沿革	122
二、北京的古都建筑及名胜	124
三、北京的古代园林	125
四、人民的新首都	126
第三节 天津旅游区	127
第四节 清东陵和清西陵	128
第五节 秦皇岛旅游区	128

第六节 承德旅游区	129
一、避暑山庄和外八庙的自然环境	129
二、营建避暑山庄的历史背景	130
三、避暑山庄的建筑风格	130
四、外八庙的营造	130
第3章 东北旅游区	134
第一节 东北旅游区的地理概况	134
一、历史及经济发展	134
二、地理环境	135
第二节 东北旅游区的主要旅游资源	137
一、海滨风景资源	137
二、山地风景资源	137
三、火山地貌景观	138
四、游览城市	139
第4章 黄河中下游旅游区	141
第一节 黄河中下游地区的地理环境	141
一、地貌与气候	141
二、河流水系	143
第二节 黄河中下游旅游区的历史和经济状况	143
第三节 黄河中下游旅游区的主要旅游资源	145
一、山岳风景资源	145
二、古代文化遗址遗迹及古墓葬	147
三、石窟艺术遗存	148
四、寺观、名祠和古塔	148
五、其他古代建筑遗存	150
六、名城胜迹	150
第5章 西北、内蒙古旅游区	156
第一节 自然地理概况	156
一、西部	156
二、东部	157
三、大陆性干旱气候	157
第二节 区内主要旅游资源	158
一、沙漠及风成地貌景观	158
二、草原风情旅游资源	159
三、石窟艺术	160

四、寺观古塔	161
五、古城遗址遗迹	162
六、古墓	162
七、主要游览城市	163
第6章 长江中下游旅游区	165
第一节 长江中下游旅游区的地理概况	165
一、长江中游平原	165
二、长江下游及三角洲平原	165
三、江南丘陵和浙皖丘陵	166
四、黄淮平原和淮南山地	167
五、亚热带季风气候	167
六、发达的经济	168
第二节 长江中下游旅游区的旅游资源	168
一、名山风景旅游资源	169
二、历史古迹	173
三、主要城市及旅游区	174
第7章 华南旅游区	182
第一节 自然地理概况	182
一、破碎的低山丘陵地形	182
二、丰富的水资源	184
三、高温多雨的热带、亚热带季风气候	184
第二节 经济地理概况	185
一、人口、民族和侨乡	185
二、历史与经济状况	186
第三节 区内主要旅游资源	188
一、热带性森林景观	188
二、典型的丹霞地貌景观	189
三、秀丽的岩溶地貌景观	190
四、旖旎的海滨风光	191
五、壮丽的山湖风景	192
六、进行革命和爱国主义教育的课堂	193
七、其他	194
八、主要城市及游览区	194
九、香港特别行政区和澳门特别行政区	197
第8章 西南旅游区	201

第一节 自然地理概况	201
一、四川盆地	201
二、云贵高原	202
三、横断山脉地区	202
第二节 西南旅游区的旅游胜迹	203
一、天然动植物园	203
二、山地峡谷风景区	204
三、奇异的岩溶地貌景观	206
四、瀑布与温泉旅游区	207
五、滇池与西山、苍山与洱海风景区	208
六、主要游览城市	208
第9章 青藏旅游区	212
第一节 青藏地区的地理概况	212
第二节 青藏旅游区主要旅游点	214
参考书目	216
后记	218

第一编

旅游地理概论

第1章

年轻的综合性边缘科学 ——旅游地理学

一、旅游地理学的形成和发展

旅游和地理是紧密联系在一起，“旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”^①。古代人们的地理知识即来源于旅游，而地理知识的丰富，又有指导旅游的意义。

旅游的全部复杂性都是在一定的地理环境里表现出来的。旅游取决于一系列的地理、气候、地形和居民等因素。

旅游受地区和地区间距离的制约，旅游现象是在自然的、经济的、人文的多种地理场合发生的，因此旅游地理学的研究内容不仅涉及自然地理学的许多领域，同时也广泛涉及经济地理学和社会人文地理学的范畴，并与历史、民族、考古、建筑、园林、环境等许多学科有着密切的联系。这些学科互相渗透，使旅游地理学成为一门多学科综合性边缘科学。

“观国之光”一词来源于中国古代的《易经》一书；我国最早的地理学著作《山海经》记载了中国的山川、风物；《禹贡》、《史记》、《水经注》……以至《徐霞客游记》等著作中，都有关于旅游地理的内容；这说明关于旅游地理的论述很早就已萌芽。但是，它们还没有从旅行游览与地理环境的关系去论述旅游地理学的基本理论和方法，使其成为一门学问。

^① 马特勒《国际旅游地理》。

作为一门学科,旅游地理学形成的年代还不长。现代旅游地理学是随着现代旅游业的兴起和发展而形成和发展起来的。19 世纪末、20 世纪初,国际上才对旅游进行专门的探讨,从理论的角度进行研究。20 世纪 30 年代,美国地理学家克·麦克麦里发表的《娱乐活动与土地利用关系》一文,被世界地理学界公认为第一篇关于旅游地理研究的论文。后来,许多著作从不同角度对旅游下了各种定义。20 世纪三四十年代旅游地理的研究内容大致分两方面:一是旅游地和旅游形态的个别地区的研究;二是旅游地自然环境的研究。而以研究前者的著作较多,如英国地理学家埃德蒙威、吉尔伯特等调查记述了英国海滨避暑胜地和疗养地,加拿大的罗伊·艾·沃尔夫发表了《安大略的旅游地》一文,美国查尔斯·爱·斯坦费尔德写了《美国海滨避暑胜地》和《西印度群岛》,法国拉·布拉萨尔描述了阿尔卑斯山,指出山区的作用及其在保健方面的意义。1963 年在蒙特卡罗出版的国际词典里,旅游被解释为“旅行、参观和访问”。20 世纪 70 年代以后,许多地理学家要求系统地研究旅游地理学的理论、方法,统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,绘制旅游地图等。旅游地理学的研究,更集中在国际旅游方面,发表的文献也大量增加,美国伊恩·姆·马特勒的著作《国际旅游地理》是具有代表性的。1976 年在莫斯科召开的第 23 届国际地理学大会上,第一次把旅游地理列为一个专业组,从此旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。

当代旅游地理学的代表性著作,有英国地理学家赫·罗宾逊写的《旅游地理学》、南斯拉夫地理学家阿姆希洛诺维奇著的《旅游地理》、前苏联地理学家伊·阿·科特梁罗夫的《休憩与旅游地理》,以及日本学者浅香幸雄和山村顺次合写的《观光地理学》等。

赫·罗宾逊在《旅游地理学》里系统地阐述了旅游地理的理论体系,旅游与自然和社会的相互关系,旅游疗养胜地的发展规划与建设问题;还论述了旅游业的发展,人类需求的演变,旅游的动机、因素,旅游的质量、范围,旅游业的基本特征,以及世界各国旅游地发展的基本概况,介绍了世界主要国家的旅游业状况。伊·阿·科特梁罗夫的《休憩与旅游地理》一书,阐明了休假的地域综合体形成的理论基础、发展的基本前提,旅游用地区划,休假地的自然保护与改造。

关于旅游地理学的现代课题,国内外专家认为应该从旅游地的分布、旅游资源、旅游产业构成、旅游流动形态等方面,对旅游地的性质进行精确分析和分类,对旅游自然环境进行深入的理论研究。

我国旅游地理学的研究起步于改革开放以后。20 多年来,旅游地理学研究和教学队伍不断壮大,先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理及旅游开发等方面的专著和文章,并出版了一些普及性读物。1988 年中国地理学会在人文地理专业委员会下设旅游地理组,这说明旅游地理学研究已在我国地理科学领域中占有一定位置。

二、中国旅游地理学的研究任务和内容

如前所述,旅游地理学在世界上是一门新兴的应用学科,其研究内容应是与发展旅游业相关的多种地理问题,即从综合性、地域性的观点出发,去探讨这些地理事物的形成、演变和发展的基本规律,从而指导旅游业的发展。具体地说,旅游地理学的研究内容包括旅游的起因及其产生的地理背景,旅游者的地域分布和移动规律,旅游资源的类型与地域组合,旅游资源的评价与开发利用论证,旅游区(点)布局与建设规划方案的制订,旅游路线设计与旅游区划,旅游业发展对地域经济综合体形成的影响,等等。

中国旅游地理是旅游地理学的分支,它是从旅游地理学的角度来研究中国各类旅游资源,研究中国发展旅游的地理环境和地理特征,研究中国旅游区(点)布局等问题,从而正确地评价我国的旅游资源,为开发利用我国旅游资源,建设旅游区提供科学依据。中国旅游地理还将探讨中国旅游地理理论问题,探讨保持中国旅游特色和克服我国旅游业薄弱环节等方面的问题,为我国旅游业的发展作出贡献。

思考与练习

1. 旅游地理学是如何形成和发展的?
2. 中国旅游地理学研究的主要内容是什么?