

中小学教师教学策略书系

ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 >>>

初中美术教学策略



优秀的教师不仅需要拥有知识、技能和方法，更需要拥有能在全局、综合、前瞻的高度合理、巧妙、灵活地运用知识、技能和方法的智慧。这种智慧在某种层面上可以通过拥有运用教学策略的能力而加以体现。美术教学是一种需要高度教育智慧的活动，因此，美术教师应具备运用教学策略的意识和能力。

Chuzhong Meishu Jiaoxue Celue

尹少淳 > 主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

中小学教师教学策略书系

ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 >>>
初中美术教学策略

尹少淳 > 主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

初中美术教学策略/尹少淳主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.5

(中小学教师教学策略书系)

ISBN 978-7-303-10668-4

I. ①初… II. ①尹… III. ①美术课—教学研究—初中 IV. ①G633.955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 212909 号

营销中心电话	010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网	http://gaojiao.bnup.com.cn
电子邮箱	beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm₁ × 230 mm

印张: 20.75

字数: 328 千字

版次: 2010 年 5 月第 1 版

印次: 2010 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

策划编辑: 石 雷 李 志 责任编辑: 路 娜

美术编辑: 褚苑苑 装帧设计: 艾博堂文化

责任校对: 李 茵 责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

总 序

当前社会上都在热议钱学森提出的问题，为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？这确实是我们大家都很着急的问题。没有杰出人才，就不能迈入人力资源强国，就不可能有重大的发明创造，就无法在国际上竞争。

要回答这个问题并不太容易。因为这不光是教育问题，而是整个的社会问题。教育不是独立存在的，它受社会政治制度、经济体制和发展水平、文化传统和民族心理等方面的影响。但是，不是说与教育没有关系，教育确实担负着重要的责任。主要表现在教育观念的陈旧，教学模式的僵化，教学方法的落后，教育评价的片面。

传统教育以传授知识为主，通过知识来培养学生的德行。这不能怪历史上哪位教育家，因为他们的教学观念受到时代的限制。今天时代不同了，自从工业革命以后，特别是第二次世界大战以后，科学技术迅猛发展，知识成几何式的增长。再用传统的传授知识的方法已经不能满足学生渴求知识的愿望，也不适应社会发展的需要。教育已经不限于传授现存的知识，还要不断创造新的知识。当然，基础教育不一定能创造新的知识，但它要为创造新知识做准备，要培养学生的创造意识和创造能力，这样才能培养出杰出人才。

所以，转变教育观念，改革培养模式和改善教学方法是当务之急。

教育既是一门科学，又是一门艺术。教育是科学，因为人类的成长有规律，人类的认知有规律。现代脑科学正在揭示这些规律，虽然我们现在还没有完全掌握。既然有规律，我们就要遵循这些规律来选择教学方法。教学是有方法的，教学研究，包括脑科学的研究都是为了寻求一种方法。所以夸美纽斯说要寻找一种教学的方法是对的，不过他当时寻找的方法不一定适用于今天。

教育又是艺术，艺术在于创新。教学方法不是凝固不变的，而是要应学科不同而不同，应情境变化而变化，因教学的对象——学生的差异而千变万化。所以叶圣陶先生说：“教学有法，教无定法”。教育是艺术，艺术是需要感情的投入的，所以教学不仅要用一定的方法，还要有教师情感的渲染，需要教师的教学机智。

教学既然如此复杂，就不是简单地选择几种方法就能奏效的。这就需要研究教学策略，设计教学方案。

在国外，关于教学策略的研究始于20世纪70年代。在我国，“教学策略”一词是20世纪90年代随着现代教育技术的发展而产生的概念。主要与“教学模式”和“教学设计”并提，有时作为学习策略来解释。我认为教学策略更应该是上位的，策略是指对教学模式和教学方法的谋划、选择和设计。它既不是教学模式和方法本身，也不是一种指导原则，而是有思想观念统帅着的教学模式和方法。它要为实现教学目标，根据学生的学习状态和环境条件，按照一定的教学原则制订完整的实施方案，它指导着教师的教学行为和学生的学习行为。

根据这样的理解，对教学策略的研究应该从理论和实践两个层面同时展开。在理论层面，要探讨教学策略的性质、功能和结构，厘清教学策略与教学模式、教学原则、教学方法的关系；在实践层面，既要关注教学设计中的教学策略的设定，也要关心教学实施中教学策略所发挥的作用，并处理好教学策略的预设和生成的关系。

我很高兴地看到北京师范大学出版社广泛地动员我国教育研究和实践领域的专家，编撰了这套《中小学教师教学策略书系》。这套书系统地整理和分析了教育发展历史进程中尤其是近50年来有关教学策略的教育思想、研究成果和实践经验，它有助于建立我国中小学教学策略的理论体系，探索我国中小学教学策略的实践经验，为我国中小学教师提高教学质量提供科学、实用的教学策略支持。



2010年1月19日

前言

教学是通过语言、文字、图像、视频、表情、动作等媒介和方式传递知识信息，同时帮助学生形成一定社会所倡导的价值观、情感和态度的行为。在现代教育中，教学也意味着帮助学生了解学习过程，掌握学习方法，时形成创新意识。

如何进行教学，既需要对相关技术和程序的掌握，更需要高度智慧的引领。如何教学在每个教师身上反映出来的既是技术的娴熟，更是智慧的高下。智慧需要知识，但智慧更与个人的洞察力、颖悟力和创造力相联系。智慧运用于对教学的思考和行为，可以称为教学智慧。不可否认，教学智慧在每个人身上的存在带有较强的先天性，但每个教师依然可以通过对知识的学习形成或增强自己的教学智慧。

懂得教学策略在教学中的价值和意义，以及知道如何设计教学策略以追求最佳的教学效果，就是一种达至教学智慧的途径。

教学策略展示的一种近与远的辩证关系。所谓近指的是贴近现实的教学情境，运用的教学方法具体，甚至体现为一对一的关系，具有习惯性和自动性；所谓远指的是具有超前性，在走一步时需要想到未来的几步，而且未来的几步具有连动性。如果我们能够处理好近与远的关系，我们就具有了教育智慧。

教学策略展示的还是一种多与少的辩证关系。所谓少指的是我们在长期的教学活动中会形成一种公认的比较有效的方法，在面临特定的教学任务的时候这种方法会首先进入我们的选择范围，以至于我们思维和行为迟滞于它，而缺乏灵活性；所谓多，指的是我们面对一些具体的教学任务的时候，会形成一个包容众多方法的菜单，从而使得我们能够将多种方法组合在一起，形成组合拳，更加灵活有效地完成教学任务。如果我们能够处理好少与多的关系，我们就具有了教育智慧。

从教师个人的成长来说，对教学策略的不断的思考和设计活动，会形成我们一套整体的、灵活的、前瞻的思维方法，从而使得我们在驾驭复杂的教学问题时，变得更自信、更主动、更灵活、更具创造性，同时也更有效。

美术教学是学校教学活动的有机组成部分，它具有全部教学活动所具有的一般性特征，同时更为重要的是具有由美术学科特征导致的独特性。比如，美术教学特别强调学生的差异性以及由此形成的学习结果的多样性；特别强调运用技术直接操作材料，改变形态以表达自己的情感和思想，具有强烈的情境感；特别强调情感在学习过程和结果中的作用，等等。

为了追求更佳的美术教学的效果，所有的美术教师都应该学习从教学策略的层面思考和筹划教学问题。这实际上是美术教师思维方式和行为方式的一种转变，完成这种转变也意味着我们的教学智慧得到了提升。

为此，我们响应丛书策划者的倡导，带着对美术教学策略的思考加入到这套丛书的交响之中，以期从整体的教学角度丰富对教学策略的思考，同时美术教学理论与方法也可以从中获益。

尹少淳

2009年11月28日

目 录

绪 论 美术教学策略之辩	1
第一节 对教学策略的理解	1
第二节 美术教学策略的制定	4
第一章 中学美术教学组织与管理策略	26
第一节 教师的形象策略	27
第二节 教学的组织管理	37
第三节 学生的参与状态	50
第四节 学生的学习效果	61
第二章 中学美术主要学习方式的教学策略	70
第一节 中学美术自主学习的教学策略	71
第二节 中学美术探究学习的教学策略	79
第三节 中学美术合作学习的教学策略	85
第四节 中学美术接受学习的教学策略	91
第三章 “造型·表现”的教学策略	99
第一节 目标与内容分析	99
第二节 主要教学方法及选用	108
第三节 教学评价的方法与策略	119
第四节 常用教学资源及选用	128

第五节 教学案例分析	137
第四章 “设计·应用”的教学策略	147
第一节 目标与内容分析	147
第二节 主要教学方法及选用	157
第三节 教学评价的方法与策略	168
第四节 常用教学资源及选用	176
第五节 教学案例分析	183
第五章 “欣赏·评述”的教学策略	201
第一节 目标与内容分析	201
第二节 主要教学方法及选用	209
第三节 教学评价的方法与策略	221
第四节 常用教学资源及选用	227
第五节 教学案例分析	237
第六章 “综合·探索”的教学策略	243
第一节 目标与内容分析	243
第二节 主要教学方法及选用	253
第三节 评价的方法与策略	265
第四节 教学资源及选用	276
第五节 教学案例分析	285
参考文献	316
后 记	320

绪 论 美术教学策略之辨

第一节 对教学策略的 理解

一、教学策略的含义

《现代汉语词典》对策略的解释是：“1. 根据形势发展而制定的行动方针和斗争方式。2. 讲究斗争艺术，注意方式方法。”^①这种解释也体现了一种作为具有实践性特征的方式方法的特征。因此，我们可以将策略界定为介于战略与方法之间的具有实践意义的方式方法的集合。在这一意义上，我们可以将一些具有实践意义的方式方法的谋略和规划直接转移到教学上，就成了教学策略。所谓教学策略，实际上指的是针对教学问题所谋划或采取的教学方式方法的集合。例如，针对一些目的，我们需要考虑从哪个角度入手，考虑什么因素，先做什么，后做什么，用哪些方法。

关于教学策略，有人认为是达到目的的方法，有人认为是教学观念或原则，有人认为是广义的教学方法，有人认为是教学步骤，有人认为是系列预设行为的综合结构，有人认为是系列问题的解决行为，有人认为是解决实际问题的谋略，有人认为是系列的执行过程，有人认为是系统决策活动，还有人认为就是教学模式……而丛书的策划者则将教学策略定义为：“教学策略是在特定的教学任务中，为了提高教学的实效性，在某种教学观念、理念和原则的指导下，根据教学条件的特点，对教学任务的诸要素进行的系统谋划，以及根据谋划在执行过程中所采用的具体措施。”而且，教学策略被认为具有灵活性，在不同的环境中所指不同，“教学策略既包括对教学任务开始执行之前的系统谋划，也包括教学任务执行过程中的具体措施”。

^① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典. 北京：商务印书馆，2002：

不仅如此,教学策略还被从不同的角度加以分类。

根据层次和范围可以分为:①宏观教学策略——为完成一项长期的、宏大的教学任务,对这一任务的教学目标、教学内容、教学方式、组织形式、教学资源、评价方式等制定的系统谋划及采取具体措施。②中观教学策略——为完成一个特定时段(学年、学期、单元)的教学任务,对这一时段的教学目标、教学内容、教学方式、组织形式、教学资源、评价方式等作出的系统谋划及采取的具体措施。③微观教学策略——为完成一节课的教学任务,对本节课的教学目标、教学内容、教学方式、组织形式、教学资源、评价方式等作出的系统谋划及采取的具体措施。根据任务涉及的数量可以分为:①单一教学策略——指针对单一教学任务、教学要素或教学过程的教学策略,通常表现为具体的教学措施。②整体教学策略——以某种特定的教学要素为核心,整合其他要素而形成的一体化的教学策略,通常涵盖教学过程的各个环节,由整体谋划和具体措施构成。此外,教学策略还可以从形态等角度加以划分,此处不作赘述。

二、教学策略与教学模式和教学方法的区别

要准确地理解教学策略,还需要将其与教学模式和教学方法加以区分,因为理解和操作的困难主要发生在它们之间,尤其是很容易将教学策略与教学方法混为一谈。在日常情境中,很多人谈到教学策略时,实际上谈的是教学方法,当然我们承认在两者的思维转换过程中,存在的界限并非泾渭分明,有时很难清晰地将它们进行区分。我们已经认识到教学策略是通过一系列的教学方法的集合得以体现的,这些教学方法由于教学目标、教学内容、教学环境、教学资源甚至学生和教师的不同会形成不同的集合。无论教学程序和方法组合的固定化,还是教学策略的固定化都会导致教学模式的产生,可相对的固定化是教学模式最大的特征。教学模式,从具体的层面而言是相对固定化的程序和方法,从抽象的层面而言是教学策略的相对固定化。由此,我们看到了教学策略、教学方法和教学模式三个概念之间的关系。

具体而言,讲授法、演示法、讨论法、实践法等是一个个具体的教学方法,出于某种目的将不同的具体的教学方法按一定的程序和比重组合起来是教学策略,将不同的具体的教学方法按特定的程序和比重组合形成的教学策略就是教学模式。全局性、稳定性和具体性是教学策略、教学模式和教学方法各自的特点。由于教学策略的固定化就形成了教学模式,教学和程序方法的固定化也同样形成了教学模式。因此,教学策略不排斥教学模式,也不排

斥教学方法，而与教学模式和教学方法息息相关。

三、教学策略的特点

在厘清了教学策略与教学模式和教学方法之间的关系之后，我们再来看教学策略有什么特点。

首先，教学策略最大的特点应该是全局性。教学策略首先应该树立一个教学的全局观，这是一种思维方式，也是一种行为方式。全局观要求我们在教学时应该充分考虑相关的因素，比如教学对象、教学内容、教学环境、教学资源，甚至教师的能力和特点，谋划教学程序和方法。还需要将各种教学程序和方法的作用放在全局中加以认识和运用，注意其辩证性、综合性，不仅仅是单一地选择方法，尤其要注意一些互补性方法的运用。此外，还应该考虑除教学具体目标之外的更上位的教育目标。换句话说，制定和选择教学策略时不仅应该考虑完成特定技能的教学，而且还需要考虑到对学生人格发展等方面的积极或者消极的影响。如果为了让学生制作一件工艺品，而牺牲了他们对环境保护的意识和态度，这样的教学策略就应该避免。因此，教学策略的制定和选择应该在如何帮助学生成功地完成一件工艺品和如何帮助学生形成环境保护意识与态度之间保持一种张力，取其利而避其害。从全局性而言，实际上应该考虑的是利益的最大化，如果在取胜的征途上必须有所牺牲，那么这种牺牲也是值得的。就像“田忌赛马”一样，不能百分之百地赢得胜利，就只能在总体上赢得胜利。也像战争中的战略一样，消灭有生力量比起夺取城池更有利于胜利的话，就宁可暂时放弃固守一座座城池。

其次，教学策略还具有前瞻性的特点。前瞻性实际上是全局性的派生，因为没有前瞻性就不会有全局性，全局观无论如何不会与鼠目寸光拴在一起。教学策略的前瞻性表现出对教学效果的预见性，就像一个棋手，在下一步棋之后需要预见到对方可能作出的反应，并计划好第二步、第三步……想一步走一步的棋手，只能是拙劣的棋手，自然也是难以赢棋的棋手。所谓教学策略，必须考虑每一种教学方法使用之后学生可能作出的反应，并以此作为思考的因素，设计和选用一系列合适的教学方法。这种前瞻性不是所有的教师都能够做到的，需要有丰富的经验和阅历，但作为教师应该不断地通过观察、记录、思考、总结等方法积累经验和丰富阅历，从而提高制定和选择教学策略时候的预见能力。

再次，教学策略还有组合性的特点。教学策略由若干方面组成，换句话说，要完成一个教学目标，需要从多个方面和角度进行思考，选择不同的教

学方法构成教学策略的集合性内容。比如,我们的目的是让学生喜欢美术,那么其策略就可以是:①教师提高自己的人格魅力,进一步的思考包括如何提高人格魅力的一系列方法。②学生得到充分的自由,有轻松感,进一步的思考包括如何帮助学生得到充分的自由的一系列方法。③学习有所收获,获得成就感,进一步的思考包括如何让他们学有所获的方法。④良好的学习环境,可以到教室外和校外上美术课,进一步的思考包括提供什么样的学习环境,让他们到哪里去上课,等等。这些策略可以综合运用,也可以根据情况灵活地加以选用。在实施每项策略时,会存在一些具体的方法,比如,让学生获得轻松感,回答如何帮助学生得到充分自由时,可以采用的方法是:①让学生自由地发言和制作。②不过分强调制作的效果。③宽容而和蔼地对待学生。④语言幽默。⑤允许学生在教室里自由走动。⑥学生根据自己的能力和喜好自定学习任务……

最后,教学策略还具有灵活性的特点。灵活性来源于组合性,即面对复杂的教学因素,尤其是作为最为活跃的因素学生时,制定和选择教学策略的时候,需要运用智慧,知道学生可能出现的反应,采取灵活的举措。比如,如果学生对美术的兴趣缺乏来源于自信心不足,那么作为教师就应该采取多表扬多鼓励的教学策略,以及采取将学习要求降低以及逐步提高的策略。

第二节 美术教学策略的制定

一、制定美术教学策略需要考虑的因素

在知道了什么是教学策略,以及教学策略的特点之后,我们应该如何制定美术教学策略呢?这是我们需要继续讨论的问题。而讨论这一问题的前提是,知道制定美术教学策略需要考虑的相关因素,以及制定教学策略的方法和步骤。接下来,我们尽可能结合美术教学对上述问题加以讨论。

在制定美术教学策略时,毫无疑问最重要的是考虑教学目标,因为目标与行为构成了我们人类活动的最基本的维度,做任何事情都需要找到适当的目标并使之明确,而一旦目标确定之后,就需要调动一切力量、动用所有资

源、采取全部措施去实现目标。目标又是分等级的，完成了一个目标之后，人们又会去寻找另外或者上一级的目标，并通过努力使之完成。不断追求目标并不断实现目标构成了人类社会不断发展的历史，也构成了我们个体不断进取的人生。所以，无论做任何事情，最初的一步是必须确定适当的目标，并始终将行为指向这一目标。同样，在制定美术教学策略时，依然需要考虑目标。当然，在不同的教学任务中，有的目标可能会非常宏大，有的目标则可能非常具体，因而在形成教学策略的时候，有的可能比较丰富，有的可能比较单一。例如，培养学生的审美能力这一目标就比较宏大，相应的教学策略就比较丰富，而使学生掌握剪纸的方法的这一目标就比较具体，相应的教学策略就比较单一。前者所需的时间和空间也比较大，后者所占的时间和空间则比较小。因此，在制定和选择教学策略时，必须下工夫于目标的思考。

除目标之外，下面几个因素也必须在考虑之列。

（一）教学对象

通常基础教育中的美术教学对象是年龄不等、个性不一、水平不同的小学生，他们也是美术教学目标的承载对象，所有的美术教学活动都是围绕促进他们在人格、心智、审美、知识、技能等方面的发展和提高而开展的。由于学生是丰富多样的个体，因此针对不同的学生群体和个体，需要采取不同的美术教学策略。高年级和低年级不同，有兴趣的和没有兴趣的不同，基础好的和基础差的不同，守纪律的和调皮的不同……对于基础好的学生，教学策略应该体现为帮助学生更好地积累和拓展美术知识与掌握美术技能，鼓励大胆创造，开发他们的创造能力等。对于基础较差的学生，教学策略应该降低学习的要求，将复杂的学习任务分解为简单的部分加以学习，帮助学生树立学习的信心等。一般而言，针对学生在美术学习方面采取的策略应该区别于其他学科，尤其是所谓的主课，因此需要努力体现美术学习的暖性特征、个性特征、自由特征、创作特征、实践特征、评价的多样性特征……

（二）教学内容

中小学美术教学的内容十分丰富，义务教育阶段分为“造型·表现”“设计·应用”“欣赏·评述”和“综合·探索”四个学习领域，而高中阶段则分为“绘画”“雕塑”“设计”“工艺”“书法”“篆刻”“电脑绘画”“电脑设计”“摄影”和“摄像”十个模块。针对不同的教学内容，教学策略也会有所区别。进行绘画教学时，在策略上应该更注重学生的自我和自由的表现，但在进行设计教学时其策略上则应要求学生注意功能性和发挥创意。进行电脑绘画、电脑设

计、摄影和摄像教学时,教学策略应该包括对设备的基本认识和使用知识。而在学习书法和篆刻的时候,教学策略则应该包括对中国汉字文化的认识。上面的一些内容,还可以做更进一步的划分,绘画中可以分为许多种——素描、水彩画、版画、油画……针对它们的教学策略应该也不相同,比如水彩画的教学策略中就应该包含如何让学生认识和控制水分的具体方法,而在版画的教学策略中则应该帮助学生认识版画的特性,在处理形象时做到概括明确,同时做到程序清晰。针对一些教学内容,其教学策略中还应该包括一些非美术的内容,如在“综合·探索”的教学内容中,需要考虑如何帮助学生形成合作精神、拓展学习视野的方法。

(三)教学方法

照理来说,教学策略是比教学方法更加上位的一个概念,也就是说,教学策略是由若干教学方法组成的,但有时我们需要采用一些特定的教学方法的时候,或者说学习方法本身就成为学习的目标的时候,如何选择和运用方法就会成为一个策略问题。写生的方法是绘画学习的重要方法,如果要想让学生掌握写生的方法,那么教学策略中就应该引导学生学习观察的方法、构图的方法、基本的写生步骤,以及处理整体与局部的关系。如果要想让学生掌握美术欣赏的方法,在教学策略中就应该引导学生了解欣赏的程序,认识艺术家的个性和经历以及创作背景,懂得风格或类型的知识,等等。

(四)教学环境

任何教学都是在一定的环境中进行的,美术教学也是如此。教学环境体现为包括教学设备、工具、材料和空间的具体教学环境,也涉及领导支持、具有良好的美术教育社会氛围、各种教学资源丰富的大的教学环境。教学环境的不同会使得教学资源不完全相同,因此可以采取不同的教学策略来应对。就以绘画学习为例,如果有专业美术教室,可以更多地采用以写生为主的教学策略,如果没有专业教室,或者教室里由于学生较多而比较拥挤,则只能采取以临摹或想象为主的教学策略。如果是城市学校,美术教学的材料比较丰富,可以采取有常用的绘画、雕塑、设计或工艺等教学策略进行美术教学,如果是乡村学校,经济拮据、缺乏基本的绘画、雕塑材料,如纸张、颜料、胶泥等,可能只能采取特别的美术教学策略,如搜集乡土资源——草纸、石头、木头、泥土、稻草、秸秆、树叶、树皮等,对材料进行简单的加工,进行创意、制作等。

(五)教学主体

教师是公认的教学主体,是教学活动的实施者,教学活动的主导权掌握

在他们手中。不同的教师由于个性、知识、能力等方面的不同也会影响到美术教学策略的设计和采用。一个具有幽默感的美术教师,可以在教学策略中采用幽默的语言、行为,营造轻松活泼又充满睿智的教学氛围,让学生感到学习过程的趣味性,增加学习的兴趣;一个感情充沛而且又善于抒情的美术教师则可以多选择能够发挥抒情特长的作品和作者作为学习的内容,比如凡·高及其作品、达·芬奇的《蒙娜丽莎》、毕加索的《格尔尼卡》、列宾的《伏尔加河纤夫》等,充分运用自己善于抒情的特点,打动学生的心灵,激发他们对艺术的热爱。如果一个教师具有广博的知识面,则可以采用由彼及此、触类旁通的策略,多运用类比、隐喻的教学方法让学生通过认识其他的知识达到理解美术知识的目的。在乡村,大多数学校都没有专职的美术教师,美术课通常是由其他科目的教师代上,因此,一些专业美术教师采用的教学策略可能不适用,必须采用其他可行的教学策略。除了教师自身需要增加对美术教学的感情和责任心,通过自学改善自身的专业知识与技能,教育行政部门除了加强对教师的培训之外,代课的美术教师也可以根据自身的特点采取一些扬长避短的特殊教学策略。比如,利用相关部门提供的光盘中的资源——图像、文字进行教学,运用当地的民间工艺品和其他文化资源进行教学,利用乡土自然资源进行教学等。

此外,从更大的方面来看,在选择和设计教学策略时,还有一些因素是需要考虑的,如政治因素、道德因素、经济因素、地理因素、政策因素,等等。

考虑政治方面的因素,即作为国家国民教育体系中的美术教育必须充分考虑国家的政治制度和政治路线的规定性,在制定美术教学策略时从高要求看必须努力宣传国家的政治路线,巩固国家的政治体制,从低要求看不能背离国家的政治路线,破坏国家的政治体制。此外,必须遵循国家的宗教政策、民族政策,维护民族的团结和社会的稳定。

考虑道德因素,即作为一定社会的道德环境下的美术教育在选择和设计教学策略时,必须为维护一定的道德服务,宣扬公平、正义、善良、和平和利他主义的道德价值,摒弃暴力、淫秽、自私的道德价值。在这方面同样存在高要求和低要求,高要求表现为主动地宣扬和渗透正面的和积极的道德价值,低要求则避免突破最低的道德要求。此外,对环境和生态的态度也应该归入道德的范畴,在制定美术教学策略的时候,必须注意渗透环境意识和生态观念,一方面要通过美术教学培养学生的环境意识和生态观念;另一方面

在进行美术教学的时候不能以牺牲和破坏环境为代价。

考虑经济因素，即制定和选择美术教学的策略必须考虑当地的经济条件，因为美术教学非常依赖于物质材料，经济条件直接影响到物质材料的选择和运用，超越经济条件的美术教学策略是难以实施的。一般而言，经济条件越好，制定和选择美术教学策略的空间就越大；反之则小。随着当地经济的发展，美术教学条件的改善，制定教学策略的空间会越来越大，可选择性会越来越多。比如经济发达地区的学校一般计算机硬件、软件和网络的条件都不错，美术教学策略就可以对之加以考虑，而这是一些不发达地区的学校暂时无法顾及的。

考虑地理因素，即制定和选择美术教学的策略必须考虑地理的因素，如气候、环境等。此外，因为任何文化都是在一定的地理空间中生成、存在和发展的，形成了形形色色的地域文化特征，所以美术教学策略的制定和选择也必须充分考虑地域文化的特征。在实施室外教学的时候，必须考虑当地的天气和气温；在设计乡土美术课程时必须考虑当地的物质资源和自然资源，例如在北方地区就不太可能选用竹类植物进行工艺制作教学；在设计与节庆活动有关的美术课程时，最好能够与当地的节庆习俗相结合。

考虑政策因素，即制定和选择美术教学的策略时必须遵循政府的各项政策，尤其是教育政策。政府在社会发展过程中常常会根据长远的发展战略和针对社会的现实问题制定和颁布一些政策，作为国家国民教育体系中的包括美术教育在内的所有学科，在制定和选择自己的教学策略时必须遵循和宣传这些政策，比如关于改善和加强青少年思想政治教育的政策、国情教育政策、人口和计划生育教育政策、环境保护教育政策、防震救灾教育政策、国防教育政策、艾滋病防治教育政策等。为了实施人才战略，国家也会对国民素质的培养提出一些具体的教育政策，包括教育方针、素质教育、教育公平、培养目标、课程体系、教学方法、评价方法等方面。当今的教育政策的基本取向是追求素质教育、追求教育公平、培养公民的创新能力，这些都应该在我们制定和选择美术教学策略的考虑范围之内。

二、美术教学的宏观策略

在前面的讨论中，我们已经知道了教学策略是一个相对的概念，可以分层级，可以呈大小，可以显高低，有论者因此将教学策略划分为宏观、中观和微观三个层级，对此我们在上面已经略有涉及。实际上，在讨论美术教学策略的时候，中观这一层面由于介于两者之间，往往会发生上下的偏移，所