



张浩文/著

海南民间文学与

海南旅游经济

甘肃文化出版社

海南省哲学社会科学 2004 年规划课题(HNSK 04 - 25)

海南师范大学中文系学术出版基金资助



张
浩
文
/
著

海南民间文学与海南旅游经济

甘肃文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

杜鹃文丛/伍君 主编

- 兰州: 甘肃文化出版社, 2005. 12

ISBN7-80714-007-0

I. 杜... II. 伍... III. 当代-文学-评论 IV. G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 082307 号

责任编辑: 温亚莉

封面设计: 苏军

杜鹃文丛

海南民间文学与海南旅游经济

出版: 甘肃文化出版社(兰州市庆阳路 230 号 730030)

发行: 甘肃文化出版社发行部

印刷: 广东清远印刷厂

开本: 850×1168 毫米 32 开

印张: 7.2

字数: 210 千字

版次: 2005 年 12 月第 1 版

印次: 2005 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

书号: ISBN7-80714-007-0

定价: (全八册)160.00 元 (分册)20.00 元

张浩文 男，1958年出生于陕西扶风，海南师范大学中文系副教授，中国作家协会会员，海南作家协会理事。主要从事民间文学研究和文学创作，已发表文学研究论文和文学作品200多万字。出版学术著作、文学作品集5部。

目 录

一、总论：.....	1
1、海南旅游业的现状.....	1
2、海南应该大力发展文化旅游.....	2
3、旅游文学是发展海南文化旅游的重要资源	4
4、海南旅游文学对海南旅游业的促进作用	8
5、海南民间文学是海南旅游文学的主体.....	12
6、海南民间文学促进海南旅游业发展的个案分析	13
7、本项目的內容构成及说明.....	21

二、海南民间旅游文学作品分类·····	23
1、山水篇·····	23
2、风俗篇·····	80
3、古迹篇·····	111
4、物产篇·····	182
5、人物篇·····	210
6、神秘篇·····	217

第一部分 总 论

海南民间文学是促进海南旅游业 发展的重要文化资源

一、海南旅游业的现状

海南禀赋了独特的旅游资源,近年来海南旅游业蓬勃发展,已经成为海南经济发展的支柱产业之一。

海南省地处热带,又有辽阔的海疆,两者相匹配,使海南的旅游资源十分丰富。海南岛与美国夏威夷处在同一纬度上,是一块依然保持着热带风貌的处女地,被列为中国重点发展的七个旅游城市与地区之一,经国内外旅游规划专家的全面调查,反复比较,认为海南可开发的旅游资源有 241 处。据此,海南省政府颁发了《海南旅游发展规划大纲》,对海南的旅游资源旨在综合开发利用。它将全省的旅游资源及其开发划分为各具特色与功能的六大旅游中心,即海口、三亚、石梅湾、五指山、尖峰岭和西沙海洋旅游中心。这六大中心系统在功能特色上要求各有重点,分别侧重于开发海滨风光、民族风情、热带雨林、热带农业、人文景观、温泉保健和海底探险等。全省确定了成片开发的有白沙门、桂林洋、高隆湾、石梅湾、亚龙湾、五指山、铜鼓岭、南湾猴岛、万泉河和红树林等十大旅游区。同时还推出了 16 个重点旅游开发区和 14 条重点开发的旅游线路,全方位开拓旅游市场,广泛开展度假旅游、观光旅游、会议旅游、商务旅游、购物旅游、周末旅游等。旅游业出现快速发展的好势头,据不完全统计,2004 全年接待国内外游客 1402.89 万人次,旅游总收入 111.01 亿,2005 年仅 1—7 月全省就接待国内外游

客 868.43 万人次,旅游总收入 71.54 亿元。

成绩是骄人的,但我们在对海南旅游也进行全面分析和评价时,我们又不能不遗憾地看到,海南的旅游发展是不平衡的,这种不平衡除了地域的因素之外(东线和西线的差别最明显),还有旅游品种的不平衡,既海南旅游业基本限定在风光旅游的范围内,文化旅游匮乏或者处于刚刚起步的初级阶段。这与世界旅游业的发展趋势是不相符的,据统计,2000 年全世界有 16 亿人次出国,旅游观光花费达 2 万亿美元,而在这其中,文化旅游的消费占据 60% 以上,而且这种趋势还在不断增加。

二、海南应该大力发展文化旅游

那么,何谓文化旅游呢?

文化旅游是一个抽象的概念,站在旅游经营者的角度而言,文化旅游是一种产品设计的战略思路,只要旅游经营者在策划旅游产品时考虑到为该产品增添文化色彩,例如,在设计观光旅游产品时,注重对景点历史文化背景的解释,在设计度假旅游产品时,注重对度假区风土人情的介绍等等,这些都可称作是文化旅游创意。“文化旅游”作为一种突出旅游吸引物文化气息的创意可以融入到各种形式的旅游产品中去。目前随着全球经济日益一体化,一个国家或地区的工业品对于其他国家或地区的人民来说已渐渐丧失其以往的魅力,而吸引游客的则是该国家或地区文化的多样性和特殊性,这也就是为什么外国旅游者对于那些刻意迎合西方游客的西式住宿环境、饮食文化不予好评,而对中国古色古香的特色旅游产品却情有独钟的原因。在以市场机制为主体的旅游经营中,经营者如果无视或忽视旅游者的精神文化需要,一味地只关心赚钱,这都无异于自取灭亡。这也就是“文化旅游”产生的原因。为了满足旅游者的精神文化需要,我们在开发设计旅游产品时必须突出中国文化的伟大和古老。只要把握住这种产品设计的思路,

所设计的旅游产品无论是观光、度假,还是商务,我们都可称之为带有文化色彩的旅游产品。旅游者消费这种旅游产品的过程即为文化旅游。

站在旅游者的角度看,文化旅游则是一种旅游的方法。清代旅行家孙家淦曾说过:“游亦有术矣。”所谓“术”,即为方法。由于旅游吸引物的外部形态和内在意蕴是不一样的,只要旅游者在旅游过程当中是从深层次去观赏吸引物的内在美,领略它悠久的历史及灿烂的文化,而不是简单的走马观花,游山玩水,仅仅惊叹于其外表的壮观,只要旅游者是以这种旅游方法去从事旅游活动的,我们就可以说旅游者在从事文化旅游活动。很明显的,文化旅游提高了旅游的品位,是一种高层次的精神享受。

由此可见,“文化旅游”不是一种与观光、度假等其它形式的旅游产品相提并论的“可供选择的商品”,它是一种意识、一种思维、一种方法,一种把文化融入到观光、度假等旅游产品服务中去,使游客在观光、度假的过程中领略目的地丰富的文化底蕴,从而获得一次更有意义的旅游经历的营销策略。

文化旅游当然与旅游对象自身的性质有关。毫无疑问,文物古迹、名人遗迹、建筑景观、园林艺术、民俗风情、工艺美术等旅游对象由于其自身所携带的文化信息,使得游客对它们的观赏很容易就成为文化旅游活动,这也就是陕西、山西、河南等文化遗迹比较丰厚的地方何以成为旅游大省的原因之一。

但这并不等于说没有或者文化遗迹薄弱的地方就不能开展文化旅游,而是说这种地方要开展文化旅游要有新的思路,要想办法开掘现有自然旅游资源的文化底蕴。具体到海南省来说,它就是一个自然旅游资源丰厚而人文旅游资源相对匮乏的地方。这里有一组数据能说明问题:海南中日合作计划办公室与日本国际协力事业团根据国际惯例与标准,对海南省的旅游资源进行了分类评估,其结论如下:“其资源的独特性,达到国际上有吸引力程度的”

的 A 级资源有 5 个,“能够满足来海南岛国际旅客鉴赏的”B 级资源有 37 个,“能够连结 A、B 两种旅游资源的在游览线上起辅助作用的”C 级资源有 47 个。在 A、B 两类 42 个资源中,自然资源 31 个,人文资源 11 个。两相对比,强弱立见。而且,一般情况下,文化遗迹是不可再生的,海南目前数量有限的人文资源不可能大量增加(不排除个别新的文化遗迹被发现)。这这种情况下,海南要提高自己的旅游品位,除了充分利用好已有的人文资源之外,显然要扬长避短,把海南优美的自然风光背后的文化信息释放出来,给椰风海韵笼罩上一层眩目的文化光晕。

三、旅游文学是发展海南文化旅游的重要资源

如何才能挖掘出现有自然旅游资源的文化底蕴呢?方法当然可以有很多,但我以为,最经济而且最吸引人的,莫非是运用旅游文学为自然山水“增魅”。说通俗一点,就是运用文学的方式给自然增加灵性和韵味,增添历史感和神秘感。

那么,什么是旅游文学,它对现代旅游业到底有什么作用呢?

现代旅游业本质上是满足旅游审美需求的社会文化现象,是文化创造同时又是文化消费的一种活动,随着社会文明的进步,人们对精神生活的需求越发强烈,旅游者将愈来愈不满足于山水景物的浅层观赏,而追求从文化的高品位上,从人与自然的契合点上去获得一种审美愉悦,去探求认识生活、美化心灵的真正价值。

文化是旅游的灵魂,而文化又有文野之分,雅俗之别,就这一点来说,品位高雅的旅游文学是旅游文化的精华和骨干。何谓旅游文学?从形式上看,旅游文学属文学范畴,是与其它文学形式相并列的一种文体;从内容上看,它与旅游有着密切的关系,属于旅游文化系列,是人文旅游资源中的一项特殊类型。旅游文学的内涵,或者说旅游文学反映的对象和描写的题材,不外乎就是旅游生活和旅游行业。“旅游文学”虽然是在旅游事业蓬勃发展之际出现

的新概念、新名词,但如果追根溯源,却早在我国古典文学发展的各个阶段都出现过,如“山水文学”、“游记”作品,以及历史传说故事、碑记、楹联等,很早就已存在,而且数量极多。特别是描写自然风光、名胜古迹、风土人情的诗歌、散文更是不绝于书。这说明旅游文学在我国是源远流长的,只是还那时没有称之为“旅游文学”罢了。

根据旅游文学的实践活动及效果,可以把它对旅游业的价值归纳为以下几方面:

1. 旅游文学具有导游、兴游的作用:旅游活动是捕捉美感的高级精神活动,而“美”是一种气象万千的诗意、画意和理想交融的境界。美感的捕获主要靠山水名胜的优美度,同时也要靠旅游文学对这些山水名胜的诗情画意描写。于巴巴的介绍固然也能领略部分美,但是在运用旅游文学的艺术手法后,会使人们得到的美更有想象空间,更有魅惑性,更能让人回味无穷。这个审美过程实质上就是导游、兴游的过程。例如 1930 年一个名叫江庸的作者,在《旅行杂志》上写了一篇游记《台湾半月记》,其中一段写道:“备汽艇驶至对岸化蕃村落,听蕃女杵歌。生蕃为台湾最古之居民……闻其相传之神话,昔有清罗大埔之生蕃四十余人,偶入猎林中,追一白鹿,西至水社大山,而鹿失踪。彷徨山中者三日,发见此潭(日月潭)狂喜。详志其地形,归报酋长,以为天赐之乐园。剡木为舟,得登彼岸,遂廛居于麓焉。杵歌乃以杵击石,和以曼声,石音清越,歌尤哀艳。”此篇短文不仅运用神话给作者游历的日月潭风光作了绝妙注释,同时又与蕃女杵歌相融合,产生了一种感人的原始美,本色美。他人看后,自有一种神韵、清新、奇妙之感,意欲游历台湾日月潭风光的念头也就会油然而生。沈从文先生的“湘西”系列作品,给世人描绘了一个神秘、浪漫、恬静的凤凰古城,后来以至今天多少游客就是被沈从文的文学作品诱感到凤凰旅游的。有的地方,也许没有什么优美的景色可以吸引游人,甚至曾是穷山恶水,

但因某位作家写了一篇与此有关的旅游诗文,它也开始有了名气,人们也会慕名而去,如唐诗人岑参写的边塞诗句:“平沙莽莽黄入天”,“一川碎石大如斗,随风满地石乱走”,描写了我国西北沙漠飞沙走石的奇异情状,读后容易使人想起闻名于世的“魔鬼城”,这一旅游文学名作于是就成为一些游人到此探奇索险的游兴诱因;陕西省西安市郊区的一处荒凉的土原破窑洞,因为有“王宝钏与薛平贵”的爱情传说,于是这座“寒窑”也就成了万千游人争相一睹的名胜古迹了。

2. 旅游文学有助于人们陶冶情操,提高素养,激发爱国热情,传布精神文明。我国是有着五千年历史的文明古国,旅游资源非常丰富。长城、古运河、敦煌石窟、曲阜孔林、北京故宫等,无与伦比;桂林山水、黄山奇景、三峡风光等天然景致,稀世胜境。这些奇山丽水、名胜古迹,被无数的旅游文学作品熔铸于尺幅之中,展现在世人面前。我国有许多旅游文学作品,都采用了移步换形的写法,作者边走边看,边看边写,一篇作品即可把人们带到大自然中去,指示美景,教人去欣赏、去领略、去体验。人们通过品赏这些作品,了解祖国壮丽山河、悠久历史,从而激起人们爱祖国、爱乡土的感情,对陶冶理想情操,培育高尚品德有巨大的作用。特别是那些身居国外的华人,读了这些作品,更是思潮起伏,浮想联翩,感到身为炎黄子孙的骄傲,对祖国产生眷恋之情,更欲亲临其境,一饱眼福为快。

3. 旅游文学能提高旅游工作者的文化素养。学习和研究旅游文学,从中得到启迪与陶冶,是提高旅游工作者文化素养的捷径。旅游工作者特别是旅游高中级管理干部,不仅要有经济头脑和管理才能,还应当富有艺术气质,这是旅游事业的文化传播和审美活动的性质所决定的。从长远考虑,要在国际旅游业的激烈竞争中立足,应以文化旅游取胜,只有不断以独特和新颖的文化交流来引导和带动整体旅游经济活动,方可立于不败之地。这决不是处于

低文化层次的、只管卖床位、餐位的经营者所能担当的历史责任。实际上,单纯为购物和消遣而出门远足的旅游者微乎其微,绝大多数的旅游者是被东方文化的魅力所吸引,为了解、研究中华的风土人情与民族精神而来的。旅游工作者的文化品格与审美情趣的高低决定了其工作业绩的优劣;决定了其能否捕捉到文化旅游信息,能否开拓旅游市场,为繁荣旅游事业,促进国际文化交流做出贡献。目前,旅游从业人员的文化层次较低,审美修养较差,由此所造成的拓展文化旅游市场的掣肘现象是比较普遍的,而且随着国际旅游业竞争的日趋激烈,这种差距会愈来愈明显。要看到这是一个长时间起作用的重要因素,必须引起足够的重视。事实证明,旅游文学作品的巨大启迪与陶冶作用,会潜移默化地使旅游工作者的整个身心都为之改变,会诱导并且强化接受者的健康文明的心理倾向,进而逐渐产生对旅游文化的分辨能力和选择性态度,即特别注意在色彩斑斓的旅游行为和文化信息中,分辨高雅与粗俗之别以及是否具有旅游开发价值,选择那些充盈并且弘扬民族精神与优秀传统却又无悖于现代文明的文化精华,摒弃那种为获得旅游短期效益而复活陈规陋习以取悦猎奇心理的行为取向,从而使旅游事业汇入整个人类社会文明进步的主旋律之中。总之,旅游文学的艺术润泽和美育启迪,会如同春雨一般,“随风潜入夜,润物细无声”,使旅游工作者趋向高雅与文明,自觉地抵御来自各方面的“精神污染”,推动旅游事业健康文明地发展。

4. 旅游文学是传布文化知识的重要途径。旅游从旅游者的角度看,就是文化性活动。食、住、行、游、购五个环节是物质的消费,但本质还是文化消费。人们通过旅游这种特殊的生活方式,满足自己求新、求知、求乐、求美的欲望。由此而形成了综合性现代文化现象和大规模的文化交流活动。可见文化,不论是古典文化还是现代文化,对旅游业的发展均起着重要的作用。游客不仅吸收游览地的文化,同时把所在国所在地的文化带来,形成了相互交流

和渗透的局面。这种文化交流除了直接观察了解外,还要借助一些书籍加以实现。其中大量的描写旅游资源的文学作品,在此有着独特的作用。比如有些人没有去过北京,但从旅游作品中他知道北京长城、故宫,有回音壁,还知道回音壁为什么会一呼三应的科学道理。有些游客在西安看了“无字碑”,但他并不知道无字碑的来历。可是在他看了介绍“无字碑”文章后,知道了这是女皇武则天为了让后人评论她一生功过而立的。因此,我们说一篇好的旅游文学作品,不仅会激发游兴,还会给人许多知识,使游客读后得益颇多。

四、海南旅游文学对海南旅游业的促进作用

在我们总体地了解了旅游文学的概念及对现代旅游业的作用后,我们再来看旅游文学对海南旅游业的作用。

首先我们看看旅游文学对海南旅游业曾经发生过什么作用。在盘点这种作用的时候,我们不能不遗憾地说,由于历史上海南长期孤悬海外,交通不便,因而导致外人进入稀少,特别是海南曾经作为罪臣流放之地,这使得很多知识分子把登临海南视为畏途,这在很大程度上限制了海南优美的自然风光进入文人作家的眼底和笔底;即使偶有涉及,也多是贬谪朝臣的泄愤之作,其灰暗的情绪必然影响其对自然山水的观感,所以他们笔下的海南除了“蛮荒”就是“瘴气”,差不多成了人间地狱;而海南本土的知识分子由于长期被疏离于中原主流文化之外,他们的声音是极其微弱的,他们对本地山川形胜的描述和赞美很少被外界知道,自然也就无法广泛传播。如此看来,历史上海南的旅游文学几乎不成气候,它对海南旅游业的作用也就微乎其微了。在我们回顾海南旅游文学与海南旅游业的关系时,我们不能不羡慕王勃的《滕王阁序》之于南昌的滕王阁,张继的《枫桥夜泊》之于苏州的寒山寺,崔颢的《黄鹤楼》之于武汉的黄鹤楼,范仲淹的《岳阳楼记》之于湖南的岳阳楼等等,这

正如著名山水诗人谢灵运所说：“山水借文章以显，文章凭山水以传”，可惜海南的山水就没有这样的幸运。历史上到过海南的著名文人很少，就一个苏轼，他在大陆写了那么多脍炙人口的山水名篇，像以他的《赤壁赋》闻名的“文赤壁”和因他的“淡妆浓抹总相宜”而得益的西湖（以至于著名诗人郁达夫曾感慨道：“江山也要文人扶，堤柳而今尚姓苏。”），可他到了海南就很吝惜笔墨了，所写不多而且情景都不甚明朗。

鉴于这种现状，我们谈海南旅游文学对海南旅游业的作用，只能是“未来式”的，而不能谈它的“完成式”。在我看来，未来海南旅游文学对海南旅游业最直接和最紧迫的作用，在于以下两点：

1、旅游文学对旅游景观的宣传作用，也就是所谓“导游、兴游”作用：

旅游文学作为特殊的人文旅游资源，在相当的程度上宣传、开发并且保护着著名的旅游景观，提高这些景观的文化品位和审美价值。一首诗、一篇名人游记、一段优美的民间传说、一幅发人深省的对联、一座壮观的摩崖石刻……都可以使一个名不见经传的地方名声鹊起，给一处壮丽的风光增添深厚的文化底蕴。全国就不用说了，就海南而言，这样的例子虽然不多，但绝非没有，比如黎族优美的“鹿回头”传说使三亚的山水倍添神奇，东山岭的摩崖石刻使得这座并不高耸的山岭成了“海南第一山”，历代无数文学作品中所营造的遥远而苍凉的“天涯海角”意象，成就了今天天涯海角的遐迩闻名等等。可以这么说吧，一篇优秀的旅游文学作品是一个旅游景点具有强大渗透力的广告和独具魅力的名片，它对该地旅游业的贡献怎么估计都不会过分。

然而这样的例子在海南也的确是屈指可数的，太少了。海南其实不应该是这样，海南的人文旅游资源是比较稀缺，但海南拥有丰富的自然旅游资源，自然资源也是产生旅游文学的源泉之一，古人云：“登山则情满于山，观海则意溢于海。”海南山、海齐备，必不

乏咏山赞海的旅游文学。历史上莅临海南的政要名士是不多,见于文学典籍的对海南的描述自然比较少,但海南有深厚的民间文学矿藏,它们对自己家乡的美化、神化不遗余力。我们应该大力挖掘海南民间文学,用它们的神韵来浸润海南的山水,“鹿回头”传说不就是从民间文学中挖掘出来的吗?一个“鹿回头”成就了三亚旅游的半壁江山,如果有成百上千个“鹿回头”这样的神话传说,那海南不就是山山有神、水水有灵?海南的旅游业将因此将获得多大的传播效应啊!

2、旅游文学能提高旅游工作者的文化素养:

海南旅游业起步虽然晚,但发展的速度却特别快,极度扩张的结果必然导致旅游从业人员的良莠不齐。这些年见于新闻媒体的对海南旅游的投诉、控告连篇累牍,给海南旅游业造成了很坏的影响。就笔者在海南几次有限的旅游经历,对此就有充分的体会:导游游而不导、强迫游客购物、大讲黄段子,宾馆服务员态度生硬等等。

这一切当然是多种因素导致的,但旅游工作者文化素养的低下是其中重要的一项。而要提高他们的文化素质,加强旅游文学的学习是很有有效的措施。别的不说,就以导游为例,他们之所以大讲黄段子试图以此吸引游客,就是因为他们面对海南如画的美景时毫无感觉,不能依靠自己对自然山水的独特感悟来唤起游客的审美感受,大讲黄段子的行为与其说是他们趣味低下,倒不如说是因为他们黔驴技穷。而现代旅游,依美学家叶朗的理解:“从本质上说,就是一种审美活动。离开了审美,还谈什么旅游?旅游涉及审美的一切领域,又涉及审美的一切形态。旅游活动就是审美活动”。人是离不开大自然的,人依存大自然而生存、发展,除了向自然索取不可须臾离开的动植物与空气、阳光、水等物质资料外,还常从自然美中获得审美享受的精神食粮。马克思对此作过精辟的论述。他说:“人比动物愈具有普遍性,他靠来过活的无机自然

界的范围也就愈普遍。在认识领域里,例如植物、动物、矿石、空气、光线之类组成人的意识的一部分,时而作为自然科学的对象,时而作为艺术的对象,它们就组成人的精神方面的无机自然界,即精神食粮。”大自然作为物质资料,只给人生命生存的条件,而作为精神食粮,则给人生命的美的升华,让人获得“极视听之娱”,以愉悦身心的美的享受,获得摇荡性情、产生艺术灵感的心灵激动。它有如音乐的旋律美、绘画的形象美、诗歌的意境美,绘人以意味无穷的美感。这是人不同于动物,也不同于原始人的高级精神享受。所以,到大自然中去旅游审美,是人类认识美与享受美的一种高尚的活动。对此恩格斯深有感触地说过:“大自然是宏伟壮观的,为了从历史的运动中脱身休息一下,我总是满心爱慕地奔向大自然。”(《致乔治·威廉·兰普卢》,见《马恩全集》39卷63页)这说明,到大自然中去接受美的熏陶,是人类生活张弛相济、劳逸结合的需要,是使人脑得到精神保健、生命获得和谐运动的重要方式。旅游景观中还积淀着丰富的民族文化,各种古建筑的结构形式、建造工艺、图案雕饰等,都反映着具有民族特色的文化内涵。文物古迹直接展示出历史文化。作为旅游流动资源的民情风俗,有关景物的诗文与神话传说等旅游文学,承载着民族的性格、心理、精神、伦理道德。观赏这些旅游审美对象,自然会接受民族文化的熏陶,培养民族精神、爱国情感。

要想让游客从自然山水中获得审美享受,导游自己首先必须有敏锐的审美感觉,要想让游客沉浸在旅游景观的文化氛围中,导游自己首先应该有一定的文化积淀。所有这一切,旅游文学都可以为旅游工作者提供,熟读古人名人的山水名篇,熟悉他们在海南的游踪与逸事,对有关历史传说、神话故事、民族风情了如指掌,对著名古建筑(比如五公祠、琼台书院、东坡书院)的对联、匾额、碑帖、铭文倒背如流,有了这些厚实的旅游文学基础,导游的工作自然就游刃有余了。