

新闻评论写作教程

中国传媒大学广播电视新闻系列教材【修订二版】

王振业 李舒 著

中国传媒大学广播电视新闻系列教材

新闻评论写作教程

(修订二版)

王振业 李舒 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论写作教程/王振业,李舒著. —2版(修订版). —
北京:中国广播电视出版社,2009.1

(中国传媒大学广播电视新闻系列教材)

ISBN 978-7-5043-2774-1

I. 新… II. ①王…②李… III. 评论性新闻—新闻写作—
高等学校—教材 IV. G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第185642号

新闻评论写作教程(修订二版)

王振业 李舒 著

责任编辑 沈楚瑾

封面设计 丁琳

责任校对 张哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 446(千)字

印 张 23.5

版 次 1995年9月第1版 2001年1月修订1版

2009年1月修订2版 2009年1月第1次印刷

印 数 5000册

书 号 ISBN 978-7-5043-2774-1

定 价 45.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

修订二版说明

为了适应我国广播电视新闻传播事业的发展需要，促进从业人员职业素质不断提高，我社于1995年出版了一套“广播电视新闻系列教材”。这套教材的作者都是中国传媒大学的资深教师，他们有着深厚的专业理论功底和丰富的专业教学经验。多年来，系列教材以它的系统性、理论性和实践性强而受到广大读者，尤其是大专院校相关专业师生的欢迎，每种书都曾重印。2000年12月我社组织原书作者对这套教材进行了修订，并于2001年1月出版修订一版。为了使这套教材不断完善，面向21世纪，更好地满足读者的需求，此次我社又邀请作者对原书作了程度不同的修订，或增补新内容，或替换掉一些旧资料，或改正一些不合时宜的内容，对整套书的体例也进一步加以规范，力求提高质量。

在这里，我们要衷心感谢作者的倾力支持，也衷心感谢读者的关心。欢迎读者指正。

中国广播电视出版社

2008年7月

前 言

80年代以来，新闻评论学获得了长足发展，先后出版了一批各具特色的专著和教材。新闻评论学不仅作为新闻学的重要组成部分，普遍列为高等学校新闻学专业的必修课程，而且开始越出讲台，越出新闻界，引起社会各方面的重视和兴趣。新闻评论领域的这种变化，蕴含着开拓者的心血和汗水；但从根本上说，却是时代和社会需要的反映，是社会主义新闻事业发展的必然。

我们党历来非常重视包括新闻评论在内的整个新闻工作。正如江泽民同志在讲到新闻工作的地位和作用时所指出的，报纸、广播、电视、通讯社“作为现代化的传播手段，能够广泛地反映群众的意见、呼声、意志、愿望；能够及时地传播国内国际各种信息，直接影响群众的思想、行为和政治方向，引导、激励、动员、组织群众为认识 and 实现自己的利益而斗争”；他要求各级党委的主要负责同志“亲自审阅重要的社论、评论、新闻稿”。^①党的高度重视，这是我国新闻事业，也是新闻评论工作和新闻评论学健康发展的根本保证。

党的十一届三中全会以来，我国进入了社会主义现代化建设的新时期。社会主义新闻事业如同其他事业一样，围绕建设中国特色社会主义这个时代课题，加快自身的改革步伐，开创了前所未有的繁荣局面。新闻评论作为现代新闻事业的重要支柱，作为党领导下的社会主义新闻媒介的政治旗帜，也呈现了日趋活跃的发展势头。在过去的十多年中，新闻评论就其主流说，的确“反映了党的十一届三中全会以来发生的重大历史事件，阐述了党和国家的重大政策，是中国人民走向新时期的历史脚印”。^②显然，越来越活跃的评论实践，以其丰富的经验，为新闻评论学的繁荣提供了肥沃的土壤。

由于新闻评论具有鲜明的意识形态性质，能够更直接、更明确地表明对于事物的立场和态度，无疑是党和人民的更为得力的喉舌，是纷然错杂的社会舆论的更为

^① 江泽民《关于新闻工作的几个问题——在新闻工作研讨班上的讲话提纲》，《中国广播电视年鉴》1990年卷，第1、4页，北京广播学院出版社1990年版。

^② 《人民日报》评论部《走向新时期》，湖北人民出版社1984年版。

自觉的向导。因此，繁荣新闻评论，活跃社会主义论坛成为党和国家、新闻单位和人民群众共同关注的课题。在这方面，广播、电视作为后起的媒介，为按照自己的传播特点更有效地运用新闻评论，作了一系列引人注目的尝试和探索。近年来，中央电视台和中央人民广播电台除在新闻节目中不时播出自己的新闻评论以外，先后开办了《焦点访谈》、《新闻纵横》等评论性节目，并且注意增强其他新闻性节目的政论色彩；许多地方电台和电视台也在进行类似的尝试和探索。这也许预示着在广播、电视领域里，新闻评论正在突破体裁的界限，开始了融入节目的新的发展进程；也许将促进其他媒介从自己的传播特点出发，进一步改进和完善自己的评论工作。如果说新闻评论实践是新闻评论学发展的土壤，那么未有穷期的尝试、探索和改革，也将为不断加强学科建设、使新闻评论学更好适应未来的需要提供强大的推动力和取之不竭的养料。

《新闻评论写作教程》（原名《新闻评论写作》）正是在这一背景下，为适应专业教学需要而编写和反复修订的。作为教材和入门读物，它力求以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，结合评论工作实践，着重从体裁的角度阐述新闻评论写作的基础理论和知识，引出规律性认识，并为初学者练习写作提供一般的指导。围绕这一构想，它在吸收新闻评论实践经验和先行者研究成果的基础上，就若干问题作了尝试性探讨：

鉴于新闻评论是介于论说文体和新闻文体之间的“两栖”体裁，它试图通过体裁间的横向比较和对体裁形成过程的纵向追溯，划清新闻评论与邻近体裁的基本界限，探寻体裁性质与体裁特征的必然性；

鉴于新闻评论是现代新闻媒介的共用体裁，它试图通过对广播、电视评论个性特征的分析，探讨体裁、媒介、受众三者如何互为作用，从而制约体裁个性特征的发展趋向；

考察体裁运用过程中思维与表达的关系，进而探讨如何在评论写作中坚持认识先于表达和思路、文路统一的原则；

根据内容决定形式的原则，尝试以内容的性质为标准，对新闻评论的具体形式重新分类，以便于阐明各种评论形式的写作要求。

如果说这本教材与同类著作有什么不同，归纳起来主要就是上述这几点。至于它们是否都是可取的特点，那只好留待实践检验和专家、读者批评了。

也许是基于对社会主义新闻事业的历史使命感，继40年代倡言“人人要学会写新闻”之后，新闻界有的同志提出了“人人学会写评论”的建议。对于新闻界，对于未来的新闻工作者，学会写作和运用新闻评论，的确是创造性从事新闻活动的必要基本功。掌握这种基本功，当然需要认真学习有关评论学的著作，因为这些著作都力求阐述写作和运用新闻评论的基本规律，具有类似“规矩”一样的作用，有

利于防止走弯路。但是又不能停留在这上头，因为文无定格，也无定法，单凭几本新闻评论学著作，是难以学会写作新闻评论的，更不要说得心应手地驾驭这种体裁了。因此，新闻评论学著作固然不能不读，但只有同大量阅读评论作品和练习写作结合起来，才能收到预期的学习效果。

▣ 第一章
新闻评论及其
体裁特征

前 言 — 1

- 第一节 新闻评论的界说 — 1
- 第二节 新闻评论的新闻性 — 4
- 第三节 新闻评论的政论性 — 16
- 第四节 新闻评论的性质和功能 — 29

▣ 第二章
新闻评论的源流

- 第一节 新闻评论是新闻媒体发展的产物 — 29
- 第二节 从报刊政论到新闻评论 — 37
- 第三节 新闻评论的文化渊源 — 47
- 第四节 新闻评论的发展趋向 — 55

▣ 第三章
新闻评论的要素

- 第一节 要素及要素间的关系 — 72
- 第二节 论点 — 77
- 第三节 论据 — 87
- 第四节 论证 — 101

▣ 第四章
新闻评论的
基本类型

- 第一节 新闻评论的分类 — 115
- 第二节 立论性评论 — 128
- 第三节 驳论性评论 — 134
- 第四节 阐述性评论 — 149
- 第五节 解释性评论 — 159

▣ 第五章
电子媒体新闻评论的
个性特征

第六节 提示性评论 — 174

第一节 新闻评论与新闻媒体 — 184

第二节 广播评论的相对特点 — 194

第三节 电视评论的基本特点 — 204

第四节 完善电子媒体评论个性特征的途径 — 226

▣ 第六章
电子媒体新闻评论的
常见形式

第一节 口播评论 — 235

第二节 谈话体评论 — 246

第三节 广播音响评论 — 268

第四节 电视图像评论 — 272

第五节 网络评论 — 280

▣ 第七章
新闻评论的
选题和立论

第一节 选题、立论及其关系 — 291

第二节 选题、立论的目标和根据 — 297

第三节 选题的现实性 — 308

第四节 立论的思想性 — 314

第五节 广播、电视评论的选题和立论 — 322

▣ 第八章
关于新闻评论写作的
若干问题

第一节 新闻评论中的理、事、情 — 330

第二节 新闻评论说理的两个原则 — 348

第三节 分析与综合 — 351

第四节 夹叙夹议 — 356

后 记 — 368

第一章

新闻评论及其体裁特征

在当代新闻活动领域里,随着电子新闻媒体的发展普及和声音、图像符号的介入,各种发端于印刷新闻媒体的新闻体裁,都经受着文体和语体分化的冲击,“体裁”和“话语形式”也因此特定范围内成为同义词^①。新闻评论这种体裁也不例外。自广播、电视先后问世之后,它就开始而且还在继续经历着适应不同媒体的符号系统和传播特点,且日趋多样化的发展变化过程。互联网的崛起,进一步加剧、加速了这一进程。为了按照传播媒体的特点,更好地掌握和运用这种体裁,适应它的变化趋势,有必要首先了解这种体裁的现状,即它迄今为止所形成的基本特点、性质以及所能发挥的作用。

第一节 新闻评论的界说

怎样看待新闻评论这种体裁?人们对待新闻评论的观念,如同对待新闻的观念一样,总是随着新闻事业和新闻工作的发展而不断变化。许多曾经反映当时评论实践的成说,已经成为历史的陈迹,不能说明当代的评论现象。那么,立足于当代和可见的将来,究竟应当怎样看待这种体裁呢?

新闻评论究竟是什么?

对于这个问题,几乎每出现一本新的有关著作,就增加一种新的说法。许多说法并存,这在新闻体裁的研究中,是一种普遍的现象。它一方面说明新闻传播领域富于活力,新的实践不断改变、丰富、完善既有的体裁,要求体裁研究给予新的概括和解释;一方面反映了研究者力图突破既有成说,有所发现、有所创造的努力。对于新闻评论的界说也可以作如是观。这种众说纷纭的现象不仅是正常的,而且是可喜的。

我们探讨新闻评论的界说,目的在于明确这种体裁区别于其他体裁的界限,概括

^① “体裁”本指单纯诉诸文字的文章形式;本书在涉及广播、电视的具体形式时一般沿用“体裁”这一概念,有时为同单纯诉诸文字的形式相区别则称之为“话语形式”。

地说明它存在和发展的客观必然性。服从于这个目的,在定义过程中就必须:①始终把新闻评论作为新闻体裁来考察;②着重揭示体裁的基本特征;③客观地考察它同当代新闻媒体、受众的关系。因此,对于新闻评论的界说,大致可以概括为:

新闻评论是当代各种新闻媒体普遍运用、面向广大受众的政论性新闻体裁。

相对地说,新闻评论是新闻体裁中的一种比较年轻、尚未充分发育的文章或话语形式。尽管如此,在考察、界定这种体裁时,仍然必须坚持历史的、实践的、发展的观点,才能确切地说明它的过去、现在和将来,促使这一体裁朝着健康的方向发展。当代的新闻评论既非“天外来客”,也非“舶来品”,而是深深植根于民族的源远流长的论说文、政论文的传统之中。它虽然曾经是报刊体裁,但随着通讯社、广播、电视、网络媒体的出现,已经发展成为一个包括多个成员的“体裁家族”;各种媒体的评论正在适应各自运用的符号系统和相应的传播特点,发展、完善着自己的个性特征。这是新闻评论史上的一项重要发展,不仅意味着体裁运用范围的扩大,而且赋予体裁以巨大的活力,促使它不断发展变化。因此,当代新闻评论已经不仅是报刊体裁,而是各种新闻媒体的共用体裁;已经不仅是或不完全是一种文体,而是一种可以调动多种符号的话语形式。如广播评论可以运用有声语言和音响,电视评论则可以兼用声音、图像乃至屏幕文字;网络新闻媒体的评论目前虽然多诉诸文字,但也开始了融文字、声音、图像于一体的尝试。这种发展变化迄今仍在继续着,不仅广播、电视、网络评论在继续充实和完善自己的个性特征,而且报刊评论也在探索新的表现形式和方法。新闻评论“家族”的未来将呈现怎样的格局,虽然难以确切描绘,但适应受众和媒体的需求、朝内容和形式多样化的方向发展,将是不可抑止的趋势。

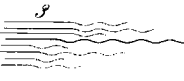
正是考虑到历史的、实践的因素以及未来发展的可能性,所以在上述概括中,力图既揭示体裁的基本特征——新闻性和政论性,也强调体裁存在和发展的客观条件,即媒体和受众的需要。

新闻评论存在和发展的条件

新闻评论与新闻媒体向来相互依存,媒体的需要是这种体裁存在和发展的基本条件之一。邓拓曾从政治上强调社论对于报纸的重要性,他说:“社论是表明报纸的政治面目的旗帜,报纸必须有了社论才具有完全的政治价值。”^①其实,在当代社会,不仅报纸而且所有新闻媒体,都只有善于运用新闻评论,才能更有效地发挥其喉舌、桥梁作用,更好地履行反映、影响、引导和组织健康舆论的使命,满足社会的需要。

从信息传播的角度看,情况也是如此。信息论认为,信息一旦与人、与具体内容联

^① 邓拓《关于报纸的社论》,《邓拓文集》第1卷,第308页,北京出版社1986年版。



系起来,就具有不同的层次,其中包括反映事物运动状态的语法信息、揭示事物状态内在含义的语义信息,以及阐明事物状态的价值、效用的语用信息。^①在社会信息方面,由于它同人们的活动和利害得失有着直接关系,人们对语义、语用信息的需求,实际上是与语法信息成正比的。换句话说,就是新事物、新情况、新问题越多,人们就越需要了解它的意义、影响以及如何恰当对待,等等,也就越渴求语义、语用信息。而新闻体裁各有擅长,消息、通讯等报道体裁擅长描摹事物,长于提供语法信息;新闻评论擅长阐释事物的本质、意义、影响,在提供语义、语用信息方面具有其他任何体裁难以取代的优势。只要把新闻体裁与信息层次、信息形态联系起来,就不难理解新闻媒体为什么非有新闻评论不可,新闻评论为什么必然随着社会信息的增多而日益成为各种新闻媒体不可或缺的语义、语用信息载体。从这个意义上说,当代新闻媒体,无论是报纸、通讯社还是广播电台、电视台、网络新闻媒体,如果不善于运用新闻评论,不精心组织、撰写、发布新闻评论,就难以满足社会对于语义、语用信息的需求,就难以跻身于当代新闻媒体之林。

新闻媒体需要的背后,其实是社会或受众的需要。社会越是向前发展,各个领域的发展变化就越迅速,社会生活也越加色彩缤纷、错综复杂;面对络绎而来的种种现象和问题,人们非但需要掌握情况,也需要了解有关的看法和见解,以决定自己的态度和行为。尤其在社会变革时期,人们对于后者的需求也分外迫切。如果说社会或受众的需求是新闻评论存在和发展的土壤,那么新闻评论如何满足这种需求,就不仅关系着体裁自身,而且关系着媒体的生死存亡了。遗憾的是迄今仍然存在着把党和政府的喉舌与人民的喉舌对立起来,把体现党和政府的意图和反映人民的愿望、呼声对立起来,把引导、组织舆论和舆论监督对立起来之类的现象。这是新闻评论仍然不怎么活跃、不怎么受欢迎的重要原因。

总之,新闻媒体的需要、受众的需要,归根到底是受众的需要,赋予新闻评论以旺盛的生命力和巨大的发展动力。它们是新闻评论得以存在和发展的基本条件,因此明确媒体、受众与体裁之间的密切联系,也就成为掌握和能动运用这种体裁的必要前提。

诸说并存将是长期现象

那么,对于既有的种种不同界说,究竟怎么看待呢?

从接触到的有关见解看,除个别反映基本新闻观的分歧外,多数是由于定义的着眼点有所不同。比如,有的把新闻评论放在一般评论的范围内考察,突出它的新闻性、

^① 中共中央组织部等编《迎接新的技术革命:新技术革命知识讲座》,第219页,湖南科学技术出版社1984年版。

政治性、群众性特点,借以强调它与文艺评论、体育评论等的区别^①;有的则把它看作新闻体裁的一种,试图通过强调“发表意见,阐明观点”,把它同消息、通讯一类新闻体裁区别开来^②;有的则仍然把它视为报刊体裁,认为新闻评论“是报纸上一种对最新发生的新闻提出一定看法和意见的文章”,虽然在阐述中又指出它“是所有新闻传播工具的各种形式评论的总称”^③;等等。这些不同的见解,固然可以分长短、论得失,其实并没有原则性分歧,也不一定相互排斥,其中不少甚至是可以相互补充的。

即使反映基本新闻观分歧的看法,也不见得没有合理的内核。如有人认为,“新闻评论是藉新闻传播工具而作的新闻性、权威性、公益性的意见论述”^④。其中的“权威性”、“公益性”,显然带有超意识形态的烙印,但作者力图反映新闻评论发展的新态势的努力,如以“藉新闻传播工具”强调它的共用性,以“意见论述”代替“体裁”,也许基于让界说更好地反映媒体、符号多样化现实的考虑,未尝不可说包含着值得吸取的合理内核。

所以,诸说并存将是一种长期现象。如果试图用一种看法取代其他看法,由于不切实际,不仅难以形成共识,而且还可能妨碍体裁的健康发展。倒是采取取长补短的态度,更有利于深化和完善对于新闻评论的基本认识,有利于体裁的完善和论坛的繁荣。

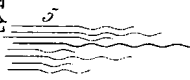
思考题:

1. 什么是新闻评论? 试比较几种不同界说之间的差异。
2. 如何理解和看待关于新闻评论的不同见解?

第二节 新闻评论的新闻性

新闻评论作为新闻体裁,具有某些如同消息、通讯等体裁一样的基本属性或特征,这一基本特征人们统称之为新闻性。但是,新闻性一旦与特定体裁联系起来,却又都有各自不同的具体内涵。比如消息、通讯的新闻性,除了都注重事实的新闻价值以外,消息视时效为生命,通讯则更讲究寓时效于新闻根据之中。那么,新闻评论的新闻性,究竟有哪些具体内涵呢? 根据既往体现这一特征的实践,大致可以将它的内涵概括

① 范荣康《新闻评论学》第5页,人民日报出版社1988年版。
② 徐占焜《新闻写作基础与创新》第8章,新华出版社1984年版。
③ 丁法章《新闻评论学》,第13~14页,复旦大学出版社1985年版。
④ 林大椿《新闻评论学》第一章,台湾学生书局1978年版。



为:强烈时效性、评论对象特定性和直接针对性三者的统一。

强烈的时效性

新闻评论同消息、通讯一样重视时效性,但着眼点有所不同。

时效性有两个既有联系又有区别的侧面:一为时间,讲究尽可能缩短新闻作品与所反映的新闻事实之间的时间差,以最快的速度反映客观实际的发展变化;一为时机,即强调因时应势,增强对宏观实际的影响,而不单纯争一时之快慢。时效性的这两个侧面,一则注重绝对时间,一则讲究相对时间,二者之间存在着对立统一的辩证关系。

新闻评论,对时间的要求有时几乎与新闻报道一样强烈。特别是那些论述特定新闻事件的评论,赢得时间往往意味着赢得主动权,赢得先声夺人的优势。而忽视时间这一因素,则可能使评论成为“马后炮”,削弱以至于完全丧失存在价值。中国国际广播电台的新闻分析《美国决定退出教科文组织说明了什么?》就是借时间因素获得较好播出效果的一例。美国于1983年12月28日作出“退出”决定,国际台在12月30日播发了这篇新闻分析;它以提供背景材料的方式揭露美国退出的真正原因,指出美国决定的霸权主义实质,及时地道出了第三世界国家的共同心声。由于走在国际舆论前头,引起了国际社会的广泛注意。又如1999年当地时间5月7日午夜,以美国为首的北约轰炸我国驻南斯拉夫大使馆,《人民日报》于9日发表了题为《强烈谴责美国为首的北约的血腥罪行》的评论员文章,明确指出:

众所周知,驻外使领馆是一个国家主权的象征,受国际法的保护。北约袭击我国使馆是对我国主权的野蛮侵犯,是对维也纳外交关系公约和国际关系基本准则的粗暴践踏,不能不激起全世界爱好和平国家的强烈反对,不能不激起中国政府和人民的强烈抗议。

事件发生后,以美国为首的北约辩解说,它“并非有意对准中国大使馆”。但是,巧舌诡辩掩盖不了血的事实。三颗导弹^①从不同角度袭击中国大使馆,完全暴露了侵略者的罪恶用心。这是北约对中国人民欠下的一笔血债。以美国为首的北约必须对此承担全部责任。中国政府已经声明,保留采取进一步措施的权利。

扣除时差和报纸的出版周期,实际上于第一时间为事件定性,显然具有正国际视听的舆论效果。在这类国际争端中,赢得时间,抢先一步,无疑可以在一定程度上增强

^① 后经核实,美国飞机共发射四颗导弹,其中一颗没有爆炸。

评论的舆论影响,更有效地发挥矫正国际视听的作用。

面对重大突发性事件,尤其是不以人的意志为转移的自然灾害,迅速及时发表评论,则可以收到唤起社会重视,动员社会力量,群策群力、富于成效处理事件或战胜灾害的舆论效果。1998年七、八月间,长江发生洪涝灾害。《人民日报》在中央发出抗洪抢险紧急通知的当天,发表了《当前头等大事》^①的评论员文章,大声疾呼广大军民“坚决严防死守,确保长江大堤的安全”。此后连续一个多月,它每天发表相关评论,及时传达、阐述中央的决策部署的精神,在整个抗洪斗争中发挥了重要的舆论导向作用。有研究者指出,这么密集的评论在评论史上是少有的。2008年5月12日汶川发生特大地震,国内多数主流媒体紧接新闻报道发表评论,成为传达中央决策、召唤全国军民齐心协力抗震救灾的强韧纽带和有力号角。《人民日报》于5月14日发表了首篇抗震救灾的评论员文章《紧急行动起来》,于第一时间传达了党中央、国务院的紧急部署,展现了全国满怀必胜的信心、军民紧急动员的动人情景:

灾害也牵动着全国人民的心。短短几个小时内,云南、西藏等周边省份已派出地震专家驰援灾区,中国扶贫基金会紧急发出募捐倡议,中国红十字会全力调拨物资救援,全国很多省市已经做好支援灾区的准备。网络上无数情真意切的祈愿帖子传递着同胞情感,手机中接连不断的慰问信息温暖着灾区人心。人们关注着汶川传来的每一点信息,挂念着震区人民的生命安危。这一切,让人们看到了中华民族和衷共济、众志成城的伟大精神力量。

紧接着每天都有评论员文章和专栏评论,^②随时阐述抗震救灾的新态势。5月20日,全国下半旗为遇难同胞志哀的当天,更发表了《悲痛中凝聚不屈的力量》的社论,^③凝练而深刻地体现了全国人民的真挚感情:

我们向遇难同胞致哀,向那些与死神不屈抗争的生命致敬!汶川大地震,是对脆弱生命的无情摧残,也是对生命意志的永恒见证。残垣断壁之下,多少生命依靠顽强的信念苦苦支撑,不管是否创造了生命奇迹,但他们都与死神搏斗过,与命运抗争过。他们的执著,他们的不屈,他们的坚韧,他们的

^① 1998年8月9日《人民日报》,全文见《新闻评论作品选》第31页,中国广播电视出版社2007年版。

^② 继《紧急行动起来》之后,到5月31日,《人民日报》连续发表了17篇评论员文章,阐述了一系列关系抗灾、救灾胜利前景的关键问题,如《人民生命高于一切》(5月15日),《当务之急仍然是救人》(5月17日),《不愧为人民子弟兵》(5月21日),《在废墟上托起生命的方舟》(5月22日),《把安置工作放在突出位置》(5月24日),《管好用好救灾款物》(5月31日)等等。

^③ 2008年5月20日《人民日报》第4版,全文见本节附录。

渴望,都将作为人类的共同记忆,永远留存在我们的生命里。

我们向遇难同胞致哀,向那种生死瞬间的人间大爱致礼!山崩地裂,造成了狰狞恐怖的自然断裂,却也呈现了可歌可泣的挚爱真情。在灾难来临的瞬间,多少人将生的希望让给别人;在生与死的边缘,多少人将死的选择留给自己。让我们记住他们的爱,记住这些普通生命绽放出的温暖光辉,记住中华民族优秀儿女的精神疆界。

……

救援还在继续,挑战仍在眼前。愿全民哀悼凝聚起抗震救灾、重建家园的顽强信念,用我们的不屈斗志和实际行动激励国人,告慰逝者——

“任何困难都难不倒英雄的中国人民!”

由此可见,时间之于评论,有时就像鸟儿的翅膀一样:赢得时间,等于给评论的见解、观点添翼,就可以扩大舆论效果;反之,则如鸟折翼,那就未必能起什么作用了。所以,旧中国的报纸主笔有所谓“看了大样写评论”的“口头禅”,现在西方的事件性评论也大都紧随新闻报道。

不过,与时间相比较,时机对评论社会效果的影响,却是更为经常也更为重要的因素。在这里,时机作为与绝对时间相对应的概念,主要指事物发展、变化的关键阶段,社会脉搏跳动变速的时候,人们注意力重心转移的时刻……总之,是广大受众最需要评论为其释难解惑的时候。在这种时候及时发表评论,正确而中肯地阐述对于有关事物的看法,往往可以收到入耳入脑,以至于直接影响人们的思想和言行、转化为相应物质力量的效果。反之,如果忽视时机,评论发早了,人们还没有意识到它的重要,再正确的见解也可能被当成耳旁风;发晚了,时过境迁,则难免沦为“事后诸葛亮”。在新闻评论实践中,经常可以看到有的评论社会效应显著,有的则如石沉大海一类的现象。个中原因虽然是多方面的,但都有个是否因时应势,或与社会舆论注意重心是否吻合的问题。就说新华社的评论员文章《农民劳动致富同经济犯罪活动的界限不容混淆》^①吧。这篇评论于1982年5月14日播发,5月17日就收到上海川沙县农民的来信,称赞它“写在农民的心坎上”。反应这么迅速,其实就是因为它在农村部分先富起来的农民正被某些现象弄得忐忑不安的时候,及时阐明了党的富民政策,从而为农民

^① 这篇评论针对少数地区把农民劳动致富同经济犯罪活动混淆起来的苗头,如“有的社队割‘鸡’(机)尾巴,把社员集资买的小型农业机械宣布为‘不法财产’;有的基层干部声称,劳动致富只能靠手工劳动不能靠机器劳动,只能靠集体劳动不能靠个人劳动,只能靠大田劳动不能靠工副业劳动;有的已经领了营业执照的社员家庭加工业、修配业被停办了。甚至还发生了这样的怪事,有的农民由于劳动致富去年秋天领奖状,今年春天却挨了批”一类的现象,阐述了相关政策,划清了“劳动致富”与“经济犯罪”的界限。全文见《新华社建社75周年纪念文丛·佳作欣赏·1981~1985》。

提供了一颗走劳动致富之路的“定心丸”。1993年中央台关于反对拜金主义的两篇新闻述评^①之所以为舆论界瞩目,也在很大程度上得益于准确把握了时机。皇甫平于2006年初发表《改革不可动摇》^②,所以引起社会各界尤其是专家、学者的广泛兴趣,也是由于它出现在我国改革进一步深化的转折时期。

注重时机,强调审时度势、“言当其时”,这是中国传统政论一脉相承的优良传统。早在战国初期,墨子就指出:“多言何益?唯其言之时也。”^③司马迁曾经比较晁错和主父偃关于削弱诸侯的类似建议的成败,指出:

汉兴,孝文施大德,天下怀安。至孝景,不复忧异姓,而晁错刻削诸侯,遂使七国俱起,合从(同“纵”)而西向,以诸侯太盛,而错为之不以渐也。及主父偃言之,而诸侯以弱,卒以安。安危之机,岂不以谋哉?^④

在司马迁看,他们一成一败,关键不在于建议本身,而在于时机。宋代哲学家杨时,更加直截了当地强调“言当其时”的原则。他在《言默戒》^⑤以鸡鸣设譬说:

邻之人有鸡夜鸣,恶其不祥,烹之。越数日,一鸡旦而不鸣,又烹之。
……或夜鸣,鸣之非其时也;旦而不鸣,不鸣非其时也,则自为不祥而取烹也,人何与焉?若夫时然后鸣,则人将赖汝以时夜,孰从而烹之乎?

然后指出:

人之言默,何以异此。未可言而言,与可言而不言,皆足取祸也。

新闻评论重视时机甚于重视时间,可以说是对于传统政论这一优良传统的自觉继承和发扬,从而在时效性方面形成了不同于新闻报道的侧重点。

① 指胡占凡的《拜金主义要不得》(4月8日中央人民广播电台播出)及其后继评论《再谈拜金主义要不得》(4月23日中央人民广播电台播出)。

② 这篇富于政论色彩的评论,发表于2006年1月25日出版的《财经》杂志;全文见《新闻评论作品选》第40页。

③ (清)孙诒让《墨子间诂》。

④ 《史记·孝景本纪》。

⑤ (宋)杨时《龟山集》第27卷。