

JINGJI SHIJIAO

经济视角

汤碧琴 著

新疆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济视角 / 汤碧琴著. — 乌鲁木齐: 新疆大学出版社, 2003.8

ISBN 7-5631-1775-X

I. 经... II. 汤... III. 新闻报道-作品集-中国-当代 IV. 1253.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 071911 号

经济视角

Jīngjì Shìjiǎo

汤碧琴 著

新疆大学出版社

(乌鲁木齐市胜利路 14 号 邮编: 830046)

新疆大学出版社印刷厂印刷

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

850×1168 1/32 印张: 18.25 字数: 450 千字

印 数: 001-500 册

ISBN 7-5631-1775-X 定价: 32.00 元

目 录

写在前面的话	汤碧琴 (1)
--------------	---------

楼市扫描

谁最走俏

——从房展会看我市房地产业走势	(5)
-----------------------	-----

惨淡经营的背后

——省房地产巡回展引出的思考	(8)
----------------------	-----

住宅建设是主旋律

——九六房地产新话题(一)	(10)
---------------------	------

物业管理是重头戏

——九六房地产新话题(二)	(13)
---------------------	------

住宅质量:响鼓重锤

——九六房地产新话题(三)	(16)
---------------------	------

让犯规者吃“黄牌”

——九六房地产新话题(四)	(18)
---------------------	------

楼市 柳暗花明又一村	(20)
------------------	------

写字楼难寻“婆家”	(22)
-----------------	------

房市苦争春	(24)
-------------	------

中低房产走俏	(26)
--------------	------

面对“散户时代”	(28)
----------------	------

顶层“玩”出新花样	(30)
-----------------	------

新潮房型 令人怦然心动	(32)
-------------------	------

2 经济视角

商场 写字楼 能有多少商机·····	(34)
高层公寓“高处不胜寒”? ·····	(36)
开发商大打“文化牌”·····	(38)
房产营销商活跃甬城·····	(40)
品牌营销在甬起步·····	(42)
智能化 住宅开发新热点·····	(45)
绿化率 楼市新卖点·····	(47)
空置房“消肿” 出现好兆头·····	(49)
主力户型 谁领风骚·····	(51)
新一轮住宅消费期到来了·····	(53)
别墅 想说爱你不容易·····	(56)
会所 家庭生活的延伸·····	(58)
小商铺 热销·····	(61)
房地产劲吹策划风·····	(63)
商品房消费成投诉热点·····	(66)
优质优价还能走多远·····	(69)
甬城流行啥户型·····	(72)
房交会 爆发力有多大·····	(74)
电梯公寓 新的开发热点·····	(78)
花钱买房 反被“套牢”·····	(80)
购房新概念 花钱买景观·····	(83)
打到“城”外去·····	(85)
“优质优价”划上句号·····	(87)
楼盘模型 走俏甬城 ·····	(89)
以租带售 也能圆上住房梦 ·····	(91)
“半拉子”楼盘能否重焕生机·····	(93)
二手房价格怎么啦·····	(95)
开发商 请关注“假日楼市”·····	(98)
均好性 住宅市场新取向 ·····	(100)
物业管理呼唤竞争 ·····	(102)

冬房会火爆甬城	(104)
房市大兴调研风	(108)
特色房有市场	(110)
住宅新品 谁唱主角	(112)
小户型日渐走俏	(114)
人往远处走	(116)
策划人活跃甬城	(118)
楼市调研人 牵住缕缕商机	(120)
甬城房价为何“涨”声四起	(122)
成品房时代离我们有多远	(127)

行业风云

中巴给甬城带来了什么	(135)
流动广告 城市新景观	(138)
甬城“的士”业方兴未艾	(140)
钟点工 给你新感觉	(142)
汽校 门庭冷落车马稀	(144)
话说“庆典礼仪”	(146)
“的士”飞驰载客忙	(148)
宁波人走得有多远	
——关于海外劳务的话题	(150)
走出国门去创业	
——我市境外企业扫描	(154)
CAD 让你甩掉图板	(158)
“拾荒大军”往哪行	(161)
民营科企 成长中的烦恼	(165)
洋专家带来了什么	(168)
咨询业 经济发展的“加速器”	(171)
民营科企 怎样强筋壮骨	(173)

面对“花卉热”	(177)
到西部去“淘金”	(181)
社区服务业 一块正在做大的“蛋糕”	(185)
培训产业 阳光明媚	(189)
服装业劲吹“绿色风”	(193)
绿色经济新亮点	
——关注环保产业(上)	(196)
喝彩声中的尴尬	
——关注环保产业(中)	(200)
亟需精心培育	
——关注环保产业(下)	(203)
银发产业 一座待挖掘的金矿	(206)
入世 给咨询业带来了春天	(210)
外面的世界很精彩	(213)
走出去 腾跃天地宽	
——科隆国际服装博览会观感	(218)
服装企业 刮起品牌旋风	(225)

市场万象

兴市建场的“路”和“桥”	(235)
鲜花 姹紫嫣红成大市	(238)
风起于青萍之末	
——物价透视之一	(240)
适时亮起“红灯”	
——物价透视之二	(243)
“规矩”能定“方圆”吗	
——物价透视之三	(245)
“红娘”随处见 是喜还是忧	
——甬城民办职介扫描	(248)

中山路市场缘何难以为继	(252)
国土收益 岂能流失	(255)
“摩的”市场该整顿了	(257)
美容业 该“整容”了	(260)
福利院为啥人满为患	(262)
租房市场光怪陆离	(264)
缘何难成气候	
——甬城技术市场面面观(一)	(268)
技术 能成市吗?	
——甬城技术市场面面观(二)	(270)
企业 需要技术“红娘”	
——甬城技术市场面面观(三)	(272)
构筑科技大市场	
——甬城技术市场面面观(四)	(274)
药品价格 看不懂啦	
——话说药价(一)	(276)
“雪球”是怎样滚大的	
——话说药价(二)	(278)
药费还会上扬吗	
——话说药价(三)	(280)
购房 小心烫了手	(282)
医疗市场呼唤规范	(285)
建筑市场须导航	(287)
技术经纪人 牵起条条红线	(290)
劣质装修 花钱买烦恼	
——关于家庭装修的话题(一)	(292)
野蛮施工 留下隐患无穷	
——关于家庭装修的话题(二)	(294)
装修 究竟该找谁	
——关于家庭装修的话题(三)	(296)

装修 怎样让人放心

——关于家庭装修的话题(四)	(298)
价格纷争为哪般	(300)
轿车为何难进百姓家	(302)
卖房子 找中介	(305)
评估 让你心里有杆秤	(307)
药品市场该吃“药”了	(310)
房产超市 为何热不起来	(315)
经营者市场崭露头角	(318)
房产中介 僧多粥少	(322)
“三包” 给消费者吃了“定心丸”?	(324)
非法职介 城市的“牛皮癣”	(328)
羊年 甬城商业唱啥调	(331)
家政公司“刀”太快了	(335)

就业视野

“民工族”撑起建筑业

——农民进城现象透视	(339)
对簿公堂日见多	(342)
安全生产 亮出“黄牌”	(344)
路在何方	
——关于国企富余职工再就业的调查(上)	(348)
一道必须解答好的题	
——关于国企富余职工再就业的调查(下)	(352)
“信息”值几何	(356)
随处可见外乡人	
——关注外来工的话题(上)	(358)
潮涌浪迭拍甬城	
——关注外来工的话题(中)	(360)

规范民工大市场

——关注外来工的话题(下)	(363)
人才流动新潮迭起	(367)
企业富余职工知多少	(370)
又见“民工潮”	(372)
跳槽 也得守规则	(376)
“正规军”减少 “游击队”增多	
——企业劳动用工方式出现新变化	(379)
再就业难在哪	(382)
为何“剃头担子一头热”	
——失业职工转岗培训透析	(386)
“老外” 甬城上班新一族	(388)
再就业 服务中心唱主角	(391)
技术证书 就业的“敲门砖”	(396)
工资拖欠何时休	(400)
就业市场新视点	(404)
人事代理制 打开绿色通道	(408)
就业市场 给下岗者留下多大空间	(412)
网上招聘真精彩	(414)
劳动用工 得有章程	(418)
劳动用工 还有多少待解的题	(422)
警惕劳动用工中的“3个月现象”	(424)
关注就业中的“围城现象”	(426)
城里人为何不愿当技工	(428)
民工维权路还很长	(430)
就业机会 别轻易放弃	(433)
别犹豫 去充电	(435)
用人单位向谁招手	(437)
非正规就业 破解就业难题	(439)
给欠薪企业套“紧箍儿”	(442)
让老技工人尽其才	(444)

薪金知多少 教你细细算	
——解读工资单(一)	(447)
是“涨”还是“缩” 帮你搞明白	
——解读工资单(二)	(450)
小小工资单 从中看变化	
——解读工资单(三)	(453)

改革观潮

走向市场的“粮老大”	
——我市国有粮店转换经营机制回眸	(457)
公房怎么买	
——聚焦房改(一)	(460)
公积金助一臂之力	
——聚焦房改(二)	(462)
房租改革 力度多大	
——聚焦房改(三)	(464)
医药费缘何上扬	(466)
粮票 多少人在使用?	(470)
房改踏上新里程	(472)
有力的起跳	
——企业实施劳动合同制初窥(上)	(475)
朝前一步天地宽	
——企业实施劳动合同制初窥(中)	(478)
步入误区上轨道	
——企业实施劳动合同制初窥(下)	(481)
买房 势头旺吗	
——市区公房出售态势探访	(484)
谁来叩开房贷大门	(487)
坟墓“吞食”土地知多少	(489)

医疗费频频亮“红灯”	
——关于医疗保障制度的思考(一)	(491)
医院 创收离了谱	
——关于医疗保障制度的思考(二)	(493)
公费者花钱太“潇洒”	
——关于医疗保障制度的思考(三)	(495)
改革迫在眉睫	
——关于医疗保障制度的思考(四)	(497)
理顺劳动关系 企业的热门话题	(499)
药品分类管理 百姓为何没感觉	(503)
医改带来了什么	(507)
从“单位人”到“社会人”	
——宁波30万职工理顺劳动关系纪实	(512)
新机制活力四射	
——市属企业两项制度改革回顾报道	(516)

城建广角

打破“瓶颈”	(521)
架起理解的桥梁	
——话说旧城改造(上)	(523)
为了明天的辉煌	
——话说旧城改造(下)	(525)
沸沸扬扬说拆迁	(527)
安得广厦千万间	(530)
为有源头活水来	(532)
甬城绿化前景不容乐观	(535)
管道液化气圆你昔日梦	(537)
南站天桥怎么了	(539)
“拆”出一个新天地	(542)

道道“彩虹”卧三江	(545)
炉火更旺	(548)
铺就坦途通四方	(550)
“车尾巴”待净化	(553)
水源何时变清	(556)
屋顶水箱何时取消	(558)
拆迁户 把“蛋糕”做大些	(560)
甬城“月票族”	(562)
走出“低洼地”	(566)

写在前面的话

汤碧琴

冬去春来，世事匆匆。在时间的长河中，十年只不过是短短的一瞬间，然而对于我来说，却是人生征途中值得记忆的一段时光。

十年间穿梭于城市的东西南北，关注瞬息万变的经济信息，捕捉经济生活中的新动向、新现象，不知不觉间竟也采写了一大摞有趣的报道。于是就冒出了一个念头：何不从中挑选出自感得意的作品，为自己编一本深度经济报道专集呢？这一想法得好友附议，《经济视角》由此诞生。

在这日新月异大变迁的年代里，作为一名新闻工作者，能用文字忠实地记录下历史，留下自己的印迹，确实是一件令人欣慰的事。从上世纪90年代中后期甬城房地产市场《惨淡经营的背后》、《楼市苦争春》到现今的《楼市火爆甬城》；从《谁来叩开房贷大门》，到现在的《用今天的钱，圆明天的梦》已成时尚；从因发现《医疗费频频亮红灯》而发出《改革迫在眉睫》的大声疾呼，到如今为医保制度改革在甬城全面实施而作出《医改带来了什么》的欣喜回眸；从反映国企改革起步时艰难地下岗分流富余人员的《路在何方》，到宁波市完成企业两项制度改革，30万职工全面理顺劳动关系的《从“单位人”到“社会人”》……当您翻开悉心采写的一篇篇作品，您就可以从多个侧面管窥到一幅幅甬城经济发展变化的美好图景。

确实，这个蔚为大观突飞猛进的年代，不仅令人感奋，催人勃发，也为新闻工作者探索和创新经济报道的方式和内容提供了更广阔的天地。

一条新闻，只有寻求广泛的受众，才能被视为发生了传播作

用。怎样使题材相对枯燥的经济新闻寻求到广泛的受众,是本人多年来不懈追求的目标。如对硬主题进行软处理,使经济报道活起来,设法用大众化、平民化的报道方式,用通俗易懂的叙述去适合读者的口味;抓热点,引起读者广泛关注,剖析公众话题,并正确引导其走向;强化服务性,营造经济报道新卖点,力求提供便于大多数人接受的背景,使经济报道在强化服务中得到延伸和升值等等。应该说,自己的心血没有白费,因为读者是最好的评判者。

尽管本人从事新闻工作的时间不算长,但对经济报道却情有独钟,尤其是深度报道。所幸的是,《宁波日报》给我提供了这么一个舞台,使自己能酣畅淋漓地遨游于经济报道领域。虽然很辛苦,但充实而快乐。

本书选编的200篇深度经济报道作品,有一定的代表性,将其分为“楼市扫描”、“行业风云”、“市场万象”、“就业视野”、“改革观潮”、“城建广角”等六个部分,并按作品发表的时间先后进行排列。个别作品的标题稍作改动。由于作者中年方为报人,作品难免稚嫩,结集以祈专家、读者指点批评。

在本书的出版过程中,得到了挚友孙优军女士的鼎力相助,在此表示深深的谢意,另外,还要感谢新疆大学郭利群先生的关心和帮助。



楼市扫描

谁最走俏

——从房展会看我市房地产业走势

为期4天的'95宁波房地产展销会于7月1日降下帷幕。参展的22家房地产企业共推出各类房屋上百万平方米,其中展销会上成交和达成意向协议的共31 454平方米,金额达1.28亿元。

这次由市房地产协会主办的房地产展销会,经精心策划颇有声势。市房地产管理、交易、法律咨询、产权发证以及土地、税务、公证等有关部门的人员,在展览场馆中心一字排开,为购房者提供一条龙服务。参展的房地产商则利用这次难得的促销机会,努力设计自身形象,以提高企业知名度。摊位里均亮出了各种精致的房屋模型和精心设计的图表。宁波房屋开发公司摊位里的几只房屋模型还设有电钮装置,可随意调节灯光。据介绍,仅此一项就花去5.6万元钱。他们还不惜血本出6万元在报上作整版广告,把他们的“太古城”隆重推出。宁波中建房地产开发公司,干脆把电脑搬到现场,用荧光屏向消费者显示出售的新村、大楼。新世界置业有限公司打出的“宾仕豪门”旗号沿着展览馆的楼梯拾级而上一路摆放,竭力推销他们的花园别墅。

记者在熙熙攘攘的人流中采访,趁机揣摸我市房地产业的基本走势。

尽管我市资级4级以上的房地产企业已达200家,其中市区就有85家。22家参展单位的销售势头也许不能概括出我市房地产业全貌,但通过与业内人士的交谈探讨,并借助一些综合数据的分