



【普通高等教育应用型规划教材】

PUTONG GAODENG JIAOYU YINGYONGXING GUIHUA JIAOCAI

国际物流实务

GUOJI WULIU SHIWU

◎顾永才 王斌义/主 编

◎郑建军 高倩倩/副主编



首都经济贸易大学出版社

【普通高等教育应用型规划教材】

国际物流实务

GUOJI WULIU SHIWU

顾永才 王斌义 / 主 编
郑建军 高倩倩 / 副主编



首都经济贸易大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

国际物流实务/顾永才,王斌义主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,2010.6
(普通高等教育应用型规划教材)

ISBN 978-7-5638-1810-5

I. ①国… II. ①顾… ②王… III. ①国际贸易—物流—高等学校:技术学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 057452 号

国际物流实务

主 编 顾永才 王斌义

出版发行 首都经济贸易大学出版社
地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)
电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)
网 址 <http://www.sjmcb.com>
E-mail publish@cueb.edu.cn
经 销 全国新华书店
照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部
印 刷 北京永生印刷有限责任公司
开 本 787 毫米×980 毫米 1/16
字 数 384 千字
印 张 20
版 次 2010 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
印 数 1~4 000
书 号 ISBN 978-7-5638-1810-5/F·1024
定 价 29.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换
版权所有 侵权必究

前言

国际物流是相对于国内物流而言的一个概念,是物流国际化发展的重要领域。国际物流主要研究根据国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际流动的效率和效益的最优化,促进区域经济的发展和世界资源的快速、优化配置。“国际物流实务”课程是研究国际物流运作行为活动与运作规律的物流专业课程。本书是为应用型本科院校“国际物流实务”课程编写的一本教材,高职高专院校也可选用。

根据多年的研究,我们将教材的整体内容分为国际物流概述(含国际物流系统与国际物流网络、与国际物流相关的国际贸易业务)、国际物流业务运作、国际物流服务与管理三大模块。其中,国际物流业务运作模块分别按两条主线进行阐述:一条是按照国际物流相关的功能展开,如阐述货物的包装、仓储、理货,货物的报检与通关,货物的运输组织;另一条是从物资输送方式的角度,阐述了海运物流、空运物流、铁路联运物流、集装箱与多式联运物流等主要的国际物流形式的业务运作。全书分10章:第一章,国际物流与国际贸易;第二章,国际物流系统与国际物流网络;第三章,国际货物的包装、仓储、理货业务;第四章,国际货物运输的组织与代理;第五章,国际货物的代理报检与代理报关;第六章,国际海运物流;第七章,国际空运物流;第八章,国际铁路联运物流;第九章,国际货物集装箱运输与国际多式联运物流;第十章,国际物流服务与管理。

在本教材的编写过程中,我们力图突出教材的先进性,紧扣本专业课程教学大纲的要求,贯彻“管用、够用、实用”的教学指导思想,充分吸取高职高专在探索培养应用型物流人才方面取得的成功经验和教学成果,阐述了国际物流的基础理论、基本知识以及相关从业人员从事国际物流业务的基本技能。为方便学生学习,每章开篇设有学习目标,书中还大量运用了图表、案例、例题及链接、注释等形式进行说明。本书教学用PPT请登陆首都经济贸易大学出版社网站(www.sjmcbs.com)下载或发E-mail至 yangling@cueb.edu.cn。

结合本课程的性质和特点,本课程的教学方法应主要包括两个方面,即

系统讲授课程知识和引导学生开展实践演练,有条件的教学单位还可以安排学生进行模拟实验。针对应用型本科和高职高专教学的实践性特点,我们在每章还列出了针对各章重点内容的演练与个案分析、复习思考题,并对演练与个案分析提供参考答案。

由于本书注重国际物流知识的实用性与操作性,除可作为高校教材外,也可作为国际物流、国际货运代理的培训用书,同时也适合国际贸易、国际物流、国际货运代理人员在工作实践中学习与参考。

本书由对外经济贸易大学、厦门大学、厦门理工学院、浙江工业大学、湖北财税职业学院、湖北经济高等专科学校等高校的教授、副教授和一些国际物流公司的高级物流师联合编写,由顾永才、王斌义任主编,郑建军、高倩倩任副主编。参加编写与资料收集工作的还有陈幼端、李冬青、胡远华、陈加强、徐凯、苏倩倩、徐培中、段环秀、马周琴等。在写作过程中,我们参考了许多著述和资料,特向这些作者表示由衷的感谢。本书的策划与写作得到了首都经济贸易大学出版社赵侠编辑的大力支持。由于我们水平有限,书中如有不当与遗漏之处,敬请读者批评指正。

编者
2010年4月

目 录

第一章 国际物流与国际贸易	1
第一节 国际物流的含义及研究的主要内容	1
第二节 国际物流的特点与基本形式	5
第三节 国际物流与国际贸易的关系	9
第四节 与国际物流相关的国际贸易业务	13
第五节 国际物流企业在贸易程序中的业务及国际货运 服务委托合同	30
【演练与个案分析】	34
【复习思考题】	35
第二章 国际物流系统与国际物流网络	36
第一节 国际物流系统的构成与运作模式	36
第二节 国际物流结点	43
第三节 国际物流网络	53
【演练与个案分析】	57
【复习思考题】	59
第三章 国际货物的包装、仓储、理货业务	60
第一节 国际货物的包装	60
第二节 国际货物仓储	67
第三节 国际理货	75
【演练与个案分析】	79
【复习思考题】	80
第四章 国际货物运输的组织与代理	81
第一节 国际货物运输的特点及其在国际物流中的作用	81
第二节 国际货物运输的构成与运输对象	84
第三节 国际货运代理	88

【演练与个案分析】	103
【复习思考题】	105
第五章 国际货物的代理报检与代理报关	107
第一节 检验检疫及其在国际物流中的作用	108
第二节 国际物流企业的代理报检	111
第三节 海关对国际货物的监管	124
第四节 国际物流企业的代理报关	131
【演练与个案分析】	139
【复习思考题】	143
第六章 国际海运物流	145
第一节 海运的基本流程及国际海运物流连线	145
第二节 班轮运输代理业务	150
第三节 租船运输代理业务	170
第四节 海运提单	173
第五节 国际海运物流货运事故的处理	179
【演练与个案分析】	183
【复习思考题】	187
第七章 国际空运物流	188
第一节 国际空运物流基础知识	188
第二节 国际货物航空运输的经营方式	194
第三节 国际货物航空运输代理业务	198
第四节 国际货物航空运输运价与运费	214
第五节 国际空运物流中货运事故的处理	219
【演练与个案分析】	221
【复习思考题】	223
第八章 国际铁路联运物流	224
第一节 国际铁路物流中的主要运输干线	224
第二节 国际铁路货物联运的货运代理	230
第三节 对港澳地区的铁路货物运输	241
【演练与个案分析】	243

【复习思考题】	244
第九章 国际货物集装箱运输与国际多式联运物流	245
第一节 国际货物集装箱运输	245
第二节 国际货物多式联运	268
【演练与个案分析】	278
【复习思考题】	280
第十章 国际物流服务与管理	281
第一节 国际物流服务	281
第二节 国际物流管理	291
【演练与个案分析】	300
【复习思考题】	302
各章【演练与个案分析】答案提示	303
参考文献	311

第一章 国际物流与国际贸易

学习目标

通过本章的学习,要求:

- (1)了解国际物流学的研究内容;
- (2)理解国际物流的含义、形式与特点,以及与国际贸易的关系;
- (3)掌握与国际物流相关的国际贸易业务;
- (4)掌握国际货运服务委托合同的主要内容并能在实际工作中应用。

名词术语

现代物流、国际物流、国际贸易、经济全球化、EDI、国际贸易术语、信用证、汇付、托收、国际货运服务委托合同

国际物流是在国际贸易产生和发展的基础上发展起来的。随着生产的国际化和国际分工的深化,国际物流从国际贸易中分离了出来。国际物流是相对于国内物流而言的一个概念,是物流国际化发展的重要领域。国际物流学主要研究如何根据国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际流动的效率和效益的最优化,促进区域经济发展和世界资源的快速、优化配置。

本章阐述:国际物流的含义及研究的主要内容;国际物流的特点与基本形式;国际物流与国际贸易的关系;与国际物流相关的国际贸易业务;国际物流企业在贸易程序中的业务以及国际货运服务委托合同。

第一节 国际物流的含义及研究的主要内容

国际物流是现代物流国际化发展的结果。国际物流的兴起和发展直接促成了人们对国际物流的关注与研究。国际物流学是一门新兴的、理论与实践相结合的交叉科学。国际物流课程是研究国际物流运作规律的物流专业课程。

一、国际物流的含义

经济运行由生产、流通和消费组成,在生产和消费之间存在着社会间隔(生产者和消费者不同)、场所间隔(生产地和消费地不同)、时间间隔(生产时间和消费时间不同),但流通将生产和消费之间的这些间隔消除,并将它们联系了起来。人们对物流的最早认识就是从流通领域开始的。

自从人类出现生产与交换,物流活动也就伴随着产生了。随着社会的发展,出现了生产方式的多样化和分工的专业化,因为人们要实现“物”的交换,于是有了“物”的流通;在“物”的流通过程中,因为人们要实现“物”的所有权变换,所以就有了“商流”;而为了实现“物”的使用价值,就有了“物”由生产地向消费地的转移,从而就产生了“物流”的过程。第二次世界大战后国际的经济交往越来越活跃,国际贸易量剧增以及跨国公司的全球化经营战略对传统的货物运输提出了新的要求,至此物流进入到国际化发展的轨道。

(一) 物流的含义

不同时期人们对于物流有不同的定义。物流管理从最初孤立地看待运输、仓储等各个环节,发展到从总成本角度综合考虑实物分配中的储运等各项活动,整合企业原材料、半成品、产成品的储运等各环节的管理,提出一体化物流管理的概念,进而发展到 20 世纪 90 年代把物流管理与供应链管理思想相结合,把服务、信息处理加入到物流管理的范围中。

20 世纪 80 年代以来,物流一词的英文表述已由“Physical Distribution”(简称 PD,译成汉语是“实物分配”或“实物分拨”、“货物配送”)变为了“Logistics”^①。1998 年,美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)对 Logistics(物流)的定义是:物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。(Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers' requirements.) 2001 年 8 月 1 日起正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》对物流的定义为:“物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”这一物流定义与美国物流管理协会 1998 年对物流的新定义的主要内容是基本一致的。

结合物流管理思想的发展,我们给物流下的定义是:物流是供应链^②(Supply Chain)活

^① 英文中的 Logistics 一词来源于法语中的 Logistique,原意是指拿破仑军队中负责安置部队、为战马搜寻粮草的军官。从中可以看出物流实际上是从军事后勤学发展起来的。

^② 供应链包含“供”与“需”两方面,亦可理解为“供需链”。“需方”与“供方”的对应关系称为供应链。物流连接供应链的各个企业,是企业间合作的纽带,它从供方开始,沿着各个环节向需方移动。因此,人们把供应链理解为一从供应商的供应商到用户的用户的物流链。

动的一部分,是将信息、采购、运输、仓储、保管、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理,其任务是尽可能降低物流的总成本,为顾客提供最好的服务。

(二) 国际物流的含义

由于国际分工的日益细化和专业化,任何国家都不能包揽一切专业分工,因而必须要有国际的合作与交流,随之而来的国际的商品、物资的流动便形成了国际物流。

国际物流的兴起具有深刻的经济社会背景。从宏观上来说,经济全球化的发展是国际物流兴起与发展的有力推动因素;从微观上说,企业的国际化经营和跨国公司的发展带来的生产经营全球化、专业分工的深化、供应链模式的改变均促进了国际物流的兴起。上述宏观和微观两个因素促使物流需求和质量发生变化,导致了国际物流的兴起与发展。

经济全球化的最大特点就是越来越多的生产经营活动和资源配置过程开始在整个世界范围内进行,这就构成了物流国际化的重要基础。全球化的商品生产和流动带来了越来越大的国际物流需求;全球化的信息网络和金融资本市场为国际物流提供了良好的基础,把当代国际物流带入了一个高效率、低成本、便利化的新时代。

知识链接

企业全球化范围内组织生产具有的优势

企业全球化范围内组织生产具有如下优势:①可以更好地接近目标市场,满足当地消费者的需求;②可以获取资源优势,降低生产成本;③可以避开东道国的贸易壁垒限制,更顺利地进入国际市场;④可以降低物流费用,降低成本,提升产品的国际竞争力;⑤可以获取先进的技术和管理经验;⑥可以获得东道国的优惠政策。

随着经济的全球化和竞争的国际化,全球性的跨国企业也应运而生。跨国公司的生产活动主要在母公司所在国与子公司所在地的东道国之间进行。由于对原材料、半成品的需要和产品销售的需要,跨国公司的经营活动通过国家贸易扩大到了第三国。国际物流即在国家间使跨国公司的生产、经营和贸易活动得以最终实现。

知识链接

跨国公司促进国际物流的兴起与发展的主要表现

跨国公司促进国际物流的兴起与发展主要表现在四个方面。①跨国公司的直接投资和内部贸易促进了大量的货运需求。②跨国公司的发展对国际物流提出了更高的质量要求:交货时间、运送速度、运送质量、运输费用及服务。③跨国公司不同的购销渠道和货源影响着运输货流的走向、航线的配置以及设施的规模和规格。④跨国公司对国际运输的直接需求使其直接进入和经营国际物流业。为适应跨国公司全球战略对国际运输的需要,跨国运输集团将成为未来国际运输业发展的主要模式之一。

广义的国际物流的研究范围包括国际贸易物流、非贸易国际物流、国际物流合作、国际物流投资、国际物流交流等领域。其中,国际贸易物流主要是指组织货物在国际的合理流动;非贸易国际物流典型的有国际展览与展品物流、国际邮政物流等;国际物流合作是指不同国别的企业共同完成重大的国际经济技术项目的国际物流;国际物流投资是指不同国别的物流企业共同投资组建国际物流企业;国际物流交流则主要是指在物流科学、技术、教育、培训和管理方面的国际交流。

狭义的国际物流(International Logistics, IL)主要是指国际贸易物流,即组织货物在国际的合理流动,也就是指发生在不同国家之间的物流。本书所阐述的国际物流不涉及国际物流投资、国际物流合作等方面,因此,本书所阐述的国际物流主要是指国际贸易方面的物流,即狭义的国际物流。其定义为:国际物流是指原材料、在制品、半成品和制成品在国与国之间的流动和转移,是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨国界的、流通范围扩大的物的流通。

二、国际物流学的研究内容

国际物流的兴起和发展直接促成了人们对国际物流的研究关注。国际物流是目前发展势头迅猛、代表物流国际化发展趋势的一类物流。而且,国际物流是一类特殊的物流形式,其跨越了国家界限,涉及多种运输方式,运作的复杂性很高,需要专门的系统研究。国际物流活动本身的特殊性和其对多种学科的综合性和促进了国际物流学的产生和发展。

(一) 国际物流学的学科性质

国际物流学是一门新兴的理论与实践相结合的交叉科学。它应用到了经济学、管理学、数学、系统学、运筹学等理论工具;涉及国际贸易学、运输经济学、企业管理学、宏观微观经济学、区域经济学、产业经济学等应用经济管理科学;对运输、仓储、装载技术、商品检验检疫和计算机、互联网信息技术有着越来越高的要求。

(二) 国际物流学的研究内容

国际物流学主要研究根据国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际流动的效率与效益的最优化,促进区域经济发展和世界资源的快速优化配置。国际物流课程是研究国际物流运作规律的物流专业课程。

在全球范围安排复杂的生产设计和采购、仓储、分销、运输系统是国际物流要解决的主要问题。因此,国际物流学的研究内容主要包括全球物流运作系统分析、全球物流中的国际运输、跨国公司的物流管理与服务等内容。其研究内容可概括为以下三个层面。

第一,经济学层面。例如:国际物流与宏观经济、区域经济的关系;国际物流中心建设、国际物流产业宏观核算体系建立及绩效评价;国际物流对区域经济的影响及对

策;国际物流企业运作的经济性分析;物流系统运营,采用第三方物流、第四方物流以及物流集团化等的经济性,等等。

第二,管理学层面。例如:国际物流网络的建立与国际物流系统的建设;跨国公司的国际采购、运输仓储、搬运、包装、信息系统等作业环节一体化的管理;跨国公司国际物流系统的管理组织、企业物流系统的绩效评价,等等。

第三,技术层面(运输科学、仓储科学、包装科学、搬运科学、环境科学)。例如:国际物流商品特性,商品保管、养护、组合装卸与识别技术;国际物流载体的数量与结构优化配置,载体布局与优化,载体的规划、设计与运作技术,载体的建设与技术进步;国际物流的标准化,包括运输装卸工具、单据、信息标准的设立、完善与普及;多种运输方式的选择和组合,等等。

当前,国际物流学研究的前沿问题主要有全球供应链集成设计问题;全球供应链管理问题;第三方、第四方国际物流问题;运输计划优化问题;信息技术、电子商务与国际物流问题;环境问题和绿色物流;着眼于区域的国际物流研究,等等。

第二节 国际物流的特点与基本形式

国际物流是物流国际化发展的重要领域,与国内物流相比,它具有市场的广阔性、国际性、复杂性、高风险性及运输方式组合的多样性等特点。从国际物流的形成和物资输送方式两个方面来看,国际物流的基本形式多种多样。

一、国际物流的特点

国际物流是相对于国内物流而言的一个概念,但实际上,要将国际物流的运作方法与国内物流的运作方法进行严格区分也不太容易。国际物流与国内物流有许多相似的地方,它们都具有现代物流的共性,但它们也有许多不同之处,国际物流具有自己本身的特点,并且当前国际物流的发展呈现出了一系列新的特点和发展趋势。

(一) 国际物流与国内物流的联系与区别

国际物流与国内物流是根据物流活动的区域大小或活动的空间范围来区分的。国际物流与国内物流往往是不可分割的。国际物流是国内物流越过国境或关境,在两个以上的国家(地区)或全球范围内开展的物流,但国际物流在货物出境前和入境后与国内物流基本相同,基本原理也相同。

国际物流与国内物流的区别主要表现在以下五个方面。

1. 需要国际贸易中间人

与国内物流不同,国际物流跨越国界。在国际物流系统中,很少有企业能单独依靠自身力量办理和完成进出口货物的各项业务工作,因此国际物流过程离不开贸易中间人,即专门从事商品使用价值转移活动的业务机构或代理人。例如,国际货物的运输是通过国际货物运输服务公司代理货物的进出口运输,此外,报关行、进出口商

贸公司和进出口经纪人等也接受企业委托,代理与货物有关的各项业务。是否涉及国际贸易中间人是国际物流与国内物流的一个重要区别。

2. 完成周期较长

这是国际物流与国内物流的主要区别。由于国际物流系统涉及多个国家,系统的地理范围大,受通信传输延迟、融通资金需要、特殊包装要求、远洋运输船期、长途运输时间以及海关结关手续等综合因素的影响,国际物流作业需要较长的完成周期,其长短通常要以周或月为单位来衡量。

3. 复杂程度高

按复杂性来说,国际物流远远超过单纯的国内物流。全球物流运作的环境远比国内物流复杂,这可以用4个D来概括:距离(Distance)、单证(Documentation)、文化差异(Diversity in Culture)和顾客需求(Demands of Customer)。即在不同的国家和地区之间,物流活动距离更长,单证更复杂(国内作业一般只用一份发票和一份提单就能完成,而国际作业往往需要大量的有关订货项目、运输方式、资金融通以及政府控制等方面的单证和文件),在产品和服务上顾客的需求更加变化莫测,并要满足具有各种文化差异的需要。

其中,国际物流单证体系的特点表现为成组、成套、成系统。我国有学者用“三层二分法”将国际物流单证体系的结构归纳为图1-1所示的体系^①。

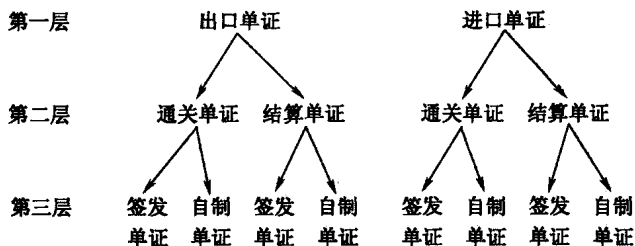


图1-1 国际物流单证的体系结构

第一层是根据货物的流向不同分为进口单证和出口单证两个单证体系;第二层是根据运作的目的不同分为通关单证和结算单证两套单证;第三层是根据各运作环节单证性质的不同分为签发单证和自制单证两类单证。其中,签发单证的机构或组织是多样的,大体上有三类:一是官方机构,如商务主管部门、检验检疫机构、海关、国外领事馆等;二是半官方的组织,如对外贸易促进会、商会等;三是物流企业及相关关系人,如船务公司、航空公司、铁路运输部门、货运代理等。自制单证主要是进出口人自己填制的单据以及部分官方或民间组织印制的表格。

^① 参见戴正翔:《国际物流单证实训教程》,北京交通大学出版社,2009年版,第1页。

4. 需要繁杂的贸易和通关手续

国际物流与国内物流的不同之处在于存在着国境,因而需要繁杂的贸易和通关手续。与国内物流相比,国际物流一般空间间隔比较大,因此,供需双方对缩减运输时间的愿望非常迫切,简化贸易和通关手续、缩短处理时间是十分必要的。通过贸易和通关手续的简单化、标准化及推进电子数据交换系统,可以大大缩短过境时间。随着全球化进程的加快,签署地域之间自由贸易协定不断增加,其目的就在于减少过境的时间和成本。

5. 更需要物流联盟

物流企业与承运人和专业化服务供应商的联盟对于国际物流作业来说比对于国内物流作业更加重要。如果没有联盟,一个从事国际作业的企业,就必须与全世界的零售商、批发商、制造商、供应商以及服务供应商保持合同关系,而维持这种合同关系是需要花费大量时间的。国际联盟能够提供市场通道和专业人员,并且减少在全球物流作业中的潜在风险。

(二) 国际物流的特点

总的来讲,国际物流使各国物流系统相互“接轨”,因而与国内物流系统相比,国际物流具有市场广阔、国际性、复杂性、高风险性、运输方式选择和组合的多样性等特点。

经济全球化步伐的加快,科学技术尤其是信息技术的进步,跨国公司的迅猛发展所导致的本土化生产、全球采购以及全球消费趋势的加强,均使得当前国际物流呈现出新的发展趋势。例如:物流企业向集约化与协同化方向发展;物流服务的优质化与全球化趋势日益明显;第三方物流快速发展且在物流产业中逐步占据主导地位;信息化、自动化和网络化、智能化;柔性化;环保化,等等。下面我们归纳出当代国际物流在发展过程中表现出的九个特点^①。

第一,国际物流反应快速化。国际物流服务提供者对上游、下游的物流配送需求的速度越来越快,前置及配送时间越来越短,物流配送速度越来越快,商品周转次数越来越多。

第二,国际物流功能集成化。当代国际物流着重于将物流与供应链的其他环节进行集成,包括:物流渠道与商流渠道的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成等。

第三,国际物流服务系列化。当代国际物流除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外,在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理,向下延伸至配送、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、教育培训等增值服务。

第四,国际物流作业规范化。当代国际物流强调作业流程、作业动作的标准化与程式化,使复杂的作业变成简单的,易于跨国界、跨区域推广与考核的作业。

^① 刘应元:《面向现代国际贸易的国际物流运作标准与策略》,《商场现代化》,2007年3月下旬刊,总第498期。

第五,国际物流目标系统化。现代化国际物流从系统的角度统筹规划了一个公司整体的各种物流活动,处理好物流活动与商务活动及公司目标之间、不同物流活动相互之间的关系,在实现每个物流环节最优化的同时,追求整体物流活动的最优化。

第六,国际物流手段现代化。计算机技术、通信技术、机电一体化技术、语音识别技术等得到普遍应用。世界上最先进的物流系统运用了全球卫星定位系统(GPS)、卫星通信、射频识别装置(RF)等,实现了自动化、机械化、无纸化和智能化。

第七,国际物流组织网络化。为了保证在全球范围内对产品促销提供快速、全方位的物流支持,采用网络上点与点之间的物流活动,这样可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布,同时运输与配送快速、机动。

第八,国际物流系统信息化。由于计算机信息技术的应用,物流过程中库存积压、延期交货、库存与运输不可控等风险大大降低。特别是电子商务对物流发展的影响,使物流供应链各环节相互联系更加紧密。

第九,国际物流服务社会化。众多工商企业逐渐采用将本企业不擅长的物流环节交由专业物流公司运营,或者在企业内部设立相对独立的物流专业部门,而将有限的资源集中于自己真正的优势领域。

二、国际物流的基本形式

国际物流根据货物在不同国家间的流动分为进口物流和出口物流。国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务,即选择最佳的方式与路径,以最低的费用和最小的风险,保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方。如何将货物从某国的供方运到另一国的需方?我们可以从国际物流的形成和物资输送方式两个方面来阐述国际物流的基本形式。

(一)从国际物流的形成看国际物流的形式

国际物流可由国际工商企业自营,也可由专业国际物流公司运营。从国际物流的形成看,国际物流的形式主要有以下六种:

其一,工厂企业通过出口部门,向进口国出口产品。

其二,商业公司等出口部门,在进口国设置分公司或其他驻外机构,进行销售活动。

其三,工厂企业与进口部门直接交易,组织物资出口。

其四,工厂企业在进口国设置驻外机构,将商品部件出口,在进口国内组装或进行其他加工。

其五,工厂企业在进口国设立工厂,其原材料基本在进口国内解决,少部分从出口国输入。

其六,国际物流公司专业运营,即为国际贸易和跨国经营提供专业化服务,提高服务效率,使工商企业得以集中其核心竞争力。

知识链接

我国国际物流的供方

我国国际物流的供方主要有以下六类:①外资物流公司,如上海菱华仓储服务公司、日通与日本国际货物铁路公司等;②转型的国外承运人,如总统轮船公司的美集物流(中国)有限公司;③产业扩展的国内承运人,如中国远洋运输(集团)总公司、中国对外贸易运输(集团)总公司等;④国内生产企业的物流企业,如海尔国际物流中心;⑤国内专业的物流企业,如国内的国际仓储物流企业、国际货运代理企业、国际物流企业等;⑥政府主导建立的国际物流中心,如天津港保税区、青岛国际物流园区、上海国际物流园区等。

(二)从物资输送方式看国际物流的形式

从物资输送方式看,国际物流的形式主要有以下六种:

其一,陆运物流(含公路和铁路联运物流)。陆地相邻国家,通常采取陆路运送货物的方式,运输工具主要有火车和卡车等。

其二,海运物流。国际物流大部分的货物是通过海上运送完成的,运输工具主要是各种船舶。

其三,空运物流。贵重和数量小的货物,为了争取时效,往往可采用专门的运输机或普通客机搭乘方式完成航空货运任务。

其四,管道物流。这是借助高压气泵的压力将管道内的货物输送到目的地的一种运输方式。管道输送的介质已由常见的石油、天然气延伸到煤炭、铁矿石等。

其五,多式联运物流。此即按照多式联运合同,以至少两种不同的运输方式,由多式联运经营人把货物从一国境内接运货物的地点运至另一国境内指定交付货物的地点。

其六,邮运物流。此即以邮运包裹的方式对数量不多的国际货物采用的输送手段。其具体运输方式不定,但主要以航空运输、陆路运输为主。

第三节 国际物流与国际贸易的关系

国际物流是不同国家之间的物流,这种物流与国际贸易协同相连。国际贸易是国际物流产生与发展的前提,国际物流是随着国际贸易的发展而发展起来的,同时,国际物流也是影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素,发展国际物流是发展国际贸易的必要条件。国际物流的发展极大地改善了国际贸易的环境,为国际贸易提供了各种便利的条件。