

合肥工业大学出版社

百所艺术院校打造百部精品

王芳 刘梦园 王海婷 编著

Environmental Art Design Fundamentals

环境艺术设计初步

高等院校应用型设计教育规划教材 ▼ 环境艺术设计系列

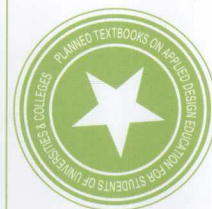
丛书主编 邬烈炎

856
2

TU-856
¥172

高等院校应用型设计教育规划教材
PLANNED TEXTBOOKS ON APPLIED DESIGN EDUCATION FOR STUDENTS OF UNIVERSITIES & COLLEGES

ED
ENVIRONMENT DESIGN



环境艺术设计初步
ENVIRONMENTAL ART DESIGN FUNDAMENTALS

环境艺术设计初步

ENVIRONMENTAL ART DESIGN FUNDAMENTALS

ED 王芳 刘梦园 王海婷 编著

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

王芳等编著
Wang Fang, et al

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目数据
C I P ACCESS

图书在版编目 (C I P) 数据

环境艺术设计初步/王芳等编著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2009.8

高等院校应用型设计教育规划教材

ISBN 978-7-5650-0016-4

I .环… II .王… III .环境设计-高等学校-教材 IV .TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第133760号

环境艺术设计初步

编 著	王芳 刘梦园 王海婷
责任编辑	方立松 王方志
封面设计	刘亭亭
内文设计	陶霏霏
技术编辑	程玉平
书 名	高等院校应用型设计教育规划教材——环境艺术设计初步
出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路193号
邮 编	230009
网 址	www.hfutpress.com.cn
发 行	全国新华书店
印 刷	安徽联众印刷有限公司
开 本	889mm × 1092mm 1/16
印 张	6.5
字 数	200千字
版 次	2010年1月第1版
印 次	2010年1月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5650-0016-4
定 价	42.00元 (含教学光盘一张)
发行部电话	0551-2903188

环境艺术设计初步
ENVIRONMENTAL ART DESIGN FUNDAMENTALS

编撰委员会



丛书主编：邬烈炎

丛书副主编：金秋萍 王瑞中 马国锋 钟玉海 孟宪余

编委会（排名不分先后）

王安霞	潘祖平	徐亚平	周江	马若义
吕国伟	顾明智	黄凯	陆峰	杨天民
刘玉龙	詹学军	张彪	韩春明	张非
郑静	刘宗红	贺义军	何靖	刘明来
庄威	陈海玲	江裕	吴浩	胡是平
胡素贞	李勇	蒋耀辉	陈伟	邬红芳
黄志明	高旗	许存福	龚声明	王扬
孙成东	霍长平	刘彦	张天维	徐仿
徐波	周逢年	宋寿剑	钱安明	袁金龙
薄芙丽	森文	李卫兵	周瞳	蒋粤闽
季文媚	曹阳	王建伟	师高民	李鹏
张蕾	范聚红	刘雪花	孙立超	赵雪玉
刘棠	计静	苏宇	张国斌	高进
高友飞	周小平	孙志宜	闻建强	曹建中
黄卫国	张纪文	张曼	盛维娜	丁薇
王亚敏	王兆熊	曾先国	王慧灵	陆小彪
王剑	王文广	何佳	孟琳	纪永贵
倪凤娇	方福颖	李四保	盛楠	

江南大学

南京艺术学院

北京服装学院

方立松

周江

何靖

主审院校
CHIEF EXAMINE UNI.

策划
PLANNERS

参编院校



排名不分先后

江南大学	南京艺术学院
苏州大学	南京师范大学
南京财经大学	南京林业大学
南京交通职业技术学院	徐州师范大学
常州工学院	常州纺织服装职业技术学院
太湖学院	盐城工学院
三江学院	江苏信息职业技术学院
无锡南洋职业技术学院	苏州科技学院
苏州工艺美术职业技术学院	苏州经贸职业技术学院
东华大学	上海科学技术职业学院
上海交通大学	上海金融学院
上海电机学院	武汉理工大学
华中科技大学	湖北美术学院
湖北大学	武汉工程大学
武汉工学院	江汉大学
湖北经济学院	重庆大学
四川师范大学	华南师范大学
青岛大学	青岛科技大学
青岛理工大学	山东商业职业学院
山东青年干部职业技术学院	山东工业职业技术学院
青岛酒店管理职业技术学院	湖南工业大学
湖南师范大学	湖南城市学院
吉首大学	湖南邵阳职业技术学院
河南大学	郑州轻工学院
河南工业大学	河南科技学院
河南财经学院	南阳学院
洛阳理工学院	安阳师范学院
西安工业大学	陕西科技大学
咸阳师范学院	宝鸡文理学院

参编院校

EDITORIAL UNIT

参编院校



排名不分先后

渭南师范大学	北京服装学院
首都师范大学	北京联合大学
北京师范大学	中国计量学院
浙江工业大学	浙江财经学院
浙江万里学院	浙江纺织服装职业技术学院
丽水职业技术学院	江西财经大学
江西农业大学	南昌工程学院
南昌航空航天大学	南昌理工学院
肇庆学院	肇庆工商职业学院
肇庆科技职业技术学院	江西现代职业技术学院
江西工业职业技术学院	江西服装职业技术学院
景德镇高等专科学校	江西民政学院
南昌师范高等专科学校	江西电力职业技术学院
广州城市建设学院	番禺职业技术学院
罗定职业技术学院	广州市政高专
合肥工业大学	安徽工程科技学院
安徽大学	安徽师范大学
安徽建筑工业学院	安徽农业大学
安徽工商职业学院	淮北煤炭师范学院
淮南师范学院	巢湖学院
皖江学院	新华学院
池州学院	合肥师范学院
铜陵学院	皖西学院
蚌埠学院	安徽艺术职业技术学院
安徽商贸职业技术学院	安徽工贸职业技术学院
滁州职业技术学院	淮北职业技术学院
桂林电子科技大学	华侨大学
云南艺术学院	河北科技师范学院
韩国东西大学	

参编院校
EDITORIAL UNI.

总序



前艺术设计类教材的出版十分兴盛,任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等,都可以找到十个、二十个以上的版本。然而,常见的情形是,许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异,但在内容上并无不同,只是排列组合略有区别,图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察,大部分章节,平铺直叙,结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素,再加上名作分析、材料与技法表现等等,最后象征性地附上思考题,再配上插图。编得经典而独特,且真正可供操作的、可应用于教学实施的却少之又少。于是,所谓教材实际上只是一种讲义,学习者的学习方式只能是一般性地阅读,从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。这表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发,一本教材的着重点应落实在一个“教”字上,注重“教”与“讲”之间的差别,让教师可教,学生可学,尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要,它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长,如康定斯基的《点线面》、伊顿的《造型与形式》、托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等,并非长篇大论,在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的赘语之后,所剩下的就是个人的深刻体验、个人的课题设计,从而体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材,他们只是以自己的经验作为传授的内容,以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材,教师上课可以开出一大堆参考书,却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材,突出课题”,教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法,进行启发式的点拨,分析名家名作的构成,一次次地否定或肯定学生的草图,反复地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性,一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望,如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此,备课不只是收集资料去编写讲义,重中之重是对课程进行有意义的课题设计,是对作业进行编排。于是,较为理想的教材的结构,可以以系列课题为主,其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中,避开对一般知识的系统叙述,只是着重对他的课题与教学方法进行了阐释,如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。每一个课题都具有丰富的文件,具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进,更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性 & 效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是,一本教材就是一个题库。教师上课可以从各取所需,进行多种取向的编排,进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外,还可以阅读其他课题及解题方法,以补充个人的体验,完善知识结构。

从某种意义上讲,以系列课题作为教材的体例,使教材摆脱了单纯讲义的性质,从而具备了类似教程的色彩,具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性,课题中包括了“教学方法”的含义。它所体现的价值,就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化,使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”,进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言,理想的写作方式,可以是几条线索同时发展,齐头并进,如术语解释呈现为点状样式,也可以编写出专门的词汇表;如名作解读似贯穿始终的线条状;如对名人名论的分析,对方法的论叙,对原理法则的叙述,

就如同面的表达方式。这样，学习者在阅读教材时，就如同看蒙太奇镜头一般，可以连续不断，可以跳跃，更可以自己剪辑组合，根据个人的情况或需要采取多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法，可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴，许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视觉》，对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨，在一种缜密的思辨和引证中，提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点，教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点，线索由互相关联的三部分同时组成，即理论、练习与构成原理。瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材，如同一本教学日志，对作业的安排精确到了小时的层面。在具体叙述中，它以现代主义建筑的特征发展作为参照系，对革命性的空间构成作出了详尽的解读，其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》，已成为这一领域不可逾越的经典之作。我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期，居然有一部外国建筑史写得如此炉火纯青，30年来外国建筑史资料大批出现，赴国外留学专攻的学者也不计其数，但人们似乎已无勇气试图再去接近它或进行重写。

我们可以认为，一部教材的编撰，基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。逻辑性要求，包括教材内容的选择与编排具有叙述的合理性，条理清晰，秩序周密，大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法，然而不管哪种方法都应结构严谨，自成一体，都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系，形成一种线性关系。

全面性要求，包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时，应体现全面性原则。固然，教材可以有教师的个人观点，但就内容而言应将各种见解与解读方式，包括自己不同意的观点，包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论，都进行尽可能真实的罗列，并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求，包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性，传授知识领域的前沿发展，而不是过多表述过时或滞后的经验。学生通过阅读与练习，可以使知识产生迁延性，掌握学习的方法，获得可持续发展的动力。同时，一部教材发行后往往要使用若干年，虽然可以修订，但基本结构与内容已基本形成。因此，应预见在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求，包括教材应具有某种不规定性，既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统，是一个发展的过程，很多课题并没有确定的唯一解，应给学习者提供进行多种可能性实验的路径或多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性，能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校应用型设计教育规划教材》，即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况进行反思与总结而迈出的有力一步，它试图真正使教材成为教学之本，成为课程本体的主导部分，从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授

前言



环境设计“作为一种艺术，它比建筑更巨大，比规划更广泛，比工程更富有感情。这是一种重实效的艺术，早已被传统所瞩目的艺术。环境艺术的实践与人影响其周围环境功能的能力，赋予环境视觉次序的能力，以及提高人类居住环境质量和装饰水平的能力是紧密地联系在一起的”。著名的环境艺术理论家多伯（Richard P. Dober）

一直以来，作者认为环境艺术设计教学存在以下困惑：

环境设计是什么？环境艺术设计又是什么？要培养学生什么样的能力？环境艺术设计的程序和方法是什么？本书的编写过程中就是对上述问题的思考过程。

《环境艺术设计初步》是环境艺术设计专业的基础理论教材。本书是针对国内高校环境艺术设计基础课教学内容和教学方法不尽相同的现状，根据环境艺术设计初步学习所必须了解的专业知识和必须掌握的基本技能，结合现在大多数学生的艺术修养和知识结构进行编写的。本教材作为教师多年教学经验的总结，对环境艺术设计的相关知识做了较为全面的介绍，对本专业的各个工作阶段可能面临的问题做了详细的讲解，力图使学生在专业基础的层面上对本学科有较为清晰的认识，激发学生对环境艺术设计专业的学习热情，让学生了解环境艺术设计的流程，感悟设计创意，引领学生对环境设计有初步的综合认识。另外，也特别希望学生能够从这本书出发去接触更多的相关知识，以完善自身的知识结构。

作为专业基础教材，我们力求做到概念准确、教学重难点突出，图文并茂，以增强学生对理论的了解和认识。但基于一种开放的学术思想，所引用的一些学术观点和思想不尽相同。在此有可能对具体的教学工作带来困难，但我们还是要对这些观点有积极的态度，因为学生的学习不仅仅是要知道“是什么”，更重要的是“为什么”。所以希望老师在教学中能够积极引导学生对各种观点和思想进行探讨和研究。由于实践经验和理论水平的限制，书中难免有疏漏，恳请同行给予批评指正。

本书在编写过程中得到安徽工程科技学院、东华大学以及合肥工业大学出版社相关人员的大力支持，在此表示衷心的感谢。同时感谢安徽工程科技学院的黄凯教授、陆峰教授、王淮梁教授以及东华大学的鲍诗度教授、夏明教授对该书的支持和帮助。本书所用图片部分来自写作时参考的文献，部分为本人所带的学生作业，部分为自绘或自摄，部分由好友或同事提供，在此一并感谢。

本书由王芳主编，编写人员分工如下：

王海婷编写第2章的第1节至第4节；刘梦园编写第3章和第1章的第5节；其余章节为王芳编写。

王 芳
2009年11月



第一章 环境艺术设计

学习目标:

通过对本章的学习,使学生对环境艺术设计的基本概念、设计原则,以及环境艺术设计特征有较好的认识;让学生了解环境设计与人的密切关系,在实际设计过程中充分考虑环境对人的影响,并能运用环境与人的互动原则进行合理的空间处理。

学习重、难点:

对环境艺术设计的基本原则的认识和理解;环境与人的行为互动在实际运用中的反应。

第一节 环境艺术设计的含义

“环境”一般意义上被解释为围绕着某种“物体”,并对该“物体”产生影响的外界事物。环境的概念可以从地理学、生态学、社会学等不同角度得到不同的解释,而行为学的环境是指人类赖以生存的、从事生产和生活的外部客观世界。正确和深刻地理解环境,对于今后的设计具有深远的意义。一般我们把人类生存的周边环境分为自然环境、人工环境和社会环境。自然环境是相对于人工环境或人工场所而存在的具体的自然造化,通常由土地、江河湖海、大气、动植物等构成。人工环境是人们为改善生存条件而人为建造的环境,通常由建筑、道路、设施等物质形态所构成。社会环境是指人与人之间形成的非物质的意识形态领域。大自然是天然环境,是第一环境,它有着自身的空间结构、属性、规律等特点。当人类赋予自然以某种意义时,纯客观的自然就有了人文的因素。自然环境是人工环境形成的基础,它支撑并制约着人工环境的形态构成和发展。

“环境艺术”中的“艺术”,是以美术为骨架的。造型、光色、尺度、比例、体重、质地等形式美,是环境艺术的基本语汇。功能、空气、声音、温度、气味等因素,也须综合考虑。因而所谓“艺术”,既有视觉的,也有听觉的和嗅觉的;既是静态的,也是动态的,它是一项非合作不可的综合创造性生活。

现代人类所处的建筑和其他人造因素的环境,已不是他们理想的生存空间的全部。为此,必须对以人为中心的“人—建筑—环境”的关系进行科学化、艺术化和最适化的设计协调,也就是说,进行环境的再设计。人是环境的主体和服务目标,人类的环境需求

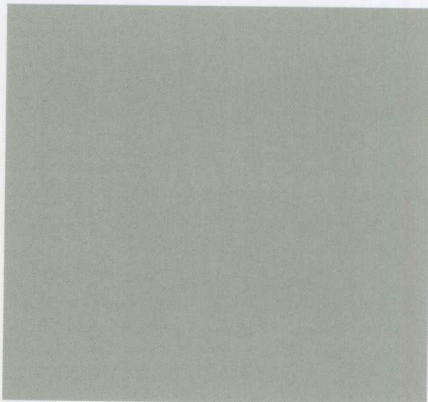


图1-1a/b 经过人工设计的环境,具有艺术与人性之美



图1-2 室内室外空间的相互
衬托，满足人的物质和精神
生活需求



图1-3 能唤起人审美和感知
的环境，具有更高的使用价
值

决定着环境设计的方向，表现为回归自然、尊重文化、高享受和高情调的多样性、自娱性与个性化的趋向。营造一个从精神到物质都理想的空间是当代人新的需求。设计的过程就是满足这种需求的过程。著名的环境艺术理论家多伯（Richard P. Dober）解释道：环境设计“作为一种艺术，它比建筑更巨大，比规划更广泛，比工程更富有感情。这是一种重实效的艺术，早已被传统所瞩目的艺术，环境艺术的实践与人影响其周围环境的能力，赋予环境视觉次序的能力，以及提高人类居住环境质量和装饰水平的能力是紧密地联系在一起”。

所谓环境艺术设计是根据建筑 and 空间环境的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质及精神生活需要的室内外空间环境。这样的空间环境，既具有使用价值，能够满足相应的功能要求，又能反映出历史文脉、艺术风格和审美取向等精神因素。

第二节 环境艺术设计的内容和分类

建立在现代环境科学、社会学、文化学基础上的现代环境艺



图1-4 位于上海市区内的新江湾项目将成为21
世纪可持续发展社区的典范之作

术设计, 具体内容包括从城市到建筑的环境主体的设计以及相关室内外环境的综合规划, 也包括各级因素间相协调的关系的设计。由于环境艺术设计具有功能性和艺术性, 因此, 不仅要运用物质技术手段, 还需要遵循美学艺术原理, 综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价投资等多种因素。总之, 环境艺术设计是涉及人体工程学、环境心理学、物理学、建筑学、城市规划等多门学科的专业。

在这里, 环境设计具体涉及建筑空间环境多方面, 其主要内容是指以建筑和室内为代表的空间设计。其中以建筑、雕塑、绿化等主体要素进行的空间艺术设计, 称为外部环境艺术设计, 也称景观设计; 以室内、家具、陈设等诸要素进行的空间设计, 称为内部空间环境艺术设计, 也称室内设计。

第三节 环境艺术设计的特征

所谓特征, 是指事物特点的征象和标志。环境艺术设计作为一门专门的学科, 尽管与其他学科有这样或那样的相似之处, 但作为一门独立的学科, 环境艺术设计有它自身的特点、规律、研究范围和对象。环境艺术有广泛的内容, 从理论到实践对环境艺术设计的特点进行大致的归纳有以下特征:

第一, 多学科相互交叉的系统艺术。环境艺术设计是一门综合的学科, 它是功能、技术、艺术的统一体, 是自然、社会、人文多学科融合, 包含了地貌、气候、植物、历史文化、民俗民情、工程技术、环境心理、环境行为、人体工程、审美欣赏等各方面的知识。环境艺术涉及的相关学科有城市规划、建筑学、社会学、生态学、美学、人体工程



图1-5 欧洲某公共广场雕塑

图1-6 欧洲某广场环境空间

图1-7 新江湾室内设计





图1-8 某一小区规划图

图1-9 让人感受特殊的情景，传递艺术信息

学、心理学、人文地理学、艺术学等多个领域，而在环境艺术设计的范畴里，这些学科相互共同构筑成一个完整的体系。

第二，多门类并存的关系艺术。环境艺术设计将城市、建筑、室内外空间、园林、小品、公共设施等看成是一个多层次的整体。虽然常常面临的问题是单一的、具体的，但在解决问题时必须考虑整体。多层面的分析和考虑是实现实用功能和审美需求的必由之路。可以说环境艺术设计是在多重复杂的关系中寻找一种平衡和一个最佳的切合点。

第三，多要素制约和多要素构成的艺术。环境艺术的实现需要各要素的支撑，每个要素对环境的整体又提出具体的要求，指定一个范围，对环境设计进行某种制约，如地理条件、使用功能、经济水平、科学技术、艺术文化的追求等。（从视觉的角度理解环境艺术，它是由多元素构成的，如土地、植物、山水、空间、光、色彩等。环境艺术设计在大多数情况下是人工元素和自然元素结合而成的。）

第四，传递信息的感受艺术。对于环境艺术功能的理解，人们往往只停留在实用的层面上；而环境以它特定的形式、形态、色彩、质地等构成符号，传递着各种信息、意味和情趣，创造一定环境的氛围和主题，激发人们的各种感官，使之共同参与审美活动。

第五，共同参与的公众艺术。环境艺术设计从开始计划、构思到最后的实施完成，需要经过一系列的过程，这些过程中会有各方面的人员对方案进行审定和提出各种建议。如有些城市的公共环境设计需要经全体市民的介入，征求百姓的意见等。一般来说，一个方案要经过投资方的认定，投资方会对成本核算等方面进行严格地审核。有时设计方案还要通过使用方法的认可，对使用和审美方面提出具体的建议和意见。笼统地说，环境艺术具有突出的公众性质，与多属个人行为的纯艺术创作有着明显的不同。环境艺术是公



图1-10 从空间中展示人与环境的融合关系，也是整体原则的体现

众的艺术，因此听取公众的意见，汲取大家的智慧，是设计师设计创作的基本方法。

■ 第四节 环境艺术设计的设计原则

无论环境设计具有多少种不同的表现层面和复杂矛盾，它的目标是明确的，那就是为人们的生活提供一个理想的、符合生理和心理需求的高品质的生存空间。这个空间首先要符合自然规律，包括建筑和设施的建构、人的行为方式、自然环境的利用等，还要尊重传统，顺应社会的发展变化，注重人对精神文化的需求。具体的设计都应遵循以下原则：

一、整体性原则

环境设计的整体性原则包含两个方面的含义。首先，环境艺术是一个系统，在设计的全过程中应尽可能满足多级环境以及环境中人与物协调的原则。设计的对象不论是哪一类型的空间，都不是孤立存在的，而是有与其相关的上下级环境，建筑内外、环境定位、地域发展规划等内容，在设计过程中必须心存系统和整体的观念，应给予全盘考虑。其次，整体原则也指环境设计的内容应当是对具体环境设计对象进行整体性的规划。作为综合性的设计计划，设计者应对环境设计的进行方式和发展过程有深入全面的认识，对空间应提供给使用者的功能与服务、相关的设备与工艺、可能的社会影响等作充分的考量，并在设计过程中综合表现。



图1-11 夕阳照耀下的某一欧洲小镇，环境安静舒适

图1-12 满足人们购物需求的商业空间环境



图1-13 艺术灯光创造出迷幻的娱乐空间（金爵俱乐部）

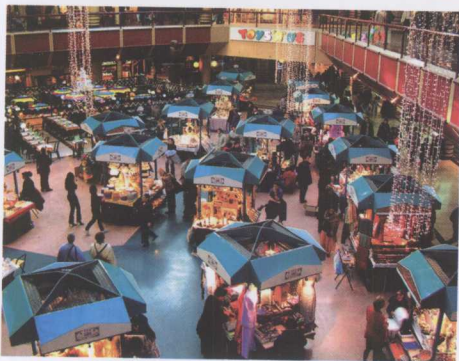


图1-14 建筑所表现的精神是空间附加值的体现



整体原则是环境设计具体执行中最基本、最重要的原则。在做具体设计的时候必须考虑整体，用联系的方式思考局部与整体的关系。如设计开始的定位，包括功能、风格、投入资金等等一系列基础定位，都是整体原则指导下的决定；设计构思到定案审核，是整体原则检验下的结果；设计的实施和管理更是整体原则的直接表现。所以说整体原则是否贯彻，很大程度上决定了设计作品的优劣。

另外，还可以从不同侧面、不同角度和不同层面把握环境设计的整体。例如从建筑、道路、绿化等实体元素构成环境整体设计，也可以从功能、科技、经济、文化、艺术等要素把握整体设计。如现代城市出现的“千城一面”的现象，林立的高层、超高层建筑、景观广场、雕塑，在投资方的要求和当前价值观导向的影响下，总是给建筑戴上一个特殊醒目的头饰，每个建筑都努力成为标志性特点的新贵。但这样设计的结果是城市的面貌浮夸、凌乱，没有品味，没有美感。原因就是没有以整体性为原则，不考虑环境整体，过分强调建筑的展示功能而产生负面影响。

二、满足需求原则

环境艺术设计的主体是人，人是环境中的主角。环境艺术设计是对满足人们生活与工作需要的环境物质进行的规划设计。创造功能完善的空间为使用者提供安全、便利、高效、舒适的生活载体，是环境设计的重要原则。1943年，美国人文主义心理学家马斯洛在《人类动机理论》一书中提出了“需求等级”的理论，将人的需求