

齐建秋·著 中国文联出版社

2010

齐建秋点评中国书画市场

齐建秋



点评中国书画市场



中国文联出版社

齐建秋点评

中国书画市场

齐建秋 著



图书在版编目 (CIP) 数据

2010·齐建秋点评中国书画市场/齐建秋著.

北京:中国文联出版社,2009.10

ISBN 978-7-5059-6561-4

I.2… II.齐… III.①绘画-艺术-市场-研究-中国

②汉字-书法-艺术-市场-研究-中国 IV.J124

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第184922号

书 名	2010·齐建秋点评中国书画市场
作 者	齐建秋
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389150)
地 址	北京农展馆南里10号(100125)
经 销	全国新华书店
责任编辑	李 木
责任印制	陈 晨 李 木
印 刷	北京嘉彩印刷有限公司
开 本	787×1092 1/16
字 数	350千字
印 张	29
插 页	2页
版 次	2009年10月第1版第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5059-6561-4
定 价	58.00元

您若想详细了解我社的出版物
请登陆我们出版社的网站<http://www.cflacp.com>



自序

这部书其实是《中国当代书画市场圈点》一书的姊妹篇。自2005年以来，我曾在多家新闻媒体和大学作艺术品市场的专题讲座，特别是2007年岁末，我做客人民网，总结了2007年中国书画市场的总体情况，并对这个市场今后发展的趋势进行了预测和展望。节目播出后，有关部门和观众希望我能在此基础上，借鉴前些年所著的《中国当代书画市场圈点》一书的创作模式，将进入新世纪十年来的中国书画市场加以回顾和展望，并进行较为系统的总结。这是我要撰写《2010·齐建秋点评中国书画市场》一书的出发点。

这部书涉及的方面有：古画市场、近现代书画市场、书画鉴定问题、收藏与投资、拍卖市场、画廊、油画市场、美术评论与批评、假画与打假、关于现代派、当代书画市场与当代书画家。

特别是当代书画市场与当代书画家是本书的重点。中国当代书画家有较深的艺术造诣并在市场上有一定知名度的并不多，本书向收藏家、企业家、投资者和书画爱好者重点推介了近200位在新世纪第一个十年来在书画市场上表现出类拔萃的画家，这批画家不但是当今画坛的中坚力量，而且有着能够得到市场继续提供支持的潜能，他们的作品将是21世纪中国书画市场的热点。

从东汉末年中国书画有文字记载流传至今已有近两千年的历史，我们能够见到的最古老的画作隋代展子虔的《游春图》也经历了一千余年的沧桑。千百年来，从事绘画的人千千万万，但能进入史册，并被人们记住的不过千八百人，而经常被人们提起的也就那么几十位。

我要对画家说的是：最根本和最关键的是把自己的画画好，每位画家的作品都会遇到誉者与谤者，但纵观一位画家的一生，其朋友和敌人只有一个，那就是他自己的作品。若干年后，一切私交泯灭，惟画亦然。唐代张彦远在《历代名画记叙论》中云：“自古忠孝义烈，湮灭不称有多矣，曷胜记载，况书画耶？”做画家难，做好画家更难。在现代社会里，对于大多数普通人来说，对一位画家及其作品的了解，更多

的是来自于市场上。画家的艺术成就最终会在市场上反映出来，好的艺术就一定会得到市场的认同和支持。

我要对收藏者说的是：要耐得住寂寞，收藏是以时间为代价的。十几年来，书画市场经历了两个高峰期，一个是1992—1995年的高峰，一个是2003—2005年的高峰，两个高峰期间隔了8年。那骤然井喷的价位，会产生滞涨，需要时间来渐渐消融。那带着过多泡沫的市场也需要时间慢慢化解、调整。不要指望市场一年半载就会出现天翻地覆的变化，那是不符合这个市场规律的，只不过随着现代化的进程，市场高峰期的间隔时间会得到缩短。

我希望这部关于书画市场方面的书能够起到类似于书画工具书那样的作用，给收藏者以投资方面的指导，避免进入误区，少走弯路，使他们在投资上能够看准方向，终将物有所值。

本书仍分为上下两篇。上篇是我与记者围绕书画市场问题展开的对话，涉及到这个市场的方方面面，朋友们读起来会轻松一些。下篇介绍了一批当代书画家，包括他们的简历，艺术特点和市场成就。

多年来，我写过不少关于书画市场方面的文章，并对这个市场进行了深入细致的研究，试图从中找出一些规律性的东西，总结出一些经验，将它们条理化、系统化，并上升到理论的高度给予归纳、分析并推介。待将来时机成熟的时候，我要完成一部《中国书画市场史》，从汉晋隋唐一直写到近现代、当代。介绍从古至今在书画市场上—领风骚的古今书画家们及其作品。这将是平生最大的夙愿。

感谢那么多的朋友为这部书的出版而奔波忙碌，感谢那么多的画家、收藏家为本书的出版而提供的支持和帮助，特别感谢苏世平女士在本书编撰过程中在资料和信息方面给予我的诸多帮助。

齐建秋

己丑年盛夏时节写于城南芦梦园

目 录

自 序	1
-----------	---

上 篇：回顾展望

一 开场白	1
二 风云变幻的书画市场	3
三 傅抱石《雨花台颂》的风波	20
四 老画集和五花八门的假出版物	24
五 书画收藏面面观	31
六 盘点判断与预测	43
七 古代书画市场	47
八 品牌和老字号的魅力	49
九 拍卖公司与画廊	52
十 李可染《万水千山图》传奇	59
十一 破师点——鲤鱼跳龙门中的当代画家们	63
十二 怎样做书画生意?	66
十三 书画界打假	74
十四 谁是书画鉴定方面的权威?	83
十五 令人亢奋的关山月的《报春图》	85
十六 当代画家的艺术及其市场（一）	87
十七 当代中国画还要以尺论价吗?	98
十八 呼吁书画代理制	100
十九 现代油画市场的冤家	102
二十 潘天寿与《春塘水暖》图	104

二十一	当代画家的艺术及其市场(二)·····	107
二十二	最具收藏价值的当代书画·····	121
二十三	关于大师的议论·····	126
二十四	中国画的前途·····	129
二十五	当代画家的义举·····	132
二十六	五千万——中国文艺界最大的一笔捐赠·····	135
二十七	南北画家的PK·····	137
二十八	学院派与在野派·····	141
二十九	画家与艺术·····	142
三十	最不成功的拍卖会·····	145
三十一	皇帝的书法·····	147
三十二	书画市场的走势·····	148
三十三	杂谈·····	153

下篇：画坛点将

白雪石·····	167
张 仃·····	168
吴冠中·····	169
黄永玉·····	170
崔如琢·····	171
袁熙坤·····	173
王明明·····	174
范 曾·····	175
刘大为·····	177
冯 远·····	179

宋 涤	180
于志学	182
田黎明	183
史国良	185
尼玛泽仁	187
沈道鸿	188
韩书力	190
方楚雄	191
满维起	192
刘永明	194
南海岩	195
何家英	197
吴悦石	198
康 宁	200
白伯骅	201
汪国新	202
陈政明	204
龚文桢	206
唐勇力	207
袁 武	209
姚鸣京	210
范 扬	212
杨之光	213
胡正伟	214
张桂铭	215
陈国勇	217
刘文西	219
张道兴	220

马振声	221
叶毓中	223
秦 龙	224
官 布	225
杨 彦	227
吴静山	229
林 墉	230
苗再新	231
关玉良	232
周逢俊	234
薛林兴	235
晁 谷	237
王茂飞	238
李知宝	240
刘国辉	241
陈 辉	241
陈 平	243
程振国	243
师恩钊	244
段 铁	246
于永茂	247
吴占春	248
尹 毅	249
卢坤峰	250
张登堂	251
邵 戈	252
张广志	254
赵建成	255

杨力舟	256
胡永凯	256
石 虎	258
陈传席	259
周韶华	260
梅墨生	261
张 广	262
王玉良	263
刘玉楼	265
袁运甫	265
吴 欢	266
宋雨桂	267
陈大章	268
姚少华	270
纪清远	271
纪连彬	272
金鸿钧	273
张 凭	274
李少文	275
卢 平	275
潘 缨	277
庄道静	278
任 重	279
吴山明	280
李 燕	281
喻继高	282
刘春华	282
马海方	284

杨明义	285
卓鹤君	287
马西光	288
丁文民	289
贾浩义	290
王子武	292
颜梅华	292
刘旦宅	293
陈永锵	294
张鸿飞	295
任继民	296
龚建新	298
霍春阳	299
杨沛璋	300
白云乡	301
杨长槐	303
吴团良	304
周荣生	305
董继宁	306
周尊圣	307
秦天柱	309
巴玛扎西	310
林容生	311
陈孟昕	312
杨春华	314
喻 慧	315
薛 亮	316
常 进	317

张尔宾	319
刘二刚	320
王野翔	321
傅小石	323
谢宗君	323
张志中	325
叶其青	326
赵准旺	327
崔瑞鹿	328
崔子范	329
刘懋善	330
陶海心	330
王西京	331
王迎春	333
赵国经 王美芳	333
杜滋龄	335
贾广健	335
陈亚莲	337
聂 欧	338
孙玉敏	339
陈联喜	340
王冠龙	341
施大畏	342
李华本	343
张晨光	343
张玉明	344
康 凯	345
黄广明	346

冯大中	346
董辰生	347
米景扬	348
娄师白	349
陆天宁	350
于长胜	351
林茂森	352
王 利	353
丘 挺	354
江宏伟	355
苏士澍	356
李青稞	356
陶亚杰	358
马良书	359
彭先诚	360
李蒸蒸	361
郭怡琮	362
何晓云	362
韦江凡	364
赵振川	364
江文湛	365
吴东魁	366

一 开场白

问：又和您见面了，很久没有和您叙谈了，每次和您见面都有一种非常亲切的感觉。

齐：我们在一起只要一扯上书画和市场，就常常会进入一种忘我的境界。我2007年末在人民网的访谈视频看了吗？

问：看了。您总结了2007年中国书画市场的总体情况，并对这个市场今后发展的趋势进行了预测和展望，其实很多观众希望您在此基础上能够对进入新世纪近十年的中国书画市场状况进行介绍、点评和总结。

齐：其实这也是我的想法，现在搞美术理论的不懂市场，搞市场经营的又缺乏理论知识，我多年来的工作就是希望能够把对中国书画市场的探讨更理论化、更系统化，并从中总结出一些规律性的东西，供画家和收藏家们参考和借鉴。

问：您的《中国当代书画市场圈点》一书面市后数次再版，极受收藏者特别是初涉收藏领域那些人的欢迎，这点您想到了吗？

齐：这点肯定是想到了，当初写这本书的时候，就是想把它作为像一部工具书一样的来介绍一下当代书画市场，重点是向广大收藏和书画爱好者介绍一批当代在世的书画名家，当时给这部书定下了两个基调：一个是既涉及古代近现代画家也涉及当代画家，以当代画家为主；二是既谈学术也讲市场，以市场为主。这部书出版以后在市场上引起了很大的反响，很多报纸比如《北京晚报》、《中国艺术报》、《新京报》、《北京晨报》、《南方周末》、《北京青年报》等众多新闻媒体都做了报道。

问：我也看到了相关报道。报道说，通过读此书可以教你看清书画界陷阱，认识书画市场等等。有读者说他们读后有豁然开朗之感，特别是有些人把这本书当成工具书来看待，按图索骥，格外重视书中介绍过的画家，在买当代画家作品的时候，也是根据书中圈定的画家来进行挑选。

齐：这就是我希望能够达到的效果：为这个市场的发展尽一把力。

问：我看到了一些书画家，他们是全国政协委员、政协常委或全国人大代表，他们把您的书送给其他政协委员、人大代表或跟文化界有关的一些朋友，得到的反响都是很好的，他们觉得这是在收藏领域讲书画市场很入门的一部书。

齐：有一次我见到了著名画家田黎明，他就讲，书画市场这方面的书目前国内没有人能做得过你，我想他讲得还是比较中肯的。很多画家和收藏者都说，如果讲搞美术评论，肯定会有大批人，但如果单单讲书画市场，他们认为我写的这些书在国内是占有一席之地的，而且是有一定影响的。但是我也很不满足，觉得还应该出一部涉猎更广泛的书，把书画艺术和市场的最新资料尽早介绍给我们的读者。

问：我相信这次对您的采访与交谈会有助于这部新书的尽早问世。应该说，《中国当代书画市场圈点》一书在投入市场后，比您写的《中国百年书画走红名家》更受读者的欢迎，也使您在书画这个圈子里名声大噪，成了书画圈内的名人。

齐：我哪里是什么名人，但我想这个圈子中的名人都知道齐建秋。我们是老朋友了，不必客气，在书画这个圈子和范围内天南地北，海阔天空，你想谈什么就谈什么，想问什么就问什么，任凭你思维的骏马纵横驰骋，你能提出一千个有意义的问题，我才高兴呢。

二 风云变幻的书画市场

问：刚才已经说到了，2007年末您在人民网做客的一次访谈，现在距那次访谈又过了一段时间，很想听听您对本世纪十年以来书画市场的评论。

齐：你这个题目是很大的，如果要对本世纪十年以来的书画市场作出总结，那么我们有必要看一看上个世纪90年代后期书画市场的情况。你知道从上个世纪90年代中期开始，国家对经济进行调控，控制物价上涨的指数，抑制通货膨胀，当时过热的房地产和期货贸易受到抑制，书画市场的气氛非常压抑。特别是东南亚的金融危机导致了台湾、香港、新加坡做书画生意的人在经济上受到沉重打击，风光不再。在这种情况下，上个世纪90年代后期，中国书画市场的总体情况是不景气的。

到了本世纪初，这个市场开始逐步回升。这时候国家经济发展速度加快，政府为了拉动经济增长做了很多努力，取得了很大的成果。书画市场趋于平稳，极少出现大起大落，总的来说书画价格稳中有升，特别是那些大名家的真、精、新的作品，就是我们俗话说的开门、干净、漂亮的作品，在拍卖市场上又拍出了不菲的价格。同时这个时期又成立了一些新的拍卖公司。在非典以前，这个市场比90年代后期的市场有了提高，出现了向好的方面发展的趋势，而这个市场真正变得前所未有的红火起来应该说是在非典以后。

问：为什么非典以后，书画市场会异常的红火呢？

齐：非典是一道分水岭。为什么非典过后，书画市场没有变得萧条而变得异常火爆呢？我归结为三个原因：第一，非典过后，我们国家的经济发展形势非常好，这是书画市场之所以异常火爆的最根本的原因；第二，开始有很多新的收藏者、投资者把资金投入到了书画这个领域；另外还有一个原因就是非典这几个月限制了人们的活动，压抑了人们的购买欲望，一旦非典结束，人们被压抑许久的收藏欲望一下子迸发出来，便以极大的热情把自己的资金投入到了书画市场。所以在非典以后，书画市场相当地活跃，不仅仅是近现代名家的市场，而且当代画家的市场也很活跃。比如浙江这个地方，有很多人就把资金投入到了书画市场上来。我去浙江的时候发现这里的

杭州、海宁、嘉兴、嘉善、义乌、金华等许多地区，包括台州、黄岩的很多老板不是很懂画，但是对书画很感兴趣。他们把书画当成一种投资的方向，觉得能赚钱就可以，于是就把资金投入到这个市场上来了。比如他们对海上画派画家的作品感兴趣，他们就拼命地开始炒海派的作品，炒吴昌硕、黄宾虹、陆俨少，炒完他们，又开始炒陆抑非，之后又炒周昌穀，甚至都开始炒王震。

问：王震是怎么回事？他是属于什么水平的画家？

齐：王震，字一亭，号白如山人，是清末民初的画家，他以画人物为主，属于海上画派，在当时是二、三流的画家。

王震的作品在非典以前，每平尺可以卖到1万到2万元，但在书画市场达到最高峰的2004年到2005年的上半年，由于浙江很多投资者炒王震炒得很厉害，他的作品达到了每平尺5万至10万元之间，这就让人有些看不明白了。像王一亭这样的画家，已经故去了七八十年，早已经盖棺定论，他在中国美术史上占有什么地位早已有了结论，有了归属。把王震拿出来炒就显得很盲目了，纯属于即兴的生意上的运作。

2006年以后，市场回归平稳，王震的价格也是大幅度回落，现在他每平尺的画价几乎又回到了非典以前的水平。所以说真正大名家的作品是不需要来炒的，他们在中国美术史上的地位是自然形成的，是被大家公论的，今后无论社会发生怎样的变化，他们的作品增值的幅度都会很大。而像王震这样二、三流的画家，你就是作为一种生意来做，来拼命地炒，终究还是要复归本位，回复到它在市场应有的位置上。

在炒作近现代名家的同时，南方的很多投资者也开始炒作当代一些画家的作品，比如在浙江，凡是中国美院的画家都是炒作的对象，卢坤峰、舒传曦、童中焘、卓鹤君、曾宓、吴山明、刘国辉、何水法、王伯敏、周沧米，还有一些年轻的画家，比如说何家林、尉晓榕、张捷也是他们追逐的对象，正是在那段时间里，这些当代画家的作品价格都炒到了一个非常的高度。

与此同时，全国各地都出现了一些新的拍卖公司。以北京地区为例，从2004年以后，出现了诸如保利、匡时、诚轩、长风等一些新的拍卖公司，开始从事艺术品拍卖的市场运作。这个市场从2003年的下半年到2005年的上半年，将近2年的时间，其红火程度达到了一个新的高峰。从2005年的下半年开始，市场又回归于一种理性，回归正常的状态，呈现下滑的趋势。到2008年的春季，这种下滑趋势得到些许遏制，而受2008年下半年世界性金融危机的影响，这个市场又几乎跌到谷底，目前开始逐步回归于上升状态中。

浙江的很多投资者并不懂画，他们只是把书画当成一种生意来做。2005年下半年，书画市场出现滑坡以后，他们就把资金从书画市场撤出来投入到股市中去，从2008年的春季开始，股市不景气，这些人又把资金撤出来去搞一些地下钱庄的生意。这些人不能称之为收藏家，应该叫投资者。哪里生意好，他们就把资金投入到哪里，