

◆ 女人森林 ◆

Lady Cards



颜桥

Darcy

绘 著

作家出版社

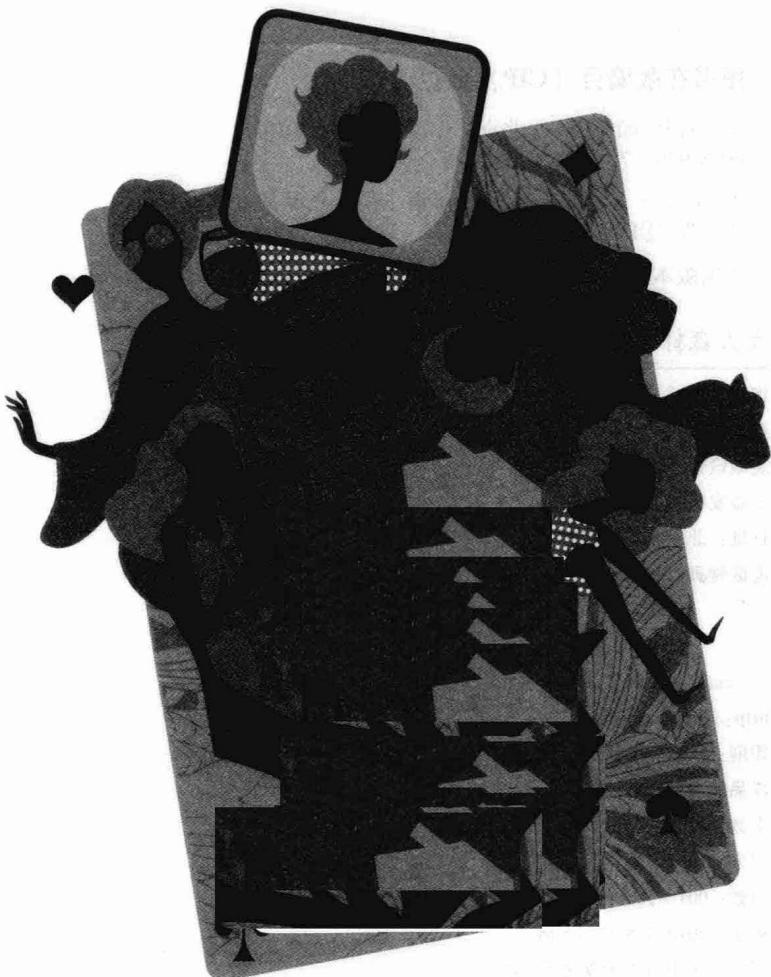




女人森林



颜桥
Darcy
绘 著



作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

女人森林/颜桥著. - 北京: 作家出版社, 2010.8
ISBN 978 - 7 - 5063 - 5237 - 6

I. ①女… II. ①颜… III. ①短篇小说 - 作品集 - 中国 -
当代 IV. ①I247.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 240087 号

女人森林

作者: 颜桥 著 Darcy 绘

责任编辑: 李宏伟

装帧设计: 任凌云

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100125

电话传真: 86 - 10 - 65930756 (出版发行部)

86 - 10 - 65004079 (总编室)

86 - 10 - 65015116 (邮购部)

E - mail: zuojia@zuojia.net.cn

<http://www.zuojia.net.cn>

印刷: 紫恒印装有限公司

成品尺寸: 145 × 210

字数: 150 千

印张: 10

印数: 001 - 10000

版次: 2010 年 8 月第 1 版

印次: 2010 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5063 - 5237 - 6

定价: 33.00 元

作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

序一：
女人森林之魅惑

张抗抗

《女人森林》写什么——女人们。然而，如今记述女人生活的小说，连女人自己都讲腻了。这位名叫颜桥的青年男作者，还能讲什么？

《女人森林》怎么写——如今小说文体几乎已被穷尽。而颜桥这位后来者，却在奇思妙想中，悠悠架起了一座森林里的空中走廊。

小说结构和叙事语言，妙趣横生。用规范的语言测评：有创意。

估计读者很少能与这样的小说相遇，它也许可称为“卡片小说”——每一个章节，都像一张扑克牌，可以随意抽取；每一个单篇，讲述一个独特的女人故事，每一个断面，都是当下女性生活的病理切片。每一个她，都被冠以形象化的称谓，同时也被抽象为一种特征和意念，令人一目了然，过目不忘。若是将几十张牌排列联结起来，便构成了今日女性生存生活形态的人物画廊。这样的小说样式是一种“有意味”的形式：生活的多样性，已将以往的整体感

和统一性悄然消解；每一个女人，正以各自不同的方式选择人生，迅速老去，或是艰难重生。

女人森林——那些游荡沉浮于都市的年轻女人，犹如缠绕浸淫在森林的氤氲与雾气里，一株株芭蕉橡胶木瓜椰子，汇成一片蓬勃鲜活的热带雨林，湿漉漉黏乎乎地立在眼前，“高清”而又高深。

男人写女人，其实与经验无关，而与眼光和指尖有关。

颜桥似有一双冷眼：眸子里像是安了一个CT磁头，将女人的身心一截截一层层扫描，无情透视着女人琐细的日常生活；尖利的目光如箭穿射，将女人的满腹心事，惆怅虚荣犹疑焦虑，一一收录眼底。

颜桥却有一双温热的手指：无论靓女丑女才女，不幸落在他笔下（一键之下），由衣饰而肌肤而腑脏，一键一键接近真相，美体的瑕疵与弱点均一览无余。在他淡淡的调侃与冷冷的嘲讽中，女人无地自容。就在女人跺脚闭眼，意欲跳下悬崖的那一刻，他却轻轻收手，万般怜惜地将女人留在了键盘上。

男人写女人，并非取决于阅历，而取决于理解。颜桥曾说：男人其实是用鼻子去触摸女人的气息，徘徊在女人每一个触感的末梢。

还有书中那些“螃蟹女”“孔雀女”“半瓶子醋女人”的好玩插图，这一套“心情卡片”，更是一次图文并茂的体验。读者穿过幽暗斑斓的《女人森林》，可在林立的“牌阵里”，感受并体验女人的悲欢。

而颜桥，仍在一次次洗牌。男性与女性间的那座桥，谓之桥牌。

序二：

男人沼泽的最后一个气泡

张一白

刚开始看到书稿，我以为自己看错了，现在虽然是森林砍伐泛滥的时代，你丫也不能都叫森林：《挪威的森林》，《重庆森林》，《口红森林》，好了，现在多了一部《女人森林》。

考究起来，每一个男人心里都有一副荷尔蒙分泌出来的扑克牌，这是陷入沼泽男人的最后一个气泡，如果他不喊救命，那么这个气泡还是送给女人的，这是女人乱世里男人天真的幻想，做一副自己的女人扑克牌，把女人抽象成游离态的元素，这里任何一个女人都没有清晰的面孔，混沌为一团雾气，却可供给千古男人凭吊登临。

每个男人做女性纸牌的标准也不同，小颜选择一个在男人和女人之间的中性地带。这也是一副男闺蜜扑克牌，男闺蜜，静如处子，动如脱兔，稳如鸡蛋，落如雹子，他是一种情绪化的小兽，现在，他闯进一片女人的森林，把女人和男人的世界彻底多元化，他

看到女人内心的某个黑洞，迅速钻进去，那些情感问题和爱情问题被升级为女性话题，作者用隔离的方式去叙述女人的欲望。

我喜欢的那个一键通女人更像是机械复制时代的女版卓别林，她被卡死在一种技术黑箱的齿轮上，两生花女人看得出模仿基耶斯洛夫斯基的痕迹，但更日常化。肥皂剧女人是肥皂剧伦理的产物，她是坚强却脆弱的，尤其是女郎部对消费文化的描述，更像是描述消费洪流里的“物”，女人因为消费而成为女人，包、香水乃至高跟鞋，从地平线到海拔几英寸，女人自身也成为“物”的趋势。

但这阻挡不了作者对女人细胞的侵入，他借用一种乐活的力量去描述女性，也不同于以往的女性主义，他是中性的，他是无欲望的、同感的和温和的，这些绵密的叙述溶解掉女人的坚强、信念、理想、幸福感、身体……现在都尘归尘、土归土，这只是一个男人的发散联想，这只是一个从家到办公室男人可能经过的女性方舟。

我们不必要苛求每一个角色形象的丰满，这就一部“澡堂小说”，你未必要从头读到尾，它像北京的地铁一样挨挨挤挤地混杂各种女性，有的故事没有开始也没有结束，有的故事似乎结束，又重新开始，有的故事没有开始已经落幕，这才是真实的女人的冷暖人生，它不是戏剧，而是鲁迅所谓sketch，它在速写里拉开一部新的“白领社会”。

最后，我要对把四个男人（闺蜜男、蓝颜男、草食男、纯爷们儿）画成一群动物表示抗议，但我觉得男人草食化会不会是不可阻挡的潮流？至少可以酝酿出一部新的男人的森林。

是为序。

自序：
写副女人牌送闺蜜

早几年，我写不了这本《女人森林》。那时，我拉过手指的异性朋友不超过五个（包括妈妈和女友在内），我习惯低着头和女生说话，在感到羞涩之前，强作正经。我那时候，是“纯爷们儿”。

后来我换掉原来的工作，开始和时尚圈子有了瓜葛，身边的异性忽然多起来，各色品种，涂绿指甲的、喷香水的、接头发的、拎名包的、搞二婚的、做模特的、当主持的、弄音乐的、写剧本的、做动画的、当记者的……我以前接触的所有女人加在一起还不够个零头的，我的异性缘忽然特别好起来，我成了一部永远向您开放的私人情感热线，或者说一个接纳的树洞，一个时尚的牧师，一个可以信赖的男闺蜜。男闺蜜，是一种夙命。

我希望她们不怪我去“临摹”她们的生活，如果你可以把身边大部分朋友编成一副有代表性的牌，可以有机会送给她们，大家围着旧时的月色谈天，并无大起大落的欢喜悲伤，这样的感觉正是我需要的。

一个男人和一个女人的相遇，可以是PASS，也可以是INTO。我发现很多时候，男性作家在描写女性的时候，当你身体上“得到”一个女人，就已经可以PASS了。那些贤惠的妻子只是一个男人的理想符号，这是你对女性的期待，并不是进入和了解。

男闺蜜呢，INTO是进入女人的内部，比女性更细腻地知觉女性，自然，那个世界比想象里要更加庸常琐碎。这是男人第一次进入女性的领空，用比女性更绵密的敏感去捕捉女性，我确信，文字背后的那份敏感，是我个人的特质所在。

其实，每一个都市男人都有一个女儿国的梦想：如果忽然把地球上的男人都剔除掉，剩下的主角就是这本书中这些“脸谱化”的女人，她就隐藏在你的家和去办公室的路上。早年看一部法国电影，很喜欢里面绑匪说的话：我是用占领一棵树木来占领一片森林，是用占有一个女人来分享所有女人。在这五十四张牌里，只有四个男人，他们更像是女人国度的入侵者，现在用酒牌卡片的形式来包装，无非是希望你在喝酒的同时想到女人，男人在这本书里基本是一个旁观者，他们永远进入不了那个陌生的女人城堡。

用如何的形式去描述这个庞大的女人社会？我希望每一张牌都是城市女人的一种人生状态，比如我笔下的乌龟女子，虽然缓慢前进，但依然快乐，两生花女子是岔路口的女人，孔雀女子只活在他人的记忆瞬间的切片里，一键通女子是现代都市女人失去控制力的征兆，螃蟹女子不开心是因为“这个世界一半人比我们过得好”……

我写完了各种女人“符号”后才发现，不幸的女人占了绝大部分

分，真正的幸福往往是短暂的，女人被各种物化和精神化的链条捆绑，在牌局里挣扎，但有的已经完全感觉不到了，这是一片女人的梦想的森林，当早上的阳光照耀，每一张牌都困在自己的“时光”里面，每一张牌也在顽固抵抗自己的时光。

我笔下没有理想的女人，没有现实的女人，没有物质的女人，也没有精神的女人，我更愿意用“尚待实现的女人”来表达，好像一朵花的绽放，很多种子都没有按它们的理想去开花，但内心的种子并不消亡，每一个女人都是都市里的种子，我把它们种在一个理想的国度，这次我不想玩文艺青年的那些叙述套圈，我只想写一本女人读物，它被包装成一种喝酒的卡片，被当成一种心情的信用卡，她们拥有一定赌博的额度，从一文钱到九万贯，但她们的价值不同于男人的一英镑、一美元、一卢布、一日元，她们象征着我内心的寂寞，是贾宝玉看到大观园女孩渐渐老去的寂寞，结婚生子像盛开的极点，花朵开始凋零，如日本电影《浮云》结尾的俳句：花儿的生命是短暂的。

终成这样的一本“书”，这也是一种可以流行的反思社交和人生的社交游戏，五十四张牌戏，是人生的流水席，车如流水马如龙。是为序。

目 录

- 序一：女人森林之魅惑/张抗抗 1
序二：男人沼泽的最后一个气泡/张一白 3
自序：写副女人牌送闺蜜 5

| 女士部 | | 女人部 | | | |
|------|--------|-----|------|-------|-----|
| 无量数 | WHAT女士 | 2 | 一十万貫 | 房女人 | 68 |
| 万万貫 | HOW 女士 | 6 | 京万貫 | 卡女人 | 74 |
| 千万貫 | 杀手女士 | 10 | 十万貫 | 夫女人 | 78 |
| 百万貫 | 编审女士 | 16 | 九万貫 | 宠物女人 | 82 |
| 九十万貫 | 主播女士 | 22 | 八万貫 | 花痴女人 | 88 |
| 八十万貫 | 售楼女士 | 28 | 七万貫 | 便当女人 | 92 |
| 七十万貫 | 教授女士 | 32 | 六万貫 | 肥皂剧女人 | 98 |
| 六十万貫 | 美容女士 | 36 | 五万貫 | 一键通女人 | 104 |
| 五十万貫 | 扒手女士 | 42 | 四万貫 | 干物女人 | 112 |
| 四十万貫 | 钟点女士 | 48 | 三万貫 | 欢喜佛女人 | 116 |
| 三十万貫 | 疯人院女士 | 52 | 二万貫 | 淑女屋女人 | 122 |
| 二十万貫 | 归零女士 | 56 | 一万貫 | AA女人 | 128 |

| 女子部 | | 女郎部 | | | |
|-----|------------|-----|-----|---------|-----|
| 金孔雀 | 招牌女子 | 136 | 空汤瓶 | 真时髦女郎 | 202 |
| 十百子 | 乌龟女子 | 142 | 半截钱 | 包女郎 | 208 |
| 九百子 | 螃蟹女子 | 146 | 一文钱 | 香水女郎 | 214 |
| 八百子 | 孔雀女子 | 152 | 二文钱 | 封面女郎 | 218 |
| 百子 | 两生花女子 | 156 | 三文钱 | 观字女郎 | 224 |
| 六百子 | 明暗女子 | 162 | 四文钱 | 速食女郎 | 230 |
| 五百子 | 机车女子 | 166 | 五文钱 | 旗袍女郎 | 236 |
| 四百子 | BUCOOPER女子 | 172 | 六文钱 | A CUP女郎 | 242 |
| 三百子 | 偷情女子 | 178 | 七文钱 | 半瓶醋女郎 | 246 |
| 二百子 | 双城女子 | 184 | 八文钱 | 高跟鞋女郎 | 252 |
| 一百子 | 填词女子 | 188 | 九文钱 | SNS女郎 | 260 |
| 玉麒麟 | 听筒女子 | 194 | 十文钱 | 莲花女郎 | 264 |

候补部

| | | |
|-----|-------|-----|
| 一美元 | 闺蜜男人 | 272 |
| 一英镑 | 草食男人 | 280 |
| 一日元 | 纯正爷们儿 | 286 |
| 一卢布 | 蓝颜男人 | 290 |

【女士部】

女士者，为职业或癖好所困之女性也。

无量数

WHAT女士

【判】隔墙有耳 隔岸观火

【令】喜看热闹者饮



WHAT女士拥有女性的所有好奇心，同事结婚、升迁或者离职，她都要一一向老公汇报，老公并未如她那么好奇，只是唔地应和一声……另一个方面则多少转移了一部分自己的烦恼，这正是中国人的号外式的生活哲学。

中学英文教师会告诉你 WHAT 和 HOW 在英文里的区别，诸如带不带宾语，但此处 WHAT 女士与此类语法并无关，乃是从女性心理学的角度划分女人天性的一个属性，有一类女子看到事情便有灵光一闪：WHAT！

WHAT 女士便出现了，她对任何 “WHAT” 都充满好奇，不加逻辑，也无 “因果律”的介入。诸如许多人在围观，她脑海里本能地闪过：WHAT！

WHAT 女士兴致勃勃地围上去，人群的中央一男一女在打架，大家看着劝上一两句，而 WHAT 女士从未想男女双方孰是孰非的问题，她只是 “围观的动物”，这个 “WHAT” 在几分钟里随着人群散去，烟消雾散。新的 “WHAT” 又会立刻产生，WHAT 女士是一个天生的好奇者，她最先发现远处楼上着火了，只是惊讶叫唤：

“看！看！着火了。”惊得四邻惊起：“哪？哪！”她用手一指，离着她指的方向，一公里的地方，一小点红色。

WHAT 女士是所有突发事件的天然旁观者，楼道漏水，施工停顿，的哥罢工，油价上涨，物业公司轮替，大米未如以往那么白了，出租车抢劫的比例升高了，医疗保险越来越不保险了……WHAT 女士对所有的“WHAT”一律操心，对着报纸的数据叹气，她觉得社会风气越来越坏，自己备感不安，惶惶如蝼蚁，却未必可以找到解决之道。

那个“WHAT”是动漫里弥漫的云团，从不知道的角落里“冒”出来，上面标记着人那一瞬间的台词，另一瞬间，对白可能会随时被更改。每个走在路上的人也会莫名其妙地冒出一朵云团：WHAT。

WHAT 女士和她的老公战战兢兢地生活在一套租来的小公寓里面，每天和大多数人一样朝九晚五地上班。WHAT 女士拥有女性的所有好奇心，同事结婚、升迁或者离职，她都要一一向老公汇报，老公并未如她那么好奇，只是唔地应和一声，并不用是或非来推搪，这个两可的“唔”有点中庸的道理，到头来她却是把报纸式的标题朗诵了一次。

交换这类信息的好处，在于确定自己的位置和行为，另一个方面则多少转移了一部分自己的烦恼，这正是中国人号外式的生活哲学。诸如老张离婚了，换成常理，如老张这般如胶似漆的人也离了，我等之类反倒成了幸运的一方，心理上降低了自己的焦虑程度，WHAT 哲学并不过度追求不幸的根源，而只是在于“发现”，

善于发现降低自我焦虑的事件，对信息的来源不必加以考察，它是一种更加广泛的精神胜利法。

WHAT 女士看见扎堆的地方总会有种“围观”的欲望，凑着耳朵过去听，WHAT! WHAT! WHAT! 耳朵对信息总是饥渴的，像黑暗里遇到火光，WHAT 女士总是用女人的好奇来搜索世界，而她的老公是完全堵住耳朵过日子的人，她的好奇之火总会被无情地扑灭，然后又在新的条件下燃烧。WHAT 本能地如野草在生长，看见两个低头窃窃私语的人，WHAT 女士会上前去问一句：什么？于是另一场接头运动开始，获得信息的那一方有一种好奇满足的快感，只有伊的老公会满面愁容，这是不是女人的某种天性？

WHAT! WHAT 女士的招牌动作是将耳朵凑过去，用手在耳边摆出个倾听的姿态，面部带有安静平和的微笑，那些消息从这边耳朵进去，接着又从那边耳朵出来，WHAT 女士睡觉前早已经把白天的事情洗得一干二净，准备上床睡觉，忽然，听到楼底下的喧闹声，顾不得鞋子都没穿就跑到阳台去看，正对着她的楼，一位拿着望远镜的女人正津津有味地观看着……