



大视觉创意宝典

# 服装配色

设计

熊文郁 李梦菲 主编

FU ZHUANG PEI SE SHE JI



图书在版编目(CIP)数据

服装配色设计/熊文郁,李梦菲主编.—南京:江苏美术出版社,2010.6

(大视觉创意宝典)

ISBN 978-7-5344-3098-5

I.①服… II.①熊… ②李… III.①服装—配色—设计 IV.①TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第107807号

主 编 熊文郁 李梦菲  
制 图 黄 瑶 吴 凡 方 睿 吕 静  
      蔡文强 鲁 璐 高 静 徐 冲  
责任编辑 龚 婷  
封面设计 李梦菲  
责任校对 刁海裕  
责任监印 朱晓燕



大视觉创意宝典

# 服装配色

# 设计

熊文郁 李梦菲 主编

FU ZHUANG PEI SE SHE JI



凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社 (全国百佳出版单位)

# 目 录

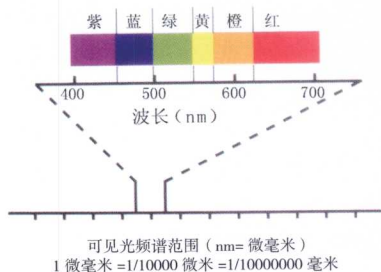
色彩基础知识.....	004
常见服装款式.....	012
服装常见面料.....	022
服装常用图案.....	026
古典风格.....	030
学院风格.....	040
田园风格.....	048
洛丽塔风格.....	058
波普风格.....	066
简约风格.....	076

休闲风格 .....	082
运动风格 .....	088
职业风格 .....	094
中性风格 .....	102
中式风格 .....	110
日式风格 .....	122
韩式风格 .....	132
英伦风格 .....	142
波西米亚风格 .....	152

# 色彩基础知识

## 光与色

1666年，英国科学家牛顿将一束太阳光从细缝引入暗室，通过三棱镜的折射，白色的太阳光被分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种宽窄不一的颜色，并以固定的顺序构成一条美丽的色带，这就是光谱。若将此七色光用聚光透镜进行聚合，我们会发现这些被分解的色彩又会恢复成原有的白色。从0.39微米到0.77微米波长之间的电磁波，才能引起人们的色彩视觉感受。此范围称为可见光谱。波长大于0.77微米称红外线，波长小于0.39微米称紫外线。



## 物体色

自然界的物体五花八门、变化万千，它们本身虽然大多不会发光，但都具有选择性地吸收、反射、透射色光的特性。当然，任何物体对色光不可能全部吸收或反射，因此，实际上不存在绝对的黑或白色。

物体对色光的吸收、反射或透射能力，受物体表面肌理状态的影响，表面

光滑、平整、细腻的物体，对色光的反射较强，如镜子、磨光石面、丝绸织物等。表面粗糙、凹凸、疏松的物体，易使光线产生漫射现象，故对色光的反射较弱，如毛玻璃、呢绒、海绵等。但是，物体对色光的吸收与反射能力虽是固定不变的，而物体的表面色会随着光源色的不同而改变，有时甚至失去其原有的色相感觉。所谓的物体“固有色”，实际上只不过是常态日光下人们对此的习惯而已。



自然界的物体色变化万千

## 色彩的分类

色彩可以被分成两大类：无彩色和有彩色。无彩色有明有暗，表现为白、黑，也称色调。有彩色表现很复杂，但可以用三组特征值来确定。其一是彩调，也就是色相；其二是明暗，也就是明度；其三是色强，也就是纯度。

## 色彩三要素

我们所赖以生存的自然界是一个五彩缤纷的世界，人们之所以能够将这些颜色轻松地区分开来，是因为这些色彩都有其鲜明的特征。色相表现了色彩的

种类，明度表现了色彩的深浅，纯度表现了色彩的鲜艳程度。色彩的色相、明度、纯度被称为“色彩三要素”。

### 1. 明度

表示色彩的强度，也就是色光的明暗度。不同的颜色，反射的光量强弱不一，因而会产生不同程度的明暗。明度宜从无色入手，最亮是白，最暗是黑，黑白之间不同程度的灰，都具有明暗强度的表现。若按一定的间隔划分，就构成明暗尺度。有彩色靠自身所具有的明度值，也靠加减黑、白调来调节明暗。



低明度 —————> 高明度

### 2. 色相

表示色的特质，是区别色彩的必要名称，例如红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等。色相和色彩的强弱及明暗没有关系，只是纯粹表示色彩相貌的差异。最初的基本色相为：红、橙、黄、绿、蓝、紫。在各色中间加插一两个中间色，其头尾色相，按光谱顺序为：红、橙红、黄橙、



十二基本色相

黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫。这十二种颜色，就是十二基本色相。

### 3. 纯度

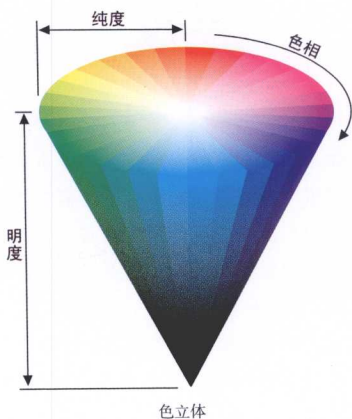
表示色的纯度，即是色的饱和度。具体来说，是表明一种颜色中是否含有白或黑的成分。假如某色不含有白或黑的成分，便是纯色，彩度最高；如含有越多白或黑的成分，它的彩度就会逐步下降。同一种色相彩调，也有强弱之分。拿正红来说，有鲜艳无杂质的纯红，也有较淡薄的粉红。它们的色相都相同，但强弱不一，彩度常用高低来描述，彩度越高，色越纯，越艳；彩度越低，色越涩，越浊。纯色是彩度最高的一级。



高纯度 —————> 低纯度

### 色立体

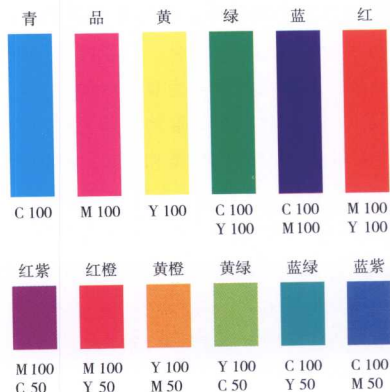
为了认识、研究与应用色彩，人们将千变万化的色彩按照它们各自的特性，按一定的规律和秩序排列，并加以命名，这称为色彩的体系。色彩体系的建立，对于研究色彩的标准化、科学化、系统化以及实际应用都具有重要价值，它可使人们更清楚、更标准地理解色彩，更确切地把握色彩的分类和组织。具体地说，色彩的体系就是将色彩按照三属性，有秩序地进行整理、分类而组成有系统的色彩体系。这种系统的体系如果借助于三维空间形式，来同时体现色彩的明度、色相、纯度之间的关系，则被称为“色立体”。



## 色彩基本术语

基础色即原色，即用以调配其他色彩的基本色。原色的色纯度最高，最纯净、最鲜艳。可以调配出绝大多数色彩，而其他颜色不能调配出三原色。三原色分为两类，一类是色光三原色——红、绿、蓝，另一类是色料三原色——青、品、黄。

二次色即“间色”，是由两种原色调配成的色相。由两种原色按不同比例可调配多种二次色。



三次色即“复色”。由三种原色调配成的色相。三原色按不同比例可得多种复色。

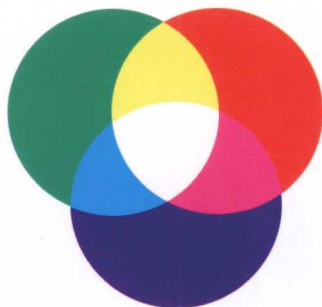
### 原色的加减性质

原色以不同比例混合时，会产生其他颜色。在不同的色彩空间系统中，有不同的原色组合。可以分为“叠加型”和“消减型”两种系统。

### 色光三原色

色光三原色——加法原理

人的眼睛是根据所看见的光的波长来识别颜色的。可见光谱中的大部分颜色可以由三种基本色光按不同的比例混合而成，这三种基本色光的颜色就是红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）三原色光。这三种光以相同的比例混合、且达到一定的强度，就呈现白色；若三种光的强度均为零，就是黑色。这就是加法原理，加法原理被广泛应用于电视机、监视器等主动发光的产品中。



三光三原色——加法原理

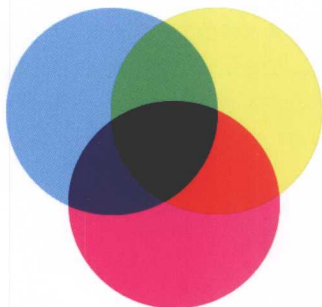
### 色料三原色

色料三原色——减色法原理

而在打印、印刷、油漆、绘画等靠



介质表面的反射被动发光的场合，物体所呈现的颜色是光源中被颜料吸收后所剩余的部分，所以其成色的原理称为减色法原理。减色法原理被广泛应用于各种被动发光的场合。在减色法原理中的三原色颜料分别是青（Cyan）、品红（Magenta）和黄（Yellow）。三个色料三原色调和在一起时光线无法射入，所以可调配为黑色。



三光三原色——减色法原理

## 色彩错觉

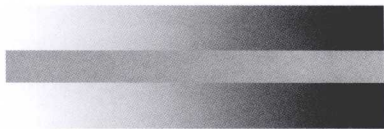
### 1. 视觉残像

当外界物体的视觉刺激作用停止后，在眼睛视网膜上的影像感觉不会马上消失，这种现象的发生是由于神经兴奋留下的痕迹作用，称为视觉残像，也称为视觉后像或视觉暂留，它有两种，即正后像和负后像，电影就是利用的正后像原理。

### 2. 同时性效果

(1) 同明度的色彩的同时性效果

两种不同明度的色彩放置在一起，明的色彩就更显明亮，暗的色彩就更显深暗。



将由浅到深的背景遮住，你会发现上面的色带是同样的明度。

(2) 不同色相的色彩的同时性效果

两种不同色相的色彩放置在一起，将会增加对方补色的效果。

同一灰色分别放置在黄色、红色、蓝色的色块中间，会让人感觉到有偏紫灰、绿灰、橙灰的印象。



(3) 不同纯度的色彩的同时性效果

纯度高的色彩显饱和，纯度低的色彩显灰淡。如将绿色、深绿色、灰色三种不同的色彩并列放在一起，我们会发现深绿色靠绿色的交界边缘偏灰，深绿色靠灰色的交界边缘显得饱和。



## 色彩的认知度

色彩的认知度指色彩在一定的背景环境下，可以被认知辨别的程度。决定色彩认知度最首要的就是明度，不管是何种色彩，加大它们之间的明度差异是造成色彩认知度增强的关键。例如很多警示牌采用高明度的黄和最低明度的黑

搭配，之间形成了极高的对比度，增强图像的清晰度和醒目性。同为最饱和的各个纯度在不同的背景上，认知度也各不相同。



白色背景：紫 > 蓝 > 绿 > 红 > 橙 > 黄  
 灰色背景：黄 > 橙 > 红 > 蓝 > 绿 > 紫  
 黑色背景：黄 > 橙 > 红 > 绿 > 蓝 > 紫

## 色彩调和的概念

色彩调和这个概念也有两种解释，一种指有差别的，对比着的色彩，为了构成和谐而统一的整体所进行的调整与组合的过程；另一种是指有明显差别的色彩，或不同的对比色组合在一起，能给人以不带尖锐刺激的和谐与美感的色彩关系，这个关系就是色彩的色相、明度、纯度之间的组合的“节律”关系。

## 伊登的色彩调和理论

### 1. 二色调和

凡是通过色立体中心的两个相对的颜色(互补色)都是可以组成调和的色组。

### 2. 三色调和

凡是在色相环中构成等边三角形或等腰三角形的三个色是调和的色相。也

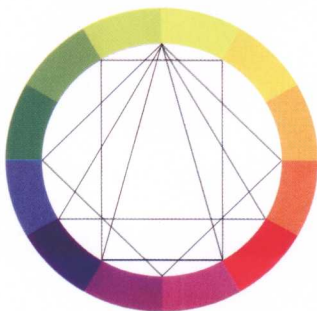
可将这些等边或等腰三角形或任意不等边三角形使其三点在图中自由转动，可找到无限个调和色组。

### 3. 四色调和

凡是在色相环中构成正方形或长方形的四个色是调和的色组，如果采用梯形或不规则四边形，也可获得无数个调和色组。

### 4. 五色以上的调和

凡是在色相环中构成五角形、六角形、八角形等的五、六、八个色是调和色组。伊登认为“理想的色彩和谐就是要用选择正确的对偶的方法来显示其最强效果”。



五色以上的调和规则

## 色相配色

用两种以上的颜色进行搭配，从而形成新的色彩效果，称之为配色。服饰色彩的搭配如何达到出彩的效果，我们可以通过色相环来分析。

### 1. 同一色相

将同色系内的不同纯度和不同明度的色彩进行搭配，即同色系的色彩组合。搭配的效果具有统一感，但略显单调。



红色系



黄色系

## 2. 类似色相

将色环中邻近的色彩相互搭配，称之为类似色相的配色。搭配效果和谐而丰富。



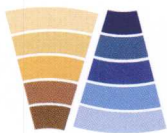
红橙色系



蓝紫色系

## 3. 相反色相

将色环中相对位置的色彩进行搭配组合，称之为相反色相的配色。搭配效果强烈而醒目。



黄色系与蓝色系



红色系与绿色系



## 配色组合方法

### 1. 强调法

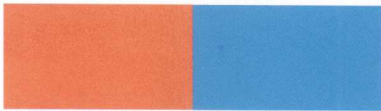
在原来平淡的同色调的色彩中加入强调色，给人耳目一新的感觉。打破原本沉寂而平衡的配色状态。



桃红色为蓝灰色调里的强调色

### 2. 对比法

将对比色搭配在一起，利用色彩的强烈对比来达到一种均衡感。



色环中的对比色

### 3. 深浅法

将明度或纯度按层次分出深浅，色相按一定规律排列，色彩搭配会表现出韵律感和流动感。



纯度的深浅变化



色相的深浅变化

### 4. 间隔法

在两种色彩对比过于强烈的时候，可以加入无彩色进行间隔，配色感觉会变得稳定、融洽。



灰色的间隔将强对比色彩弱化

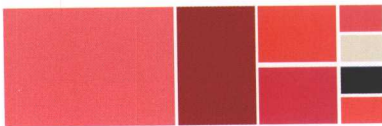
## 服装色彩与配饰色彩搭配

没有错误的颜色，而只有错误的搭配。所以在服装与配饰的色彩搭配上要注意得体，要适合穿着者的年龄、身份和场合。服饰搭配的关键点就是取得全身色彩的和谐效果。

简易的配色方式就是全身以一个主色调为主，饰品等配件为辅助色，相互衬托或者对比，从而取得丰富而又统一的效果。

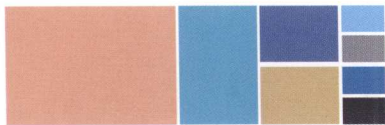
总的来说，服饰搭配的简易方法有两种，一是协调色搭配，二是对比色搭配。

### 1. 协调色搭配



协调色搭配，以绯红色作为服装的主色调，显得优雅且柔美，配饰用深浅不同的红色及紫色、咖啡色搭配，配色感觉统一且和谐。

### 2. 对比色搭配

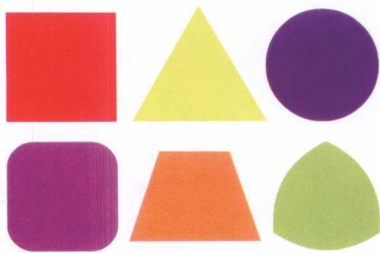


对比色搭配，以杏黄的服装为主色调，显得高贵且成熟，配饰用米色及深浅不同的蓝色、卡其色搭配，配色感觉生动且豁达。

## 色彩与形象的统一

约翰·伊登教授指出：红暗示正方形，黄暗示三角形，青暗示正圆形，橙是红与黄的折中，暗示梯形，绿是黄与青的折中，暗示圆弧三角形，紫是红与青的折中，暗示圆弧方形。他进一步解释说：正方形的内角都是直角，四边相等，显出稳定感、重量感和确定感，垂直线与水平线相交又有显著的紧张感，而红色性质紧张、充实、有重量、确定，二者吻合。正三角形的三条边加三个  $60^\circ$  角有着尖锐的、激烈的、醒目的效果。黄色的性质也是明亮、锐利、活跃、缺少重量感，二者相吻合。正圆形是不可分离的象征，它轻快、柔和、有浮动性，

使人感到充满流动感。而青色也容易使人联想到天空、空气、水，它透明而轻快，有浮动感，与圆形气质相似。橙、绿、紫属三间色，分别与相应的折中吻合。当上述色与相应的形相吻合时，最能发挥色彩明显的特征。



色彩与形象的统一

## 色彩性格

各种色彩都有其独特的性格，简称色性。它们与人类的色彩心理体验相联系，从而使客观存在的色彩仿佛有了复杂的性格。

● **红色**——使人联想起太阳、火焰、热血等，感觉温暖、兴奋、活泼、热情、积极、希望、忠诚、幸福，红色历来是我国传统的喜庆色彩。

● **橙色**——使人联想起火焰、霞光、水果等，是最温暖、响亮的色彩。感觉活泼、华丽、辉煌、跃动、炽热、甜蜜、愉快。

● **黄色**——具有轻快、光辉、光明、辉煌、希望、健康等印象。但黄色过于明亮而显得刺眼，故也有轻薄、不稳定等含义。

● **绿色**——象征生命、青春、和平、新鲜等。绿色有消除疲劳的功能。黄绿带给人们春天的气息，蓝绿是海洋、森林

的色彩，有着深远、睿智等含义。

● **蓝色**——表示沉静、冷淡、理智、高深等含义，也有其另一面的性格，如刻板、冷漠、悲哀、恐惧等。

● **紫色**——具有神秘、高贵、优美、庄重、奢华的气质。红紫或蓝紫色，有着类似宇宙色彩的幽雅、神秘之时代感。

● **黑色**——黑色为无色相无纯度之色。给人感觉沉静、神秘、严肃、庄重、含蓄。另外也易让人产生恐怖、沉默等消极印象。

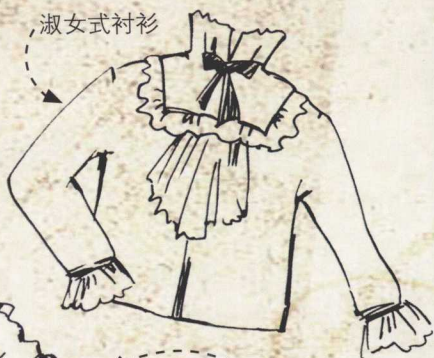
○ **白色**——象征洁净、纯真、朴素、恬静等。在它的衬托下，其他色彩会显得更鲜艳、更明朗。

● **灰色**——其突出的性格为柔和、细致、平稳、朴素，它不像黑色与白色那样会明显影响其他的色彩。因此，作为背景色彩非常理想。略有色相感的含灰色能给人以高雅、细腻、含蓄、精致而有素养的感觉。

● **棕色**——含一定灰色的中、低明度色彩，如熟褐、生褐、土黄、咖啡、古铜、茶褐等色，性格都不太强烈，易与其他色彩配合，特别是和鲜色相伴，效果更佳，有成熟、谦让、丰富、随和之感。

● **光泽色**——除了金、银等贵金属色以外，所有色彩带上光泽后，都有其华美的特色。金色，富丽堂皇，象征荣华富贵。银色，雅致高贵，象征纯洁、信仰，比金色温和。它们与其他色彩都能配合。小面积点缀，具有醒目、提神作用。如若巧妙使用、装饰得当，能起到画龙点睛作用，还可产生强烈的高科技现代美感。

# 常见服装款式



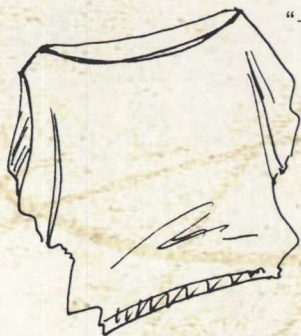
吊带背心



大开领短袖衫



“一”字领衫



连帽运动衫



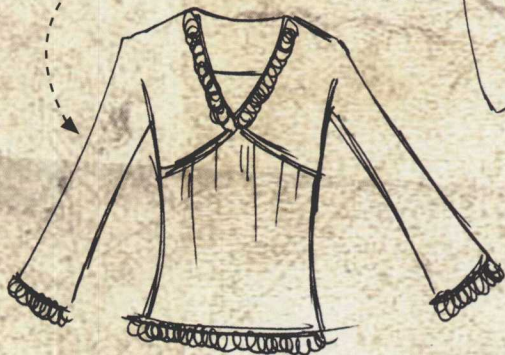
大“V”字领长袖衫



小飞袖圆领衫



镶蕾丝边长袖衫



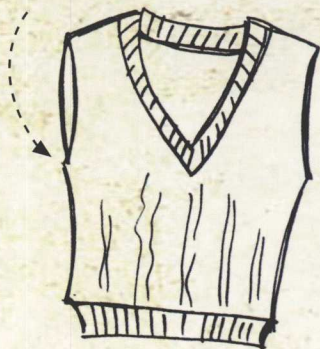
圆领开衫



带腰带开襟毛线衣



“V”字领毛线背心



方领短袖衫



圆领开襟夹克衫







夹克衫



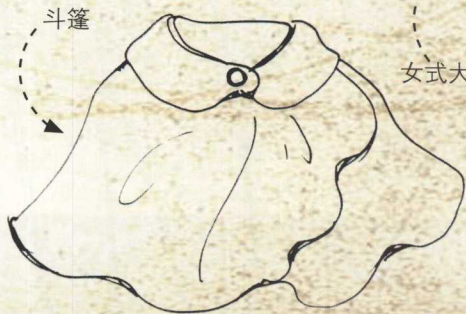
短款西装上衣



双排扣上衣



女式大衣



斗篷