

杜老师的创新

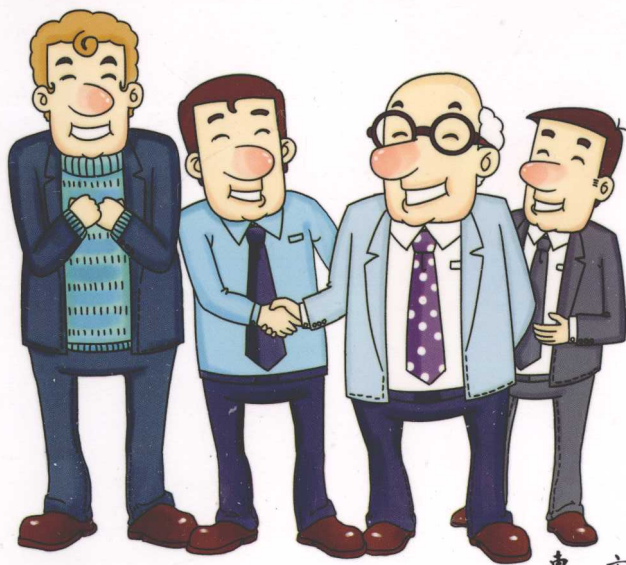
一小时学习

管理能力大提升

德鲁克管理学家

詹文明 著

德鲁克管理思想漫画丛书③



東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杜老师的创新 / 詹文明 著. —北京: 东方出版社, 2010
(德鲁克管理思想漫画丛书)

ISBN 978-7-5060-3869-0

I. 杜… II. 詹… III. 管理学—通俗读物 IV. C93-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第064201号

杜老师的创新

作 者: 詹文明
责任编辑: 姬利 樊虎
出 版: 东方出版社
发 行: 东方出版社 东方音像电子出版社
地 址: 北京市东城区朝阳门内大街166号
邮政编码: 100706
印 刷: 北京智力达印刷有限公司
版 次: 2010年5月第1版
印 次: 2010年5月第1次印刷
开 本: 787毫米×1194毫米 1/32
印 张: 7.5
字 数: 73千字
书 号: ISBN 978-7-5060-3869-0
定 价: 36.00元
发行电话: (010) 65257256 65246660 (南方)
(010) 65136418 65243313 (北方)
团购电话: (010) 65245857 65230553 65276861

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65266204

自序

“创新”（INNOVATION）乃是创业家的特殊工具。创业者们把变革视为开创另一次事业或服务的绝佳机会。创新绝不是与生俱来的天赋，更不是一时的狂想曲，而是必须透过训练、培养，当然是必须学习的，且也可以实地操作和运行的能力。

创业者更必须有目的、有条理、有系统地寻找创新的来源，且加以改变，以及对成功创新机会的把握。更为重要的是他们更要依赖认识成功创新的原则，且有纪律地加以善用。

诚如经济学家熊彼特所归纳的，创业家所从事的工作便是“创造性的破坏”。颠覆客户的期望，乃是一项集体行为、一种纪律，是社会运行的基本法则。然而创业活动赋予资源一种新的能力，使它能创造财富。

事实上，创新活动本身即创造了资源，为此，“创新”是一个经济性或社会性用语，并非科技性用语，这是彼得·德鲁克的观点。

最后，创新的最终定义乃是“改变资源所给予消费者的价值和满足”。我认为这是创新的真正本质所在。

詹文明

2010年1月于台北

导读

- 创新就是颠覆客户期望 / 1
- 身为总裁，要做的第一件事就是选接班人 / 9
- 创造未来方法一：人口统计 / 19
- 创造未来方法二：知识领域的探索 / 29
- 身为总裁，要做的第二件事就是“系统化”地抛弃 / 39
- 身为总裁，要做的第三件事就是“二度创业” / 45
- 新事业的五要素 / 57
- 再造企业文化需要视野的提高 / 73
- 再造文化的创新五原则 / 81
- 创新是改变资源所给予消费者的价值与满足 / 89
- 创新的七项机会之内部机会（意想不到之处、产业与市场有落差之处、不协调之处、认知与期望的不一致） / 99
- 创新的七项机会之外部机会（人口统计资料、认知上的改变、观念和重点的改变） / 113
- 更多、更好是企业的策略 / 123
- 推出新产品、新服务的同时就要制定放弃计划 / 133

閱讀者大一點不難，難的是不難，難的是不難，
那一點，難的是不難，難的是不難，難的是不難，
那一點，難的是不難，難的是不難，難的是不難，



創新就是顛覆客戶期望

创意不是创新，创新也不是创意，创意常是一大堆意愿，只有极少数能付诸行动。创新是颠覆顾客期望，是一项集体行为、一项纪律，是社会运行的基本法则。



因为宇宙的秩序并不是按固定的因果运行，它既是开放的又是动态的，且以绩效为核心的整体观。

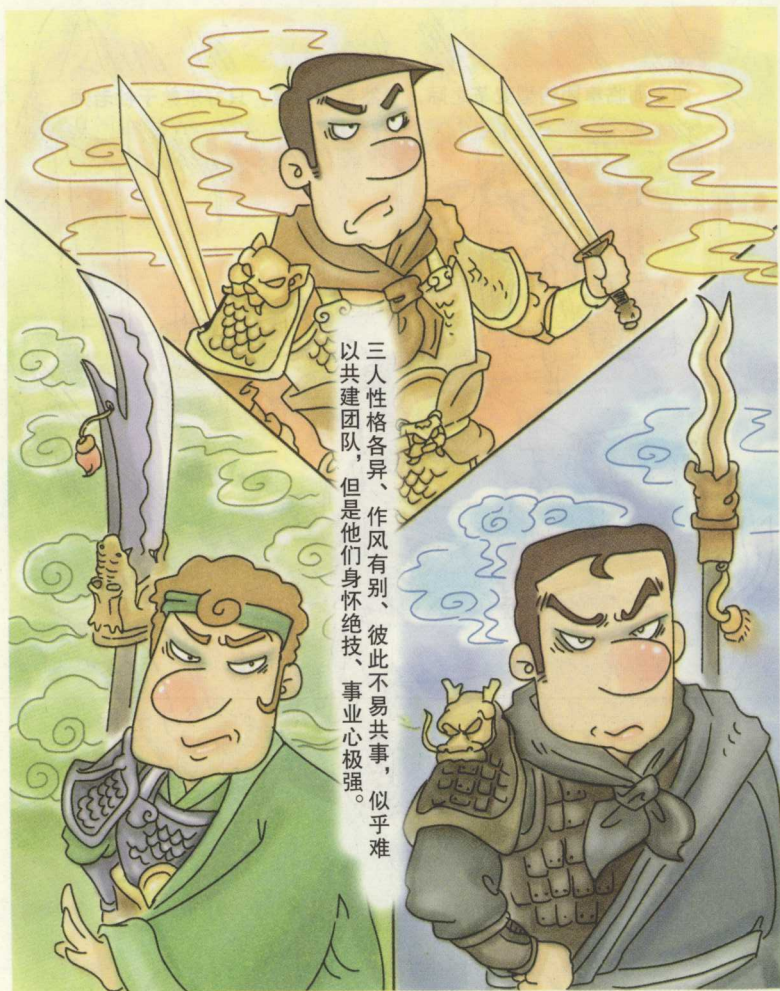


为此，不创新就是等死。为了组织的永续经营，人人需更新、事事要变革，企业更要不断地创业与创新。



堪称世界一流、行销全球的“九六三数位化科技集团”亚洲区总裁名叫“了然”，巧的是他有位伙伴名叫“了尾”，更巧的是他们有位成员名叫“了了”，三人是否都姓“了”，无从查证。



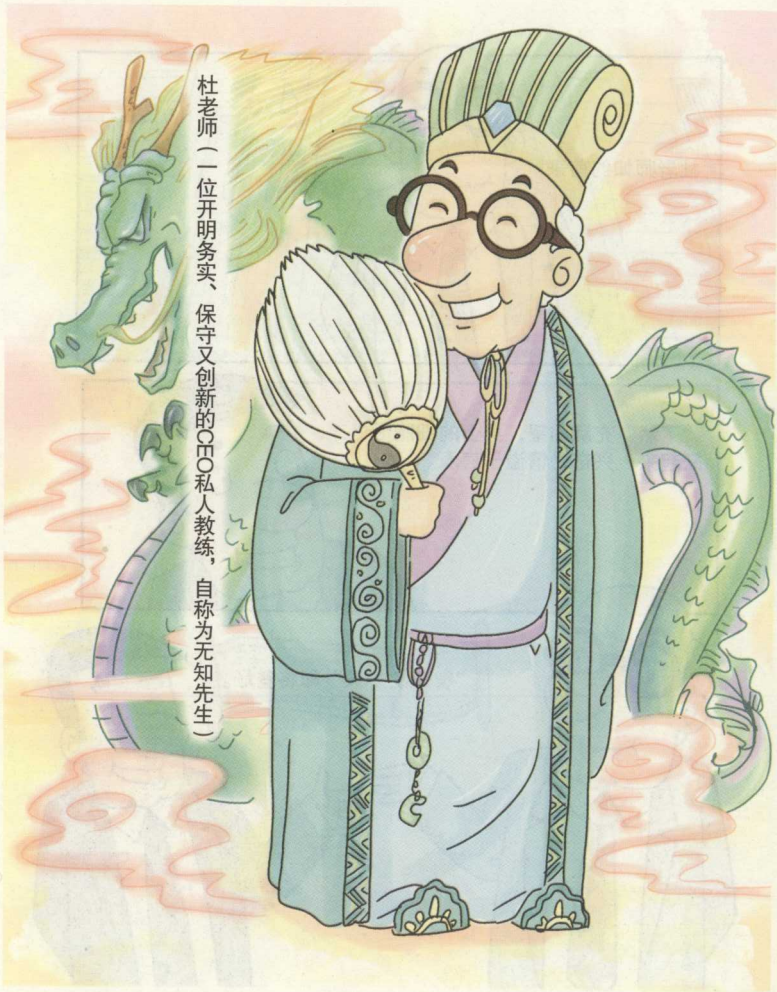


三人性格各异、作风有别、彼此不易共事，似乎难以共建团队，但是他们身怀绝技、事业心极强。

如今面临集团转型变革之际，了然苦无对策，只好求救于杜老师。



杜老师（一位开明务实、保守又创新的OO私人教练，自称为无知先生）







身为总裁，要做的第一件事就是选接班人

