



新世纪高等学校教材

经济学核心课系列教材

唐任伍 主 编

经济学原理

Principles
of Economics



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

新世纪高等学校教材

经济学核心课系列教材

经济学原理

Principles of Economics

唐任伍 主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理 / 唐任伍主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.6

ISBN 978-7-303-10882-4

I. ①经… II. ①唐… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 053427 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子邮箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 31.75

字数: 600 千字

版次: 2010 年 6 月第 1 版

印次: 2010 年 6 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

策划编辑: 韦燕春 责任编辑: 高 玲

美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 茵 责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

序

中国是一个有着悠久历史的文明古国，近代以来，中国由盛转衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。到新中国成立后不久的 1952 年，全国 GDP 仅 679 亿元人民币。发展到 1978 年，GDP 总量也只有 3 645.2 亿元人民币，人均 GDP 仅 190 美元，位居全世界最不发达的低收入国家行列。1978 年，中国实行改革开放，经济高速发展，2008 年 GDP 总量增长到 314 045 亿元人民币，增速为 9.6%，按照当年 1 美元兑换 6.948 元人民币的平均汇率，折合 45 199 亿美元。按照 13.246 5 亿人口计算，人均 GDP 达到 3 412.2 美元，登上了 3 000 美元的新台阶，成为世界上第三大经济体，2010 年有望超过日本而成为世界第二大经济体。

正如 19 世纪最伟大的经济学家阿尔弗雷德·马歇尔在他的教科书《经济学原理》中所说，“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问”。懂得一些经济学的基本常识是现代人应该具备的最基本素质之一。现代经济学作为一门社会科学，充满了生机和活力，它结合了政治学和其他社会科学、自然科学的优点，向人们传递着一种新的思维方式，让人们更多地了解这个纷繁复杂的世界，并教导人们做一个好公民。初学经济学的青年学子，生活在这样一个丰富多彩、变革激荡的时代应当感到幸运。学习经济学的基本常识，将会使你在下面几个方面获得收益：

一是有助于你了解自己生活的时代。神奇的经济世界里，有许多经济问题会激起好奇心：为什么 2008 年的股市大幅度下跌？为什么汽油价格会从 147 美元一桶降到 30 多美元一桶？为什么篮球巨星姚明的收入那么高，而很多人连衣食都

成问题？为什么 2009 年有成千上万的大学毕业生找不到工作？这些都只是经济学课程帮助大家回答的少量几个问题。

二是将使你能够更加精明地参与人生经济生活。因为一个人在日常生活中要做很多的选择，如把多少收入用于消费，多少收入用于储蓄，多少收入用于投资；工作后需要管理一个企业或一个公司，你要对你的产品收取多高的价格做出决策。学习经济学本身不会使你富有，但它将提供一些有助于你努力致富的理论与工具。

三是将使你更好地理解经济政策的潜力与局限性。作为一个公民，你有权利了解社会资源配置的政策，有权利选择赞成或反对其中的一种政策，如与不同形式的赋税相关的负担是多少？与其他国家自由贸易的影响是什么？保护环境的最好方法是什么？政府预算赤字如何影响经济？政府将公共财政到底花费在什么地方？这些问题需要你用经济学的知识来理解和分析。

经济学原理可以运用到社会生活的各个方面，无论你和你的朋友谈天，或者你在阅读报纸，或者你在收看电视，或者你参加政府就某个问题举办的听证会，哪怕你在交朋友，恋爱，抚育小孩，照顾老人，你都要使用到经济学原理中的各种知识。经济学知识将使你变得更加聪明、更加精明、更加理性，诸如“机会成本”使你的决策更科学，失误更少；“沉没成本”减少你的烦恼和后悔。我们为学习过经济学而感到欣慰和欢欣。

作者长期以来一直从事经济学理论的教学和研究，希望通过自己的辛勤耕耘和工作，促进政府更健全、未来更繁荣。作者长期在教学中只要求学生使用美国著名经济学家萨缪尔森和曼昆编写的《经济学原理》作为教科书。但在使用过程中，发现这些教材尽管焕然一新，信息量大，资料丰富，但由于思维方式的差别，学生学习以后，很难掌握要领。故产生了编写一本适应中国学生学习的结合中外优秀教材优点的经济学教科书。正像经济学家曼昆所说的，写一本经济学教科书是一种极大的荣誉和职责。我尽力将自己摆放在经济学初学者的位置上，引发学生学习经济学的兴趣和爱好。

希腊诗人卡利马科斯(Callimachus)在公元前 250 年就言简意赅地指出：“大部头的书，真烦人。”尤其是作为教科书，冗长无味让学生叫苦连天，因为学生的时间也是一种稀缺资源。本书的编写者一开始就树立了这样一个基本观点：作为经世济民的经济学，学习、掌握基本的概念、原理固然重要，但更重要的是让学生能够运用这些基本原理，去观察、分析现实经济生活中的各种问题。本书在简明扼要地讲清正规经济学基本原理的基础上，用了一定的篇幅来讨论应用与经济政策。大多数章节包括了如何运用经济学原理的案例研究，并

配有大量的资料数据,让学生懂得如何运用经济学原理来解释当前社会所面临的各种问题。

参加本书编写的有:唐任伍教授(第1、2、3、10、15、16章)、魏成龙教授(第8、17、18章)、王华春副教授(第4、9、11章)、章文光副教授(第5、6、7章)、戴伟副教授(第12、13、14章)。全书由唐任伍教授统稿,王华春副教授对书稿进行了通读和修改,并做了大量的技术性方面的工作。

作者长期从事经济学教学和科研,本来很早就想编写出一本简明、适用、好学、好教的经济学原理教材,但一直未能如愿。在比较、总结各种版本的经济学原理教材的优劣后,特别是在从事经济学原理教学十多年后,总算将这个愿望付诸实施。这本教材,就是呈现给初学经济学的广大同学以及有志于学习经济学的读者的入门教科书。该教材吸收中外众家之长,内容简明通俗,资料丰富,案例较多,特色鲜明。但由于该教材是多人共同编著,所以风格、语言习惯等均有差异,希望广大读者在使用过程中给予批评指正,并不吝提出修改意见。

唐任伍
2010年3月
北京洞天斋

目 录

第 1 章 导 论 /1

- 1.1 经济学的发展与研究对象 1
- 1.2 市场经济是资源配置的一种有效
方式 6
- 1.3 经济学教给我们什么 19
- 1.4 经济学的研究方法 23

第 2 章 需求、供给和价格 /28

- 2.1 需求理论 28
- 2.2 供给理论 37
- 2.3 均衡价格的决定与变动 44
- 2.4 弹性理论 48

第 3 章 供求理论的应用 /63

- 3.1 供求理论与政府的价格政策 63
- 3.2 供求理论与市场效率 73
- 3.3 供求理论与税收归宿 81
- 3.4 税收的代价 85

第 4 章 消费者行为理论 /92

- 4.1 基数效用理论与消费均衡 92

4.2	序数效用论与消费者行为	99
4.3	替代效应和收入效应	109
4.4	不确定条件下的消费者行为	113

第5章 生产理论 /117

5.1	厂商与生产及生产要素	117
5.2	生产函数	120
5.3	一种可变要素合理投入区间	125
5.4	两种可变要素的最佳配置	133
5.5	规模收益	141

第6章 成本理论 /146

6.1	短期成本分析	147
6.2	长期成本分析	159
6.3	机会成本与沉没成本	167
6.4	收益与利润最大化	172

第7章 市场理论 /182

7.1	市场理论概述	182
7.2	完全竞争市场	184
7.3	完全垄断市场	195
7.4	垄断竞争市场	204
7.5	寡头市场	211
7.6	市场类型与经济效率比较	221

第8章 生产要素价格决定与分配理论 /225

8.1	生产要素的需求	226
8.2	要素供给与价格决定	229
8.3	工资、地租、利息和利润理论	239
8.4	社会收入分配与分配政策	246

第 9 章 一般均衡理论和福利经济学 /256

9.1 一般均衡理论	256
9.2 福利经济学	262
9.3 社会福利函数	270

第 10 章 市场失灵和微观经济政策 /277

10.1 市场失灵	277
10.2 垄断与反垄断政策	280
10.3 外部性与政府管理	290
10.4 公共产品	298

第 11 章 国民收入核算理论与方法 /311

11.1 国民收入核算概况	311
11.2 国民生产总值及其核算	314
11.3 国民收入核算中的其他总量	323
11.4 国民收入核算体系的缺陷及弥补	332

第 12 章 国民收入决定理论：简单的凯恩斯模型 /336

12.1 凯恩斯宏观经济模型概述	337
12.2 凯恩斯的消费理论	339
12.3 多部门经济中的国民收入决定	349
12.4 乘数理论	361

第 13 章 国民收入的决定：IS-LM 模型 /369

13.1 资本的边际效率、利率与投资	369
13.2 产品市场的均衡：IS 曲线	373
13.3 货币市场的均衡：LM 曲线	376
13.4 产品市场与货币市场的同时均衡：IS-LM 模型	379
13.5 IS-LM 模型与宏观经济政策分析	384

第 14 章 国民收入决定：总需求—总供给模型 /392

14.1 总需求曲线	392
14.2 总供给曲线	397
14.3 总需求—总供给模型	404

第 15 章 失业、通货膨胀与通货紧缩理论 /410

15.1 失业理论	410
15.2 通货膨胀理论	415
15.3 失业与通货膨胀的关系	426

第 16 章 宏观经济政策 /430

16.1 宏观经济政策的目标与工具	430
16.2 财政政策	432
16.3 货币政策	439
16.4 财政政策与货币政策的混合使用	444

第 17 章 经济增长与经济周期理论 /448

17.1 经济增长与经济内涵	448
17.2 经济增长模型	453
17.3 经济增长理论的新发展	461
17.4 经济周期理论概况	464

第 18 章 汇率与国际贸易理论 /476

18.1 国际贸易理论概述	476
18.2 汇率与国际收支	480
18.3 开放经济条件下财政政策与货币政策效应	489
18.4 开放经济条件下的政策调节	492

主要参考文献 /496

第1章 导论

【学习目标】

- 了解人类欲望的无限性和资源的稀缺性。
- 理解经济学研究的对象、基本内容和研究方法。
- 掌握价格机制的作用。
- 理解资源配置和资源利用。
- 认识经济学原理的总体框架。

“经济”一词来源于希腊语，意思是“管理家庭”。中国古代有“经国济民”、“经国济世”之说，都与人类的日常生活有关。

自古以来，人类就一直为“经济”问题所困扰，生存与发展始终是各个社会所关心的热门话题。当人类进入21世纪之后，科学技术日新月异，社会财富日益增多，但生存与发展始终没有得到很好的解决，经济失衡、贫富分化、饥饿、失业、通货膨胀、金融危机、生态危机、资源匮乏、国际经济冲突等种种问题，仍然是世界各国面临的普遍难题，在局部地区甚至还有恶化之势。因此，高效率地发展经济，是人类解决各种难题所面临的首要选择。

1.1 经济学的发展与研究对象

1.1.1 人的欲望的无限性和资源的稀缺性

相对于其他动物来说，人是有需求、有欲望的。饿了想吃，冷了想穿，渴了想喝，吃饱了想吃好，穿暖了想穿漂亮，这些欲望可能产生于生理需求，也可能产生于心理需求。清人胡澹庵编辑的《解人颐》收录《不知足》诗曰：“终日奔波只为饥，方才一饱便思衣。衣食两般皆具足，又想娇容美貌妻。娶得美妻生下子，恨无田地少根基。买得田园多广阔，出入无船少马骑。槽头拴了骡和马，叹无官职被人欺。县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣。若要世人心里足，除是南柯一梦西。”人不但有欲望，而且人的欲望是无限的，一种欲望满足了，又会产生新的欲望，永无止境，所谓“欲壑难填”、“人心不足蛇吞象”，就是指人类欲望的无限性。有人把人的欲望视为万恶之源，但从另一种角度讲，正是人类欲望的无限性，推动了人类为了满足自身的欲望而去不断地追求和探索，从而也推动了人类的进步和发展。

【资料 1-1】 马斯洛的欲望五层次说

欲望是一种心理感觉，是一种内在的缺乏感与求得满足的愿望。美国心理

学家 A. 马斯洛把人的欲望分为 5 个层次：

第一层次是人的生理需要。这是人类维持自身生存的最基本欲望，包括衣食住行性等基本生存条件的需要。

第二层次是安全需要。这是人类要求保障自身安全、摆脱失业和丧失财产的威胁、避免职业病的侵袭、避免接触严酷的监督等方面的需要。他认为，人的整个有机体是一个追求安全的机制，人的感受器官、效应器官、智能和其他能量主要是寻求安全的工具，甚至可以把科学和人生观都看成是满足安全需要的一部分。这种欲望实际上是生理需求的延伸。

第三层次是情感和归属的需要。包括友爱的需要，即人人都需要伙伴之间、同事之间的关系融洽或保持友谊和忠诚，人人都希望得到爱情，希望爱别人，也渴望接受别人的爱。还包括归属的需要，即人人都需要一种来自群体的感情，希望成为群体中的一员，并相互关心和照顾。这种欲望产生于人的社会性，是一种较高层次的欲望。

第四层次是尊重的需要。包括自尊与来自别人的尊重。人人都希望自己有稳定的社会地位，要求个人的能力和成就得到社会的承认。自尊包括获得信心、能力、本领、成就、独立、自由等的愿望；来自他人的尊重包括威望、承认、接受、关心、地位、名誉和赏识。这是人的更高层次欲望。

第五层次是自我实现的需要。它是指实现个人理想、抱负，最大程度发挥个人的能力。达到自我实现境界的人，接受自己也接受他人，增强解决问题能力，提高自觉性，善于独立处事，要求不受打扰地独处，完成与自己的能力相称的一切事情的需要。这是人类最高层次的欲望。

人有欲望，因此就需要用各种各样的物质产品和劳务来满足。而物质产品和劳务需要用各种资源来进行生产，俗话说，巧妇难为无米之炊。但是谁都知道，一个社会、一个国家，即使再大，资源再怎么丰富，也总是有一个相对有限的量，决不会无穷尽。譬如说，生产粮食的土地是有限的，生产建筑房子用的钢材所需要的铁矿石是有限的，开汽车用的石油是有限的……相对于人类社会的无限需求来说，或者说相对于欲望的无限性来说，资源总是不足的，有限的。这种欲望无限而资源有限的特点，就是经济学所说的稀缺性。因此，稀缺性不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于人的无限的欲望而言，再多的资源也是稀缺的，稀缺性是指资源的相对有限性。

稀缺性是人类面临的永恒问题，稀缺性的存在是绝对的，它存在于人类历史的各个时期和一切社会，无论是古代还是现代，无论是贫穷的非洲还是富裕发达的欧美，都存在资源的稀缺性。因此，资源稀缺性与人们需求的无限性的矛盾是人类社会最基本的矛盾。经济问题的根源正是稀缺性，经济学正是为了研究、解决稀缺性这一人类社会最基本、最核心的永恒矛盾而诞生的。

【资料 1-2】 中国资源的短缺

资源是一个宽泛的概念,人们从不同的角度,对其作出了不同的解释。联合国环境规划署(UNEP)关于资源的定义是:一定时间地点条件下,能够产生经济价值以提高人类当前和将来福利的自然环境因素和其他要素。从广义上理解,资源概念泛指一切资源。即:一切可以开发为人类社会生产和生活所需的各种物质的、社会的、经济的要素,包括各种物质资源(各种自然资源及其转化物料)、人力资源(劳动力、智力等人才资源)、经济资源、信息资源和科技文化资源等。这些资源都是人类社会经济生活发展所必不可少的基本生产要素和生活要素。从狭义上理解,资源概念仅指物质资源。即一切能够直接开发为人类社会所需要的、用其作为生产资料和生活资料来源的、各种天然的和经过人工加工改造的自然物质要素,以及人们通过加工在自然资源使用过程中产生的剩余物和弃置物,使其恢复使用价值的物质资料。物质资源是人类社会赖以生存和发展的基础,是人类生产和生活的源泉,调节着人同自然界物质和能量的交换循环,维系着自然生态系统的平衡。因而物质资源在相当程度上决定着人口的分布转移、社会生力的布局调整 and 产业结构的组合变化,制约着经济与社会的进步。随着中国经济的迅速增长,各类自然资源禀赋面临着巨量消耗需求和生态环境保护压力的双重约束。

中国地大物博,从总量看,中国许多自然资源位居世界前列,是名副其实的资源大国,已发现并探明储量的矿产种类就有160多种,是世界少数几个矿种比较齐全的国家之一。中国陆地面积居世界第三位,已探明的矿产资源总值居世界第三位,耕地面积居世界第四位,河流年径流量居世界第六位,森林面积居世界第六位。但中国有13亿人口,再大的资源总量用13亿人平均,就显得微不足道。世界上的发达国家消耗着地球上75%的能源和资源,而中国的自然资源,包括土地、水、森林、矿产、能源、草原、海洋、内陆水产、野生动物等,人均占有量都在世界平均值以下,中国人均土地占有量不足世界平均水平的1/3,水资源为世界平均的1/4,森林资源为世界平均的1/10,耕地资源人均不到1.4亩,为世界平均的1/5,为美国的1/10,45种主要矿产资源为世界人均的1/2,中国是世界上13个最缺水的国家之一,美国的人均用水量是中国人的100倍。中国以占世界9%的耕地、6%的水资源、4%的森林、1.8%的石油、0.7%的天然气、不足9%的铁矿石、不足5%的铜矿和不足2%的铝土矿,养活着占世界22%的人口。大多数矿产资源人均占有量不到世界平均水平的一半,煤、石油、天然气人均占有量分别只及世界人均水平的55%、11%和4%,且后备储量不足。国际上把对环境与自然资源的核算作为衡量一个国家的富裕程度的内容之一,2006年联合国与世界银行公布了世界各国人均财富的报告,澳大利亚和加拿大的人均财富被列为世界的第1、2位,分别为90万和84万美元,而中国的人均财富只有6000多美元,列世界的第

163 位,与其他发展中国家相比较,墨西哥为 8 万美元,高出中国 12 倍,巴西为 5 万美元,高出中国 7.5 倍。

1.1.2 资源的种类及其特点

生产各种物品和劳务的资源多种多样,它不仅包括诸如机器、厂房、设备、土地、森林、矿石、水等有形产品,同时也包括诸如知识、技术、信息、能力、文化、价值观等无形产品。一般来说,资源就是指满足人们需要的各种物品,它包括以土地为代表的自然资源,以资本为代表的人造资源,以劳动力为代表的人力资源,以企业家为代表的风险资源。

以土地为代表的自然资源不仅指能够生长庄稼、种植树木、修造房子的土地,而且包括土地上生长的森林、地底下的铁矿、金银、石油、天然气等金属和非金属矿藏,甚至还包括海水、海中的鱼类、海底下的石油、天然气等矿藏。

以资本为代表的人造资源包括厂房、机器设备、原料、材料、燃料等有形的东西,还包括商标、品牌、信誉、企业文化等无形的东西。除此以外,生产过程中投入的货币也包含在资本的范畴之中。如航空公司的飞机、运输用的车辆、公司的商标及其他各种设备等,均属于该公司的资本资源。

以劳动力为代表的人力资源不仅表现为具有一定教育、知识、文化水平的劳动者数量,更表现为创造、发明能力。如企业员工素质的高低,就成为企业在激烈竞争中最重要资源。

以企业家为代表的风险资源主要指管理水平、管理能力和管理组织,它需要有一定数量的具有风险意识和创新水平的企业家做基础。如果管理水平高,一个企业、一个单位的效益就好,相反,效益就差,甚至会导致企业破产倒闭,因此这种资源具有很强的风险性。

1.1.3 经济学的含义

“经济”一词,源于希腊文 *oikonomia*,原意是家计管理。在亚里士多德时代的观点是:政治学、伦理学、政治经济学三位一体,诺贝尔奖获得者阿马蒂亚·森在《伦理学与经济学》中说到,在很长一段时间内,经济学科曾经被认为是伦理学的一个分支。在中国古汉语中,很早就有“经济”一词,是“经邦济民”、“经国济世”或“经世济民”等词的综合和简化,含有“治国平天下”的意思,内容不仅包括国家如何理财、如何管理其他各种经济活动,而且包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。无论中文还是英文中,“经济”都有“节省”之意。

对于经济学,人们有着不同的理解。有人认为,经济学是经邦济世之学;有人认为经济学是专门研究生产关系的学问;也有人认为,经济学就是研究发家致富的学问;有人认为经济学是社会科学皇冠上的明珠,是诺贝尔奖唯一垂

青的社会科学；但也有人认为，经济学无非是一小批自命为经济学家的人所玩的自娱自乐的智力游戏。

但无论如何定义或描述，经济学都必然涉及稀缺性。因为资源稀缺，所以对资源的配置就显得非常重要。资源有限，而欲望无限。正如一个家庭不能给每个成员想要的每一件东西一样，一个社会也不能给每个人他们向往的最高生活水平。所以，经济学就是研究如何配置稀缺资源使其最大限度地满足人们无限欲望的科学。

1.1.4 经济学要解决的基本问题

任何一个经济社会，无论是发达工业化国家，还是一个孤立的部落社会，都面临着如何利用稀缺资源来最大化地满足无限需要的问题，或者说，都必须面对和解决三个基本经济问题，即都必须通过某种方式决定生产什么、如何生产以及为谁生产。事实上，经济组织的这三个基本问题：生产什么、如何生产和为谁生产，在人类文明的昨天、今天和明天一样地关键，而且是永恒的问题。

生产什么，生产多少。由于资源有限，用于生产某种产品和服务的资源多一些，用于生产其他产品和服务的资源就会少一些。人们必须做出选择：在诸多可能的物品和劳务之中，每一种应该生产多少以及何时生产。今天应当生产面包还是电视机？生产少量优质电视机还是大批廉价电视机？应当利用有限的资源生产更多的消费品（如衬衫），还是应当生产较少的消费品和较多的投资品（如生产衬衫的机器），从而让未来有更多产出？在现代市场经济中，生产什么、生产多少的问题主要是由市场决定，有时政府也起一定作用。价格是决定生产什么的关键因素。

如何生产。一个社会必须决定：谁来生产，使用何种资源，以及采用何种生产技术。谁来种田，谁来教书？用水能发电，还是用太阳能发电？或用石油、煤炭发电，还是用核能发电？允许较多的污染，还是允许较少的污染？

为谁生产。换言之，谁来享受经济活动的成果？或者，生产出来的社会产品如何在不同的居民之间进行分配？一旦产品被生产出来，就出现了分配问题。社会是否将是一个富人少穷人的社会？经理、运动员、工人还是地主，谁应当得到高的收入？社会应该给穷人提供最低消费，还是严格地遵循不劳动者不得食的原则？一般来讲，在市场经济中，收入高的人可以消费更多的产品。但是，更进一步的问题是：什么决定着收入与工资的高低？是运气？教育？遗产？储蓄？经验？或是勤奋？实际上，这类难以回答的问题，将是经济学研究的主要领域之一。

谁做出经济决策，依据什么程序？中国在改革开放以前，像苏联一样，是一种中央计划经济（centrally planned economy），政府几乎负责一切方面的经济活动，中央计划机构通过一个官僚体系来决定生产什么、生产多少、如何生

产、为谁生产等经济活动。而像美国等一些西方发达国家，则主要依靠生产者和消费者之间的自由交换来决定生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产，经济活动主要依靠市场的力量来决定。改革开放以后的中国，则是一种混合经济(mixed economy)，即公共决策和私人决策混合在一起，在一定限度内，生产者采用他们认为合适的生产方式，生产他们想生产的；消费者则依据他们的收入，获得分配的产品，做出消费的决策。

由此看来，一个社会稀缺资源的使用，无论是生产什么，如何生产还是为谁生产，都取决于成千上万的消费者、工人、发明家、管理者和政府官员的共同作用，只是在不同的经济制度下，各方所发挥的作用大小有别而已。

1.2 市场经济是资源配置的一种有效方式

1.2.1 市场经济通过价格机制配置资源

资源是有限的，稀缺的，如何实现有限、稀缺资源的合理配置和使用，就是说如何将有限的资源投入到最需要、效益最高的生产中，获得最大的收益，解决好生产什么、生产多少、如何生产这样的问题，是经济学的核心问题。

资源的配置方式在不同的时候、不同的背景下有不同的方式。在自然经济条件下，资源是采取自然配置的方式，小农生产者和小手工业生产者以家庭为单位，为满足自身的需要自己决定生产什么、生产多少、如何生产。而在现代经济社会中的复杂经济条件下，资源的配置方式主要有计划方式和市场方式。

计划方式又可以称为计划经济，是由计划经济体制支撑的，指整个资源的配置和使用依靠政府的一系列计划来实现。生产什么、生产多少、如何生产主要是由政府通过高度集中的、自上而下的、严格的指令性计划来决定的。产品稀缺程度的显示信号是计划平衡决算的差额或缺口。如民航签约购买多少架飞机、每天飞行多少航班、飞哪条航线、机票价格多高、企业用多少员工、每个员工的工资多少、奖金多高等，都是由政府直接决定的，企业自身没有决定权。计划配置是计划经济体制中占主体地位的资源配置方式。

市场方式又可以称为市场经济，是由市场经济体制支撑的，指整个资源的配置和使用主要依靠市场机制来实现。市场机制作为价格、竞争、供求、利率、工资等诸市场要素形成的有机制约体系，主要包括价格机制、竞争机制、供求机制、利率机制和工资机制等。构成市场机制的这些机制，在其相互作用过程中具有以下特征：关联性、制约性、客观性、内在性、动态性。市场机制主要有两个功能：一是作为指示器向企业反映市场供求状况；二是作为利益制约力量调节企业的生产和经营活动。市场资源配置方式与计划资源配置方式的根本区别在于：生产什么、生产多少、如何生产的问题主要通过价格机制来决定，企业根据市场价格的变化来决定生产什么、生产多少、如何生产，消费者和生产者拥有充分的自由选择权。如民航签约购买多少架飞机、票价多高、经

理的工资多少、员工的奖金如何发放等，企业自己说了算。

计划和市场两种资源配置方式各有优劣，它们的差别主要表现在三个方面。第一，决策机制不同。市场经济条件下，决策由参与经济的千千万万个人和企业分散地自主独立作出；而计划经济条件下，决策由计划机构集中作出。第二，协调机制不同。市场方式由价格来协调千百万人的决策，使这些决策一致；计划方式则是个金字塔式的等级体系，用自上而下的命令来贯彻决策，保证决策的协调。第三，激励机制不同。市场经济的激励以个人物质利益为中心，强调“小河有水大河满”；计划经济的激励则以集体主义的精神为中心，强调“大河无水小河干”。

但是，从经济效率、经济增长的理论层面和长期的资源配置方式的实践证明，市场经济在资源配置效率上比计划经济的资源配置方式更优越，经济上成功的国家大多采取了市场经济的资源配置方式。正是因为这一原因，20世纪80年代以后，原来采取计划经济进行资源配置的国家，大都转向采用市场经济的资源配置方式。

因此，从一般意义上说，市场经济是一种资源配置方式，或者说市场经济是一种以市场为导向，通过价格机制来配置资源的经济形式。

1.2.2 价格机制像一只“看不见的手”

在市场经济中，经济的运行是由价格这只“看不见的手”(invisible hand)调节的，或者说，资源的配置是由价格决定的。按照亚当·斯密的说法，每一个人在做事的时候，没有人想到为了促进社会利益，而是从个人利益出发去做事，想着怎么实现自己利益最大化。但是当每个人真正这样做的时候，就像有一只看不见的手在牵引着他，其结果要比他真正想促进社会利益的效果要好得多，社会利益最终也会最大化。显然，亚当·斯密说的“看不见的手”，指的是竞争性的市场存在着一种趋势，它能引导个人的利己行为与社会福利、经济进步相一致。

在斯密看来，市场价格能够约束个人利益，并使之为社会利益服务。当你坐在饭店的桌边享受美味佳肴时，不妨想想那些帮助你成就这顿美味的人。从农民到杂货店的卡车司机，从杂货店主到饭店厨师，显然，这其中的每个人都没有任何动力去关心你的这顿饭究竟吃得如何，但是，市场价格却使你和所有人的利益相一致。会养最好的牛或鸡的农民可以得到更高的价格；保持食品鲜活的卡车司机和杂货店主可以赚钱更多；能够做得一手好菜的厨师可以收入更高。

关于市场价格这只看不见的手如何使个人利益和经济进步、社会利益一致，美国著名经济学家米尔顿·弗里德曼说得同样简单明了，他把价格在经济中的作用简要归纳为：第一，传递情报；第二，提供一种刺激，促使人们采用最节省成本的生产方法，把可得到的资源用于最有价值的目的；第三，决定谁