

# 信息管理 基础

XINXI GUANLI JICHU

王伟军 / 主编



经济与管理专业基础课系列教材

# 信息管理基础

*XINXI GUANLI JICHU*

王伟军/主编

沈金波 刘行军 王 蕾/副主编



 首都经济贸易大学出版社  
CAPITAL UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND BUSINESS PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

信息管理基础/王伟军主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,2010.5  
(经济与管理专业基础课系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5638 - 1741 - 2

I. 信… II. 王… III. 信息管理 IV. G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 172680 号

### 信息管理基础

王伟军 主编

沈金波 刘行军 王 蕾 副主编

---

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail [publish@cueb.edu.cn](mailto:publish@cueb.edu.cn)

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限公司

开 本 787 毫米×960 毫米 1/16

字 数 412 千字

印 张 21.5

版 次 2010 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~3 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 1741 - 2/G · 283

定 价 29.00 元

---

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

# 前 言

信息是人类社会最重要的战略资源之一。人类认识世界、改造世界的一切有意义的活动越来越离不开信息资源的开发、加工和利用,信息从来没有像今天这样对我们的社会经济如此重要。从信息学的角度看,信息管理过程就是信息的获取、加工和利用信息进行决策的过程,而把信息管理看作是辅助或服务性的工具已经成为过时的观念,现代信息管理正在改变着产品生产和服务过程、企业和产业,甚至竞争本身的性质,管理者应该认识到信息管理的广泛影响和深刻含义,以及怎样利用信息管理来创造有力而持久的竞争优势。信息管理是人对信息资源和信息活动的管理,其根本目的是控制信息流向,实现信息的效用与价值。伴随着对创新和服务的日益重视,企业的经营与管理方式将产生深刻的变革,企业本质上就成为“信息处理器”或“信息过滤系统”,信息管理在企业或政府中获得了史无前例的重要地位。

因此,随着社会经济的发展及市场竞争的日益激烈,信息意识和信息管理能力成为组织和个人可持续科学发展的基本能力。为适应这种需要,许多高校除信息管理与信息系统专业外,还在经济管理类的工商管理、企业管理、市场营销、旅游管理、电子商务等本、专科专业开设“信息管理基础”或“信息管理导论”这类课程。但是纵览国内同类教材,大多是针对信息管理与信息系统专业编写的,立足于图书情报或信息系统应用;或者是针对旅游、物流等某一行业信

息管理的教材。相对于以上非信管专业学生来说,这类教材要么内容过于专深,要么内容有局限性,无法满足非信管专业对信息管理基本理论与方法的教学需要。因此,编写一本反映国内外最新研究成果、可供多个相关专业使用的宽口径的信息管理基础教材就显得非常迫切,而这也是本书的编写目标。

本书是一部兼顾专业性和通俗性、学术性和普及性,以及理论性与应用性紧密结合的教材,全面系统介绍了信息管理的基本理论与方法,并提供了大量的应用案例和知识拓展阅读材料,旨在强调信息意识、信息素养和信息能力的培养。通过本书的学习,使读者掌握信息管理的基本理论与方法,具有较强的信息意识和初步的信息开发利用能力,在今后的学习和工作中真正成为信息管理的高手。

本书是集体合作的成果。团队主要成员包括华中师范大学信息管理系博士生导师王伟军教授,华中师范大学汉口分校的沈金波,湖北经济学院的刘行军,武汉科技大学中南分校的王蕾、武汉商贸学院的谢刚和华中师范大学信息管理系的王金鹏。

本书具体分工为:第1章由王伟军编写,第2章由沈金波编写,第3、4章由刘行军、谢刚编写,第5章由沈金波、刘行军编写,第6、7章由王蕾、王伟军编写,第8章由王金鹏编写,王伟军负责总体规划、统稿和定稿。本书在编写和出版过程中得到了首都经济贸易大学出版社和华中师范大学信息管理系的大力支持,在此表示诚挚的谢意。

在本书的写作过程中,参考了大量的文献,力求博采众长,有所创新。在此,向所有参考文献的作者表示衷心的感谢!由于编者水平和时间有限,书中难免存在纰漏或不妥之处,恳请读者提出宝贵意见,以便进一步完善。



2009年12月18日

# 目 录

- 1 信息管理概述 / 1**
  - 1.1 信息与信息资源 / 2
  - 1.2 信息化与信息经济 / 9
  - 1.3 信息管理的内涵 / 24
  - 1.4 信息管理的演进 / 29
  - 1.5 信息管理的发展趋势 / 37
  
- 2 信息管理过程 / 43**
  - 2.1 信息需求 / 44
  - 2.2 信息搜集 / 51
  - 2.3 信息组织 / 57
  - 2.4 信息分析 / 66
  - 2.5 信息服务 / 73
  
- 3 信息系统管理 / 83**
  - 3.1 信息系统概述 / 84
  - 3.2 信息系统的演进与类型 / 88
  - 3.3 信息系统的开发与管理 / 97
  - 3.4 信息系统的安全管理 / 112

- 4 企业信息管理 / 124
  - 4.1 企业信息化与管理变革 / 125
  - 4.2 企业信息管理系统 / 131
  - 4.3 企业信息管理的规划与组织 / 145
  
- 5 商务信息的管理 / 160
  - 5.1 商务信息管理概述 / 161
  - 5.2 电子商务信息管理 / 171
  - 5.3 商务信息服务 / 181
  
- 6 政府信息管理 / 196
  - 6.1 政府信息管理概述 / 197
  - 6.2 政府信息管理的内容 / 201
  - 6.3 政府信息化与电子政务 / 219
  - 6.4 政府网站建设 / 228
  
- 7 信息产业管理 / 239
  - 7.1 信息产业的兴起与发展 / 240
  - 7.2 信息产业的观念及主要内容 / 249
  - 7.3 信息服务业管理 / 265
  - 7.4 信息市场管理 / 268
  - 7.5 信息人才管理 / 284
  
- 8 信息管理环境 / 298
  - 8.1 信息政策 / 299
  - 8.2 信息法律 / 311
  - 8.3 信息伦理 / 322
  - 8.4 信息素养 / 326
  
- 参考文献 / 334

# 信息管理概述



## 本章要点

- ▶ 信息、信息资源的概念
- ▶ 信息化的内容及层次
- ▶ 信息管理的内涵
- ▶ 信息管理的演进



## 引例

### 尼安德特人为何会消失

信息和知识一向是文明组织和人类崛起的决定因素,早在6万年前,克罗马侬人和尼安德特人曾同时存在,然而在大约3万年前,尼安德特人消失了。

为什么一个种族幸存,而另一个种族却灭绝了?虽然两者都使用工具和语言,但克罗马侬人有阴历,他们能很快地从过去的经验中找出时令及其同野牛、大角鹿迁徙之间的关联。洞窟壁画和驯鹿角上成组的28个刻痕真实地记录了这种敏锐的洞察力。克罗马侬人学会了只需要等待某天的到来,然后带着渔叉渡河寻找食物;而尼安德特人则是愚笨地浪费他们的人和稀有的资源,靠碰运气来寻找食物。尼安德特人不懂得利用已有的信息和知识,只是拙劣地分配着自己的资源,以致灭绝。

(资料来源:顾基发. 知识管理[M]. 北京:科学出版社,2009)



随着当代信息技术的快速发展和广泛应用,现代社会逐步转型为一个“信息社会”。人们天天都在接触、利用信息,信息和信息管理已越来越被人们所熟知并加以重视。可以认为,信息是信息社会的主要资源,信息管  
理是信息社会中重要的社会实践活动。然而,信息量的爆炸性增长,又反过来影响到人们对信息的应用。这就需要进一步认识信息、掌握信息、管理信息,为开发信息和利用信息提供理论方法,这也是学习信息管理这门课程的重要意义。作为本书的开篇,本章在阐述信息概念、信息与信息资源的关系以及信息化与信息经济的基础上,论述信息管理的定义、特征、分类、目标等基本理论问题,并对信息管理的演进进行分析,以便对信息管理有一个总体的认识。

## 1.1 信息与信息资源

### 1.1.1 信息的概念及属性

#### 1.1.1.1 信息的概念

英文 information(信息)一词来源于拉丁文 informatio,原意是解释、陈述。信息普遍存在于自然界、人类社会和人的思维之中。人类自诞生以来就在利用信息,对于信息认识和利用的历史可以追溯到古代。例如,我国周朝时期就利用烽火台传递边关警报,古罗马地中海城市以悬灯来报告迦太基人进攻的消息等。现在人们发明的电报、电话、互联网等也是为了传递信息,人们每天都在用语言、文字、声音、手势及互联网上的数字信号等来传递信息。

信息是当代社会使用最多、最广、最频繁的词汇之一,目前关于信息的定义有很多,现简介如下。

(1)国内外专家学者提出的信息定义主要有以下几种。

- 1948年,信息论创始人申农在《贝尔系统电话杂志》中提出:“信息为随机不确定性的减少,即信息是用来减少随机不确定性的东西。”

- 维纳在《控制论与社会》(1950年)中说过:“信息就是我们在适应外部世界,并把这种适应反作用于外部世界的过程中,同外部世界进行交换的内容的名称。”

- 马费成在《信息管理学基础》(2002年)中提出,在一般意义上和没

有任何约束条件下,信息为事物存在的方式和运动状态的表现形式。

• 钟义信在《信息科学原理》(2005年)一书中认为,信息是事物运动的状态与方式,是事物的一种属性。并认为:“事物”泛指一切可能的研究对象,包括外部世界的物质客体,也包括主观世界的精神现象;“运动”泛指一切意义上的变化,包括机械运动、物理运动、化学运动、生物运动、思维运动和社会运动等;“运动方式”是指事物运动在时间上所呈现的过程和规律;“运动状态”则是事物运动在空间上所展示性态与态势。

(2)一些工具书对信息作出如下定义。

• 《辞海》(中国1999年普及版)对信息的解释为:①音讯;消息。②通信系统传输和处理的对象,泛指消息和信号的具体内容和意义,通常须通过处理和分析来提取。信息的量值与其随机性有关,如在接收端无法预估消息或信号中所蕴含的内容或意义,即预估的可能性越小,信息量就越大。

• 《新华词典》(2001年修订版)对“信息”的注释:①音信;消息。②信息论中指用符号传送的报道,报道的内容是接收符号者预先不知道的。③事物的运动状态和关于事物运动状态的陈述。

• 《韦氏字典》(美国)对信息的解释:信息是用以通信的事实,是在观察中得到的数据、新闻和知识。

• 《牛津辞典》(英国)对信息的解释:信息就是谈论的事情、新闻和知识。

综合上述定义,本书认为应该从哲学层面认识信息的本质,抽象信息的概念,即信息是事物存在与运动状态的表现。

#### 1.1.1.2 信息的属性

(1)普遍性。普遍性是指凡是有物质的地方就必然存在着信息,人与人之间、植物与植物之间、动物与动物之间都存在着信息交换。例如,不少天体会发射电磁波,这些电磁波携带很多信息,通过这些信息人们可以了解和认识天体。人们可通过动作、体态、眼神、语言、文字、图形、图像、音频、视频等方式来交流信息。

(2)识别性。识别性是指信息在一定范围内可以被不同的主体所识别,在这里主要指能够被人类所识别。动物、植物发出的信息除了可以被动物、植物识别外,也有一些能够被人类所识别,如看见蜻蜓低飞、蚂蚁搬家,人们就知道快要下雨了。人类社会信息能够被人类所识别,也有一些人类社会信息可以被动物识别,如狗、马、猪等都能听懂人的叫唤声,经过

训练的动物可以听懂人的语言。

(3)存储性。存储性是指信息要传递和保存,必须借助于一定的载体,必须存储起来。实际上,信息与载体具有不可分性。人们可通过多种方式将信息存储在一定载体上以供传递或以备后用。信息可以自然或天然方式存储于实物中,可以通过记忆存储在人脑中,可以通过印刷方式存储在纸张上,可以通过摄像、录音等方式存储在录像带或光盘上,也可以通过机读方式存储在计算机硬盘上。正是通过对信息的存储,使人类的文化遗产得以保存,保证了人类文明的延续,使人们可以在前人智慧的基础上去发展和创造新的文明。

(4)传递性。传递性是指信息可以通过多种渠道进行传递或交流。信息的传递有时间传递和空间传递之分。时间传递是指信息通过一定的载体存储,使信息随时间的流逝而传递下去。空间传递是指通过一定的方式把信息从一个地方传到另一个地方。古代人类借助于烽火台、信使等传递信息。文字的发明和使用,突破了用语言传递信息在时间和空间上的局限性,人类可以跨时代、跨地域地传递信息。电报、电话、电视等工具的出现,使人类能异地高速传递信息。由计算机技术与现代通信技术相结合而形成的信息网络,能高速度地处理、高密度地存储和远距离地传输信息,使信息传递发生了质的飞跃。

(5)开发性、共享性与非消耗性。开发性指信息是一种可开发的宝贵资源,存储与传递信息的目的是为了开发信息资源。信息是点燃智慧的火种,它能给人们以新的知识,引导人们开拓更新的、更高层次的、更广阔的领域。人们正是通过对信息资源的开发,促进科学技术的进步和社会的发展。

共享性与非消耗性指信息与物质不同,不会因为一个人得到了,另一个人就失去了。英国文学家萧伯纳说过:“倘若你有一个苹果,我也有一个苹果,我们彼此交换苹果,那么,你和我仍然各有一个苹果;但是,倘若你有一种思想,我也有一种思想,我们彼此交换思想,那么,我们每个人将各有两种思想。”同一信息可以被很多人共同享用、同时享用。同时,人们对信息的使用不会使信息减少,反而增加信息的价值。

(6)时效性和价值性。信息的时效性是信息的重要特征,是指信息从发出、接收到进入利用的时间间隔及其效率。信息的时效性与信息的价值性密不可分。任何有价值的信息,都是在一定的条件下起作用的,如时间、

地点、事件等,离开一定的条件,信息将会失去应有的价值。从某种意义上讲,信息的价值取决于信息的时效性,特别是反映客观事物某种发展趋势、动向的信息,时效性越强,信息的价值越大,反之,信息就会失去作用。因此,信息价值的大小取决于信息的时效性。

### 阅读材料 1-1

#### 美国秘密资料库——“铁山”公司

美国宾夕法尼亚州的小城博伊尔斯盛产石灰岩,在其地下约66米深处,隐藏着一座安全级别仅次于白宫和国防部的秘密资料库。该地下资料库最早是在20世纪50年代利用当地废弃的石灰岩矿洞修建的,在110个面积相当于足球场大小的地下室里,储藏着来自政府机关、公司企业的机密资料。这里有“9·11”事件中坠毁的美联航93号班机的残骸,有猫王普莱斯利的原版唱片,有爱因斯坦吐舌头的照片等珍贵资料。

现在,资料保存的重点从纸质材料转到电子储存。“铁山”公司在全球托管着100亿份电子邮件,每天收录的速度以800万份递增。在这座地下资料库里,2万台服务器和40万台电脑每天做着数据备份。从2005年到2008年,这里储存的数据增长了6倍。2008年“铁山”公司的全球数据服务收入达到了27亿美元。

(资料来源:星岛环球网,2009-4-18)

## 1.1.2 信息资源的概念及特点

### 1.1.2.1 信息资源的概念

信息可以成为资源,但究竟什么是信息资源?国内外学者有不同的理解。

国外最有代表性的观点是由美国学者霍顿在1979年从单数形式和复数形式的角度分别对信息资源所作的解释:当“资源”为单数时,信息资源是指某种内容的来源,即包含在文件和公文中的信息内容;而当“资源”为复数时,信息资源是指支持工具,包括供给、设备、环境、人员、资金等。

1986年,在马尔香与霍顿合著的《信息趋势:从你的信息资源中获利》一书中提出,信息资源包括以下内容:拥有信息技能的个人;信息技术及其硬件与软件;诸如图书馆、计算机中心、传播中心、信息中心等的信息设施;信息操作和处理人员。

国内学者也对信息资源的含义进行了广泛而深入的研究,比较有代表性的说法有以下几种:

• 1991年,孟广均在给《知识工程》的贺词中写道:“信息资源包括所有的记录、文件、设施、设备、人员、供给、系统和搜集、存储、处理、传递信息所需的其他机器。”

• 1996年,乌家培撰文指出,对信息资源有两种理解:一种是狭义的理解,即指信息内容本身;另一种是广义的理解,指的是除信息内容本身外,还包括与其紧密相连的信息设备、信息人员、信息系统、信息网络等。

• 2001年,马费成在《信息资源管理》中认为:“信息资源就是指人类社会信息活动中积累起来的以信息为核心的各类信息活动要素(信息技术、设备、设施、信息生产者等)的集合。”

• 周鸿铎主编的《信息资源开发利用策略》一书把信息资源定义为:“所谓信息资源,就是指信息作为人类经济社会发展的一种重要的可供利用的资源。”

总的来说,信息资源不同于自然资源,它是人工生成的资源,没有信息的生产者就没有信息,信息的利用与开发要依赖信息技术。因此信息资源包括信息生产者、信息和信息技术三个基本要素<sup>①</sup>。

(1)信息生产者。在信息资源中,信息生产者是最关键的因素,因为信息和信息技术都离不开人的作用,信息是由人生产和消费的,信息技术也是由人创造和使用的。信息生产者是指为他人生产信息的劳动者。信息生产者根据信息生产的程序和加工深度可分为一次信息生产者、二次信息生产者和三次信息生产者。一次信息生产者即原始信息的生产者,多数是知识的生产者,他们将自己拥有的知识和信息通过某种方式表达出来,并向社会传播,如科学家、作家、记者等。二次信息生产者是对原始信息进行加工后产生二次信息的劳动者,如统计员、图书馆员、法律工作者等。三次信息生产者是对原始信息和二次信息进行综合分析和深入研究的人员,如专栏作者、管理决策人员等。当然,这只是相对而言,三者并没有绝对的界限。

(2)信息。信息是信息生产者的劳动成果,对社会各种活动直接或间接产生效用。在信息资源三要素中,人们只有通过开发利用信息,才能表

<sup>①</sup> 党跃武,谭祥金.信息管理导论(第二版)[M].北京:高等教育出版社,2006:24.

明信息资源的价值;培养和提高信息生产者的水平,是为了让其生产更多更有用的信息;发明和应用信息技术也是为了使信息发挥更大的作用,信息是信息资源的核心。

(3)信息技术。信息技术作为生产工具,为信息搜集、加工、存储和传递提供技术支持与保障。信息技术的应用,大大提高了开发利用信息的效率和效益,能更有效地实现和“创造”信息的价值,信息技术使信息生产者和信息的作用得到延伸。

信息资源三要素是相辅相成的,任何一个要素都不可能单独存在和发挥作用,只有形成整体才能显示其价值,按照系统论观点,整体大于部分之和。

综合上述观念,本书认为对信息资源可作广义和狭义的理解。广义的信息资源是指可以用来创造物质财富和精神财富的各种信息及其相关的人才和技术,是与信息活动相关的资源的总称;狭义的信息资源是指可供人类用来创造财富的各种信息。

#### 1.1.2.2 信息资源的特点

信息资源相对于能源资源和材料资源来说,主要具有以下特点。

(1)对象的选择性。信息资源的开发与利用是智力活动过程,它包括使用者的知识积累状况和逻辑思维能力,因此信息资源的开发利用对使用对象有一定的选择性,同一内容的信息对于不同使用者所产生的影响和效果将会大不相同。例如,一份关于第三代移动通信技术的资料,对于研究移动通信的科学家来说会很有用处,而对一个普通的门外汉来说毫无意义。

(2)具有开发、利用和价值转化性。与一般物质资源相比,信息资源是一种具有开发、利用和价值转化性的资源。信息资源首先对作为社会主体的人发生直接影响作用,通过人对信息资源的理解、消化、运用,提高自身素质,甚至改变某种传统与习惯,从而有利于启发人的主观能动性,并转化为现实生产力的要素或变革生产方式及生活方式的动力。信息资源的这种特性,要求人们必须以战略眼光认识信息资源,自觉地运用信息资源,立足于有利经济社会发展的战略高度,积极促进信息资源的开发与转化。

(3)可增长性。信息资源是人类智慧与才能的结晶,是无形资产,因而具有可增长性,在不断地开发利用过程中丰富和增长,取之不尽,用之不

竭。而一般的物质资源,比如矿产资源,只能是越开发利用越少,有些稀缺资源甚至会发生枯竭。信息资源的可增长性,要求人们不仅要注重信息资源的利用,而且更要注重信息资源的研制与开发。在现代信息化社会,对信息资源研制与开发的力度与水平,成为社会生产力发展的一个突出标志,甚至成为衡量社会进步的一个重要尺度。事实上,人们正是在不断地开发、利用信息资源的过程中持续提升自己认识世界与改造世界的能力。

(4)综合性。任何一类信息资源,都不是孤零零存在的,而是与其他类信息资源密切联系的。由一种信息源引发生成另一种信息源,这是信息资源发展的一种普遍现象。尤其是在现代社会,科技发展正在呈现出一种交叉性、综合性的趋势,自然科学各门类之间相互交融,自然科学与人文科学、社会科学之间相互影响和交融,人们观察世界、分析问题的视角,不仅注重技术层面,而且更加注重社会及人文层面,由此及彼,举一反三。信息资源的综合性,要求人们不仅要注重自然科学信息资源的开发与利用,而且要注重社会科学、人文科学信息资源的开发与利用,善于在各类信息资源的相互影响和渗透中发现、挖掘信息资源的巨大社会价值。

### 1.1.3 信息与信息资源的关系

#### 1.1.3.1 交叉关系

所谓交叉关系,是指两个概念因外延不同但都包括部分相同的内涵所形成的关系。在图1-1中,信息圈与信息资源圈的交叉部分代表可用来创造物质财富和精神财富的信息,即狭义的信息资源;信息圈中未交叉的部分代表不能用来创造物质财富和精神财富的信息;信息资源圈中未交叉的部分代表信息人才和信息技术<sup>①</sup>。

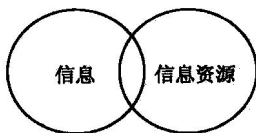


图1-1 信息与广义信息资源的关系

<sup>①</sup> 姜策群. 信息管理学基础(第二版)[M]. 北京:科学出版社,2009:35.

### 1.1.3.2 包含关系

所谓包含关系,是指两个概念因一个概念的内涵包含在另一个概念的内涵之中所构成的关系。包含关系表明,并不是所有的信息都能成为信息资源,只有能被人类所利用、能用来创造物质财富和精神财富的信息才能成为信息资源<sup>①</sup>。

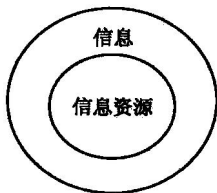


图 1-2 信息与狭义信息资源的关系

### 1.1.3.3 信息与数据、知识、情报的关系

信息与数据、知识和情报有一定的联系,但又有明显的区别。

数据是描述事物特征的符号序列。数据有数字数据、图像数据和文字数据三种类型。信息的内容靠数据来体现。

信息是物质的一种带有普遍性的关系属性,是物质的存在方式及其运动规律、特点的外在表现。不同的事物有不同的运动状态与方式,因而会产生不同的信息。

知识是人们在改造世界的实践中所获得的认识和经验的总和,是人的大脑通过思维重新组合的系统化的信息集合。知识来源于信息,是对信息加工后获得的产品。

情报是指传递着的有特定效用的知识,是人们为了解决某个具体问题所需要的新的知识信息。知识性、传递性和效用性是情报的基本属性。

## 1.2 信息化与信息经济

### 1.2.1 信息化的含义

“信息化”一词最初起源于日本,是相对于“工业化”的概念而提出的。

<sup>①</sup> 姜策群. 信息管理学基础(第二版)[M]. 北京:科学出版社,2009:35.



20世纪60年代,世界经济呈现快速发展态势,但这样的快速发展是以资本的高投入和资源的高消耗为代价的。在20世纪70年代,在世界范围内,爆发了大规模的石油危机,从这次危机中,日本经济学家悟出了一个道理,经济的增长不能长期以资源的消耗为代价,世界经济应该有一种新的经济形态来取代这种以有形的物资资源消耗为代价的工业经济时代。这种新的经济形态,要求经济的发展要依靠以无形的知识、技术、信息等为主要生产要素的经济行为,这就是在后工业化基础上发展起来的“信息化”时代。由此可见,信息化概念从一开始就是从社会产业演进的角度提出来的,它实际上反映的是当时日本有关社会发展阶段的一种新学说。简而言之,按照当时日本专家学者的理解,所谓信息化,指的是从物质生产占主导地位的社会向信息产业占主导地位的社会发展过程。

随着信息化在实践中迅速推进,人们对信息化概念的认识也在逐步深化和丰富。人们根据自己的理解,从不同角度对信息化的概念重新加以定义,从而形成了不同的观点。自20世纪90年代以来,国内外关于信息化的定义可以说是百花齐放,现对主要观点概述如下。

- 信息化是指现代信息技术在国民经济和社会生活中逐步应用的过程。

- 信息化就是利用现代电子信息技术,实现信息资源高度共享,发掘社会智能潜力,推动经济和社会优质发展。

- 信息化是指从事信息获取、传输、处理、提供的部门及各部门生产活动(包括信息的生产、传播和利用)的规模相对扩大及在国民经济中的作用相对扩大,最终超过农业、工业、服务业的全过程。

- 信息化是指国民经济发展从以物质与能源为基础向以知识和信息为基础的转变过程,或者说是指国民经济发展的结构框架重心从物理性空间向知识性空间转化的过程。

综上所述,尽管人们对“信息化”概念的表述方式不尽相同,但对其内涵的认识趋近一致。本书认为:信息化是指在国民经济和社会各个领域,不断推广和应用计算机、通信、网络等信息技术和其他相关智能技术,达到全面提高经济运行效率、劳动生产率、企业核心竞争力和人民生活质量的目的。

信息化是工业社会向信息社会的动态发展过程。在这一过程中,信息产业在国民经济中所占比重上升,工业化与信息化的结合日益密切,信息