

· 2007上海产业发展报告系列 ·

2007上海工商业协会

发展报告

SHANGHAI INDUSTRY AND COMMERCE ASSOCIATION DEVELOPMENT REPORT

上海市经济委员会

SHANGHAI ECONOMIC COMMISSION

上海科学技术文献出版社

SHANGHAI SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL LITERATURE PUBLISHING HOUSE

2007上海产业发展报告系列·



上海市经济委员会
SHANGHAI ECONOMIC COMMISSION

上海科学技术文献出版社
SHANGHAI SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL LITERATURE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目（CIP）数据

2007上海工商业协会发展报告/上海市经济委员会.

上海：上海科学技术文献出版社，2007.6

ISBN 978-7-5439-3260-9

I. 2... II. 上... III. 工商企业－行业组织－研究报告－

上海市－2007 IV.F279.275.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2007）第071589号

责任编辑：忻静芬

2007上海工商业协会发展报告

上海市经济委员会

*

上海科学技术文献出版社出版发行

（上海市武康路2号 邮政编码200031）

全 国 新 华 书 店 经 销

上海市北印刷（集团）有限公司印刷

*

开本787×1092 1/16 印张17.5 字数360 000

2007年6月第1版 2007年6月第1次印刷

印数：1-2 500

ISBN 978-7-5439-3260-9/Z · 1127

定价：30.00元

<http://www.sstlp.com>

前言

2006年是工商业行业协会稳步发展的一年，党的十六届六中全会在《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中明确指出：发挥行业协会、学会、商会等社会团体的社会功能，为经济社会发展服务。上海市委为了加强本市民间组织的发展与管理，组织了以党建为切入点的枢纽式管理试点工作，对协会工作提出了更高的要求。

上海广大工商业行业协会在积极履行“规范行业、服务企业、发展产业”职能的基础上，以构建社会主义和谐社会为主线，以“维权、服务、自律、协调”为己任，转变发展观念，创新运行机制，增强服务意识，加强党组织建设，在规范自律中促发展，在服务协调中谋进步，积极探索政府职能转变和协会职能落实的最佳结合和双向互动，紧紧围绕政府、社会、企业、市民关注的热点问题履行社会责任，开创了协会工作的新局面。

2006年也是“十一五”规划的开局之年，各行业协会在规划调研和制定中，充分发挥了行业代表和政府参谋作用。在规划实施中，行业协会也发挥了行业指导和政府助手作用，为“十一五”规划的良好开局和平稳起步发挥了重要作用。

2007年是上海各界全面贯彻落实党的十六届六中全会、中央经济工作会议和市委八届十次会议精神的关键之年，也是上海实现“四个率先”要求、加快“四个中心”建设和实施“十一五”规划的重要之年。上海工商业行业协会发展前景广阔，任重道远。我们希望通过编制和发布《2007上海工商业协会发展报告》，有助于广大工商业行业协会在总结交流2006年取得成绩的同时，清醒地看到协会工作存在的不足，更要看到2007年协会工作面临的新形势和新任务。坚持以科学发展观为指导，以改革创新为动力，以重塑功能为重点，以自律管理为保障，进一步完善协会的组织领导体制、引领导向机制、反映诉求机制、创新服务机制、交流合作机制、开发人才机制、考核激励机制，为加快实现上海“四个率先”和工商业发展新目标作出新的贡献。

编者

2007年5月

目 录

第一部分 总 论

- 上海工商业协会发展综合报告 >> 3
- 2006 年工商业协会发展回顾 >> 3
- 2007 年工商业协会发展工作重点 >> 21

第二部分 部分协会年度发展报告

- 一、上海市工业经济联合会 >> 27
- 二、上海商业联合会 >> 33
- 三、上海企业联合会 >> 41
- 四、上海市质量协会 >> 47
- 五、上海市开发区协会 >> 55
- 六、上海市汽车行业协会 >> 59
- 七、上海百货商业行业协会 >> 63
- 八、上海汽车配件流通行业协会 >> 68
- 九、上海市食品协会 >> 73
- 十、上海医疗器械行业协会 >> 78
- 十一、上海重型装备制造协会 >> 86
- 十二、上海电子商会（上海电子制造行业协会）>> 90
- 十三、上海市新材料协会 >> 94
- 十四、上海机械工业质量管理协会 >> 99
- 十五、上海仪器仪表行业协会 >> 103
- 十六、上海工艺美术行业协会 >> 108

- 十七、上海工业设计协会 >> 113
- 十八、上海服装行业协会 >> 117
- 十九、上海市室内装饰行业协会 >> 120
- 二十、上海粮油行业协会 >> 127
- 二十一、上海长三角非织造材料工业协会 >> 130
- 二十二、上海医药商业行业协会 >> 134
- 二十三、上海交电家电商业行业协会 >> 144
- 二十四、上海保健品协会 >> 149
- 二十五、上海照明电器行业协会 >> 153
- 二十六、上海市烹饪协会 >> 156
- 二十七、上海市钟表行业协会 >> 163
- 二十八、上海纺织品商业行业协会 >> 166
- 二十九、上海美发美容行业协会 >> 169
- 三十、上海劳动保护用品行业协会 >> 174

第三部分 2006 年上海工商业协会大事记 >>181

第四部分 上海工商业各行业协会分类简介

- 一、综合类 >> 193
- 二、专业类 >> 199
- 三、装备产业类 >> 207
- 四、化工医药类 >> 216
- 五、信息产业类 >> 225
- 六、都市产业类 >> 230
- 七、冶金有色类 >> 244
- 八、商贸流通类 >> 248
- 九、服务业类 >> 264
- 十、服务机构类 >> 270

第一部分

总 论

上海工商业协会发展综合报告

一、2006 年工商业协会发展回顾

2006 年是上海实施“十一五”规划开局年，全市 GDP 首次突破 1 万亿元，同比增长 12.1%，连续 15 年保持两位数增长，呈现“增长保持稳定，结构趋于优化，能耗逐步下降，社会和谐稳定”态势；2006 年也是上海工商业行业协会快速发展之年，为全市经济社会保持平稳协调发展作出了贡献。

党的十六届六中全会《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》提出：发挥行业协会、学会、商会等社会团体的社会功能，为经济社会发展服务。这为行业协会指明了前进方向，同时也对协会工作提出了新的要求。在上海市委、市政府领导下，在市经委、市社团局等职能部门指导下，本市各工商业协会以科学发展观为统领，坚持“代表、服务、协调、自律”基本职能，创造性地开展工作，努力探索和实践“服务企业、规范行业、发展产业”，为上海“四个率先”、建设“四个中心”，开创了行业协会工作的新局面。

（一）2006 年行业协会工作主要特点

2006 年，本市已初步形成与上海中心城市地位相适应、市场化运作、规范化管理的行业协会体系。全市工商各行业协会工作实现规范、有序、健康发展，有五个方面的特点。

1. 市领导高度重视行业协会发展

2006 年，全市加快政府职能转变，加强和谐社会建设。市委、市政府更加重视行业协会

工作，多位高层领导深入协会，参加有关活动，视察指导工作。

5月15日，市委副书记、市长韩正出席市工经联三届二次理事会（扩大）会议，并作重要讲话；他要求在新形势下，加快行业协会的发展，发挥好行业协会的独特作用。7月17日，副市长胡延照出席先进制造业和商业领军人物颁奖大会，并对市工经联、市商联会、市企联会开展的领军人物评选活动给予高度评价。10月13日，副市长周禹鹏到市工经联调研，对上海在构筑社会公共管理中，如何更好地发挥联合会和行业协会作用进行指导。10月31日，市委副书记王安顺、副市长周太彤来到市工经联调研，就党建枢纽式管理试点工作提出要求。市政协主席、市工经联会长蒋以任经常来到工经联主持会议，多次下行业协会调研指导，对文件和简报作出大量批示。

2. 坚持“科教兴市”主战略不动摇

2006年，各行业协会坚持科学发展观，把推动业内科技创新作为重要工作抓好抓实。按照中央对上海提出的“率先提高自主创新能力”和市委、市政府深入实施“科教兴市”主战略的要求，市工经联和各行业协会历经半年时间开展调查研究，搜集、查阅了国际国内大量资料，撰写了37篇主要工业行业的创新建议，汇总成《上海工业行业“十一五”自主创新规划建议》。该文件成为行业发展的重要参谋，同时也为政府部门制定产业创新规划献计献策。

上海市生物医药行业协会把产业技术创新作为行业发展的根本，发挥会员单位在产学研方面的优势，组织力量对上海医药新药研发的现状开展调研，形成专题报告，该调研报告重点反映了企业在研发和产业化过程中存在的问题和政策需求。为解决问题，协会又组织召开上海医药专利许可研讨会，建议一些企业把握新药引进和开发的时间，提高自主开发效率。

3. 紧贴经济社会发展热点开展工作

节约资源已列入国家基本国策。上海的产业发展越来越受到各种资源、能源和环境的制约。为加快增长方式转变，优化结构、提升能级、提高效益、降低消耗，2006年，市工经联和商联会组织所属协会积极开展节能降耗和节约资源，参与创建资源节约型、环境友好型社会活动。

上海照明电器行业协会围绕推广应用绿色照明，配合市政府研究室做好节能调研，向市人大提出关于加强推广高效节能照明产品的建议，受到有关部门重视。为了推动本市再生办公纸的生产和使用，上海纸业行业协会认真落实韩正市长批示，与上海市经委节能环保处共同成立课题组；通过对废纸产生、收集加工、经销储运、再生纸生产和废纸回收等环节进行调研，写出《关于在上海建立再生纸生产基地的设想和建议》。之后，又用一个月时间完成《在上海建立再生办公用纸基地》课题报告；项目可望在近期实施。上海市建筑材料行业协会组织本市建材行业实现“低投入、低消耗、低排放和高效率”的增长方式，鼓励引导企业开发和生产节材、节能、节水、节地的新型建材产品，开展“上海市建筑节能产品系统和部品件行业推荐”的过程管理，并做好市场推广工作。

针对近年市场上出现的豪华包装、高价月饼，上海市食品协会和上海市糖制食品工业协会等会同相关部门，发动会员企业做好月饼适度包装工作，2006年取得重大进展。经抽查217家月饼生产企业1100余种包装符合“月饼新标准”，做到月饼礼盒无搭售，月饼包装瘦身；既节约了资源，又维护了消费者利益。

4. “上海品牌建设”大旗举得更高

品牌是上海建设“四个中心”、打造国际竞争力的重要标志。上海要培育一批“上海名牌”，树立标杆企业和领军人物。2006年，全市品牌建设扎实推进，再上新台阶。市工经联、市商联会认真实施市经委制定的“推进实施上海品牌战略纲要”，各协会把实施品牌战略作为提升行业竞争力的重点事项抓实抓好。

市商联会引领商业品牌建设，下发《关于进一步推进商业品牌建设工作的意见》文件，提出“指导品牌建设”、“做强现有品牌”、“培育创建品牌”、“推荐发展品牌”、“开展品牌评优”、“优选著名品牌”、“汇编品牌书集”七项工作。借得商务部“品牌万里行”上海站活动的东风，及时组织召开“上海商业品牌建设交流大会”，深入动员，推广先进经验；还编印出版《上海商业品牌》一书。

市工经联、市商联会和市企联会联合主办“先进制造业和商业领军人物评选活动”，于7月首次揭晓上海先进制造业和上海商业领军人物，谢企华、王宗南等16名上海工商业领军人物榜上有名。

5. 行业协会地位作用进一步提升

根据市委布置，在市经委党组领导下，2006年市工经联、市商联会组织开展枢纽式管理试点。工经联党委成立试点工作领导小组，制订试点工作计划，召开动员大会，按照“全覆盖、凝聚力、组织化”的要求，理顺行业协会党组织管理体系。目前行业协会党组织管理主要有两种类型，一是市工经联、市商联会党委直属领导的行业协会党支部（党总支）66个；二是“双重管理”的党支部19个。通过推行枢纽式管理，将加强党对民间组织的领导，促进政府职能的转变，提高民间组织的活力和工作水平。

政府部门机构改革和职能转变，需要行业协会作为协调职能的承担者。2006年，全市继续开展探索政府工作与行业协会“互动”试点，市工经联和15家行业协会列入市经委的协会强化功能试点单位，取得明显成效。这些协会以政府购买服务的方式发挥协会作用，同时承接政府相关职能。

至2006年底，全市工商业系统行业协会以及社会团体总数达到162家。各协会的会员单位都有较快增长。行业协会在经济社会中的地位显著提高，活动舞台更广阔，工作的独立性、代表性、规范性和专业性有新的体现，许多协会建立了“专家库”、“信息库”、“资料库”。

目前上海工商行业协会发挥的作用更加突出：一是桥梁作用，搭建政府与协会、行业与行业、上海与外省市企业、上海与国外商会之间联系沟通交流的平台；二是代表作用，规范

行业行为,反映企业诉求,参与解决国际贸易争端;三是参谋作用,对涉及经济发展的重大问题、热点问题和难点问题开展有针对性的调查研究,提出建设性、富有实效性的建议;四是促进作用,引导行业、企业发展,推进提高自主创新能力,增强企业核心竞争力;五是缓冲作用,参与社会管理,制定行规行约,建立完善行业诚信体系,为建设和谐社会发挥了重要作用。

上海的实践证明,作为社会组织不可或缺的一个方面,工商业协会已成为加强党的执政基础,完善社会主义市场经济体制,推动政府职能转变的重要力量。

(二) 2006 年协会主要工作

2006 年,上海工商业各协会坚持以“服务企业、规范行业、发展产业”为宗旨,按照上海“优先发展现代服务业,优先发展先进制造业”方针,围绕落实工业、商业“十一五”发展规划,开展了十个方面的主要工作。

1. 开展行业调研,推动产业发展

调查研究是行业协会的优势,也是协会的工作强项。2006 年,各协会调研工作做到:课题对路,针对性强,质量较高;在分析形势、行情的同时,提出问题、规划和建议。调研取得了丰硕成果,为行业发展出谋划策,为政府部门提供决策依据。

(1) 推动结构调整和产业升级

聚氨酯是我国发展最快的新材料行业之一。上海市新材料协会与上海市化工行业协会、中石化上海高桥石化公司、金山区政府等共同组建“上海市聚氨酯产业发展促进中心”。在组织专家开展大量调研的基础上,该中心提出在上海金山区建设聚氨酯产业园的设想,并于 12 月在金山区成功召开“2006 聚氨酯中国国际研讨会”,市经委有关领导出席并讲话。

现代物流业是上海实现“四个率先”、加快“四个中心”建设的重要内容。在上海物流流通行业协会基础上组建的上海市物流协会,为加快发展现代服务业,对本市专业物流、制造业物流,以及本市物流业的规模、设备、设施、人员结构等开展摸底调查,参加编制了《上海市现代物流业发展“十一五”规划》;协会还探索新兴工业园区物流配套服务,开展“上海市工业园区物流建设思路”的调研,为现代物流业发展提出了新思路。

上海市造纸行业协会努力打造“绿色纸业”,实现产业升级。于 2006 年第四季度对全市各重点造纸企业能源消耗与废物排放现状作全面摸底调查,找出差距,寻找节能降耗着力点,制定了“十一五”期间全行业能源消耗平均每年降低 4%、主要污染物排放总量每年平均降低 2% 的行业目标,并提出 2007 年全市造纸行业工作重点。

(2) 接受政府有关部门交办开展调研

上海仪器仪表行业协会承接完成市经委研究室在网上招标的“上海发展光机电产业行动

方案研究”课题，之后又撰写了《上海市发展光机电产业行动方案》。市政协主席蒋以任阅后作了批示：“很好，仪器仪表行业协会做了很好的工作，希望在适时组织一次‘研讨会’，与奉贤区加强结合，共同推进产业化。”

上海汽车行业协会发挥专家委员会和协会顾问的作用，以课题为载体，为政府部门提供决策建议。专家委员会接受政府有关部门交办的研究课题三项，起草提出《上海市乘用车（轿车）改装管理规定》、《关于鼓励发展上海市节能环保型小排量汽车的政策与措施研究》及《“节能环保型小排量技术”地方标准》，对引导汽车市场健康发展起到积极作用。

为规范钟表市场，保护消费者、经销商利益，上海市钟表行业协会走访会员单位30多家，向政府有关部门提交《上海率先实施对进口钟表检测的建议》，通过调研，还写出《上海市钟表行业分析报告》、《2006年上海市钟表行业年鉴》，配合中国钟表协会组织编写了《2000 - 2005年中国计时仪器史》（上海部分）。

（3）为本行业发展调查基本情况

上海典当行业协会开展上海典当企业基本情况调查。采用企业基本情况统计和征询协会工作问卷调查的方法，对本市典当公司的注册资金、企业规模、人员文化、年龄结构、公安吊赃和建立党支部等情况，以及对协会工作的重点和建议进行了全面调查，并将调研报告登载在《典当信息》上。

上海日用化学品行业协会撰写《上海日用化学品工业核心竞争力与国际水平的差距》的调查报告，被收入于《上海工业“十一五”自主创新规划建议》一书。该报告得到业内企业好评，在同行中引起反响，苏州市日用化学品行业协会秘书长吴国炎特地带队拜访该协会并索要资料。

（4）参加课题咨询和项目招投标

上海医疗器械行业协会参加由中国工程院组织的“医疗设备制造业自主创新战略研究”（国家重点支持的13个装备制造业之一）课题咨询，参与组织编写《现代数字化医疗核心装备和关键技术研究》课题系列丛书，并配合政府主管部门科研项目的招标，引导和推荐相关企业承担重大项目的开发研究。10月，国家科委委托卫生部对“数字化医疗设备研制和产业化”的10余个项目在网上公开招标，协会组织7个企业参加投标。还引导5个企业投标上海市科委“医学临床和仪器研究”相关课题的招标。这些招投标项目通过专家评审后，企业都得到了不同程度的支持和资助。

2. 坚持行业创新，提升发展实力

坚持科技创新、管理创新是企业成长的主要动力，也是行业协会提高行业竞争力的重点工作。2006年，各协会实施“科教兴市”战略，编写产业创新建议，引导企业自主创新，形成自己知识产权，做好“四新”科技服务，同时积极向企业推广科学管理、现代管理，使企业的市场竞争力得到显著提高。

(1) 编写行业创新建议, 推动行业战略发展

上海照明电器行业协会编写《“十一五”行业创新规划建议》, 对目前的世界照明行业科技发展情况和趋势、本行业科技发展和核心技术掌握情况、在全国的地位、与世界先进企业的差距, 以及行业中企业创新能力等进行分析, 提出“十一五”期间关键领域、关键产品突破的主要途径和政策措施。

上海市化工行业协会组织专家编写《上海石化产业“十一五”创新建议》, 为中国石油和化学工业协会编写《上海石化产业“十五”报告及“十一五”发展规划》, 为市经委装备工业处编写《上海石化重大技术装备国产化意见》, 同时为本市化工企业以及相关行业发展提供指导。

上海医药行业协会坚持“面向行业, 坚持服务, 形式多样, 多做实事”的工作方针, 召开有 37 家会员企业主要负责人参加的“医药行业战略发展研讨会”。主题之一是, 依靠科技进步, 通过创仿结合, 创建有专长有优势有竞争力有特色的产品和企业, 推动企业新的发展; 主题之二是, 分析厂情, 扬长避短, 发挥优势, 稳住均势, 转化弱势, 淘汰劣势, 加大自主创新开发力度, 做大有竞争力的核心产品, 提高经济运行质量, 实现新的飞跃。目前该协会已涌现出如上海复星医药(集团)、上药集团信谊制药总厂、上海现代制药股份和上海罗氏制药有限公司等代表了不同所有制的技术创新优秀企业。

(2) 推广节能创新技术, 推动资源循环经济

我国是橡胶资源消费大国, 每年有三分之一原料需要进口, 橡胶的循环利用成为一篇“大文章”。上海橡胶同业公会乐做“节能顾问”, 积极支持会员企业发展橡胶循环经济, 推广应用节能新技术、新设备。上海肖友橡胶公司创新生产了无臭味再生胶, 把废橡胶加工成优质橡胶原料, 同业公会向业内企业推广, 目前用无臭味再生胶生产的橡胶制品已出口到国外, 得到欧盟国家的认可。同业公会还向国内再生胶行业推介上海华原有限公司环保型、可取代燃煤锅炉远红外脱硫罐。

(3) 开展自主创新经验交流, 推广先进典型

2006 年, 市工经联多次召开企业自主创新报告会、经验交流会。6 月, 工经联主席团第六次(扩大)会议在长兴岛振华港机公司生产基地举行, 主要内容是交流企业自主创新经验。与会代表参观长兴基地后, 会长蒋以任作“积极探索具有中国特色上海特点的工业自主创新道路”的主题报告。上海振华港机(集团)公司总裁管彤贤以“高举民族大旗, 坚持自主创新”为题, 作交流发言。10 月, 市工经联召开报告会, 邀请著名的“抓斗大王”包起帆介绍“创新铸就事业, 发明改变人生”的体会。

上海市热处理协会技术交流活动也很上档次。由该协会主办, 上海汽车齿轮总厂、上海大学通用机械厂协办的“上海地区四新技术应用成果交流会”, 与会者达 217 人, 发表论文 60 余篇。来自北京、上海、浙江、江苏等地的中外热处理专家, 以及热处理设备制造厂商 20 余

人，重点介绍最新的热处理工艺设备技术，受到好评。

(4) 组织专家开展技术服务，帮助解决实际问题

上海起重运输机械行业协会组织专家为企业提供科技服务。一是组织专家编写《起重运输机械“十一五”行业创新规划》，指导会员企业建立上下游产品“创新链”合作机制，提出自主创新产品开发的方向；二是组织资深专家为会员单位开展技术评审，从技术和发展等层面给予帮助，切实解决企业难题。还完成了中国船舶工业第九设计院800吨龙门吊的技术评审、吊装评审工作，推荐“电动葫芦升级换代”、“起重机远程监控”等新技术项目，参加市政协科促会2006年度《联盟计划——节能难题招标专项》活动，均受到好评。

(5) 提升质量管理水平，推广卓越绩效模式

上海机械工业质量管理协会在推动企业卓越绩效管理方面取得新成绩。协会制定《卓越绩效评价准则》、《卓越绩效评价准则实施指南》等文件，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、经营结果等七个方面，对企业绩效进行评价。鼓励企业以标准的要求建立管理体系，提高企业管理体系的有效性和质量效益。2006年，上海申威达机械有限公司、上海建设路桥机械设备有限公司获上海市实施卓越绩效模式先进企业；上海汽轮机有限公司获得“全国实施卓越绩效模式先进企业”；上海三菱电梯有限公司荣获上海市质量金奖企业。

六西格玛管理已在本市部分企业中得到推广。上海市电信公司通过六西格玛管理，开展降低话费异议率项目，在服务运营环节实现了精确化操作，使话费异议率下降20%。目前六西格玛管理已向中小企业延伸，据对申报上海市优秀六西格玛项目的15家企业53个项目测算，收益达到4.7亿元。

(6) 评比质量技术奖，促进提高经济效益

上海市质量协会开设“上海市质量协会质量技术奖”。2006年，来自冶金、电信等12个行业22个企业的22个项目参加竞赛活动。根据企业申报的材料，评审委员会从技术创新水平、对质量技术进步的推动作用，以及社会效益、经济效益等方面进行评审，宝钢股份公司的“建设大客户通道，提升用户满意度”等4个项目获得二等奖；上海市电力公司的“城市电网事故智能决策与支持系统”等9个项目获三等奖。据不完全统计，这些项目产生的经济效益达1.56亿元。

3. 制定行规标准，强化行业管理

制定行规和业内标准是行业协会的基础工作之一。本市各协会都建立了一套行业管理的行规、行约和制度，以规章制度、行业标准来规范市场行为。2006年，各协会与时俱进，结合开展治理商业贿赂，进一步完善行规和标准，同时加大对行规的执行和监管力度，推进了诚信体系建设，提高了协会在社会中威望。

(1) 开展全国治理商业贿赂，修订行规行约

2006年,本市工商各行业协会诚信建设的重点是:根据国家要求开展治理商业贿赂,提升自律能力,打造行业的诚信环境品牌。有90多家行业协会制订和修订了行规行约。

在治理商业贿赂活动中,上海百货商业行业协会做法是与各商业企业提高服务质量结合起来。在上海市商业零售行业公众满意度测评报告发布后,协会进行认真分析和研究,提出4个行业重点整改的方面,即“反映能力”(处理消费者投诉的及时性方面)、“提供休息”(消费者的休息场所)、“行业的诚信”、“服务态度”(企业要诚信经商和优质服务)、“品质的保证”、“不劝购”(提供优质的商品和不诱导消费者),通过整改,使行业服务水平又有新提高。

(2) 参加国家和上海市地方政府的行业标准制定

上海市消毒品协会参加国家和本行业标准的制定。协会会长薛广波受国家卫生部全国消毒标准委员会的委托,组织起草《消毒专业名词术语》、《空气消毒效果评价方法》、《含氯消毒剂卫生标准》等。其中《臭氧消毒卫生标准》,在2006年9月青岛会议上,获国家标准化管理委员会立项。

上海交电商业行业协会,规范平板电视上门安装调试业务,其家电维修专业委员会经过长时间调查,在综合各品牌厂商自我规定的基础上,撰写了《平板电视机安装调试服务规范》,并申请作为上海市地方服务标准立项。经两年时间努力,该协会于2006年初完成了上海市地方标准《变速(变频)房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》(DB31/355-2005),已由市技监局发布,于6月1日起实施。

受市经委委托,上海市副食品行业协会在参与编制上海市地方标准《菜市场设置与管理规范》的基础上,2006年又编写制定上海市副食品行业标准《菜市场标准化管理规范》。

(3) 积极配合上海市质量技术监督局制定标准

上海纺织品商业行业协会上报“纺织品消费服务标准”的立项申请,并于6月正式列入上海质量技术监督“三年计划”;目前该标准已在行业内部试行并逐步推行。

上海沐浴行业协会落实市政府批转的市整规办关于《整顿和规范与治安相关的娱乐、服务行业意见的通知》、市政府办公厅转发市劳动和社会保障局《关于在本市实施职业资格准入制度意见的通知》的精神,提出2006年为整顿年。协会积极配合市质量技术监督局标准制定工作,年内正式发布了实施《沐浴、足浴行业经营和管理技术规范》上海市地方标准。

(4) 适应自身发展需要,制定完善行业标准

为提高本市废旧物资回收利用水平,市废旧物资回收行业协会围绕“循环经济”、“资源节约”与“废旧物资回收”相互关系问题,从不同层面、不同角度,对税征政策、回收体系建设,以及废纸、废玻璃、废钢铁和废铅酸蓄电池回收等开展专题调研。通过调研制定完善地方标准,目前已完成“废纸分类”上海标准的制定。

上海服装鞋帽商业行业协会为了维护商业服装鞋帽市场的经济秩序,保护消费者和企业的合法权益,制订了“上海服装鞋帽商业行业诚信服务自律规范”和“考核办法”,并建立企

业诚信档案。2006年开展鞋类产品质量检查工作,对发现的问题,尤其是对不符合强制性执行标准要求的产品,及时督促进行整改,有效地保证了行业产品质量稳固提高。上海市自行车行业协会制订并实施《上海市液化石油气(LPG)助力自行车维修保养服务规范(试行)》。由于液化石油气(LPG)助力自行车在前期投放市场中暴露出质量问题和消费投诉较多,引起社会广泛关注。为此,协会于3月召开专题工作会议,制定文件以规范市场维修保养服务行为,确保维护消费者合法权益。还推出电动自行车“原产地标志”认定办法,保护在沪企业利益,维护上海产品的信誉。

(5) 增强企业社会责任,创建诚信企业

2006年,市生物医药行业协会常务理事会议通过了《上海市生物医药行业诚信企业认定办法(试行)》,启动了首批诚信企业认定工作。经企业自愿申报、协会组织评估,并通过有关职能部门信息征询程序,上海复星医药(集团)股份有限公司、上海科华生物工程股份有限公司、麒麟鲲鹏(中国)生物药业有限公司等六家企业已被认定为上海市生物医药行业首批诚信企业。

上海粮油行业协会狠抓行业自律,增强企业社会责任,积极参与“国家食品安全信用体系建设”。为提高粮油产品质量,保障人民身体健康,参与了中国粮食行业协会实施的“放心粮油”工程。2006年,通过了对13家会员企业申报“放心粮油”产品的评审及复审,有13个品牌、26个品种被中国粮食行业协会授予“放心大米”、“放心油”和“放心挂面”称号。开展上海首批“放心粮店”评审,有6个企业的6个产品获得“上海名牌”称号。

(6) 加强全市易制毒化学品管理和监督

受市政府委托,本市一些行业协会开始对全市易制毒化学品开展管理和监督工作。2006年7月,上海市化工行业协会成立易制毒化学品管理工作委员会,市政府8个委办局的有关成员及相关企业作为成员参加。在成立委员会的同时,“上海市易制毒化学品监督服务网站”随即启动,全市200多家从事易制毒化学品的企业和6000多家与易制毒化学品相关的企业,每次交易和经营行为都在网站上做好原始记录。

上海市生物医药行业协会协调管理全市生物医药领域中的易制毒化学品管理工作,负责新型毒品及易制毒化学品的监管和检测。协会成立新型易制毒化学品工作委员会,联合华东理工大学危险化学物质风险评估及控制研究中心、交通大学药学院,共同组建新型毒品及易制毒化学品的监控及检测中心,发挥各成员单位优势,跟踪国际上新型毒品的发展趋势和易制毒化学品预先判断体系,逐步建立了新型易制毒化学品的检测技术、评估指标体系等,从源头上控制新型毒品的生产和使用。

4. 实施品牌战略,增强竞争水平

在市经委指导、市质量技术监督局支持下,2006年各行业协会继续实施品牌战略,组织企业踊跃参加名优产品评比、著名商标推荐、品牌战略研讨等活动,全市品牌建设再掀高潮。