

职场公关黄金法则



于长君 著

台湾知名魔术师刘谦鼎力推荐

美舞台！



STARFiSH星予国际执行总监
于长君 著

超强 social 力

职场八关黄金法则



 南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

超强 social 力:职场公关黄金法则 / 于长君著. —南京:
南京大学出版社, 2010. 7

ISBN 978-7-305-07234-5

I. ①超… II. ①于… III. ①职业选择—通俗读物
IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 121267 号

超强 social 力——职场公关黄金法则

本著作之中文简体字版本经 英属维京群岛商高宝国际有限公司台湾
分公司 授权

中文简体字版专有出版权 © 2010 南京大学出版社

江苏省版权局著作权合同登记 图字:10-2010-127

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出 版 人 左 健

书 名 超强 social 力——职场公关黄金法则

作 者 于长君

责任编辑 赵 丽

照 排 南京紫藤制版印务中心

印 刷 江苏凤凰盐城印刷有限公司

开 本 880×1230 1/32 印张 5 字数 104 千

版 次 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-07234-5

定 价 24.00 元

发行热线 025-83594756

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换



〈推荐序〉

付诸行动的逐梦者

认识长君多年，虽不敢说从小看着她长大，但对她成长的过程是了然于心的。从她小小年纪领着三个弟弟、妹妹上学，在求学与就业间的抉择，一肩扛起家计的大姐风范，由公关小企划一阶阶往上爬的踏实，到跨出创业步伐展现出来的果敢，她正一步步地朝着她的梦想前进。是的，她不只是坐着空想的筑梦人，更是付诸行动的逐梦者。

很高兴看到她出了个人的第一本书，尽管我自己是每日与文字为伍的新闻工作者，到现在也仅编了几本书，还未拥有自己的书，这令我甚为羡慕，更是与有荣焉。因为写书、出书的过程是磨脑、磨力又磨心的事，作者不仅要有好的故事结构，还要有坚持下去的毅力，更要面对出书之后的市场检视，但也正是这样的过程，才能看到一个人的真本事。仅此一点，这本书就让人想一窥究竟。

从内容的章节安排，我看到了长君注重细节的一面。长君以个人的职场经验，要言不烦地列出很多工作上要注意的细节及应对之道。例如关于现代人每天都要面对的 E-mail，长君理出了不可不知的礼节，并以“我不是龟毛，是细心”的实例，让人体会到“细心”的重要。西洋名言：Devil in the details。（魔鬼藏在细节里。）这句话指的不只是做事不能马虎，对细节的重视，展



推 荐 序

现的更是敬业的态度，这正是进入职场最基本也最关键的态度。

在此，要送长君一句话：“不俗即仙骨，多情乃佛心。”只要去做，就已经在累积能量了。与你共勉，加油！

于趾琴（现任台湾《经济日报》执行副总编辑）



〈推荐序〉

失败中学到的智慧

《哈利·波特》的作者罗琳说过：“失败，才是人生中最自由的经验。”从失败中学到的智慧、坚强，会增强你未来生存的能力。这是我看着长君在公关领域一路走来，最想与她（也算与自己）分享的鼓励！长君有她坚强的一面，也懂得将她内显的智慧灵活且柔软地应用在工作上。

Keep going, June!

于雅玲（现任 FRESH 大中华区品牌总经理）



〈推荐序〉

将公关能力融入生活

十多年前长君跟我是一家进口服饰公司的同事，她做企划，我管行销，印象中她就是个带点嬉皮味的小女生——听潮乐，鬼点子特多，话也多，灿烂的笑脸……

两年前再次相见，小女生虽多了几分成熟与世故，可是她的细心与体贴总是能让我在出席她主办的活动中自在许多，也能放心地由她主导我与媒体的互动，她的笑脸始终是我的定心丸。

今天很高兴看到长君成为台湾公关界的精英，而且出了这本书。公关的学问真的很大，却不是制式的，要领悟精通其中的要领还真的需要一个聪明且不吝啬的老师来领进门，你可以将公关当成一份职业，也可以将其归纳为你工作的一部分，但我的建议是：这本书，将帮助你把公关能力轻松地融入生活与为人处世的技巧中，不用八面玲珑，也不需张牙舞爪，而是让自己成为一位自信满满又让人感觉舒服的聪明人。

王美怡（资深时尚顾问）



〈推荐序〉

阅读是投资报酬率最高的一件事情

经验当然是需要累积,累积经验有很多种方法,亲身体验并且参与整个过程,当然是最直截了当的方式。但个人的时间跟生命毕竟有限,如果凡事都仰赖从错误中学习,其实很没效率,很可能等到你豁然开朗,知其然也知其所以然时,机会却已不在。人类社会之所以能快速进步的原动力来自知识的传承,而知识则仰赖文字的传播。一直以来书籍是传播知识最直接的管道,通过文字的阅读,我们可以压缩学习的时间,可以回避因缺少经验值而犯的错误,直接吸收别人耗费数十年通过观察累积出的经验跟心得,就金钱与时间的耗费而言,这是相对廉价与省时的方法。所以,阅读是投资报酬率最高的一件事情!长君这本累积她十多年职场经验的著作《超强 social 力——职场公关黄金法则》对我而言,可谓逐鹿职场生涯最佳的公关秘籍!

方文山(知名作家)



推 荐 序

〈推荐序〉

搭出自己的职场舞台

我在职场中遇到过很多种人，一种是给他舞台，他就可以把角色扮演得很好，另一种则是有舞台也演不好，但还有一种人就算没有舞台，他也可以自己搭出一个来。长君就是最后这种人，以正面开朗的态度去思考各种可能性，创办了 STARFiSH 这个专业公关舞台，积极灵活却又诚恳认真地完成各种高难度任务。期待长君在这本书中的分享，让读者能了解如何用态度搭出一个属于自己的舞台。

洪裕钧（爱比科技股份有限公司总经理）



〈推荐序〉

120 分的执行力

把公司企业活动交给公关公司，其实就是交予一份信任。与长君认识已有快十年的时间，我就参加过无数次经由她创意头脑及非凡执行力所完成的活动，每次都是满载而归，收获良多。

甚至近年来的合作，长君让我了解到要当一个成功的公关活动组织者，就等于是当一个企业的经营者，每个细节都不能错过。

除了确认还要再确认，思考就是要再思考，永远不能抱着已经完美的心态，一定要做到 120 分。

有这种理念的人不只是训练出来的，而是有着与生俱来的精神与热诚。这就是长君对工作的洞悉力、人际的公关力及企划的执行力，让我每次与她办完活动都会 high five 一下，并开心地说：“合作无间！”

洪裕渊（普腾电子董事/Geryone Arsenal / Dssent 创办人）



〈推荐序〉

优秀美丽的职场女强人

和长君合作那么长时间以来，一直都很佩服她的工作能力和对工作的热情，永远都有完整的计划和细节，跟她工作我只需要准时把自己带去，其他的都交给长君就可以了！所以这种轻松的工作我恨不得多接一点！呵呵！

另外长君除了是优秀的女强人之外也是一个爱美且很有品位、懂得生活的女人，对我而言更是一个不可多得的好朋友，任何疑难杂症都可以找她商量，她的热情与友善我想也是她能成功的最大原因。

希望所有看这本书的人都能学到职场上所需要的重要事项，一起把长君的工作经验和成长当成是自己的并加以学习，希望大家都能成为优秀美丽的职场女强人！

LOVE, 吴佩慈(知名艺人)



〈推荐序〉

业界的佼佼者

在一般人的眼中,如果一个人随和讨喜、善聊天社交,就是一个适合做“公关”的潜在人选。

但“残酷”的事实并非如此,善于经营人际关系,其实只是进入公关界的基本条件之一,在竞争激烈的时尚精品公关圈中,我所熟知的最顶尖公关,反倒是一群眼光犀利,对媒体新闻事件判断正确,能够抓住时代脉动,而且时时可以发挥幽默创意的创意人。

长君当然是其中的佼佼者,恭喜你,教主。

许心怡(中时媒体集团副总监、时报周刊执行副社长)



〈推荐序〉

在不同的领域突围成长

第一次与长君合作是在 1998 年的一个鞋子的创意比赛中，那时她负责规划执行这个活动。一开始就被她自信开朗的个性所吸引，多年来长君怀着一贯的热情，在不同的时尚领域中突围成长，带给我们一场场精彩感动。

现在她要借这本书分享她的经验，我想在这些公关人必须具备的特质、专业素养的枝节下，长君还拥有一颗最诚恳的心。

张李玉菁(服装设计师)



〈推荐序〉

不只是一个公关专家

在约四年前，于仁爱路的 FiFi 开幕之夜，整栋楼人山人海，水泄不通！朋友们都共襄盛举、热闹不已！我偶然在空闲的一秒间，看见在二楼的古董桌上，放了一盆特别美丽的赠花，就近看了一下是哪位朋友的美意，上面署着“STARFiSH 星予公关·于长君”。我想着，这是哪位男生呢？哪间公司呢？总之，最近这两年我当然认识了这个我以为是男生的可爱女生和她十分体贴的先生 Joe。

这一切的缘分是从那盆美丽的花景开始，而我在当时是完全不认识她的！

对我来说，长君不只是一个公关专家而已，她是一个亲爱的好朋友！

温庆珠(温庆珠流行事业总裁)



〈推荐序〉

最拼命的公关达人

长君是我认识的公关达人中最拼的！

我们常交换一些对时尚和对公关沟通的看法。在讨论后，她的结论通常就是，拼了吧！

相信认识她的朋友，都会欣赏她对朋友的真诚和热心。在30岁前，她就成立公关公司，凡事自己亲手打理，不论大小活动，只要有机会，长君都会积极争取。她知道，活动不能看规模大小，或者是预算多少，因为每个公关活动，都是建立人脉的最好机会。

就是凭着这股拼劲，她增加了公关实战经验，不但拓展了人脉，还加强了人脉的深度。

这本书，累积这位小女子丰富的公关经验，有就业面试的小贴士，有时尚公关业不为人知的辛苦。看看她的努力，从时尚公关教主，到时尚公关教母的路，也不远了！

杨桦(TVBS 国际新闻中心主任)



〈推荐序〉

值得每个人参考的社交公关法则

做事等于做人，做人等于做事。公关界尤其如此。

我回到台湾不久就认识长君了。我开始在时尚发表会担任DJ时，最早的几场表演就是因为 STARFiSH 牵线。

我发现长君不但细心照顾客户与来宾，也对所有工作人员很好，让每次合作都非常愉快，之后大家也自然成为朋友。

很多公关公司有求于你的时候恭恭敬敬，没事则不闻不问，但长君和 Joe(星予总监)不同，不但时常联络，而且找机会把不同领域的朋友介绍给彼此认识，从平面设计师到街头艺人，从饶舌老将到刚回国的年轻艺术家……他们这么做，是一种长期的人脉经营，更是为人处世的好典范。

我相信，他们所办的活动以及之后的社交效应，的确让台湾的时尚和艺术圈更加进化。

如今长君以文字分享她的成功之道，我很荣幸被邀写推荐，而且推荐得一点也不心虚。

长君的社交和公关法则，值得每一个人参考！

刘轩(知名DJ、作家)



〈推荐序〉

人见人爱、魅力四射的公关高手

我本来想告诉你公关学有多重要,但是我想想,实在没有必要,因为其他的推荐人会告诉你,而且你一定早就知道了。

我也想告诉你本书作者长君有多专业,多神通广大,但是我想想,实在没有必要,因为其他的推荐人会告诉你,而且自己打听一下就知道了。

我还想告诉你本书的内容有多充实,但是我想想,实在没有必要,因为其他的推荐人会告诉你,而且你自己翻翻就知道了。

最后我更想告诉你,我跟长君有多麻吉,认识多久,我有多崇拜她,她有多美艳,她对她周围的朋友客户有多诚恳,让大家的内心有多温暖……可是其他推荐人一定也会告诉你一样的事。

可恶!我要写些跟大家不一样的!

让我想想……

嗯……

这个……

我说啊……

既然所有的推荐人都告诉你这本书超棒,你还在等什么?快买回家,让自己成为一位人见人爱、魅力四射的公关高手吧!

刘谦(世界魔术冠军)