

PACKAGING

PACKAGING TEXT
AND LAYOUT DESIGN

包装文字与编排设计



印刷工业出版社

PACKAGING TEXT
AND LAYOUT DESIGN

包装文字与编排设计

刘春雷

编著



印刷工业出版社

序

包装设计的历史与人类文明的发展有着密不可分的联系。技术、材料和生产的发展,以及不断演进的消费型社会所创造的各种条件都为包装开辟出一个全新的需求市场。包装设计的萌芽是从人们对自身的保护和衣食的需求而开始。早在公元前8000年,人们就已经开始利用各种天然材料,诸如植物的茎、叶、果实,动物的皮毛、骨,贝壳、黏土陶器和粗糙的玻璃器皿等来制作盛装物品的容器了。进入经济社会以后,产品的包装已成为各种商品进行市场营销最主要的载体。

包装设计是一门融各门学科为一体的商业艺术设计,其范畴包括包装造型、结构、图形、色彩、文字等视觉传达语言,同时也包括包装材料、包装容器、包装技术等包装要素,还涉及到消费心理学、市场营销学、技术美学、现代储运学等方面的知识运用。现代包装艺术设计最终随着市场经济中的商品竞争成为企业形象、销售策略、广告设计等行销活动的中心。

随着包装工业的蓬勃发展,高附加值的商品包装是各国都在努力发展的朝阳产业之一,对包装设计人才的需求不断增长。包装设计教育如何顺应社会的发展、如何确立完善的设计教学体系、如何突出自己的办学特色、如何完善学科建设、如何提高教学质量等问题,成为全社会关注的焦点。尽管我国高等院校设置包装设计专业方向的高等院校不下

500余家，其课程大多不成系统，不能形成完善的包装设计知识结构，尽管国内外有关包装设计的书籍层出不穷，但多是针对某一具体问题的探讨。印刷工业出版社有感此问题将对我国包装设计的发展产生负面的影响，通过多方调研，确定了本丛书的选题范围。本系列书包括《包装材料与结构设计》、《包装品牌塑造与促销设计》、《包装色彩设计》、《包装图形设计》、《包装文字与编排设计》等，系列书籍从多层面来阐述了包装设计新形态发展因素、包装材料发展到新产品技术需求的因素、消费形态发展新因素、流通发展新因素、市场营销发展新因素等。深入阐述了包装设计，包括包装与市场，包装设计程序与操作、包装的造型与结构设计、平面视觉设计、印刷与工艺、文化特征等。丛书贴近包装设计教育实践，涉及了包装功能与市场流通、包装的历史沿革与发展、包装与平面视觉与立体形态要素的设计原理与方法、包装设计的流程与制作工艺、包装设计文化特征等诸多方面的内容，并配了大量经典图例，内容丰富而实用，符合当前包装设计事业对专业人才知识结构的需求。

这是一套面向院校与企事业从事包装设计专业研究的丛书，参与编写的作者均是全国高等院校包装设计专业方向教学的中坚与骨干，他们不仅具有丰富的教学经验，严谨的治学态度，更重要的是具有强烈的使命感和责任心。本丛书将包装设计的全过程无比清晰地呈现在读者面前。无论您是设计师、品牌经理还是包装制造商，您都将会和包装设计过程的其他参与人员一样，从本书图文并茂的全面介绍中获益良多。

张 杰

二零零九年七月于京城望京花园

前言

文字是重要的信息交流工具，同时也是平面设计的主要构成元素，几乎所有的平面设计都离不开文字的使用，特别是包装中商品本身的各种属性、使用方法、品牌、名称、生产商情况等有关信息，都必须依靠文字来传达。文字设计是一件完整的包装设计中不可缺少的重要组成部分，同时也是设计师掌握包装设计构成要素的重要一课。包装设计师通过掌握包装设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，进而能够设计出具有视觉感染力的包装文字版式，从而使包装商品的内容更清晰、更有条理地传达给消费者，以最终达到促销商品的目的。《包装文字与编排设计》将包装字体设计和文字编排设计进行了有效的整合。将基本知识、技能和编排形式训练，与大量的图例相结合，比较全面地展现了国内外包装字体设计和文字编排设计以及相关领域的最新成就和发展动态，能够开阔读者视野、活跃设计思路；而诸多经验提示、设计技巧可助读者轻松面对包装设计实践。

本书在编写过程中引用了许多优秀的包装设计案例，由于条件所限，无法将设计者的姓名全部列出，在此，向这些优秀包装设计的设计者以及商品生产厂家表示诚挚的歉意以及衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有疏漏，敬请广大读者提出宝贵意见和建议。

刘春雷

二〇〇九年十二月十二日于沈阳盛华苑



01

包装文字设计概述 1

- 01 包装文字设计的内涵与意义 4
- 02 包装文字设计的原则 22
- 03 包装字体设计原理 31

02

包装文字基础设计——拉丁文体系 37

- 01 拉丁文字的起源与发展 39
- 02 拉丁文字体种类特征及应用 46
- 03 包装中拉丁字体的变化与设计 66



03

包装文字基础设计——汉字体系 73

- 01 汉字的起源与发展 75
- 02 汉字字体演变以及在包装设计中的应用 80
- 03 包装设计中汉字设计原理 98



04

包装文字编排与构图设计 109

- 01 包装版面的视觉流程设计 111
- 02 包装文字编排设计 123
- 03 包装版面构图设计 132



05

附录 145

- 01 照排机各级字号表 146
- 02 各级变长字号表 147
- 03 各级变扁字号表 148
- 04 正体阿拉伯数字表 149
- 05 正体英文大小写各级字号表 150

01

PACKAGING CHARACTER DESIGN OVERVIEW

包装文字设计概述

文字是重要的信息交流工具，是一件完整的包装设计中不可缺少的重要组成部分，同时也是设计师掌握包装设计构成要素的重要一课。包装是企业促销商品活动中最为直接的促销手段之一，在迅速扩大的市场和激烈的商品经济竞争中，文字已经成为商品包装最直接、最有效的视觉传递要素。因此，文字在包装设计上的应用是否得体，就成为包装是否具有行销功能的一个关键环节。

包装文字设计是自由的，但不是任意的，应根据具体商品的特定要求，如设计商品的特质功能、传达对象、造型与结构、材料工艺条件等，得到视觉传达效果最为合理有效的方案。例如，在“KAHINA”品牌系列化妆品包装设计中，设计师完全摒弃了色彩、图形等视觉要素在包装设计中的作用，单纯采用文字来表达设计的主题和内涵，同样取得了强烈的视觉效果以及准确的设计定位，如图1-1所示。





图1-1 “KAHINA”品牌系列化妆品包装设计



图1-2 日本果汁酒精饮料包装设计



图1-3 “顺天堂女性四物饮”包装设计

包装文字设计的意义在于文字的信息传递功能。所谓包装文字信息的传递，就是指通过包装外表表面上的广告语、说明性文字向消费者传达生产厂家、商品以及与商品的有关内容。文字不仅起到宣传商品、美化产品的一种具有形式美的装饰要素的作用，还能明确传递商品的特征，是无声的推销员，如图1-2所示。

一、包装文字设计的内涵

优秀的包装文字设计能起到引人注目、说明优点、引起欲望、最终采取行动的目的。因此，作为一名包装设计者一定要力求使文字简洁、通俗易懂，给消费者以引人注目、朗朗上口、难以忘却的第一印象。不同的商品都有其特定的消费群体，合理的文字设计要抓住消费对象的心理，形成特殊的商品文化。例如，设计师侯晓蓓设计的“顺天堂女性四物饮”包装设计中，文字内容充分抓住了女性消费者寻求饮品养颜的这一心理特点，表现在商品包装上恰到好处，如图1-3所示。

商品包装中的文字大致可以分为两部分，一部分文字是在商品包装内指导消费者如何正确安全使用本产品的说明，包括商品的品牌、数量、规格、成分、标志合格证，以及使用说明书等，如图1-4所示。

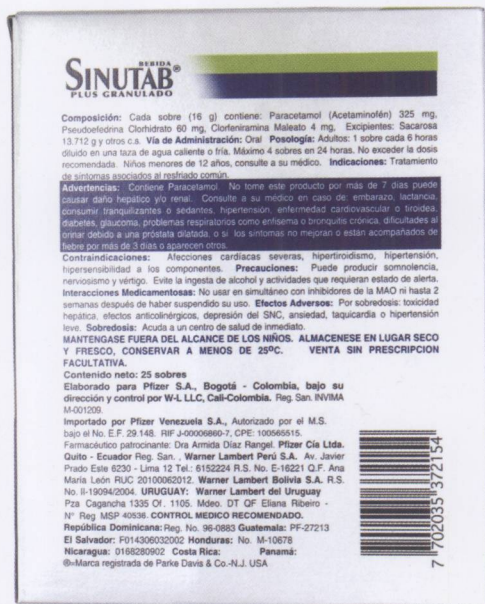
包装的说明性文字设计，如图1-5～图1-7所示。



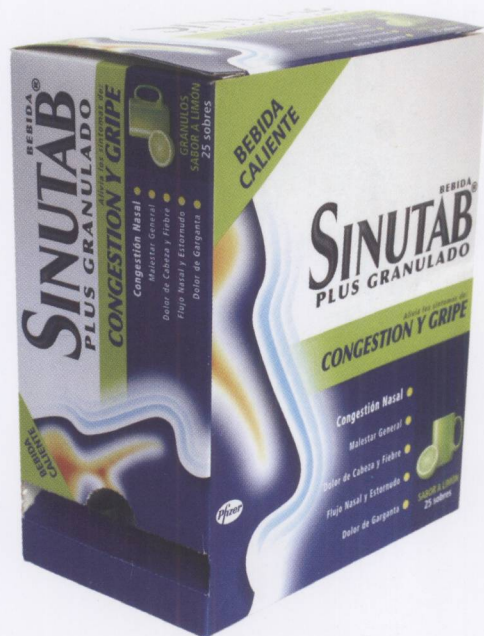
包装顶视图——包括包装商品的品牌、成分、规格、使用方法、数量等信息文字。



包装底视图——通常包装的底部不会受到消费者的注意，因此底部一般放置生产日期或者不放置文字信息。



包装后视图——包括包装商品详细的成分组成、配料信息、使用方法、注意事项等文字信息。



包装正视图和侧视图——这是包装最主要的部分，一般消费者第一时间会看到。因此，主要文字信息都会在这上面体现出来。

图1-4 包装说明性文字在包装上各个面的设计安排



图1-6 包装设计中起到指导性的文字设计二

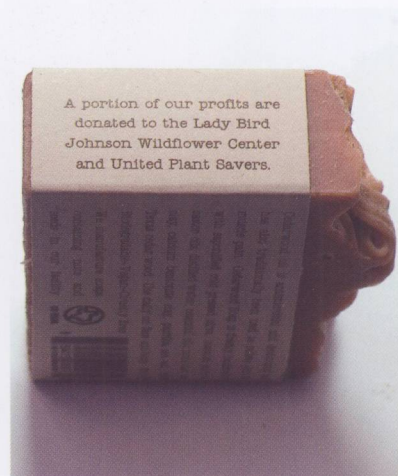


图1-7 包装设计中起到指导性的文字设计三

另外一部分是商品包装外表面起促销宣传作用的装潢文字。例如，在“B.E.E”品牌化妆品系列包装设计中，包装画面以虚拟的第一人称书写着醒目的宣传文字“*I'll Do Your Dirty Work*”（我将为你做清洁的工作）、“*Trust Me With Your Delicates*”（请你完全相信我）等，包装文字在这里既是独特的视觉设计元素，又是生动的广告宣传者，可谓一举多得，如图1-8所示。



图1-8 “B.E.E”清洁用品系列包装设计

在包装设计中,善于运用文字,充分利用文字的魅力,创造新的文字形象来加强信息力度,可以说是每一个包装设计者应具备的基本能力。文字的设计同其他设计一样,讲求“空间、平衡、韵律”等因素,文字在包装设计中的应用,不仅仅是字体本身美的设计,文字的构成设计也同样重要。例如,在“八起·Shochu”、“八起·日本烧酒”包装设计中的品牌“八起”二字,凸显了汉字的形式感与结构感。在整体包装设计中,文字既是图形,图形也是文字,十分醒目、简练,如图1-9所示。



图1-9 “八起 Shochu”、“八起·日本烧酒”包装设计