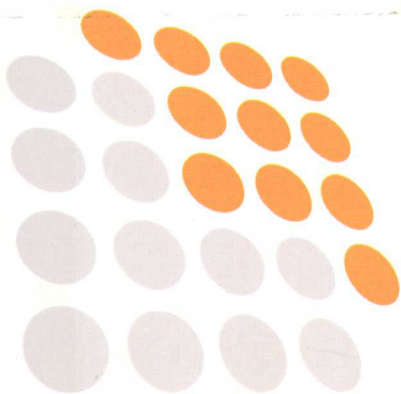


陕西师范大学“211工程”三期重点学科建设资助项目

ZHONGGUOTISE SHEHUIZHUYI
JINGJIWENTIYANJIU

中国特色社会主义 经济问题研究

何炼成 李忠民 主编



 人民出版社

陕西师范大学“211工程”三期重点学科建设资助项目

中国特色社会主义 经济问题研究

何炼成 李忠民 主编

 人民出版社

责任编辑:陈 登

图书在版编目(CIP)数据

中国特色社会主义经济问题研究/何炼成 李忠民 主编.

-北京:人民出版社,2010.6

ISBN 978-7-01-008971-3

I. ①中… II. ①何…②李… III. ①社会主义经济-研究-中国

IV. ①F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 094558 号

中国特色社会主义经济问题研究

ZHONGGUO TESE SHEHUI ZHUYI JINGJI WENTI YANJIU

何炼成 李忠民 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:22.5

字数:346 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-008971-3 定价:49.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

目 录

第一章 中国特色社会主义经济学分析	(1)
一、中国特色社会主义经济“特”在何处?	(3)
二、中国特色社会主义生产论	(4)
三、中国特色社会主义流通论	(7)
四、中国特色社会主义分配论	(8)
五、中国特色社会主义消费论	(9)
第二章 中国特色社会主义初级阶段的“三农”问题	(11)
第一节 农业在国民经济发展中的地位和作用	(11)
一、农业在国民经济发展中的地位和作用	(12)
二、中国农业的现状及存在的问题	(13)
三、粮食是基础的基础	(14)
四、坚持农业的基础地位不动摇	(14)
第二节 中国特色农业现代化道路	(16)
一、走中国特色农业现代化道路的必要性	(16)
二、走中国特色农业现代化道路的基本原则	(17)
三、走中国特色农业现代化道路的措施	(19)
第三节 中国现阶段农村和农业的基本经济制度	(21)
一、中国农村和农业基本经济制度的变迁	(22)
二、中国现阶段农村和农业的基本经济制度	(22)
三、中国现阶段农村和农业的基本经济制度的矛盾和 问题	(24)

四、深化中国农村和农业的基本经济制度的改革	(25)
第四节 建设社会主义新农村	(26)
一、建设社会主义新农村的必要性	(26)
二、中国解决“三农”问题的战略选择——建设社会主义 新农村	(28)
第三章 中国特色社会主义新型工业化道路	(35)
第一节 新型工业化道路的中国特色	(35)
一、新型工业化道路是中国经济发展方式的转型	(36)
二、新型工业化道路是中国工业经济增长方式的转型	(37)
三、新型工业化道路是经济全球化背景下中国经济发展战 略的转型	(38)
四、新型工业化道路体现了中国经济发展进程的深化	(38)
五、新型工业化是从中国国情出发加快工业化发展的必然 选择	(39)
第二节 新型工业化道路的内涵与特征	(41)
一、新型工业化道路的内涵	(41)
二、中国特色新型工业化道路的特征	(42)
三、中国特色新型工业化道路的定位	(46)
第三节 中国特色新型工业化道路的战略创新	(48)
一、实施信息化带动工业化的战略创新	(48)
二、实施可持续发展的战略创新	(49)
三、以自主创新为主的科技战略创新	(50)
四、实施人力资源开发的战略创新	(52)
第四节 中国特色新型工业化道路的实现路径	(53)
一、加快工业技术进步,促进工业经济结构的升级	(53)
二、进行制度创新,创造中国特色新型工业化道路的制度 条件	(55)
三、推进城市化进程,协调城市化与工业化的关系	(57)

第四章 中国特色社会主义第三产业的发展	(60)
第一节 世界第三产业的发展概况	(60)
一、发达国家第三产业发展概况	(61)
二、新兴工业国家和地区第三产业发展的概况	(64)
第二节 中国第三产业的发展历程	(66)
一、中国第三产业发展的历史回顾	(66)
二、中国第三产业发展的现状	(68)
第三节 中国发展现代服务业的路径与模式	(74)
一、知识与经济与第三产业发展	(74)
二、以发展信息产业促进我国第三产业现代化的发展	(77)
三、优先发展信息产业,以信息化促进第三产业发展的战略设想	(79)
第五章 中国特色社会主义可持续发展问题	(86)
第一节 以人为本的科学发展观	(86)
一、传统的经济发展观	(86)
二、可持续发展观	(87)
三、以人为本的科学发展观	(88)
第二节 人口与可持续发展	(92)
一、人口增长和经济发展	(92)
二、人力资本与经济发展	(94)
三、中国的人口问题和可持续发展	(95)
第三节 资源与可持续发展	(98)
一、自然资源与经济发展	(98)
二、自然资源可持续供给的实现	(100)
三、中国资源利用中存在的问题	(104)
四、自然资源供给和中国经济可持续发展	(105)
第四节 环境与可持续发展	(107)
一、环境与经济发展	(107)
二、中国的环境问题及其控制	(110)

第五节 灾害与经济的可持续发展	(114)
一、灾害及其社会经济特性	(114)
二、中国灾害的基本特征	(117)
三、“灾害风险最小化”的经济发展	(120)
 第六章 中国特色社会主义商品市场体系	(126)
第一节 中国现阶段商品流通体制的基本构架	(127)
一、商品流通体制的演变	(127)
二、商品流通体制的改革成就	(130)
三、现阶段商品流通体制的基本框架	(134)
第二节 完善中国商品流通体制的对策与措施	(136)
一、商品流通体制所存在的问题	(136)
二、商品流通体制的改革目标	(137)
三、商品流通体制的改革措施	(138)
第三节 对外贸易与世界市场	(142)
一、对外贸易与世界市场的重要性	(142)
二、中国对外贸易发展与经济增长	(144)
三、中国外贸发展的战略选择及政策措施	(149)
 第七章 中国特色社会主义要素市场体系	(155)
第一节 培育与发展各类金融市场	(155)
一、中国金融市场发展的历史回顾	(155)
二、中国金融市场发展中存在的主要问题	(159)
三、中国金融市场发展的方向与思路	(161)
第二节 人力资源市场	(167)
一、劳动力市场的划分	(167)
二、人才市场	(170)
三、劳动力市场	(174)
四、职业经理人市场	(177)
第三节 技术市场	(182)

一、技术市场概述	(182)
二、技术市场的类型和构成	(182)
三、中国技术市场已经初具规模	(184)
四、按照市场经济规律进一步发展我国的技术市场	(188)
第四节 产权市场	(190)
一、产权及产权市场	(190)
二、中国产权交易市场的发展状况	(193)
三、建设规范的社会主义产权交易市场	(195)
 第八章 中国特色社会主义分配制度问题	(200)
第一节 中国特色社会主义分配制度的探索与建立	(200)
一、邓小平的分配思想	(200)
二、改革开放以来中国分配政策的变迁	(204)
第二节 按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度	(210)
一、社会主义市场经济体制下的按劳分配	(210)
二、社会主义市场经济体制下的按生产要素分配	(213)
三、坚持按劳分配为主体，按劳分配与按生产要素分配相 结合	(219)
第三节 社会主义分配中的各种关系	(220)
一、效率与公平的关系	(220)
二、先富与共富的关系	(224)
三、积累基金与消费基金的关系	(228)
四、剥削与反贫困的关系	(230)
第四节 社会主义的初次分配与再分配	(232)
一、初次分配与再分配的关系	(232)
二、社会主义初次分配	(233)
三、社会主义再分配	(239)
第五节 社会保障制度的发展与第三次分配的探索	(243)
一、社会保障制度概述	(243)
二、健全社会主义社会保障体系	(247)

三、中国农村社会保障制度的发展	(250)
四、第三次分配的探索	(252)
第九章 中国特色社会主义分配格局与调整问题	(254)
第一节 当前中国的收入分配概况	(254)
一、不平等的衡量与当前中国居民收入差距总体状况	(254)
二、行业间职工收入差距	(257)
三、城乡居民收入差距	(258)
四、地区间居民收入差距	(263)
第二节 收入差距拉大的原因与性质	(265)
一、分配格局及分配模式的转变	(265)
二、居民收入差距扩大的原因	(267)
三、行业收入差距扩大的原因	(270)
四、中国城乡收入差距扩大的原因	(273)
五、中国地区间居民收入差距扩大的原因	(274)
六、居民收入差距扩大对我国经济增长的负面影响	(276)
第三节 解决收入差距过大的对策与途径	(277)
一、坚持正确的收入分配原则	(278)
二、扩大中等收入者比重	(278)
三、整顿收入秩序与调整过高收入	(281)
四、提高低收入者收入水平, 消除绝对贫困	(284)
五、促进区域协调发展, 共享改革发展成果	(287)
第十章 中国特色社会主义消费问题	(290)
第一节 消费是发展生产和流通的根本目的	(290)
一、消费的概念与性质	(290)
二、消费在社会再生产中的作用: 消费是生产关系的一个 方面	(292)
三、消费在社会再生产中的地位和作用: 消费与生产、分 配、流通的一般关系	(293)

四、消费在社会再生产中的地位和作用：消费在劳动力生产与再生产中的作用	(298)
第二节 坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针	(301)
一、消费是促进社会经济增长的重要动力	(301)
二、消费是经济发展和社会进步的表现和检验	(303)
三、我国改革开放以来的消费需求状况分析	(303)
四、坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针应予贯彻的原则	(305)
第三节 消费水平和消费结构	(310)
一、中国消费水平的现实问题	(310)
二、消费结构的变动趋势	(314)
第四节 中国现阶段生态消费模式	(320)
一、生态消费模式的必要性	(321)
二、生态消费模式的内涵和特征	(323)
三、当前中国生态消费发展过程中存在的问题	(327)
四、构建生态型消费模式的途径	(328)
第五节 中国现阶段公共产品的消费问题	(331)
一、公共产品和公共消费的内涵	(331)
二、城市公共产品的消费问题	(334)
三、农村公共产品的消费问题	(336)
第六节 关于信息、文化和精神产品的消费问题	(340)
一、信息产品的消费问题	(341)
二、精神文化产品的消费问题	(345)

第一章 中国特色社会主义经济学分析

改革开放以来，我国经济学界基于中国社会经济发展的实际，重构了一系列经济学的基本理论，引发了对“中国经济学向何处去”问题的大讨论。尤其是近年来，经济学界试图建立起一个比较全面系统地研究中国社会经济发展现实的学科体系。

林毅夫认为中国经济学的发展应与国际接轨，在如何推动中国经济学“现代化”方面，林毅夫提出一是要强调经济学研究范式的规范化和一致化，二是要强调用实证方法研究中国经济改革和市场化进程中的重大现实问题，致力于中国经济学的本土化、规范化、国际化。刘国光在一篇名为《论马克思主义政治经济学与现代西方经济学》的文章中指出：所谓经济学的国际化与本土化的问题，实际上是一般理论与特殊问题的关系，国际化就是指一般理论，本土化就是指特殊问题：国际化就是向一般理论接轨，本土化就是要考虑中国的特殊情况。

结合我国 30 多年来改革开放的实践，在认真学习了中国特色的社会主义市场经济理论以及关于社会主义科学发展观和和谐社会建设的论述之后，我们创建了“中国发展经济学”理论体系，贯穿其中的是对“中国特色社会主义经济一般规律”的认识和分析。

我们认为，构建中国特色社会主义经济学的基本思路应当是：一是坚持马克思主义经济学的指导地位，根据马克思《资本论》的研究对象及其内容结构，确定中国发展经济学研究的对象是中国现阶段经济发展的基本规律及其基本矛盾的发展问题，具体化为中国特色的社会主义制度下的生产力与生产关系及其相互关系的发展规律问题；二是根据十七大确定的基本路线，高举中国特色社会主义的伟大旗帜，依据邓小平理论以及科学发展观和和谐社会建设的论述，论证中国社会主义初级阶

段生产力和生产关系及其相互关系发展的特色问题。

根据上述基本思路我们具体从以下几个方面着手，构建中国特色社会主义经济学：

第一，突出邓小平有中国特色的社会主义经济理论观点，主要回答“什么是社会主义”以及“怎样搞社会主义”、“为谁发展”、“如何发展”的问题。在回答上述问题时始终坚持“以人为本，科学发展”的原则。

第二，对“什么是社会主义”的问题，首先论证了邓小平的社会主义本质论，即“解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕”；其次论证了我国社会主义初级阶段论，即“我国已进入社会主义社会，但还处于社会主义初级阶段”，这也就决定了我国现阶段的基本经济特征及其发展的规律性。

第三，我国现阶段的基本经济特征：一是以社会主义公有制为主体，多种所有制经济共同发展，主要采取股份制的实现形式，建立现代企业制度；二是以按劳分配为主体，按劳分配与按要素分配相结合，多种分配方式共存的分配制度；三是实行社会主义市场经济体制，把社会主义制度与市场经济体制结合起来，从而打破了过去认为市场经济与社会主义制度根本不相容的成见，大大地发展了马克思列宁主义关于什么是社会主义的理论。

第四，对“怎样搞社会主义”的问题，根据邓小平有中国特色的社会主义经济理论以及党的十六大以来有关科学发展观和和谐社会建设的论述，进一步结合张培刚教授创建的《新发展经济学》的论述，我们提出要正确认识和处理“十大关系”问题：（1）关于“三农”问题，这是中国现阶段经济发展的首要问题，这个问题不解决，中国经济社会的持续、高速、稳定发展是根本不可能的，在当前来说主要是建设社会主义新农村问题；（2）关于改变“二元经济”结构、实现农业工业化、由落后的农业经济转变为先进的工业经济问题，当前来说就是要实行新型工业化的道路与方针；（3）关于经济发展中的城市化问题，必须确立符合我国现阶段多区域经济社会发展现实的城市化战略，妥善安排大、中、小城市的布局 and 结构；（4）关于信息化与现代化的关系，在

优先发展信息产业的条件下，正确认识和处理“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”；（5）关于三次产业结构与第三产业的发展问题，关键是增大第三产业的规模，提高第三产业的质量，建立现代化的服务产业；（6）关于国际贸易与金融问题，必须大力开展对外贸易，建立现代金融产业，既“走出去”，又“引进来”；（7）关于区域经济发展问题，在我国现阶段主要是如何正确处理三大区域的经济社会发展问题，对西部来说是如何贯彻“西部大开发”的战略与方针问题；（8）中国经济的可持续发展，主要涉及中国的人口、资源和环境的关系问题，这是我国当前的一个突出问题；（9）关于转变政府职能与中国市场经济发展问题，建立服务型 and 法治型政府；（10）发展社会主义文化，构建社会主义和谐社会。

第五，对以上问题的论证中，我们主要引用了中国特色社会主义有关理论以及党的有关会议文献，并大量引用了现代经济学的理论思想。

第六，经过 10 多年的研究和参加全国经济学界的讨论，我们可以比较科学地回答“中国经济学向何处去？”的问题，这就是：坚持马克思主义经济学的指导地位，突出邓小平有中国特色的社会主义经济理论，体现科学发展观和和谐社会建设的政策，并借鉴当代西方经济学有关经济发展的科学观点和数量分析，构建具有中国特色的社会主义经济学。过去那种对前苏联《政治经济学教科书》改头换面，或者把“政治经济学”改为“政策经济学”的做法固然不可取；但是那种把“中国经济学”局限在“过渡经济学”、“转轨经济学”、“初级阶段经济学”的做法也不妥当，至于那些以“与国际接轨”为借口，照搬当代西方经济学，把当代中国的案例硬塞进去，冒充“中国经济学”，则是更不可取了。

“中国特色的社会主义经济学”体系，除了理论方面的充分论证外，也为我国 30 多年来改革开放的实践经验和成就所充分证明。实践是检验真理的唯一标准。

一、中国特色社会主义经济“特”在何处？

什么是社会主义？过去人们一般认为：社会主义制度 = 社会主义公

有制 + 按劳分配 + 国民经济计划化。邓小平简明扼要地概括了社会主义的本质，即社会主义的本质 = 生产资料公有制 + 发展生产力和解放生产力 + 逐步消灭剥削 + 按劳分配 + 共同富裕。根据我国社会主义初级阶段的具体条件，必须注意以下几个特点：

第一，为了发展生产力，必须首先解放生产力，消除一切阻碍生产力发展的障碍，特别是制度和体制上的障碍，进行经济体制以至政治体制的改革。首先是废除农村的人民公社制度，实行以农户为基础的联产承包责任制和包产到户的制度，从而大大解放了农业上的生产力，促进了我国农业的大发展。其次是大力改革工业和服务业的管理体制，特别是对国有国营的企业体制进行改革；虽然这方面的体制改革困难重重，但也取得了显著的成绩，促进了工业和服务业的较快发展，并总结出今后进一步改革的方向和途径。

第二，在社会主义基本经济制度方面，坚决废除了过去实行的“一大二公三纯四平”的极“左”方针，确立了生产资料所有制的“以公有制为主体、多种所有制经济共同发展”以及产品的分配制度“以按劳分配为主体，多种分配形式并存，按劳分配与按要素分配相结合”的新型分配制度。这是两个最基本的经济特征。

第三，在社会主义经济体制方面，我国创造性提出并实行了社会主义市场经济体制，将社会主义公有制同市场经济体制很好地结合起来，从而否定了社会主义制度与市场经济不相容的传统观点。因此，我国实行社会主义市场经济体制的成功，是对社会主义经济理论的巨大创新，是对国际经济理论的重大贡献。

第四，创造性地提出了科学发展观。科学发展观的第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。据此我国提出了走新型工业化道路，把工业化与信息化、生态化结合起来，这也是对全球人类社会的可持续发展的极大贡献，它将惠及全人类和我们的子孙后代。

二、中国特色社会主义生产论

人类社会离不开生产，没有生产，人类社会就不可能存在，更谈不上发展。在人类社会的产生和发展过程中，长期处于农、林、牧、渔业

生产阶段，到十六七世纪以后，逐渐出现了以制造业为特点的工业生产阶段，20 世纪以来，服务业又逐渐居于主要地位，人类社会进入知识经济和信息经济时代。但是，就我国来说，仍处于社会主义工业化的中级阶段，具有以下特点：

（一）农业生产还比较落后，农业工业化的水平很低，农民的收入较少，社会保障体系不完善

农业是国民经济的基础，粮食是基础的基础。这是一个万古不变的真理。我国农业生产基本上仍未摆脱主要依靠人力、畜力为主的局面；机械化水平很低，水利问题越来越严重，农药、化肥使用不当，严重破坏了农业生态的平衡，对人类的生存和发展带来了严重的威胁和伤害。农民的收入虽然有较大的提高，但仍然处于低水平的状态。大大低于企业职工、城市居民和其他企事业单位人员的收入水平，而且这种差距越来越大，这是不利于社会稳定与和谐的。并且，农村社会保障体系尚未建立起来，农民的生老病死养尚无可靠的保障，这是当前最大的“民生”问题。

（二）传统的工业化道路带来了严重的污染，对人类社会以至整个生态环境造成严重的危害，因此必须走新型工业化的道路

我们对近两个世纪以来各国走传统工业化道路造成的污染应当有充分的认识，要彻底改变传统的工业化道路与方式。

我国提出的新型工业化道路与方针：坚持以信息化带动工业化、以工业化促进信息化的方针，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。

为此，就必须大力发展循环经济，彻底改革传统的工业生产模式，即“资源—生产—消耗—废弃物排放”的单向流动的线型经济活动的模式，实现经济又好又快地可持续发展，实现经济发展的“生态化”。

走新型工业化道路，当前应当正确认识和处理以下几个问题：一是必须优先发展信息产业，特别是软件产业，实施信息化带动工业化的战略创新，使我国的工业制造业真正走上现代化的道路；二是实施可持续发展的战略创新，建立适合中国国情的资源节约、环保型的工业化经济体系，建立以经济效益、社会效益、生态效益为目标的新型工业化体系，走可持续发展的工业化道路；三是实施科教兴国和以自主创新为主

的科技发展战略创新,以科技进步为动力推动新型工业化的实现;四是把科技的产业化放在新型工业化和科技发展的突出地位,把国家创新体系建设与新型工业化发展结合起来;五是以可持续发展为目标,坚持保护环境和节约资源的基本国策,把控制人口增长、提高人口质量和促进经济增长放在同等重要的位置,做到人、资源、环境的协调发展。

(三) 大力发展中国特色社会主义的服务业

1. 三次产业的划分。根据社会产业发展的历史过程,把人类社会最先出现的农、林、牧、渔等业称为第一产业,接着以制造业为主的工业称为第二产业,除此以后形成的服务业称为第三产业。这种划分已成为国际经济学界的共识。但对服务业的生产性和非生产性尚存在争议,一般认为:为生产服务的服务业是生产性的,为人们消费服务的服务业是非生产性的。我们认为整个第三产业都是生产性的,是社会价值和财富的创造者,其在社会总产值中已占重要地位,这已成为衡量一个国家和地区发展水平的重要标志。

2. 我国第三产业发展的现状。总体来说,我国第三产业发展严重滞后,这主要表现在:一是第三产业在国民生产总值中所占的比重偏小,仅占我国 GDP 总值的 35% 左右,不但大大低于发达国家的水平(60%),也低于发展中国家的平均水平(38%);二是第三产业的内部结构很不合理,传统的为生活服务的商业、餐饮业等的比重过大,而为生产服务的现代服务业比重很小,仅占 20% 左右;三是在第三产业的各行业中,劳动密集型的服务部门如社会服务部门发展最快,知识密集的科学研究和教育等行业次之,非营利性的服务部门如机关团体和地质勘探等行业发展最慢(近年来发展较快);四是在各地区第三产业发展极不平衡,东部地区发展最快,中部次之,西部最慢,这也是西部整体发展缓慢的一个重要因素;五是近些年来一些灰色的、黑色的以至黄色的服务业沉渣泛起,甚至非常猖獗,危害极大。

3. 大力发展第三产业,优先发展信息产业(特别是软件产业):一是密切关注国际服务发展的新趋势,加快实现我国服务业的市场化、独立化、专业化,服务手段的信息化,网络化,传输载体宽带化,服务空间的国际化,服务保障的安全化,服务理念的人性化,服务标准的规范化等;二是优先发展信息产业,特别是信息软件产业,这是实现第三产

业现代化的关键，也是实现整个国民经济可持续发展的内在要求。根据我国当前的发展情况，也已具备优先发展信息产业的条件。为此，必须加大信息技术研发的投入力度，强化信息技术的自主创新；深化投融资体制改革，建立健全信息产业风险投资机制；构建良好的政策法律环境，促进信息产业健康发展。

三、中国特色社会主义流通论

在原始社会末期，随着生产力的发展和社会分工的出现，逐步产生了各原始部落之间的交换，促进了私有制的产生和商品经济的发展，到人类社会进入资本主义发展阶段后，商品经济进入发达的市场经济阶段。到19世纪中叶，马克思和恩格斯根据当时欧美国家资本主义市场经济发展的趋势，预言资本主义制度将为社会主义制度所取代，从而商品市场经济将走向消亡，为有计划的产品经济所代替。后来的实践证明，这将是一个长期的过程，不可能一步到位。特别是对处于社会主义初级阶段的当代中国来说，商品市场经济还必须大发展，但是其与传统商品市场经济相比具有以下特点：

第一，我国现阶段的商品市场经济，是建立在以公有制为主体、多种经济成分共同发展的经济基础上的，这也就决定了它的目的不是单纯为了追求利润最大化，而是为了满足人民日益增长的物质与文化的需要，实现共同富裕的目标。

第二，我国现阶段的商品市场经济，是建立在以按劳分配为主体、按劳分配与按要素分配相结合的分配制度的基础上的，因此仍然受商品价值规律的制约和决定，仍存在资本市场、产权市场、劳动力市场等商品市场经济范畴。

第三，我国现阶段的商品市场经济，仍然必须遵循商品市场的价值规律，同时也必须加强对商品生产和流通的宏观调控，即要把运用“看不见的手”和“看得见的手”结合起来。

第四，我国现阶段的商品市场经济，必须根据社会主义的核心价值观和意识形态，大力发展有利国计民生的商品市场，特别是文化市场，逐步整顿和规范灰色市场，坚决取缔非法市场等。

第五，根据我国现阶段的商品市场经济状况，当前应当大力发展