



高等学校管理类专业基础课程教材

中国管理思想史

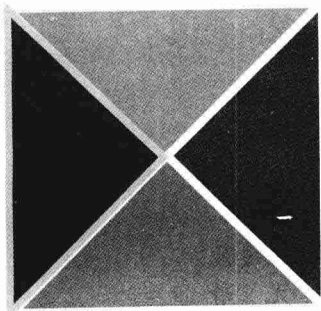
吴照云 主编



高等教育出版社



高等学校管理类专业基础课程教材



中国管理思想史

Zhongguo Guanli Sixiangshi

吴照云 主编



高等教育出版社 · 北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

管理学作为一门独立的学科出现于 20 世纪初,但是管理活动伴随着人类最初的共同劳动或劳动协作很早就出现了。中国是一个具有五千年历史的文明古国,中国传统管理思想与中国文明史一样悠久。中国传统管理思想的价值也早已为人所认知。中国古代各类管理工作者乃至近现代的企业经营者都自觉或不自觉地从汲取智慧,日本、韩国、新加坡、中国台湾等东亚国家和地区从不讳言从中国古籍中学习经营之道。本书共分七章。第一章为中国管理思想产生的经济、政治、文化背景,第二至第七章依次阐述道家、儒家、法家、兵家、墨家和其他管理思想。

本书主要作为管理学专业本科生教材,也可作经济管理类研究生教材或教学参考书之用,同时也可资管理理论工作者和管理实践者参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国管理思想史/吴照云主编. —北京:高等教育出版社, 2010. 3

ISBN 978 - 7 - 04 - 028966 - 4

I. ①中… II. ①吴… III. ①管理学 - 思想史 - 中国 - 高等学校 - 教材 IV. ①C93 - 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 022763 号

策划编辑 张冬梅

责任编辑 王 杨

封面设计 王凌波

版式设计 张 岚

责任校对 姜国萍

责任印制 尤 静

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100120

总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司

印 刷 北京四季青印刷厂

开 本 787 × 960 1/16

印 张 16.75

字 数 300 000

购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2010 年 3 月第 1 版

印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷

定 价 29.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28966 - 00

前言

一门学科大致是由其历史研究、理论研究、实践研究三部分组成的。对管理学而言，管理理论学派林立，早在 20 世纪 60 年代，哈罗德·孔茨（Harold Koontz）就提出了“管理理论丛林”的概念，并于 1980 年把这些理论归纳为 11 个学派。此后，诸如“公司文化”、“企业再造”、“学习型组织”等新的理论层出不穷。管理实践更是研究者的兴奋点，作为管理研究主体范式的实证研究，关注的正是日新月异的管理实践。然而，管理思想史，特别是中国管理思想史，显然没有受到足够的关注。常言道，“观今宜鉴古，无古不成今”，理论和实践中的许多问题都可以从历史中寻觅到它的源头，历史可以指引破解理论难题的思路，为理论创新提供素材，也可以为管理实践提供借鉴。在出版业空前发达、管理图书汗牛充栋、管理学教材几近完满的今天，我们发现，唯独少了一本适合于教学的中国管理思想史。

梳理中国管理思想史，以完善管理学的学科体系，满足大学管理学专业教学需要，是我们编写此书的初衷。

管理学作为一门独立的学科出现于 20 世纪初，但是管理活动伴随着人类最初的共同劳动或劳动协作很早就出现了。“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”^①而在管理实践活动中总会包含或孕育着一定的管理思想。中国是

① 马克思：《资本论》第 1 卷，人民出版社 2004 年版，第 367 页。

一个具有五千年历史的文明古国，中国传统管理思想与中国文明史一样悠久。中国传统管理思想的价值早已为人所认知。中国古代各类管理者乃至近现代的企业经营者都自觉或不自觉地从中国古籍中学习经营之道。西方一些管理学家也已经注意到了中国古代的管理思想，美国学者克劳德·乔治（Claude S. George）的《管理思想史》就论及了孔子、墨子、孟子的管理思想以及体现在《周礼》、《孙子兵法》等古籍中的管理思想。

梳理中国古代管理思想是指导中国现代管理实践的需要。管理思想作为一种文化现象，对各国的管理实践具有重要影响。国际科学管理学会 1964 年年会曾经提出并讨论过这样一个问题：已经受到检验和证明并成功地运用于发达国家工业管理中的管理方法和技术，在其他国家是否同样有效？是否要作适当的修改？在各种不同文化环境中要作怎样的修改？这次会议《纪要》认为：“要承认民族、传统、宗教、道德观等文化要素对管理的影响”，“东西方道德观不同，他们对待工作和生活的物质条件的态度也迥然而异”。因此，“应用管理原理必须反映文化差异”，否则“往往欲速则不达”；“借鉴管理必须注意同中存异，异中存同”，也就是既要吸取世界先进的管理技术和方法，又要总结本国的经验包括传统的管理经验。^① 中国有着五千年的悠久文化传统，它非常广泛地反映和渗透到我们社会生活、思维方式等各个方面。不管自觉还是不自觉，我们都受着传统文化的深刻影响，我们无法改变自身体内的文化基因，我们应该总结和吸收中华民族的管理思想和管理经验。

当前，我们正处在新世纪的管理文化变革潮流之中，西方管理学正经历着向东方管理思想的历史回归，苏东水教授以“人本管理文化的世纪回归”、“人德管理文化的世纪回归”、“人为管理文化的世纪回归”概括了这种东西方管理文化融合发展的历史趋势。这说明我国的悠久历史文化是一座丰富的管理思想宝库。继承和创新是文化发展不可分割又相互促进的两个方面，继承是创新的基础，没有继承的创新就等于无源之水、无本之木。认真挖掘、整理中国古代管理思想，对管理理论研究和实践的现代化具有积极的影响和促进作用。

通过对中国管理思想的初步梳理，我们认为，中国管理思想史大致可以划分为三个阶段：（一）从远古至西汉（武帝），是中国管理思想产生和初步成型时期；（二）从西汉至鸦片战争前，是中国管理思想的实践和发展时期；（三）鸦片战争以后，是中国管理思想转折和中西管理思想融合发展时期。有管理实践就有相应的管理思想，远古的传说就包括深邃的管理思想，而对这些

^① 林娜：《文化与管理——国际科学管理学会 1964 年年会讨论纪要编译》，载《外国经济管理》1986 年第 2 期。

管理思想加以总结、传承和创新的则是春秋战国时期的诸子百家，他们的著作是承载其管理思想的真实载体。百家争鸣使这些思想都得到相应的宣传和实践。西汉思想家和统治者总结以往的成败得失，把经过改造、融合各家学说的儒家思想定为国家统治思想，至此，中国传统的管理思想基本成型。在此后的两千年中，随着经济、政治、文化的发展，受民族融合以及佛教等外来文化的影响，中国管理思想不断丰富，但先秦时期所奠定的中国管理思想的主轴却是一以贯之的。随着商品经济的兴起和近代工业的出现，鸦片战争以后，中国管理思想出现了前所未有的发展。

根据对中国管理思想发展脉络的认识，我们拟分上、中、下三册编写中国管理思想史。

本书即为上册，共分七章。第一章为中国管理思想产生的经济、政治、文化背景，第二至第七章依次阐述道家、儒家、法家、兵家、墨家和其他管理思想流派。为方便读者阅读，我们准确引述前人的思想，并尽可能使之表述得通俗易懂。我们知道，前人的思想是他们那个时代社会实践及他们个体思考的产物，而我们编写中国管理思想史则立足于服务现实的管理实践。所以，一方面，我们力求准确理解、忠实表述传统管理思想，不用现代管理理论的框架肢解前人的思想，不狭隘地从传统管理思想中寻找解决现实管理问题的现成答案；另一方面，我们突出传统管理思想中的原则、方法对现代管理的借鉴意义，每章开头的小故事和章末的案例，更是连接传统管理思想与 modern 管理问题的桥梁。

本书主要作为管理专业本科生教材，也可作经济管理类研究生教材或教学参考书之用，同时也可资管理理论工作者和管理实践者参考。

本书由吴照云教授策划并统筹编写工作。撰写者是：罗俊、邢小民、柳振群、余焕新、邢小明、钟尉、周书俊、江姣云。吴照云教授总纂定稿。

本书汲取和引用了许多专家学者的研究成果，并尽可能在书中作出注释。在此对有关专家学者一并表示感谢。

由于作者水平有限，书中难免存在许多不足与问题，敬请读者批评指正。

吴照云

2009年8月16日

目录

第一章 中国管理思想产生的历史背景	1
第一节 中国管理思想产生的经济背景	1
一、生产力的发展	2
二、经济制度的变迁	5
第二节 中国管理思想产生的政治背景	8
一、初期的宗法制	8
二、封建制度的形成和发展	9
第三节 中国管理思想产生的文化背景	20
一、哲学思想的演变	20
二、科学技术的发展	21
三、文学艺术的成就	22
四、百家争鸣的局面	23
背景知识:《周易》	25
第二章 道家管理思想	28
第一节 道家管理思想概述	28
一、道家管理思想形成	29
二、道家代表人物	29
三、道家管理思想内容与特点	32
第二节 老子的管理思想	33
一、尊道贵德,无为而治	34
二、道法自然,有无相生	41
三、天人合一,欲望适度	46
第三节 庄子的管理思想	49
一、道通为一	49
二、物无贵贱	51
三、法天贵真	53
四、天道无为,人道有为	56

案例：萧规曹随	59
第三章 儒家管理思想	62
第一节 儒家管理思想概述	63
一、儒家管理思想的起源	63
二、儒家主要代表人物	64
三、儒家管理思想的特点	66
第二节 孔子的管理思想	66
一、以和为贵	67
二、修己安人	68
三、言传身教	73
四、循于“礼”本乎“义”	74
五、管理艺术	77
第三节 孟子的管理思想	79
一、以民为本	80
二、人性本善	80
三、实施仁政	81
四、义利统一	83
五、执经达权	84
第四节 荀子的管理思想	86
一、性恶论	86
二、隆礼重法	89
三、平政爱民	90
四、任贤使能	92
五、明分使群	92
第五节 西汉儒家管理思想	95
一、贾谊的管理思想	95
二、董仲舒的管理思想	98
案例：《沈氏农书》中的经营之道	103
第四章 法家管理思想	108
第一节 法家管理思想概述	109
一、法家管理思想的起源	109
二、法家主要代表人物	110
三、法家管理思想的特点	114

第二节 管子的管理思想	116
一、趋利避害	117
二、以人为本	118
三、法德并举	120
四、赏罚有度	127
第三节 商鞅的管理思想	127
一、以法为本	127
二、以刑去刑	129
三、无宿治	131
第四节 慎子的管理思想	132
一、立公去私	132
二、得助成势	134
第五节 韩非子的管理思想	136
一、抱法处势	136
二、以术治吏	138
三、刑德并用	140
案例：商鞅变法	142
 第五章 兵家管理思想	 145
第一节 兵家管理思想概述	146
一、兵家管理思想的起源	146
二、兵家主要代表人物	147
三、兵家管理思想的特点	155
第二节 孙子的管理思想	158
一、将有五德，将有五危	158
二、修道保法，爱兵如子	159
三、五事七计，杂于利害	160
四、主动权变，立于不败	163
第三节 吴起的管理思想	166
一、以人为本，先戒先知	166
二、内修文德，外治武备	167
三、审敌虚实，因形用权	168
第四节 司马穰苴的管理思想	170
一、吊民伐罪，以仁为本	170
二、军国分治，法德融合	171

三、轻重得当,养力用气	173
第五节 姜太公的管理思想	174
一、六守十过,六伤七害	174
二、为将之道,股肱羽翼	175
三、不战而胜,文伐有道	177
第六节 尉繚的管理思想	178
一、为将之道,在十二陵	178
二、严刑峻法,保甲连坐	180
三、严格训练,激励士气	181
案例:春秋晋楚城濮之战	183
 第六章 墨家管理思想	 189
第一节 墨家管理思想概述	190
一、墨家管理思想的起源	190
二、墨家主要代表人物	190
三、墨家管理思想的特点	191
第二节 墨家政治管理思想	194
一、行天之义	194
二、大取	195
三、尚同	196
四、尚贤	198
五、节用、节葬、非乐、非命	199
第三节 墨家人才管理思想	203
一、亲士	204
二、选贤任能	205
第四节 墨家经济管理思想	211
一、交相利	211
二、发令兴事,用财不费	212
三、非乐、非攻	215
案例:断指与断腕	223
 第七章 其他管理思想	 227
第一节 纵横家管理思想	228
一、纵横家管理思想概述	228
二、鬼谷子的管理思想	230

第二节 商家管理思想	233
一、商家管理思想概述	234
二、范蠡的管理思想	235
三、白圭的管理思想	238
第三节 轻重家管理思想	241
一、轻重家管理思想概述	242
二、轻重家管理思想的主要内容	242
案例：张仪巧计欺楚	249

第一章

中国管理思想产生的历史背景

本章学习目的

- ❖ 把握西周至秦汉时期的历史发展脉络
- ❖ 了解中国管理思想产生的经济背景
- ❖ 了解中国管理思想产生的政治背景
- ❖ 了解中国管理思想产生的文化背景

猎人的誓言

一个猎人有个习惯，爱立誓言。一天他去打猎的时候，便立下誓言：今天只打兔子。然而，这天他遇到的全是山鸡。于是这天他便空空而归。晚上，他躺在床上十分后悔，发誓明天一定打山鸡。第二天他便按他的誓言去打猎。然而，这天他遇到的全是狐狸。于是，他又发誓明天只打狐狸。第三天，他又按照他的誓言去打猎。而这天他遇到的全是野猪。于是晚上又空手而归。后来，这个猎人便在自己的誓言中死去了。

本来猎人为其工作立下目标是好事，但他却不懂得根据实际情况的变化而改变原定的目标，而只是一味地遵守事前的计划。管理中很多时候需要的是权变、融通，而这也是中国传统管理思想的核心主张。

作为个体的人是处于特定社会之中的，人的思想和行为影响着社会的前进方向，同时社会环境又会影响着人的思想意识和行为方式。中国管理思想的产生就与先秦诸子所处社会的经济、政治和文化有着密切的关系。因此，在深入理解先秦诸子的管理思想之前，有必要深入了解中国管理思想产生的社会背景。在这里，我们以西周时期作为这一社会背景的历史起点，以西汉时期为其终点。

第一节 中国管理思想产生的经济背景

经济是社会发展的根本动力。西周至秦汉时期的经济状况为中国管理思想

的产生奠定了基础。本节将从生产力的发展和经济制度的变迁两个方面介绍中国管理思想产生的经济背景。

一、生产力的发展

西周至秦汉时期，社会生产力快速发展，主要表现在农业、手工业和商业的发展上。

（一）农业

西周至秦汉时期的农业生产相比之前有了较大的发展。农业是这一时期主要的生产部门，为社会创造了一定的财富，使社会经济呈现出繁荣的景象。农业生产的快速发展主要有两个原因：一是土地所有制发生变化，导致劳动者生产积极性提高；二是生产工具有很大进步，尤其是铁制农具的推广，极大提高了生产力。劳动生产工具是社会生产力发展的重要标志。金属农具的广泛应用和大规模推广，有利于大面积地开垦荒地。因此当时铁制农具的广泛使用，促进了我国由奴隶制向封建制的进步。

关于土地所有制的变化，后文在经济制度变迁中会有详细叙述，这里主要介绍劳动工具的改进及其所带来的水利灌溉的发展。

西周时期的主要农具还是木制的耒耜，春秋时期已经有铁制工具用于农业生产了。战国时期的冶铁业发展很快，铁制农具的推广也更加迅速，所造铁制农具已有一定的规格要求，种类也比较多。到了西汉时期，铁制农具的推广更为迅速，不但中原地区普遍使用，而且还推广到了边疆少数民族地区。

劳动工具的改进，为兴修水利提供了有利的条件。劳动人民自然重视水利的兴修，同时各国的统治者也把水利事业的发展看作是富国的重要措施之一。秦国的蜀郡郡守李冰在今成都以北灌县境内整治岷江，分岷江水为内江和外江两大支，以内江主灌溉，外江主分洪泄水，既消除了岷江长期存在的水患，又灌田三百余万亩。这就是著名于世、遗惠已长达两千多年的都江堰水利工程。秦国还任用韩国水工郑国，在关中渭水以北开凿水渠，这就是著名的郑国渠。从此，关中为沃野，为秦统一中国提供了重要的物质条件。汉武帝时，国家富庶，开始大规模兴修水利。首先开凿的是漕渠，于元光六年（前129年）开工，三年完成。漕渠凿成后，西起长安，东通黄河，运程只有三百余里，漕运时间却减少了一半，还可灌溉田地一万余顷。

随着铁制农具、牛耕的使用和推广以及水利事业的发展，农业生产有了很大提高，剩余产品也有所增加。生产力的发展和粮食产量的增加，使一家一户的个体小农生产有了发展的可能，这就为土地私有制的出现和发展提供了条件。

（二）手工业

手工业的发展主要表现在两个方面：一方面是官府手工业垄断的逐渐破除以及私营手工业的发展；另一方面是生产工艺的进步和门类的增多。

西周时期的手工业生产，仍由官府和奴隶主贵族们垄断。西周实行“工商食官”制度，工匠和商贾都是官家（贵族）的奴仆，主要为领主贵族的政治或生活需要而从事工商活动。由于商品经济落后，独立经营的手工业者和商人极少，大部分手工业者或工匠都集中在官府，西周的官府有“百工”。“百工”就是拥有各种技艺的工匠。由于社会的进步和贵族们对奢侈生活的需要，周王朝很重视手工业生产。周初严厉禁酒，如有犯禁，就要杀头，唯有工匠不在禁酒的范围之内，这样优待工匠，就是为了发展手工业生产。

春秋时期，“工商食官”制度虽然开始遭到破坏，但在手工业方面的表现不很严重，官府手工业仍处于主要地位，民间独立的手工业者很少。官府手工业在各诸侯国也有极大的发展，规模也比较大。工匠仍称“百工”，身份不自由。作坊称“肆”。管理工肆和百工的官吏有司空、工师、工正等。

战国时期的社会经济是以男耕女织为主的自然经济。这时的独立手工业较前有很大的发展，行业种类增多，生产规模扩大，技术也较前进步。除各国官府手工业外，民间手工业也有新的发展。官府作坊的工人多是工奴、刑徒，亦有雇工和征调的农民，民间较大的作坊中的工人多是僮仆和雇工。

西汉前期，冶铁业有国营、官营（郡、国经营）和民营三种。国营或官营冶铁业的劳动者主要是刑徒、士卒和雇工。民间的大冶铁家很多，劳动者主要是雇工，也有僮仆。这一时期的私营冶铁者或冶铁家，由于有强烈的追求利润乃至发家致富的要求，往往倾全力于他的事业，很注意市场信息、成本核算、产品质量和经营方法。这一时期是冶铁业的蓬勃发展时期。

手工业的发展还表现在手工业门类的增多和技艺的进步。手工业有铸铜业、木器业、漆器业、制陶业、纺织业、制盐业和冶铁业等，其中以青铜器的铸造最为突出。多数器具造型精巧，花纹工细，有的还错以金银，工艺水平很高。青铜铸造业是西周时期的主要手工业，其技术继承商代又有所发展，器形和数量都比商代增多。西周后期，铜器的数量大增，带铭文的铜器更多。战国时期的青铜业仍在发展，铜器的制作技术也有进步，复杂的器物已使用焊接技术。有些铜器制作精细，有的表面鎏金，有的刻以花纹或错以金银，工艺水平很高。制陶业也有发展，除制作一般陶器之外，原始瓷的制作也有进步。

纺织业方面，在西周时期，纺织业主要是家庭副业，也有专为贵族们的生活需要而生产的，所用原料有丝、麻、葛和羊毛等。丝织业的发展较快，大约在西周后期出现了锦，锦是一种用复杂技术织成的比较名贵的丝织物。用麻、葛织成的布，其种类也很多。有些织物被染成各种颜色。到了西汉时期，纺织

业以丝织业发展最快，亦有国营和民营之分。国营纺织业主要是为皇室和官府织造服装。

（三）商业

随着农业和手工业的发展，商品交换也有了一定的发展。

西周时期，较大的都邑中就出现了市场，并有管理市场的专职官吏。交易主要在贵族之间进行，交易的商品以奴隶、牛马、兵器和珍宝异物为主。民间也存在着商品交换关系，但数量较小，大都是以物易物，相互交换一些日用必需品。如《诗经·卫风·氓》中“氓之蚩蚩，抱布贸丝”，就是描写一个农奴以布换丝的场景，反映了以家庭手工业产品相交换，作为他们自给自足的自然经济的补充。

春秋时期“工商食官”制度的破坏，使民间商品的交换有了很大的发展，出现了很多以私人资本经商的大商人。如春秋之际，郑国由今陕西华县迁到新郑（今河南新郑）时，就是得到了大商人的资助。

春秋后期，大商人更多，有些在当时就很有名。如范蠡，原是越国大夫，曾协助勾践灭吴，后来退隐民间，变名易姓，以经商为业，曾至陶（今山东定陶）地，故称“陶朱公”。在十九年间“三致千金”，成为著名的大富商。孔子的弟子子贡（端木赐），在曹、鲁等地经商，也是当时有名的大商人。大商人的增多，说明了“工商食官”制度在走向瓦解。

除了大商人增多外，由于手工业和商业的发展，城市人口不断增加，城市规模也在不断扩大，不断出现新的城市。当时比较大的城市有魏国的温（今河南温县）、轵（今河南济源），韩国的荥阳（今河南荥阳），齐国的临淄（今山东临淄），燕国的涿（今河北涿州）、蓟（今北京），赵国的邯郸（今河北邯郸），楚国的宛（今河南南阳）、陈（今河南淮阳），郑国的阳翟（今河南禹州）。仅临淄一城，就有七万户。商人们或坐列贩卖，囤积居奇；或交结诸侯，干预政治，逐渐形成为一个重要的社会、政治势力。西汉时期，在全国范围内就已形成了十几个大的经济区。每个经济区中，有一两个经济中心。这些经济中心当时叫做“都会”。商品多聚集到这些都会中，或就地销售，或转运他地。这些都会对本地区的经济起着沟通有无、调剂多寡的作用。各大都会之间，亦有大道或河渠相通连，形成交通网络。

此外，此时的经商哲学也值得一提。经商哲学就是所谓的“生意经”，是一种简明扼要的经商理论，是经商成功经验的总结。这种理论在战国时期已经产生。至西汉中期，有些已成为商人们的座右铭。例如把“求利”看作是人生的主要追求目标的，正所谓“天下熙熙，皆为利来；天下壤（壤）壤，皆为利往”（天下之人喧闹纷杂，其实都是为了钱财利益而往来奔波，见《史记·货殖列传》）。为了求利而总结的经验，有“夫用贫求富，农不如工，工不

如商，刺绣文不如倚市门。此言末业贫者之资也”（以贫求富的方式，务农不如手工业，手工业不如经商，刺绣女工不如倚门卖笑的娼妓。这里说的工商末业，是穷人致富的手段，见《史记·货殖列传》）。在这时，农、工、商三业中，农已被看作是“拙业”，是难以“用贫求富”的，求富最有效的途径是经商。经商也有经商的学问，在财产私有制之下，“富无经业，则货无常主；能者辐凑，不肖者瓦解”（致富没有固定的职业，财货没有固定的主人。有才有能者能聚敛财富，不肖无能之辈则会败家丢财。见《史记·货殖列传》）。因此经商也要兢兢业业，时刻把握发家致富的诀窍。通常的经验有：“无财，作力；少有，斗智；既饶，争时。此其大经也”（当没有任何资产的时候，应该凭着自己的能力去赚钱；当小有资产的时候，应该凭借自己的智能尽快拓宽赚钱的渠道，以增加自己的财富；当已经富足的时候，就要善于抓住有利时机，继续增加自己的财富。见《史记·货殖列传》）。又有“百里不贩樵，千里不贩粿。居之一岁，种之以谷；十岁，树之以木；百岁来之以德”（不到百里以外的地方去贩柴，不到千里以外的地方去贩粮，说明不能长途贩运利薄的商品。见《史记·货殖列传》）。所谓来“德”，就是当大地主，以小恩小惠笼络人心，进行地租剥削，可以乐比封君。商人致富之后，把过剩资本投入到土地上去，已是常有的做法，此条经验之重要，已与用武力夺取天下、用文治巩固江山的道理相提并论了。

西汉前中期，出现了“用贫求富”的热潮。司马迁在《史记》中说道：“夫千乘之王，万家之侯，百室之君，尚犹患贫，而况匹夫编户之民乎！”（大小君王、诸侯都担心贫穷，何况普通百姓）意指普天之下芸芸众生为了各自的利益而劳累奔波。被长期贱视的商人阶层至此时已然成为不可忽视的重要社会、政治势力。

二、经济制度的变迁

经济制度的变迁典型地表现为由最初的“溥天之下，莫非王土”的井田制度到土地私有制的确立。

（一）井田制度的发展

井田制度是奴隶制国家的经济基础，它与宗法制度紧密相连。西周时期，井田制度得到了发展。

周天子在名义上是全国土地和奴隶的最高所有者。周天子以天下大宗和共主的身份，根据宗法制和五等爵制，把土地以及土地上的人民分封给各级诸侯，建立封国；各级诸侯又把国内的土地和人民，分封给卿大夫作采邑，建立卿大夫之家。卿大夫又把采邑内的土地分配给士。这样，各级奴隶主贵族成为所受封地的实际占有者。

井田制还规定有土地定期分配制度。这一方面是为了调剂土地的肥瘠，充分利用土地的潜力，同时也说明土地为奴隶主阶级所有，耕种土地的农夫，对土地只能使用，而没有所有权。奴隶被迫从事集体耕作，他们成群结队地进行耕耘，在耕作时，有头目监督，奴隶主贵族还亲自到田间指挥。

除了按等级分配田地、役使奴隶耕作之外，井田制度还有“分田制禄”的作用。在王室或公室担任各种职务的官吏，除了他们原有的封地之外，还要在王室或公室直接掌握的土地中，分配一定数量的井田，作为他们的俸禄。

在井田制下，田地虽为奴隶主贵族所占有，但一般不能随意转让，因而称为“公田”。由于社会生产力的不断发展，农夫的垦殖力量不断加强，因此，一些奴隶主贵族在役使奴隶耕作“公田”之外，又驱迫他们去开垦一些新地，有时周王也常将一些未经开垦的荒地或者山林赐给下级贵族。这些不在“公田”范围之内的新地，不征贡赋，实际上承认为他们所私有，可以交换或转让，称为“私田”。

在井田制度下，也有不少自耕农民。他们大多数是由各级贵族疏远的宗族成员转化的，也被称为“庶人”，或者“小人”，但保持自由民的身份。还有一些逃散的耕作奴隶，在远离都邑的鄙野地区，开垦小块荒地，建立了家室，逐渐取得了自由民的身份，被称为“野人”。这些自由农民助长了私田的发展，成为奴隶制内部的一种对抗力量。

（二）井田制的瓦解和土地私有制的产生

春秋时期，领主经济解体，地主经济萌芽，其主要内容就是以井田制形式经营的土地国有制瓦解，土地私有制萌芽、产生。

春秋时期，周天子对土地的控制力已几乎完全丧失。诸侯们理所当然地认为封国内的土地是属于他们的。对于人民的占有权也是这样。所谓“溥天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣”（《诗经·小雅·北山》）这一原则已经过时了，取而代之的新的原则是“封略之内，何非君土；食土之毛，谁非君臣”（《左传·昭公七年》），说明土地已从西周初年的“王土”，变成了国君、封君的“君土”。这一原则的改变，是土地国有制破坏的标志。从此，天子不能控制“天下”的土地，诸侯也不能控封国内的土地，贵族们也无力经营管理他们所分到的井田。有权有势的人，强占田地为己有，不少农奴逃跑，到边远地区开荒耕种。至此，井田制开始迅速瓦解。

土地私有制的萌芽和产生，是社会生产力发展的必然结果。在井田制尚未瓦解的情况下，私有土地的来源有如下四条主要途径：

1. 赐田转向私有。周天子或诸侯赐田，不一定赐给封君，也就是不一定是“授民授疆土”。由于土地所有可以和政治统治分开，就出现了纯经济利益的赏赐。