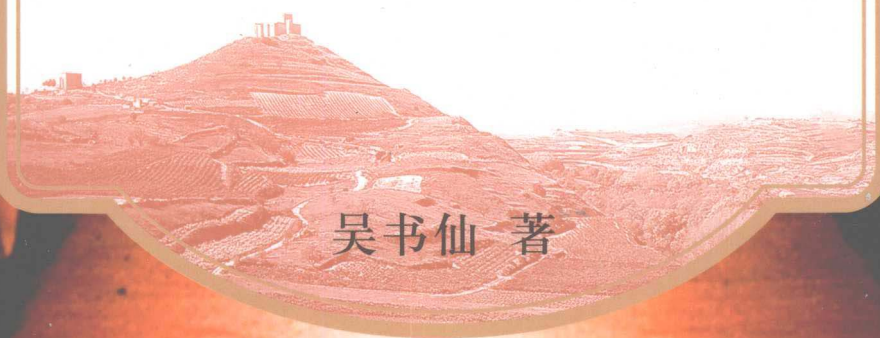


RESERVA DE LA BODEGA
Vino de Rioja



酒窖里的珍藏

里奥哈葡萄酒



吴书仙 著



世纪出版集团 上海人民出版社

RESERVA DE LA BODEGA
Vino de Rioja



酒窖里的珍藏

里奥哈葡萄酒



吴书仙 著



世纪出版集团 上海人民出版社



RESERVA DE LA BODEGA *Vino de Rioja*

西班牙葡萄酒的伟大振兴，从里奥哈开始。

里奥哈 60 家酒厂详解
200 余款佳酿权威推荐
产区法规的专业解读

上架建议：酒类 生活类

ISBN 978-7-208-09215-0



9 787208 092150 >
定价：148.00元

易文网：www.ewen.cc
文景网站：www.wenjingbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

酒窖里的珍藏: 里奥哈葡萄酒 / 吴书仙著. —上

海: 上海人民出版社, 2010

ISBN 978-7-208-09215-0

I. ①酒… II. ①吴… III. ①葡萄酒—简介—西班牙
IV. ①TS262.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 047550 号

责任编辑 肖 菲

装帧设计 储 平



世纪文景

酒窖里的珍藏: 里奥哈葡萄酒

吴书仙 著

出版 世纪出版集团 上海 人民出版社

(200001 上海市福建中路 193 号 www.ewen.cc)

出品 世纪出版股份有限公司 北京世纪文景文化传播有限责任公司

(100027 北京市朝阳区幸福一村甲 55 号 4 层)

发行 世纪出版股份有限公司发行中心

印刷 北京华联印刷有限公司

开本 635 × 965 1/8

印张 36

字数 422, 000

版次 2010 年 5 月第 1 版

印次 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-09215-0/G.1354

定价 148.00 元





RESERVA DE LA BODEGA
Vino de Rioja

酒窖里的珍藏

里奥哈葡萄酒



北京世纪文景文化传播有限公司 出品

Reserva de la Bodega
Vino de Rioja

目录

前言	14
----	----

第一章 里奥哈的赞美诗

第一节 里奥哈的地理位置	15
第二节 里奥哈的地貌	20
第三节 里奥哈的气候	23
第四节 里奥哈的土壤	26

第二章 历史在这里述说

第一节 里奥哈葡萄酒的历史	30
第二节 里奥哈葡萄酒产区分布	36
第三节 里奥哈的经营模式	41

第三章 法规从这里开始

第一节 西班牙葡萄酒分级	46
第二节 里奥哈法定产区 葡萄酒管制	48

第四章 葡萄在这里种植

第一节 里奥哈的天、地、人	55
第二节 葡萄的生长周期	60
第三节 里奥哈的葡萄种植	63
第四节 里奥哈的土壤管理	67
第五节 里奥哈的葡萄采摘	69
第六节 里奥哈葡萄酒的年份报告	71
第七节 里奥哈的葡萄品种	76
第八节 里奥哈葡萄种植面积 及酒产量	81

第五章 酒在这里酿造

第一节 里奥哈的葡萄酒酿造法	84
第二节 葡萄酒的酿造	86
第三节 葡萄酒的勾兑	89
第四节 橡木桶的酝酿	91
第五节 葡萄酒的澄清和过滤	93

第六章 酒在这里成熟

第一节 葡萄酒的熟化	96
第二节 里奥哈的橡木桶	97
第三节 橡木桶对酒的作用	99
第四节 里奥哈的瓶陈	101
第五节 里奥哈的风格	102
第六节 耐久存的里奥哈	104
第七节 酒窖中的宝菌	105

第七章 葡萄酒厂与葡萄酒

第一节 伊休斯酒厂 (Ysios)	108
第二节 阿赫酒厂 (AGE)	111
第三节 红雅阁酒厂 (Juan Alcorta)	114
第四节 多美酒厂 (Bodegas Domecq)	117
第五节 翁塔农酒厂 (Ontañón)	119
第六节 奥拉达酒厂 (Olarra)	121
第七节 瓦拉佳斯侯爵酒厂 (Marqués de Vargas)	123
第八节 穆里尔达侯爵酒厂 (Marqués de Murrieta)	126
第九节 浦尔朵酒厂 (Marqués del Puerto)	129
第十节 铺尔叶斯酒厂 (Puelles)	131
第十一节 达连安酒厂 (Darien)	134
第十二节 桃乐丝酒厂 (Torres)	136
第十三节 帕德罗西尼奥酒厂 (EL Patrocinio)	138

目录

第十四节 艾娜高登酒厂 (Heras Cordón)	140	第二十四节 维亚瑞卡先生酒厂 (Señorío de Villarrica, S.L.)	167
第十五节 冯卡·瓦勒比尔拉酒厂 (Finca Valpiedra)	143	第二十五节 阿达帝酒厂 (Artadi)	170
第十六节 路易斯·阿雷各雷酒厂 (Luis Alegre)	146	第二十六节 高美斯酒厂 (Gómez de Segura)	173
第十七节 莱恩酒厂 (Lan)	149	第二十七节 巴瑶维拉酒厂 (Vallobera)	176
第十八节 佳赛斯侯爵酒厂 (Marqués de Cáceres)	152	第二十八节 里奥哈尔拉高托酒厂 (EL Coto de Rioja)	179
第十九节 库内酒业集团公司 (CVNE)	155	第二十九节 瓦尔德玛酒厂 (Valdemar)	182
第二十节 里奥哈内斯酒厂 (Riojanas)	158	第三十节 君士酒厂 (Faustino)	185
第二十一节 考拉罗酒厂 (Corral)	160	第三十一节 莎尔塞拉酒厂 (Viña Salceda)	188
第二十二节 纳瓦哈斯酒厂 (Navajas)	163	第三十二节 里斯卡尔侯爵酒厂 (Marqués de Riscal)	191
第二十三节 布瑞顿酒厂 (Breton)	165	第三十三节 路易斯·卡纳斯酒厂 (Luis Cañas)	194

第三十四节 红河酒厂 (Baigorri)	197
第三十五节 赫美尤丽酒厂 (Remelluri)	200
第三十六节 费尔南多·瑞米德·佳如沙酒厂 (Fernando Remírez de Ganuza)	203
第三十七节 古丝古瑞达城堡酒厂 (Castillo de Cuzcurrita)	206
第三十八节 坎塔布里亚山脉酒厂 (Sierra Cantabria)	209
第三十九节 拉蒙·比尔宝酒厂 (Ramón Bilbao)	212
第四十节 托碧瑶酒厂 (Tobía)	215
第四十一节 穆卡酒厂 (Muga)	218
第四十二节 蕾达酒厂 (Roda)	221
第四十三节 上里奥哈酒厂 (La Rioja Alta)	224
第四十四节 比尔巴依娜斯酒厂 (Bilbaínas)	227
第四十五节 董东尼亚酒厂 (R. López de Heredia Viña Tondonia, S.A.)	230

第四十六节 圣地亚哥·依哈尔巴酒厂 (Santiago Ijalba)	233
第四十七节 贝乐尼亚酒厂 (Beronia)	236
第四十八节 帕德尼娜酒厂 (Paternina)	239
第四十九节 拉瓜尼拉酒厂 (Lagunilla)	242
第五十节 芬卡·阿杰德酒厂 (Finca Allende)	245
第五十一节 米格尔·摩仁诺酒厂 (Miguel Merino)	248
第五十二节 瓦伦西索酒厂 (Valenciso)	251
第五十三节 多美高酒厂 (Domeco de Jarauta)	253
第五十四节 德雷男爵酒厂 (Barón de Ley)	256
第五十五节 毕奥奔考王朝酒厂 (Dinastía Vivanco)	259
第五十六节 依露瑟酒厂 (Ilurce)	262
第五十七节 瓦萨格罗酒厂 (Valsacro)	265
第五十八节 维尼古拉·瑞埃尔酒厂 (Vinícola Real)	268
第五十九节 门多莎城堡酒厂 (Castillo de Mendoza)	270
第六十节 瑞诺沙侯爵酒厂 (Marqués de Reinos)	272

第八章
里奥哈的美景和美食

第一节 里奥哈的美食	276
第二节 里奥哈的旅游	278
第三节 里奥哈人的生活	281
附录 1: 本书评分标准	283
附录 2: 葡萄品种中外文对照	284
附录 3: 葡萄酒词汇中西文对照	284
附录 4: 参考资料和书籍	284



前言

《酒窖里的珍藏：里奥哈葡萄酒》是我撰写的葡萄酒系列书第十本。2009年3月底我专程赶往西班牙里奥哈，一直在那里呆到6月份，访问了72家里奥哈葡萄酒厂，然后回到上海，完成了这本工具书。

当然，我对里奥哈的认识不限于此次访问。之前，我有过数次访问里奥哈的经历，其中两次是参加 Grandes de la Rioja 的品尝活动，即里奥哈自治区（La Rioja）举办的葡萄酒品尝会。此次访问所选择的酒厂，一半以上参考了之前的品尝活动经验，至于其他不包括在里奥哈自治区内的酒厂，如阿拉维沙等，则是由里奥哈法定产区管理委员会（D.O.Ca. Rioja）帮助推荐的。

葡萄酒产区的工具书，对葡萄酒从业人员和消费市场的指导性是很重要的。我的上一本葡萄酒产区工具书《天堂里的佳酿：智利葡萄酒》中介绍的酒厂，如今基本上都在中国找到了代理商，2009年智利酒在中国市场的销量也有了大幅度提升。这次从葡萄酒新世界智利转到旧世界西班牙，我选择的第一个产区是里奥哈。不少人问我为什么要选里奥哈来写，其实不过是一直遵照以前定下的宗旨，即“立足于中国的消费市场和葡萄酒行业，依道而行”。这里的“道”指的是规律和趋势——弄清楚中国市场的发展规律和趋势，并加以合理的引导。从市场角度来讲，要让酒商有规模地赢利，而消费者则能实实在在地喝酒。前一阶段，中国消费者真正理性喝掉的葡萄酒应该是澳大利亚和智利酒，现在消费者的口味也在提升，他们希望能喝到更为优雅、细腻而且成熟的葡萄酒，而里奥哈经典风格和新风格的葡萄酒都有，从口味上来说，是消费者从新世界进入旧世界的最佳切入点。

里奥哈处于坎塔布里亚山脉（Sierra de Cantabria）和南部群山脉环抱之中的谷地，谷地里丘陵波澜起伏，非常优美，像大自然在这里书写的动人诗篇。从葡萄种植来讲，里奥哈产区是一个尊重自然、体现自然、与大自然和谐相处的地方。里奥哈葡萄酒人的心目中都有一个共同的理念：尊重这片土地，不透支土壤，保持这片土地健康地可持续发展。他们不会为提高产量而过多使用肥料，不会滥用农药，必要的时候让土壤休养生息。他们从来不追求高产，当然也不会过于低产，而是掌控着葡萄树与土壤的平衡，在修剪葡萄树方面下足功夫。从酿造来看，里奥哈是个传统与现代并进的地方，很多酒厂保持了里奥哈的优秀传统酿造法，同时也在不断地进行技术革新，不少酒厂同时具有传统经典风格的和现代摩登派的葡萄酒。

总之，里奥哈是一个有着鲜明特色的产区。里奥哈的产区法规还特别规定了葡萄种植品种，如它没有随大流，不允许种西拉、梅乐、赤霞珠等品种。这种做法很好，使消费者能享用到丰富多彩的葡萄酒，对产区来讲，也保持了自己独一无二的特色，这是长久立足之根本。

里奥哈酒厂规模分为大、中、小，其中大型酒厂和中型酒厂最多，还有一些酒庄型的小酒厂，不少酒厂在中国尚无代理，包括一些国际知名度很大的酒厂，可选择的余地很大。此外，里奥哈的葡萄酒通常比波尔多的性价比要高。西班牙葡萄酒虽然被人喝掉不少，但却一直被西班牙以外的人忽视。有人曾比喻“西班牙是葡萄酒世界里沉睡的巨人”，那么作为西班牙葡萄酒产区的领头羊——里奥哈，则是区内沉睡在坎塔布里亚山脉中的巨大石狮，一旦苏醒，将会威力无比。

不少人对里奥哈的葡萄酒依然保持了十年前的印象，其实这十年，里奥哈葡萄酒产业有了翻天覆地的变化，那种过多橡木桶味和葡萄酒过氧的现象如今已罕见。今天里奥哈的不少酒厂在酿酒技术上已经位于世界前列，出现了很多全球流行的摩登葡萄酒，但他们同时又继承了里奥哈传统方法中优秀的酿酒技术和理念，从而依然酿造着优雅和细腻的里奥哈传统美酒。在这本书中，我想为大家呈现一个革新后的里奥哈，虽然不敢说描绘出里奥哈葡萄酒全貌，起码也很大程度上反映了而今它的基本风采。

由于篇幅有限，本书重点介绍了里奥哈地区的 60 家葡萄酒厂，虽然重要的绝大部分都涵盖在内了，难免也有出色酒厂我没有机会访问到的情况，还请谅解。写关于葡萄酒产区的工具书对于我个人来说的确是一项大工程，要经过筹划、准备、辛苦的采访、孤独的写作和出版等过程，其中有苦也有乐。住宿在里奥哈大学的学生宿舍里，由于床的缘故导致了脊椎劳损，再加上对西班牙作息时间不习惯导致的长期睡眠不佳，写完这本产区的书后，我感受到了体力和精力的透支。我想，即使使用一辈子的时间来撰写葡萄酒，也不能够写全所有产区的葡萄酒，尽力而为吧！

我首先要感谢 Juan Antonio Mompó 先生和李道之先生对我出访里奥哈的促成和帮助，感谢里奥哈法定产区管理委员会帮我安排出访日程，感谢 72 家酒厂给予我的热情接待。同时感谢安作霞女士对我在里奥哈其间生活上的照顾。最后我要感谢北京世纪文景文化传播有限责任公司对我一直以来的支持，持之以恒地为我出版葡萄酒书。

最后，书中难免有疏漏，如发现任何不当之处，若及时为我指出，将不胜感激。



作者与里奥哈 D.O.Ca 管理委员会主席
Victor F. Pascual Artacho 先生

吴贵仙

2010.01.22

