

研究编制“十二五”规划权威参考

产业规划研究与

Research and Case Studies
on Industry Planning

案例分析

陈文晖 鲁静 编著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

产业规划研究与

Research and Case Studies
on Industry Planning

案例分析

陈文晖 鲁 静 编著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

产业规划研究与案例分析/陈文晖, 鲁静编著. —北京:
社会科学文献出版社, 2010. 7

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1488 - 1

I. ①产… II. ①陈… ②鲁… III. ①产业 - 经济发展 -
经济规划 - 研究 - 中国 IV. ①F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 091139 号

产业规划研究与案例分析

编 著 / 陈文晖 鲁 静

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责人 / 周 丽

责任编辑 / 周 丽 王玉山

责任校对 / 孙丽华

责任印制 / 董 然 蔡 静 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 23.75

字 数 / 400 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版

印 次 / 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1488 - 1

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

序

陈宗兴*

改革开放以来，我国市场经济得到迅速发展，政府与市场的关系已经发生了根本的变化。在市场经济不断发展的条件下，政府不再可能完全运用计划经济的手段直接控制和参与经济 and 产业的发展。制定符合国情和市场经济原则的产业发展规划，指导各地经济和产业发展方向，明确产业发展重点，确定政府相关政策，引导社会资本投资方向，已经成为各地各级政府宏观调控经济的主要手段。

综观近年来我国诸多地区产业规划编制工作，我们发现，仍然存在着一些问题没有能够得到很好解决：

一是各地区产业规划雷同，发展目标过高。当前我国市场经济发展迅速，各地为推动本地经济发展纷纷制定不同的产业规划，但存在着明显的产业规划趋同倾向。这一方面是由于受到扭曲的价格体系的错误导向，资源型地区也追求发展价高利大的产业，投资结构向加工工业倾斜，造成各地区的产业结构中，基础产业薄弱，加工工业比重过高；另一方面，编制规划时受到地方官员经济上台阶、发展拼速度的思维方式影响，往往提出一些不切实际的产业发展目标，导致规划目标被高估，出现了发展目标与现实运行状况的严重脱节。

二是大致雷同的产业规划弱化了市场在资源配置中的作用。由于存在着严重的地区利益冲突，各级地方政府为维护区域经济利益，运用行政、价格、税收等多种手段，设置关卡，阻止原材料、人才、技术等生产要素的合理流动，这种垄断和封锁现象的加剧，地区间恶性竞争严重，直接造

* 陈宗兴：全国政协副主席、西北大学原校长、西北农林科技大学原校长。

成了地区封锁与市场分割状况。比如近年来多个地区提出了金融服务业发展的产业规划，都提出要建立所谓的国际金融中心或区域金融中心，这种不管区域特点盲目推动所谓的国际金融中心的做法，只能带来更加严重的地区封锁，空间比较优势不能充分发挥，影响我国宏观经济发展的整体效益。

三是相关扶持政策盲目照搬照抄，扶持政策盲目性明显。在不同地区制定的发展规划中，最严重的重复还在于扶持政策方面，有的产业规划盲目承诺有关税费优惠政策，有的产业规划出台自相矛盾的人才政策，有的产业规划还承诺不切实际的融资扶持政策。而我国沿海地区与中、西部地区在国民生产总值、社会总产值、国民收入增长速度、人均国民收入水平等方面均存在较大差距，不同地区有不同的经济发展基础和发展重点，因而在税费优惠政策、技术和人才引进政策、融资扶持政策等方面，也应该反应出不同的地区经济现状和特色。

因此，建立符合市场经济要求的现代产业规划理论体系，总结各地各主要产业规划实践已有的经验和教训，具有重要的意义。本书作者在深入研究的基础上，把理论与实践相结合，编著了这本《产业规划研究与案例分析》。相信本书的出版，能对我国产业规划及诸多部门和地区规划等规划编制的实际工作部门提供有益启发和帮助，对产业规划的理论研究也具有重要的参考意义。

总体上看，本书体现了以下几方面特点：

(1) 指导思想明确，方法得当。本书作者能正确理解政府与市场在经济发展中的相互关系。在市场经济条件下，一般而言，政府不再是直接的投资者，政府只有通过一系列政策措施去引导、诱导面向市场的企业投资到相关产业。因此，在产业发展规划中，政府的引导政策和优惠措施具有重要的作用。在产业规划的编制中，突出政府优惠政策的引导效应，应是所编制的产业规划能够顺利实现的前提条件之一。

本书作者在规划的分析研究中，除了强调通常运用的预测和分析手段外，还适当引入了数学模型等现代数学分析手段，用以辅助预测和分析产业发展将来可能的规模和前景，较之原有的手段更加科学合理。

(2) 视角独特，选题新颖。一般地，探讨和分析产业规划，通常的视角都是从产业规划的编制、执行、评估等方面入手的。本书在构思上突破了上述的框架，以不同产业规划为主线，强调不同产业规划在制定过程中

的重点与难点，突出产业特征及其对规划编制的要求，有侧重地探讨不同产业发展的特点和差异。

除了传统的一、二、三次产业分类外，本书作者还特别研究了近年来产业规划中比较新颖的产业竞争力规划、高新技术产业发展规划、产业集群规划、循环经济规划等。不同的规划选择不同的视角，将会有效提高编制产业规划的科学性和可行性。

(3) 研究多元，内容丰富。本书作者还全方位地将产业布局规划、产业竞争力规划、高新技术产业发展规划、产业集群规划、产业循环经济规划等作为研究对象，有针对性地研究其特征及其对规划的要求，提出了此类规划编制的重点与难点，内容丰富，颇有新意。这为提高我国产业规划的编制质量，提供了有益的参考，具有重要的实践和探索意义。

此外，本书把理论分析与案例研究相结合，资料翔实，内容丰富，有很强的说服力。本书所选择的具体案例，是从众多的实际案例中精选出来的，每个案例都能从最基本的现实调查研究开始做起，根据不同的产业规划要求和产业发展特点，在理论分析和研究方法上有重点地进行了深入浅出分析，可为读者提供有应用价值的借鉴。

伴随着我国市场经济体制的逐步发展和完善，我国产业规划编制中还有许多问题需要解决。本书作为我国产业规划编制和研究的一项新成果，不足和缺憾在所难免。例如，作者在本书中，把产业规划研究的着力点放在经济效益最大化目标上，这在一定层面和可操作角度是有一定合理性的，但在科学发展观指导下，依据全面、协调、可持续发展的要求，如何科学制定产业发展规划；在区域协调发展要求下，如何科学制定空间地域配置合理的产业发展规划；在城镇化、工业化大发展背景和条件下，如何科学制定与之相适应的产业发展规划；此外，农业现代化的途径之一是促进农业产业化发展，如何在编制产业规划时统筹农业产业化与工业产业化的协调发展，等等，都需要作进一步的深入研究。我们期待作者能锲而不舍，持之以恒，在理论与实践的结合上有更高水平的研究成果问世。

当前我国经济社会发展第十二个五年规划正在编制，这本《产业规划研究与案例分析》的出版正逢其时。书中所探讨与研究的产业规划问题，对各地第十二个五年规划的编制及相应产业规划的编制，无疑具有重要的参考价值。鉴于此，我欣然接受作者请求，作此序。

目 录

第一章 绪论	/ 1
第一节 产业的概念、分类与作用	/ 1
一 产业的概念和分类	/ 1
二 产业发展的作用	/ 5
第二节 产业发展进程和产业现代化	/ 7
一 产业产生及发展进程	/ 7
二 产业革命和工业化	/ 8
三 新技术革命和产业现代化	/ 9
四 产业现代化的标志和途径	/ 10
第三节 产业研究与产业理论	/ 15
一 产业研究与产业理论	/ 15
二 产业理论与产业规划	/ 16
第二章 产业规划概述	/ 17
第一节 产业规划的基本原理	/ 17
一 经济区域及其构成要素	/ 17
二 西方经济学的区位理论	/ 17
三 我国产业规划理论的发展	/ 23
第二节 产业规划的合理化	/ 24
一 影响产业规划的因素	/ 24
二 产业规划合理化的标准	/ 26
三 产业规划的确立原则	/ 27
第三节 我国产业规划的实践	/ 28

一	我国产业规划的现状	28
二	我国产业规划中存在的问题	29
三	我国产业规划的重点和措施	30
第三章	产业规划编制	32
第一节	工作流程和编制程序	32
一	产业规划工作流程	32
二	产业规划编制程序	33
第二节	基础资料及搜集整理	34
一	产业规划基础资料的内容	34
二	产业规划基础资料的搜集	35
第三节	产业规划编制方法	36
一	系统分析法	36
二	传统综合方法	38
三	方案比较法	39
四	数学模拟法	40
五	决策分析模型法	41
第四节	产业规划成果的形成	43
一	产业规划说明书	43
二	产业规划制图说明	44
第四章	产业规划数学模型技术	46
第一节	产业结构功能分析模型	46
一	投入产出模型	46
二	层次分析模型	47
第二节	经济社会发展预测模型	53
一	回归预测模型	53
二	时间序列模型	59
第五章	产业发展规划	70
第一节	产业发展规划的确定	70
一	产业发展的动力分析	70

二 产业发展的基本趋势	75
三 产业结构的发展趋势	79
第二节 产业发展战略目标的抉择	82
一 产业发展战略目标的选择	82
二 产业发展战略选择的原则	83
第三节 产业发展规划的内容	84
一 产业结构优化的内涵	84
二 产业结构优化的原则	87
三 地区产业结构的优化	89
四 影响产业结构变动的因素	92
第四节 案例分析	98
一 案例背景	98
二 该县产业发展指导思想	98
三 该县产业发展环境分析	101
四 发展规划布局与重点	102
 第六章 第一产业发展规划	104
第一节 农业产业化内涵及发展现状	104
一 第一产业发展内涵与特征	104
二 农业产业化的概念与特征	106
三 我国农业产业化现状与特点	109
第二节 我国第一产业规划的依据	111
一 我国第一产业发展区域特征	112
二 我国第一产业规划制定原则	113
第三节 第一产业规划的内容	114
一 战略选择	114
二 指导思想	115
三 基本方针	115
四 中长期目标	116
五 建设重点和重点区域目标	117
第四节 案例分析	122
一 案例背景	122

二	不发达地区农业发展的现状与挑战	123
三	不发达地区制定农业发展规划的原则	126
四	加快不发达地区农业发展的对策思考	129
第七章	第二产业发展规划	133
第一节	第二产业结构及均衡	133
一	产业结构的划分	133
二	产业结构的演变	134
三	结构合理化的标志	139
四	产业结构的分析方法	140
第二节	第二产业布局	143
一	第二产业布局的内涵	143
二	第二产业布局的内容	144
三	第二产业布局的特点	145
四	全国产业布局合理化	146
第三节	第二产业规划的依据	150
一	第二产业规划的指导思想	150
二	第二产业布局的原则	153
三	新型工业化的项目选择	156
第四节	案例分析	160
一	案例背景	161
二	该县工业经济发展重点产业选择	161
三	该县新型工业化发展的思路目标	165
四	该县新型工业化发展的重点产业	166
第八章	第三产业发展规划	168
第一节	第三产业概述	168
一	第三产业概念	168
二	第三产业的内涵	169
三	第三产业的分类	170
四	我国第三产业的分类	172
第二节	我国第三产业发展状况	174

一 我国第三产业发展现状	174
二 我国第三产业发展存在的主要问题	175
三 影响我国第三产业发展速度的原因	177
第三节 我国第三产业发展规划的内容	179
一 我国第三产业发展规划目标	179
二 我国第三产业发展的战略重点	180
三 我国第三产业的发展战略	182
第四节 案例分析	191
一 案例背景	191
二 该市第三产业发展现状和问题	192
三 该市第三产业发展目标与重点	194
四 该市第三产业发展布局与重点	195
五 该市第三产业发展的主要措施	198
 第九章 产业布局规划	203
第一节 产业布局规划的基本原理	203
一 产业布局规划的性质、任务和作用	203
二 产业布局与产业结构的关系	206
三 产业布局规划与相关规划的关系	208
第二节 产业布局的影响因素	210
一 地理位置因素	210
二 自然因素	210
三 人口因素	211
四 社会经济因素	212
五 科学技术因素	214
第三节 产业布局规划的类型和内容	215
一 产业布局规划的类型	215
二 产业布局规划的内容	215
三 产业布局规划的原则	217
四 产业布局在不同层面的实践	219
第四节 案例分析	222
一 案例背景	223

二	该经济区域产业发展概况	223
三	制约经济区产业发展的因素	224
四	该经济区区域产业发展建议	226
第十章	产业竞争力规划	230
第一节	产业竞争力的基本理论	230
一	竞争力的含义	230
二	产业竞争力的含义	231
三	产业竞争力的基本特征	232
第二节	产业竞争力分析	234
一	产业竞争力分析模型	234
二	产业竞争力的影响因素	242
第三节	产业竞争力规划内容	245
一	产业竞争力的研究内容	245
二	产业竞争力的分析方法	248
三	产业竞争力评价体系	252
第四节	案例分析	255
一	案例背景	256
二	该省电子信息产业竞争力分析	256
三	该省电子信息产业发展趋势分析	260
四	该省电子信息产业 SWOT 分析	261
五	产业竞争力战略规划	262
六	产业竞争力战略实施措施	265
第十一章	高新技术产业规划	267
第一节	高新技术产业的确定	267
一	高新技术的定义	267
二	高新技术产业和高新技术产业化	268
第二节	高新技术产业规划的依据	272
一	高新技术产业发展面临的环境	272
二	产业转移战略带来的发展机遇	273
三	高新技术产业发展的指导思想	275

四 高新区产业规划指导原则	276
第三节 高新技术产业规划的内容	277
一 我国高新技术产业发展的现状	277
二 我国高新技术产业发展中存在的问题	279
三 我国高新技术产业的发展重点	281
四 保证规划的主要工作措施	284
第四节 案例分析	287
一 案例背景	287
二 该高新区发展现状评价	287
三 该高新区产业发展战略重点和目标	291
四 该高新区产业发展规划方案与设想	293
五 该高新区产业发展机制创新和主要措施	299
 第十二章 产业集群规划	303
第一节 产业集群概述	303
一 产业集群的概念和内涵	303
二 产业集群发展总体特点	304
三 产业集群对产业竞争力的影响	305
第二节 产业集群的形成	309
一 产业集群的形成机理	309
二 产业集群的形成条件	310
三 产业集群的形成方式	312
第三节 产业集群规划内容	314
一 我国产业集群发展的现状	314
二 产业集群发展存在的问题	315
三 产业集群规划	317
第四节 案例分析	320
一 案例背景	320
二 该市五大产业集群发展现状及存在的问题	321
三 该市五大产业集群发展的机遇和挑战	325
四 该市五大产业集群发展的指导思想和基本原则	327
五 该市五大产业集群发展的目标和思路	329

六 发展该市五大产业集群的支撑体系和政策	334
第十三章 循环经济规划	338
第一节 循环经济概述	338
一 循环经济的基本内涵	338
二 循环经济的基本特征	339
三 循环经济的基本原则	340
四 发展循环经济的意义	341
第二节 循环经济评价指标体系的确定	342
一 建立循环经济评价指标体系的动因	342
二 构建循环经济评价指标体系的指导思想	343
三 设计循环经济评价指标体系的基本原则	345
四 循环经济评价指标体系的构成框架	346
第三节 循环经济规划	349
一 我国循环经济实践的发展状况	349
二 我国循环经济发展面临的主要问题	351
三 我国循环经济规划的原则和发展策略	354
第四节 案例分析	357
一 案例背景	358
二 该市发展循环经济的规划设想	359
三 该市规划实施的保障措施	362
参考文献	366
后 记	367

第一章 绪论

产业是一个国家和社会发展的经济基础，对于一个国家经济的长远发展具有重要意义。产业有其产生和发展过程，研究其形成和发展的规律，对于制定产业现代化战略，推进产业经济发展十分重要。本章主要研究产业概念；产业分类；产业的重要地位和作用；产业现代化等重要问题。通过对这些问题的研究，以探索产业产生和发展的规律性。

第一节 产业的概念、分类与作用

一 产业的概念和分类

什么是产业？产业是国民经济中按照一定社会分工原则，为满足社会某类需要而划分的从事产品生产和作业的各个部门。产业界于企业和国民经济之间，相对于企业它是某些同类企业的集合体；相对于国民经济，产业是国民经济的一个部分，如农业、矿业、工业、建筑业、商业、交通、邮电、金融、保险、咨询、旅游业等产业。

为了分析产业的基本情况，制定产业发展战略，加强产业宏观调控，需要对产业进行科学分类。常见的分类方法有以下几种。

（一）国际标准产业分类法

国际标准产业分类法是联合国为统一世界各国产业分类的标准产业分类法。这种分类方法是把全部经济活动分为大、中、小、细四级，一共有 10 个大项，在大项下面分成若干中项，每个中项下面分成若干小项，每个小项下面又分为若干细项，每项都制定统计编码。现将 10 大项名称列出如下：

- (1) 农业、狩猎业、林业和渔业；
- (2) 矿业和采石业；
- (3) 制造业；
- (4) 电力、煤与供水业；
- (5) 建筑业；
- (6) 批发与零售业、餐馆与旅店业；
- (7) 运输业、仓储业和邮电业；
- (8) 金融业、不动产业、保险业及商业性服务业；
- (9) 社会团体、社会及个人服务；
- (10) 不能分类的其他活动。

(二) 三次产业分类法

三次产业分类法是产业分类中的一种重要方法。它是根据产品（包括服务）的性质和生产过程的特点把产业划分为第一产业、第二产业和第三产业的分类方法。

第一产业在顺序上是社会再生产过程开始时以从事农业产品和矿产品的取得为生的产业（采掘业的归属是有争议的，在我国是划归第二产业）。

第二产业则主要是对农业、矿业产品进行加工的工业和建筑业。

第三产业是一个复杂的综合部门，其兴起和主要职能是为第一、第二产业在流通过程中服务，如交通、邮电、金融业等。

可以认为，第一产业是广义的农业，第二产业是广义的工业，第三产业是广义的服务业。

这种分类法在理论上还有待充实和完善，在归类上还有一些争议，但它有许多优点是不可忽视的。如：①基本上反映人类经济活动过程，体现人类经济活动实践的特点，采用这样的分类方法有利于分析和观察产业的发展变化；②基本上反映产业间相互关系，把原始产业到中间产业和最终产业的关系表现出来，有利于产业结构的调整和优化；③基本上反映各类产业的性质和特点，有利于引导各类产业发展和制定相应的政策。这种分类方法已为联合国和世界各国所采用，我国于1985年开始也采用这种方法，这样有利于对比分析、研究世界产业经济的变化，彼此交流经验和相互启发。因此，我们采取三次产业分类方法以研究各种产业在整个产业中的地位 and 变化趋势是有依据的，也是有利于揭示规律性的。

（三）生产结构产业分类法

这是以研究再生产过程中的产业间关系和比例为目的的划分法。这里的产业单位是以它在社会再生产过程中的地位和性质为根据确定的，但没有一个统一的规范，常以研究者的分析研究目的对产业进行分类，因而可形成各式各样的分类法。

（1）霍夫曼的分类法。霍夫曼出自研究工业化的需要，将产业分为三类：消费资料产业、资本资料产业、其他产业。这种分类是按产品用途划分的，某产业产品 75% 以上用作消费资料的划归消费资料产业，25% 以上用作资本资料的划归资本资料产业。

（2）日本产业结构审议会使用的生产结构分类法。一是基础材料产业；二是加工组装产业；三是生活消费品产业；四是建筑业；五是商业；六是服务业；七是其他产业。

（3）产品生产阶段分类法。按产品生产阶段可把产业划分为上游产业、中游产业和下游产业。上游产业是处于产业生产的初始阶段（初级阶段），生产初级产品的部门，具有生产阶段是初始的、产品是初级的两个特点。初级产品一般是经过一次加工，在技术、质量方面是低级的价值较低的，如铁矿产品、原棉、生丝等。中游产业是处于产业生产过程中间阶段，生产中间产品的部门，中间产品比初级产品在技术性能、质量和价值上都较高，如生铁、棉纱等。下游产业是处于生产过程的最终阶段的部门。其产品是已经完成加工，质量、性能都合格的能用于生产、建设（包括出口）、供市场消费的产品，如机器设备、成衣等。

（四）生产要素的密集程度分类法

这种分类法把产业部门分为：劳动力密集型产业部门、资金密集型产业部门、技术（或智力）密集型产业部门以及生产要素综合密集型产业部门。

劳动力密集型产业部门就是在生产要素中劳动力占有很大比重的部门。一般用职工人数，尤其是从事体力劳动的工人人数表示，这种类型部门固定资产价值比重低，技术水平程度低。

资金密集型产业部门主要是固定资产价值在全部生产要素价值中的比重较大，占用资金多的产业部门。

技术密集型产业部门主要是技术在生产过程中占据主导地位的产业部门，它不仅表现为先进技术设备多，而且工程技术人员和熟练工人比重大，