



青年文化丛书

爱的运行模式

——青年爱情社会心理透视

吴鲁平 著

爱的运行模式

—青年爱情社会心理透视

吴鲁平 著

责任编辑：宋晓玲 封面设计：陈良

书名印：1—1

定价：3.50元 ISBN 9-8109-116

農村讀物出版社

[青年文化丛书]

主编：雷 洪 雷永生 王德胜

爱的运行模式

吴鲁平 著

责任编辑 周承刚

•

农村读物出版社出版

河北省迁安县印刷厂印刷

新华书店首都发行所发行

•

787×1092毫米1/32 6.5印张 140千字

1990年3月第1版 1990年3月河北第1次印刷

印数：1—10000册

ISBN 7-5048-0836-0/B·24 定价：2.60元

前　　言

在讲授青年爱情的过程中，本人对社会心理学产生了浓厚的兴趣，阅读了一些国内外出版的社会心理学专著。考虑到迄今为止的青年爱情研究还基本上是从普通心理学的角度来进行的，于是我萌发了从社会心理学的角度来对青年爱情予以透视的念头。经过一段时间的准备，便不揣冒昧，斗胆开始了此书的构思与写作。

本书力图从社会心理学和青年文化的崭新视角来系统地探讨青年爱情的本质、特征、心理机能及其运行、发展的一般规律性。全书可分为三个部分：第一部分，即本书的第一章，探讨了青年爱情的本质、特征及其心理机能；第二部分，即本书的第二章至第十一章，仔细地分析了青年爱情在自由的对象性关系结构中的运行与青年爱情在稳定的对象性关系结构中的运行，并在此基础上，深入地揭示了青年恋爱婚姻过程中男女在相互知觉、相互互动和相互吸引等方面的特点、规律和技巧方法。第三部分，即本书的第十二章，从历时态的角度探讨了青年爱情的未来。此外，本书在附录中还探讨了青年夫妻的性和谐。

本书无论是从体系结构上看，还是从具体观点上看，都难免存有一些不妥之处，殷切希望广大读者提出批评。

中国青年政治学院 吴鲁平

1988年11月

目 录

前 言

第一章 青年爱情的本质、特征及其心理机能	(1)
第一节 青年爱情的内涵和外延	(1)
一 青年爱情的神话界定.....	(2)
二 青年爱情的学科定义.....	(2)
三 青年爱情的时代下限与上限.....	(5)
第二节 青年爱情的本质	(7)
一 爱情本质探寻的历史反思：“唯精神论”与 “唯性欲论”的历史演进及其理论失足.....	(8)
二 科学的马克思主义爱情本质观：爱情的双重 结构.....	(10)
三 青年爱情的本质.....	(15)
第三节 青年爱情的特征	(16)
一 爱情的一般社会心理特征：深层性、强烈 性、排他性平等性、依存性.....	(16)
二 青年爱情的最佳前景性.....	(20)
三 青年爱情的多元性.....	(22)
四 青年爱情的双重性.....	(23)
五 青年爱情的创新性.....	(24)
第四节 青年爱情的心理机能及其内在机制	(24)
一 青年爱情的正功能与负功能.....	(25)

二	青年爱情的显功能与潜功能	(26)
第五节	青年爱情运行的社会形式	(27)
一	自由的对象性关系结构中的运动	(27)
二	稳定的对象性关系结构中的运动	(28)
第二章	青年恋爱的性角色期待	(29)
第一节	青年恋爱的性角色期待的发生	(29)
一	青春期性意识的觉醒与求偶欲求的产生	(29)
二	性角色期待在内心世界形成的历程	(31)
第二节	青年恋爱的性角色期待的内参照系与外参照系	(31)
一	内参照系——主体内部的心理背景	(32)
二	外参照系——主体外部的社会环境	(34)
第三节	青年恋爱的性角色期待的性别角色差异	(36)
一	男性心目中理想的女性角色期待	(36)
二	女性心目中理想的男性角色期待	(38)
第四节	青年恋爱的性角色期待的定型化及其潜在的危机	(40)
一	性角色期待是现实性与理想性的统一	(40)
二	性角色期待定型化潜在的危机	(40)
三	典型分析：大姑娘的心理困惑及成因	(41)
第三章	青年恋爱的社会知觉	(44)
第一节	青年恋爱知觉的涵义及其基本类型	(44)
一	恋爱知觉的涵义	(44)
二	准恋爱知觉与狭义恋爱知觉	(45)
三	对客体知觉与对主客体人际关系知觉	(46)
第二节	青年恋爱知觉的社会渗透	(49)
一	外显性知觉	(50)

二	内隐性知觉	(52)
第三节	青年恋爱知觉的偏见与准确性	(59)
一	首因效应	(59)
二	光环效应	(60)
三	刻板效应	(61)
四	投射效应	(61)
五	情感效应	(62)
第四章	青年恋爱的人际吸引	(63)
第一节	青年恋爱吸引的实质及其主要类型	(63)
一	恋爱吸引的实质	(63)
二	准恋爱吸引与狭义恋爱吸引	(64)
三	性吸引、爱情吸引与功利吸引	(64)
四	外显性吸引与内隐性吸引	(66)
第二节	青年恋爱吸引的一般规律	(67)
一	青年恋爱吸引的邻近性	(67)
二	青年恋爱吸引的相似性	(69)
三	青年恋爱吸引的互补性	(70)
四	青年恋爱吸引的渗透性	(71)
第三节	青年恋爱吸引的主要因素及其内在心理机制	(71)
一	外貌吸引	(72)
二	认知吸引	(72)
三	人格吸引	(74)
四	“罗密欧——朱丽叶”效应	(76)
五	竞争效应	(77)
六	吸引的内在心理机制：需要满足	(78)
第四节	青年恋爱吸引的艺术	(78)

一	适度的“自我暴露”	(78)
二	“角色扮演法”	(79)
第五章	青年恋爱的社会互动	(80)
第一节	青年恋爱互动的涵义及其类型	(80)
一	恋爱互动的涵义	(80)
二	正向符号刺激——正向符号反应	(82)
三	反向符号刺激——正向符号反应	(82)
四	正向符号刺激——反向符号反应	(83)
五	反向符号刺激——反向符号反应	(84)
第二节	青年恋爱互动的技巧与方法	(86)
一	互动景观的选择艺术——“约会”地点的最佳选择	(86)
二	互动频率的选择艺术——“约会”时间间隔的最佳选择	(87)
三	互动空间的选择艺术——“约会”中人际空间距离的最佳选择	(90)
第六章	青年夫妻的角色认同	(93)
第一节	青年夫妻角色认同的涵义及其心理机能	(93)
一	夫妻角色认同的涵义	(93)
二	夫妻角色认同的婚姻整合功能	(94)
三	夫妻角色认同的个体心态平衡功能	(95)
第二节	青年夫妻角色认同的历程	(96)
一	夫妻角色认知阶段	(96)
二	夫妻角色服从阶段	(96)
三	夫妻角色顺从阶段	(97)
四	夫妻角色同化阶段	(97)
五	夫妻角色内化阶段	(97)

第三节	青年夫妻角色心理的双重结构与新角色认同	(97)
一	社会文化的双轨运行是产生夫妻角色心理双重结构的根源	(98)
二	夫妻角色心理双重结构的正负心理功能	(101)
三	夫妻新角色的确定与认同	(103)
第七章	青年夫妻的相互知觉	(106)
第一节	青年夫妻相互知觉的特点	(106)
一	在原有“对象图式”的基础上建构新的“对象图式”	(106)
二	知觉参照系的双重结构	(107)
三	神秘的性知觉	(108)
第二节	青年夫妻相互知觉的主要内容	(109)
一	夫妻情感的相互知觉	(109)
二	夫妻价值观知觉	(113)
三	夫妻个性特征相互知觉	(115)
第三节	青年夫妻相互知觉的途径	(116)
一	直接知觉与间接知觉	(116)
二	语言符号知觉与非语言符号知觉	(117)
第四节	青年夫妻相互知觉的偏见与准确性	(118)
一	“影子效应”	(119)
二	“双向暴露效应”	(119)
第八章	青年夫妻的相互吸引	(121)
第一节	青年夫妻相互吸引的特点	(121)
一	内隐性吸引——价值、能力、人格吸引自始至终占主导地位	(121)
二	互补性吸引功能强化	(123)

三	吸引的广度深度增强	(125)
第二节	青年夫妻相互吸引的艺术	(126)
一	男女双性化	(126)
二	定势正功能化	(128)
三	权力权威结构配置优化	(129)
四	生活方式立体化	(130)
五	性生活和谐	(131)
六	适当地称赞对方	(132)
七	角色扮演法	(133)
第三节	青年夫妻相互吸引的心理障碍	(134)
一	不良的个性心理特质	(134)
二	现实爱人与理想爱人的差距太大	(135)
三	被动地等待欲求满足	(136)
四	期待值过高	(138)
第九章	青年夫妻的互动	(139)
第一节	青年夫妻互动的特点	(139)
一	互动主客体关系的稳定性	(139)
二	互动的高频率性	(139)
三	互动的深层数性	(140)
四	互动空距的狭小性	(140)
第二节	青年夫妻互动的主要类型	(141)
一	直接互动与间接互动	(141)
二	言语互动与非言语互动	(142)
三	理智互动与情感互动	(142)
四	正功能互动与负功能互动	(143)
第三节	青年夫妻互动的艺术	(143)
一	加强“印象管理”	(143)

二	适当的空间分隔	(144)
三	保持正功能互动	(145)
第十章	青年夫妻的心理冲突	(146)
第一节	青年夫妻心理冲突的功能及其基本类型	(146)
一	夫妻心理冲突的正功能与负功能	(146)
二	夫妻心理冲突的显功能与潜功能	(148)
三	夫妻外显心理冲突与内隐心理冲突	(149)
第二节	青年夫妻心理冲突的原因	(150)
一	价值观相悖	(150)
二	经济支出流向意见不一致	(151)
三	性生活不和谐	(151)
第三节	青年夫妻心理冲突的调适方法	(152)
一	自我暗示法	(152)
二	文饰作用	(152)
三	幽默作用	(153)
四	转移作用	(153)
五	反向作用	(154)
六	沟通与交流	(154)
第十一章	青年夫妻的离婚问题	(155)
第一节	国外的青年离婚问题	(155)
一	青年离婚的趋势	(155)
二	青年离婚率上升的主要社会因素	(159)
第二节	我国的青年离婚问题	(161)
一	青年离婚的趋势	(161)
二	青年离婚率上升的主要社会因素	(163)
三	青年离婚的原因	(165)
四	青年离婚的正确导向	(167)

第十二章 青年爱情的未来	(168)
第一节 青年爱情的未来模式	(168)
一 单一模式论	(168)
二 多元模式论	(169)
第二节 青年爱情发展的历史趋势及其导向	(170)
一 爱情对象的选择更加自由	(170)
二 爱情关系的维持主要取决于夫妻的心理整合	(171)
三 性爱具有排他性	(171)
附 录 青年夫妻的性和谐	(173)
第一节 夫妻性生理结构及性生理反应	(174)
一 夫妻性生理结构——静态性生理	(174)
二 夫妻性生理反应——动态性生理	(179)
第二节 青年夫妻性和谐的艺术	(182)
一 唤起双方的性冲动	(182)
二 性交目标由性高潮导向性交中身体各部位的性快感	(183)
三 性交体位多样化	(185)
四 性交频率适度	(186)
第三节 青年夫妻性和谐的性功能障碍	(188)
一 早泄	(188)
二 阳萎	(189)
三 射精困难	(191)
四 性交不适和性交疼痛	(191)
五 阴道痉挛	(192)
六 性欲缺乏和性感不足	(192)
后 记	(194)

第一章 青年爱情的本质、特征 及其心理机能

青年男女，在经历青春期的“生理大革命”后，性机能基本成熟。伴随生理的性成熟，青年心理的性意识开始萌生。这时少男少女之间常常产生一种异常强烈的渴望与异性对方在一起的依依不舍之情——这就是青年爱情。

青年爱情有其神奇的魔力。古今中外，为追求爱情而毅然抛弃家庭、财产者有之；为追求爱情而不顾一切，甚至以生命的完结为代价者亦有之；而渴望获得爱情，终生追求爱情者更有之。

西方“文化圈”中的“罗密欧与朱丽叶”，东方“文化圈”中的“梁山伯与祝英台”，乃是人类历史上爱情魔力的典型符号记载！

那么，这种存于异性男女之间，具有巨大吸引力的青年爱情的本质是什么？有何特征？其心理机能何在？这就是本章所要探讨的主要问题。同时，这些问题也就构成本书从社会心理学的角度来研究青年爱情的逻辑起点。

第一节 青年爱情的内涵和外延

要科学地研究青年爱情的本质、特征、心理机能及其内在发展过程和规律性，首先必须界定什么是“青年爱情”？亦即指出它的内涵和外延。

一、青年爱情的神话界定

人类观念文化的最初形式是宗教、神话，对爱情心理现象的最初解释亦见于古代的宗教、神话之中。古希腊神话中说，从前人类存在三种性别，除男性与女性之外，介于其间还有一种“中性人”，就是不男不女，亦男亦女的“阴阳人”。前人的形体是“圆球状”，腰和背都是圆的，一颗头颅，四只手，四只脚，四只耳朵，两副面孔，两个生殖器。总之，大多数器官的数目都是后人的两倍。并认定，男性由太阳所生，女性由大地所生，“阴阳人”由月亮所生。他们的体力和精力非常强壮，自高自大，欲对神谋反，使奥林匹斯山的众神忐忑不安。宙斯神决定把人一分为二，以此削弱他们的力量，从而便于控制。于是，便形成了后人的现有体态。人被一分为二以后，“每一半都急切地扑向另一半”，他们“纠结在一起，强烈地希望融为一体”。这样就产生了尘世的爱情。因此，在古代神话中，所谓爱情就是“回原到人的本来性格”，就是对于“那种完整的希冀和追求”。简单地说，就是使两个“半人”融合在一起成为一个“完整的人”。

二、青年爱情的学科定义

应当承认，爱情的神话解释是很有趣味的。然而，这种有趣的、富于幻想的爱情解说毕竟不能代替科学的理性学说。因此，爱情便逐渐成为科学的学科对象。

最早对爱情进行学科界定的是哲学。在柏拉图对话集的《会饮》篇里，就记载了古希腊罗马时代七位知名人物（苏格拉底、阿伽通、斐德诺、泡赛泥阿斯、厄里什马克、阿里

斯多芬、亚尔西巴德) 在其中一位(阿伽通) 的家中聚会饮酒时讨论爱情所进行的一场哲学辩论。讨论可谓众说纷纭，五光十色。讨论中，哲学家苏格拉底基本赞同泡赛泥阿斯提出的“尘世爱情”与“天上爱情”之说，认为存在“两种爱情”，一种是“肉体爱情”——低级形式的爱情，一种是“精神爱情”——高级形式的爱情。继苏格拉底之后，哲学家柏拉图发展了“精神爱情”说。他认为爱情就是男女精神上的融合，将“肉体爱情”排斥于爱情圣殿之外。

伦理学把爱情作为一种特殊的伦理关系进行研究。马克思主义伦理学认为，“所谓爱情，就是一对青年男女，基于一定的客观物质基础和共同的生活理想，在各自内心形成了对另一个异性的最真挚的仰慕并渴望对方成为自己终生伴侣的最强烈的感情。”^①

社会心理学把爱情作为主体的一种特殊的社会心理来进行研究，社会心理学家们认定，爱情是比合群、吸引更为复杂的异性间的感情，是合群和吸引的高级形式。沃尔斯特(1978)指出，有两种爱情：罗曼蒂克式爱情(Romantic Love) 和伴侣式爱情(Companionate Love)。罗曼蒂克式爱情是被异性强烈吸引的暂时状态，一种强烈的兴奋。伴侣式爱情是渴望与对象长期生活在一起的情感。爱情的主要特点是关心对方，自己的行为被这种关心导向。

作者认为，应当更完整、更精确地对青年爱情予以科学的规定。为此，作者给青年爱情下这么一个定义：青年爱情是一对青年男女在性驱力的作用下，经过双向知觉、双向互动而形成的相互吸引、相互爱慕并彼此渴望对方成为自己终身

^① 罗国杰主编《马克思主义伦理学》第356页，人民出版社1982年版。

伴侣的最强烈的崇高情感。

这个定义包含这么几层意思：

1. 青年爱情是青年异性间相互爱慕的最强烈的崇高情感。人的社会感情可分为两个层次：即处于低层的情绪和处于高层的情感。情绪是低层次的社会感情，是指那些与某种机体需要是否满足相联系的体验。它同本能、无意识和低层次的社会精神相联系，带有情境性，易变不稳定，是人和动物所共有的。例如，饮食需求的满足与否引起的满意与不满意和愉快与不愉快体验就是情绪。情感是高层次的社会感情，是与社会需要相联系的体验。它同自我意识和高层次社会精神现象相联系，为人类所特有，既具有情境性，又具有稳定性与长期性。爱情虽然源于人的生物性本能，但它不停留于此，而是在此之上的高度升华。爱情的体验和满足不仅仅是生物的机体需要的满足，更是社会的精神上的满足。它是男女在共同的价值观、态度等方面一致的基础上产生的一种崇高的情感，是男女在精神上和肉体上的高度融合。因此，由外貌的愉悦所引发的相互爱慕之情，尽管可以发展为爱情，成为爱情的“序曲”，但其本身还不能说是爱情，因为爱情包含有丰富的精神内涵。

2. 青年爱情是青年异性在双向知觉、双向互动中形成和发展的。人的社会感情是伴随主体认知活动而产生的一种主观体验。没有对客体的认知，也就不会产生对客体的感情。青年爱情正是爱情主体在对对象认知的基础上产生的。没有当事人的相互认知，被第三者（父母长辈等）强扭到一起的男女关系，不能说是爱情。同时，爱情还是男女在双向互动中产生的。没有任何联系，不发生互动的“爱情幻想”和“单相思”不叫爱情。

3. 青年爱情是青年男女渴望对方成为自己终身伴侣的强烈感情。它不仅存在于恋爱过程中，而且也存在于婚姻过程中。正如大诗人拜伦所说：“爱情可以，而且应该永远和婚姻共存。”有些学者将爱情只限于恋爱过程，是对爱情的狭义理解。

4. 青年爱情的内驱力是青年男女自身所具有的性欲。产生于非性欲之上的异性间的爱慕之情或同性之间的爱慕之情，只能叫“喜欢”或“友情”。

三、青年爱情的时代下限与上限

青年爱情的定义主要从同时态的角度规定了它的内涵和外延。而要更进一步地规定青年爱情的内涵和外延，还必须从历时态的角度划定青年爱情的时代下限与上限。

青年爱情的时代下限究竟应该划于何时？这是学术界一直有争议的问题。有的人认为，在社会主义社会建立以前是不存在青年爱情的。因为奴隶社会、封建社会的婚姻实质上是一种“政治联盟”，以社会地位的“门当户对”为基础。资本主义社会的婚姻，其实质仍是一种“经济联盟”，以金钱资本为基础，谈不上有真正的爱情；也有的人认为，爱情作为男女间的一种特殊的心理体验起源于原始社会末奴隶社会初，是人类婚姻形态从群婚向对偶婚和个体婚形态变迁的过程中产生的。作者赞同这种观点。

人类学家们在考察了原始民族的婚姻家庭后认定，男女之间的爱情早在原始社会末期就已经萌芽。美国著名人类学家玛格丽特·米德在她所著的《萨摩亚人的成年——为西方文明所作的原始人类的青年心理研究》一书中曾对原始民族萨摩亚人青年男女之间的爱情生活进行过比较详细的描述。