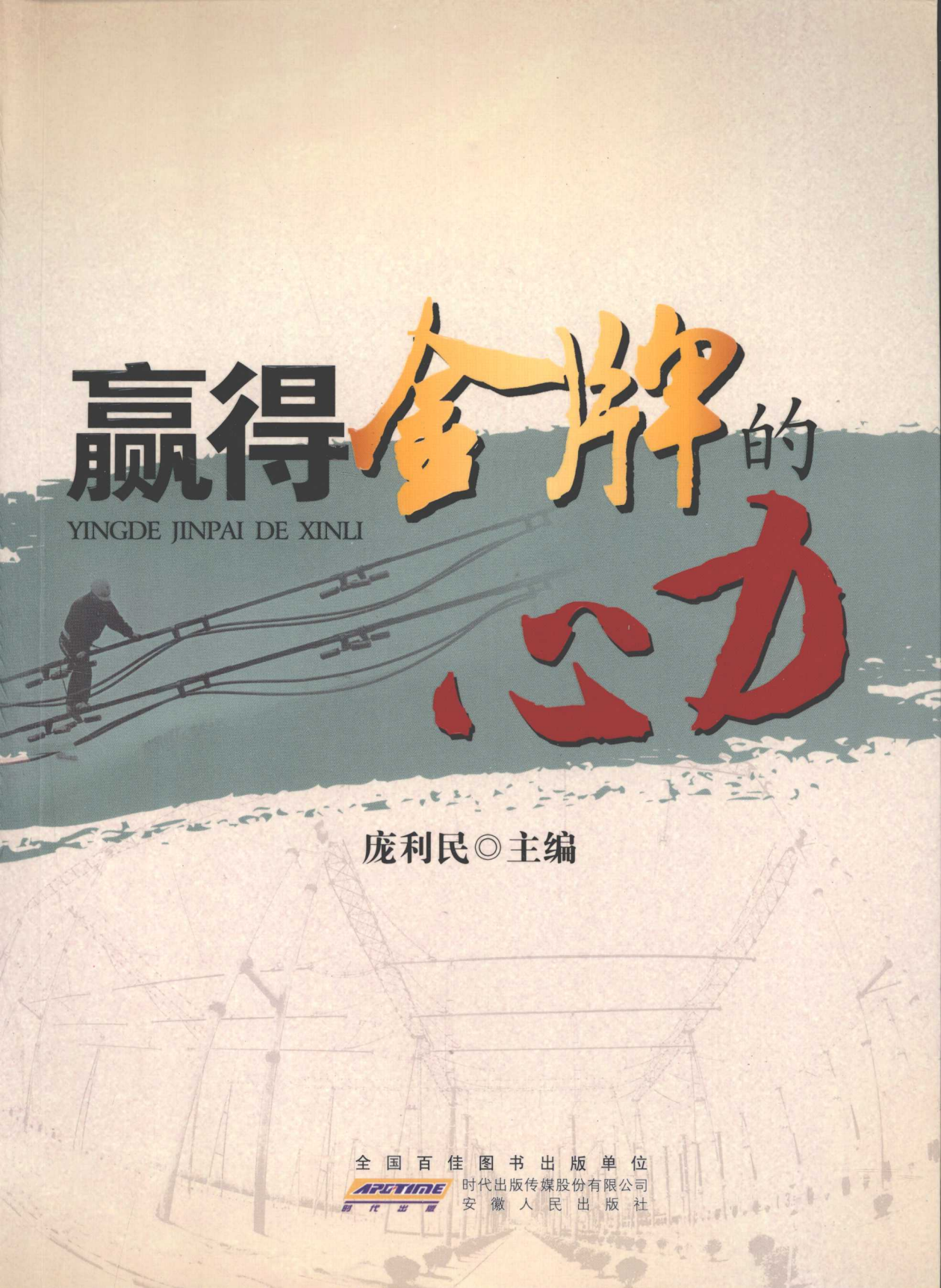




赢得金牌的 心力

YINGDE JINPAI DE XINLI

庞利民◎主编

全国百佳图书出版单位

ARTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

金牌经验

创新心血

模范汗水

赢得金牌的 YINGDE JINPAI DE XINLI 心力

庞利民◎主编

全国百佳图书出版单位



时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

责任编辑:秦 闯

封面设计:钱志刚

图书在版编目(CIP)数据

赢得金牌的心力 / 庞利民主编. — 合肥: 安徽人民出版社, 2010.4

ISBN 978-7-212-03759-8

I. 赢… II. 庞… III. 中国共产党十七届四中全会(2009)—党建—学习参考资料 IV. D229

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 033514 号

赢得金牌的心力

庞利民 主编

出版发行: 安徽人民出版社

地 址: 合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场

邮 编: 230071

发 行 部: 0551-3533258 0551-3533292 (传真)

编 辑 室: 综合编辑室

经 销: 新华书店

制 版: 安徽亚施艺术设计有限公司

印 刷: 安徽新华印刷股份有限公司

开 本: 710×1010 1/16 印张: 17.25 字数: 220 千

版 次: 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-212-03759-8

定 价: 45.00 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

《赢得金牌的心力》编委会

主 编:庞利民

编 委:吴 平 曾德君 关守仲 李桂生

裴江淮 陈修言 夏典俊 杜贵和

编 辑:王纯和 陈修竹 杨仁辉 黄 进

胡夏平 张大和 陈祥明 李孝昶

许若齐 宫传宝 郭振民 李 薇

序

卢耀华

听闻安徽省电力公司要出这本书是2009年4月。当时,我作为国务院派驻国家电网公司监事会主席,正在安徽省电力公司调研。当即,我就对省电力公司党组书记庞利民同志说,这本书出版后一定要送我一本。今年元月初,在本书将正式出版之际,安徽省电力公司请我作序,我欣然应允。

2000年至2002年和2006年至2009年,我先后担任国家电力公司和国家电网公司的监事会主席。近7年的工作既是监督与检查,又是学习与思考。我深切地感到,随着小康社会建设和现代化进程的加快,电力对国民经济与人民生活显得越来越重要。电力企业为国民经济和社会发展,以及人民生活水平提高作出了巨大贡献。特别是电网企业直接联系终端用户。它的五大特点十分显著:一是覆盖面广。党政军民学,东西南北中,衣食游住行,工农商学兵,无一不是电力企业的客户与服务对象。二是贡献大。据测算,2008年,我国每供出一度电,可增加GDP约10元。对人民而言,有电与无电的幸福指数相差甚多。三是影响深。供电的优质率、满意度直接关系民生民意。这几年的“村村通电”、“户户通电”工程为党和国家赢得了崇高的声誉。虽然万家灯火时不一定会引起人们的注意,但若停电两天则会引起民怨沸腾。四是压力大。首先是安全压力大,与矿山的“点”事故、铁路的“线”事故相比,电网事故一旦发生则是“面”事故,波及广,范围大;其次是保电的压力大,节日保电(如国庆、春



节)、政治保电(如每年“两会”)、重要项目保电(如奥运会和神舟飞船发射)、抢险救灾保电等,不容有半点差错。五是潜力大。由于规模大、基础厚、人员多,还具有技术密集、资金密集、人才密集的特性,因此,发展潜力巨大。

近些年来,国家电网公司按照建设“一强三优”现代公司的战略目标,弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神,坚持转变电网发展方式和公司发展方式,以党的建设、文化建设、队伍建设为保证,大力推行集团化运作,推进体制机制创新,推动集团协调发展,企业活力、创造力、综合实力和可持续发展能力显著增强,圆满完成了抗冰抢险、抗震救灾、奥运保电、国庆60周年保电等许多急难险重任务;连续5年被评为中央企业业绩考核A级企业,在世界500强中的排名由2005年的第46位上升到2009年的第15位,初步实现了由传统企业向现代企业的战略转型。

安徽省电力公司作为国家电网公司的一个缩影和突出代表,长期以来,按照国家电网公司的统一部署,遵照省委、省政府的要求,优化全省电力资源配置,保证电网安全经济运行,满足安徽经济社会发展和人民生活对电力的需求,为加快实现“中部崛起”作出了重要贡献。特别是“十一五”规划以来,安徽电网实现跨越式发展,初步建成以500千伏主网架和220千伏输电线路覆盖全省的坚强电网,“皖电东送”能力达到750万千瓦,服务经济社会发展的能力明显增强。公司2009年完成省内售电量726.8亿千瓦时,销售收入达到482亿元,资产总额达到470.5亿元,企业管理水平和经营绩效不断提升,社会贡献不断扩大,率先在全国实现“村村通电”、“户户通电”工程,在省行风评议中连年名列前茅。每到关键时刻,公司都尽到了国有企业的社会责任,为央企树立了良好的形象。

这些成就的取得,离不开强有力的党建工作。安徽省电力公司党组高度重视党的建设,不断加强和创新思想政治工作,逐步构建

起适应国有企业新时期特点的“大政工、大宣教、大监督”的工作格局。他们坚持科学发展,坚持物质文明、精神文明、政治文明一起抓,坚持不懈抓党的建设、队伍建设、企业文化建设,取得了丰硕成果。

在党的十七届四中全会结束不久,在新的一年到来之际,安徽省电力公司将近几年所取得的经验、成果加以总结、整理,冠名《赢得金牌的心力》公开出版,这是一件很有意义的事情。我们从中可以看到一个国有企业如何坚持科学发展观,如何履行社会责任,如何推动企业改革发展,如何抓党的建设和创新思想政治工作,如何重视精神文明建设和企业文化建设,如何塑造央企“内质外形”良好形象的成功做法。这些做法和成果折射出了整个国家电网公司的形象。打开这本书,一定会“开卷有益”。借此篇幅,我衷心祝愿安徽省电力公司在国家电网公司党组的领导下,在省委、省政府的关怀下,再接再厉,持续进步,不断创造新业绩、新成果、新经验,为加速安徽崛起、为建设和谐安徽作出新的贡献。

2010年2月8日

目 录 MULU



序 / 路耀华 001

实践与创新之路 / 宫传宝 李孝和 001

上 编 金牌·经验

金牌榜 全国国有企业创建“四好”领导班子先进集体 / 011

“四好”班子 引领发展 / 王纯和 刘兴法 012

金牌榜 第十五届国家级企业管理现代化创新成果 / 019

源头管理 化险为夷 / 范 俊 020

延伸阅读 1 以制度控风险 从源头防腐败 / 027

延伸阅读 2 安徽省电力公司探索企业廉政风险管理 / 029

金牌榜 全国五一劳动奖状 / 032

热血融冰 / 邱刚社 033

延伸阅读 “全国五一劳动奖状”凝聚安徽电网员工心血 / 庞利民 038

金牌榜 中国建设工程鲁班奖 043

打造坚强战斗堡垒 创建电网鲁班工程 / 王龙胜 章 武 044



- 金牌榜 中央企业思想政治工作先进单位 / 050
- 以“三大”促“三保” 创新党建工作 / 杨仁辉 宫传宝 / 051
- 延伸阅读 构建“三大”工作格局 促进“三保”目标实现 / 庞利民 056
- 金牌榜 全国厂务公开民主管理先进单位 / 060
- 追寻企业和谐发展的宽广途径 / 尤西若 061
- 金牌榜 全国模范职工之家 / 066
- 问渠哪得清如许 为有源头活水来 / 尤西若 067
- 金牌榜 2005—2008 年度全国群众体育先进单位 / 073
- 以人为本 健康生活 / 王 伶 074
- 金牌榜 2004—2005 年度精神文明建设创新奖 / 079
- “五项修炼” 优质服务 / 周金富 080
- 金牌榜 精神文明建设创新奖提名项目 / 087
- “阳光行”在古徽州 / 汪文成 088
- 金牌榜 全国电力行业企业文化成果特等奖 / 096
- 传播鲜活的企业文化 / 史德宏 何 方 097
- 金牌榜 第六届中国十大杰出青年志愿服务集体 / 104
- 依托志愿行动 弘扬“善小”精神 / 周 建 曹 蓉 许正伟 105



- 金牌榜 第七届中国百个优秀志愿服务集体 / 111
 志愿服务在希望的田野上 / 张 军 武劲松 张 霆 112

中 编 创新·心血

- 科学发展 奏响和谐“七部曲” / 杨仁辉 郭振民 121
 坚持十个原则 推进国企党建 / 庞利民 129
 深化行风建设 积极履行央企责任 / 吴 平 138
 着眼发展 创新学习 / 杨仁辉 王 振 145
 有的放矢定义题 严肃查摆促整改 / 王纯和 何高林 152
 弘扬企业文化 创立服务品牌 / 张大和 郭振民 156
 教育先导 践行诚信 / 庞利民 163
 强化新闻宣传 树立公司形象 / 张大和 168
 培训：助推企业发展 支撑电网未来 / 李 珏 周柏松 许若齐 176
 人生易老天难老 / 袁大武 鲁 冰 183
 基层党组织建设的现状与对策 / 朱振邦 193
 瞄准“三保”目标 创新五种机制 / 胡夏平 201
 解析支部书记的十个难题 / 陈艾奇 209
 向沈浩同志学习 争做好职工、好党员、好干部 / 安电思 221
 延伸阅读 情到深处难相离 / 何晓玲 赵 杨 连德胜 224



下 编 模 范 · 汗 水

- | | | | |
|------|------|------|-------|
| 王 斌： | 忠诚护线 | 甘于奉献 | / 231 |
| 易 斌： | 立足岗位 | 建功立业 | / 233 |
| 宋廷米： | 坚守梦想 | 执著追求 | / 235 |
| 杨 忠： | 光明护卫 | 为您解忧 | / 237 |
| 张 莹： | 巾帼表率 | 变电之花 | / 239 |
| 王鲜艳： | 微笑大使 | 服务明星 | / 241 |
| 徐荣根： | 扎根变电 | 铸就辉煌 | / 243 |
| 梁后健： | 方寸键盘 | 耕耘梦想 | / 245 |
| 胡海辉： | 计量标兵 | 金牌品格 | / 247 |
| 张 涛： | 岗位能手 | 创新明星 | / 249 |
| 王 炳： | 机械专家 | 名至实归 | / 251 |
| 毕 波： | 铜都女杰 | 十佳典范 | / 253 |
| 冯 军： | 勇挑重担 | 砥砺本领 | / 255 |
| 杨先杰： | 青年才俊 | 信息尖兵 | / 257 |
| 苏镇西： | 科研先锋 | 功勋卓著 | / 259 |
| 孙方虎： | 飞花逐梦 | 青春闪耀 | / 261 |

后 记 / 庞利民 263



实践与创新之路

——安徽省电力公司党建工作综述

执笔 □ 宫传宝 李孝昶

国有企业是国民经济的重要支柱,是全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的重要力量。党建工作是国有企业独有的政治优势,是企业核心竞争力的重要组成部分。安徽省电力公司作为承担着重要社会责任的电网企业,一直有着良好的党建工作传统。近年来,公司党组全面落实科学发展观,坚持党的领导,发挥党组织的政治核心作用,“围绕中心做工作,进入管理起作用”,抓重点、攻难点、出亮点。公司党建工作在开拓中推进,在创新中发展,为企业的全面和谐发展提供了有力的政治保证和坚强的组织保证。

可以说,2006年至2009年是公司党建工作大有作为的4年,也是公司党建工作硕果累累的4年,更是公司党建工作实现从实践到理论、从理论到实践,循环跨越式发展的4年!

——“十个坚持”理清党建工作思路。安徽省电力公司党组经过认真调研,从2006年总结提炼到2007年正式提出了新时期公司党建工作需要坚持的十个原则:一是坚持用马克思主义中国化的最新成果——科学发展观统一思想、武装头脑、指导实践;二是坚持党的领导,发挥党组织的政治核心作用;三是坚持以创建和谐企业为主线,服务和谐社会;四是坚持服务中心做工作,进入管理起作用;五是坚持健全长效机制,永葆党组织和党员的先进性;六是坚持人才强企,创建“四好”^[1]领导班子;七是坚持从严治党,推进党风廉政建设;八是坚持传承创新,用先进的企业文化凝心聚力;九是坚持以人为本,全心全意依靠职工办企业;十是坚持奋发

有为,永葆工作激情。“十个坚持”理清了公司党建工作的思路,树立了大的原则,明确了公司党建工作发展的方向。

——大党建带来新思维。安徽省电力公司党组在2007年党建会议上提出了大党建工作方针:以“大政工、大宣教、大监督”的工作格局,促进“保证企业平安和谐、保证企业指标完成、保证企业创新发展”目标的实现。经过一年多的实践,2008年,公司党组下发了《关于以改革创新精神抓“三大”促“三保”,推进公司党建工作再上新台阶的意见》,对以“三大”促“三保”的党建工作方针作出了全面诠释和部署。大党建的工作方针,其根本目的就是促进党建工作更加紧密地围绕中心、服务大局,切实增强党建工作的实效性,助推公司科学发展。“三大”工作格局中,大政工是统领和总纲,大宣教、大监督是大政工的分支和组成。“三保”是企业目标任务的三个递进层面:保证企业平安和谐、指标完成是基本,是企业创新发展的基础;保证企业创新发展是追求,只有在创新发展中才能更好地促进平安和谐、指标完成,完成“三保”整体目标和任务。

——从严治党提升战斗力。目前,安徽省电力公司系统共有支部以上党组织1295个,其中党组1个、党委84个、总支部59个、党支部1151个。党员35386人,其中在职党员29043人,占党员总数的82.1%,占在职职工总数的41.5%;离退休党员6184人,占党员总数的17.5%。

省公司党组坚持党要管党、从严治党,以加强对党员的教育管理和建设“四好”领导班子为重点,创新省公司党组理论中心组学习、党组会、民主生活会、领导干部述职等形式,着眼“学理论、议大事、谋全局、出思路”,公司班子建设不断加强。2006年12月,省公司党组荣获中组部、国资委党委授予的“全国国有企业创建‘四好’领导班子先进集体”荣誉称号。推进党员绩效考核、党员先锋岗、党员责任区、电网先锋党支部创建、支部书记能力建设等工作,党组织的活力不断提升。

坚持党管干部的原则和德才兼备、以德为先的用人标准,干部选拔任用坚持“亲不亲工作分、好不好不用找、行不行看水平、用不用问群众”的工作规则,打破论资排辈观念,着力培养、提拔了一批年轻干部。完善优秀年轻干部挂职锻炼、现职干部省公司党校培训、高级管理人员到国家电网公司党校培训、本部职工全面轮训的多元培训体系。加大干部上下交流、异地交流、岗位交流力度;加强干部离任管理,做好领导干部调整交流后的“回头看”工作,建立领导干部问责制度。

——抓党风,促行风,保平安。4年来,安徽省电力公司党风廉政建设工作连续在国家电网公司党组考评中名列前茅;连续3届在安徽省万人评行风活动中排名第一;“电网企业廉洁从业风险管理”获“国家级企业管理现代化创新成果奖”、“国家电网公司精神文明建设创新奖”,2009年被中央纪委《纪检监察信息》专题宣传。

强化大监督格局,完善惩防体系建设。积极推进预防职务犯罪“合理置疑”和“先期处置”机制,有效预防职务犯罪和严重违纪行为的发生。加大责任追究力度,保证党风廉政建设责任制落实。全面实施干部自律和经济平安风险管理,制定《风险管理评估标准》。严格执行“三重一大”^[2]集体决策制度,明确决策酝酿、决策形成、决策执行的具体程序,形成可操作性文件。扎实推进惩治和预防腐败体系建设。“三化三有”^[3]的国家电网特色惩防体系和“反违章”活动在公司“落地生根”。强化源头治理,坚持依法治企、依法管理、依法办事。坚持教育、制度、监督三管齐下,深入开展廉洁文化建设,建立“不想为、不敢为、不能为”的自律、惩戒、防范机制。加强对各级领导班子和领导干部权力运作的监督制约,坚持执行述职述廉和“三项谈话”制度,关口前移,开展“领导干部廉洁从业行为评价”。大力推进县供电公司和供电所党风廉政标准化建设,定期对县供电公司“三重一大”决策程序和权力运作进行监督和检查。进一步建立行风建设保证体系和监督体系,公司被评为“全省纠风工



作先进单位”，获国家电网公司“纠风工作先进集体”称号。

——抓道德，带队伍，激发活力。2007年，安徽省电力公司党组印发了《关于加强干部道德作风建设的意见》，制定了《领导干部道德规范》，提出“科学民主，和谐至善，乐知笃行，实事求是，勤俭诚信，谨慎清廉，公正负责，奋发有为”的要求，开展“一心干事业、八方做表率”活动。2008年，开展了“讲党性、重品行、作表率”教育活动，同时在党风廉政建设方面推出风险管理、合理置疑、干部平安工程等，从关爱的角度帮助领导干部恪守道德、谨守底线。将《国家电网公司员工守则》细化为《安徽省电力公司职工职业道德规范》、《安徽省电力公司领导干部职业道德规范》和《安徽省电力公司管理人员职业道德规范》，为职工道德品质的提升和员工行为的规范提供制度保证和纪律支持。

从2006年到2009年，公司集党政工团之合力，以“诚信、责任、创新、奉献”的企业核心价值观为主题，连续4年开展“主人翁”系列主题教育活动，成为公司历史上规模最大、历时最长、覆盖面最广的教育活动。系列活动每年突出一个主题，先后有“主人翁意识”、“主人翁责任”和“主人翁风采”三大系列，激励广大职工以主人翁的姿态，振奋精神，积极进取，脚踏实地搞好本职工作。在2007年夏季抗洪救灾保供电、2008年抗冰抢险和支持奥运保供电、2009年抗风雪保供电等战役中，安徽电力职工无私奉献，顽强拼搏，不向困难低头，敢向极限挑战，充分展示了主人翁的精神风采，受到社会各界的广泛赞誉。

认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，以诚信建设为重点，把“人人讲诚信”主题教育作为全局、全员、经常性的工作来定位，党、政、纪、工、团“五线齐抓”；省、市、县公司和工区、班组“五级联动”，先后开展了“十大感动人物”、“孝老爱亲”好儿女和“健康老人”等评选表彰活动，树立道德学习标杆和楷模。公司党组书记庞利民主编的《名人品德言行录》荣获“第二十二届华东地区优秀哲学社会

科学图书评选二等奖”。

——丰富文体活动,打造健康生活。安徽省电力公司积极倡导“快乐工作、健康生活”的健身理念,从2005年第十届全运会到2009年第十一届全运会,公司系统各单位举办大型体育运动会及形式多样的体育竞赛活动70余次,参加职工达90%以上。2008年公司组织的“迎奥运”职工运动会设有6个大项、16个子项的比赛项目,全系统25个代表队千余名运动员参加了比赛。

在2009年10月第十一届全运会上,公司被评为“全国群众体育先进单位”。公司党组书记庞利民在济南出席全运会开幕式和新中国体育发展60年来涌现出的优秀运动员、教练员、全国体育先进集体、个人代表表彰大会,受到胡锦涛总书记的亲切接见。

公司职工合唱团成立4年来,坚持定期排练,积极参加各类演出。2009年9月4日晚,合唱团代表安徽省6700万人民参加了由中共中央宣传部、中央文明办等10部委联合举办的纪念新中国成立60周年全国“爱国歌曲大家唱”展演晚会,晚会在中央电视台一套、三套同时向全国直播。演员们以优美的歌声、靓丽的服装、整齐的动作打动了现场及电视机前的观众,充分展示了国家电网公司职工奋发向上的精神风貌,受到演出主办方及省委宣传部和省文明办的赞扬和表彰。

公司年年举办职工书法、摄影、绘画比赛。2009年公司与人民日报安徽分社、省文联共同举办了“送光明·光明颂”电力主题摄影大赛,获奖作品在省博物馆展出。省委常委、宣传部长臧世凯出席开幕式并给予高度评价。一幅幅感人的电力生产、生活场景产生了广泛的社会影响,增进了客户对电力企业的了解和理解,有力提升了公司的社会影响力。

——媒体聚焦构建和谐环境。2005年前,安徽省电力公司在中央主流媒体用稿几乎为零;2006年至2009年在《人民日报》用稿分别为3篇、16篇、24篇和29篇,在中央电视台用稿分别为2篇、5

篇、30篇和31篇,在新华社用稿分别为4篇、21篇、64篇和101篇。系统在各级、各类媒体的见报稿件呈现几何级倍数增长,在国家电网公司所属各网省公司中,一直居于首位,成为各网省公司追赶的目标,受到国家电网公司新闻主管部门的肯定和好评,连续被评为“新闻宣传先进单位”,国家电网新闻宣传会也在安徽召开,推广安徽经验。

在省级社会媒体和中央主流媒体的聚焦下,国家电网公司和省电力公司持续增强的社会信息辐射,提升了国家电网的社会知名度、认知度和美誉度,促进了国家电网品牌的培育,为公司的改革、发展和稳定营造了和谐的外部环境。

——文化建设塑造企业形象。安徽省电力公司坚持以先进的文化理念引导职工、凝聚职工,推进宣传思想工作融入企业生产经营管理。大力宣传社会主义核心价值体系和国家电网公司“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观,通过企业文化宣传“四进”(进生产班组、进营销窗口、进办公场所、进职工社区)活动,推进社会主义核心价值体系和国家电网公司价值观教育。通过设置企业文化展示牌、先进人物榜,悬挂宣传漫画、职工书画摄影艺术作品,建立宣传橱窗、电子显示屏等固定形式宣传公司企业文化理念,展示企业文化建设成果,塑造企业文化视觉环境,开展企业文化学习交流。从宣传和实践具体的文化理念、管理制度和要求入手,策划和开展主题实践活动,推进公司核心价值观“落地”。

建立了富有特色的公司企业文化建设框架体系。通过多年实践,形成了党组统一领导、思想文化部门统筹协调、各专业部门分工负责的企业文化建设工作机制和责任体系。在国家电网企业文化理念指导下,制定了深化企业文化建设指导意见,对公司企业文化建设实践进行了系统总结,形成了统一、富有特色的公司企业文化建设框架体系。从“设备、制度、素质、环境”四个方面推进安全文化建设,加强安全风险管控,推进标准化作业,认真宣传贯彻“相互

