


高校精品规划教材

管理思想史

GUANLI SIXIANGSHI

赵志军 主编

 高等教育出版社

高校精品规划教材

管理思想史

Guanli Sixiang Shi

赵志军 主编



高等教育出版社·北京

HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书从学科的视角,以历史年代为序,通过介绍各个时期管理思想产生的背景、典型的管理实践、主要代表人物及其管理思想的基本内容,阐述了从中外早期管理思想、工业革命时期的管理思想、古典管理理论、现代管理理论到当代管理理论的发展演变过程,分析了实现这一过程的社会生产方式、政治、文化以及思想家们的作用,揭示了管理实践与管理思想、社会生产方式的变革与管理思想演变相互作用的辩证关系。

图书在版编目(CIP)数据

管理思想史/赵志军主编. —北京:高等教育出版社,
2009. 12

ISBN 978-7-04-025215-6

I. 管… II. 赵… III. 管理学-思想史-世界-教材
IV. C93-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 215732 号

策划编辑	梁代军	责任编辑	刘柏才	封面设计	刘晓翔
责任绘图	尹莉	版式设计	王艳红	责任校对	俞声佳
责任印制	尤静				

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	咨询电话	400-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	北京宏信印刷厂	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2009 年 12 月第 1 版
印 张	27	印 次	2009 年 12 月第 1 次印刷
字 数	500 000	定 价	35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25215-00

主编简介

赵志军,男,1958年7月生于吉林省辽源市,白城师范学院副院长,现任长春金融高等专科学校党委书记,博士,教授,东北师范大学博士生导师,主讲“管理思想史”课程,兼任中国教育管理学会副会长,吉林省教育学会副会长、吉林省教育经济学会副会长,吉林省高级专家,国务院政府特殊津贴获得者,吉林省有突出贡献的中青年专业技术人才。先后就读于长春工业大学、吉林大学、东北师范大学,获工学学士、法学学士、管理学硕士、法学博士学位。主编《领导科学导论》、《市场经济理论与实务》、《高校德育管理学》、《德育管理论》、《创业文化建设导论》、《WTO与教育学习读本》等著作30多部;撰写《中外早期管理思想比较与借鉴》、《论提高教育素质》、《关于推进创业教育的若干思考》等论文100多篇;研究成果曾获全国“五个一工程”奖、吉林省社会科学优秀成果一等奖、吉林省教学成果一等奖;主持完成国家、省级科研项目14项。

教材编写委员会

主任：赵志军 蔡 莉
成 员：赵树宽 支大林 沈颂东 王忠吉 佟大新
王 颖 李海红 康 晶 张忠明 李延霞

本册主编：赵志军
副主编：李海红 康 晶 张智利
编 者：张忠明 陆东辉 钱 堃 高凤民 许秋奎
武正红 赵静杰 张玉智 康 晶 李海红
林艳辉

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

绪论	1
第一章 国外早期管理思想	11
第一节 古代社会的管理思想	12
第二节 中世纪的管理思想	19
第三节 文艺复兴与管理思想的发展	25
第二章 中国先秦时期管理思想	32
第一节 中国先秦时期管理实践	33
第二节 中国先秦时期名家管理思想	35
第三节 中国先秦时期管理思想的基本特征	43
第三章 中国秦朝至唐朝时期的管理思想	50
第一节 秦朝至唐朝管理思想概况	50
第二节 秦汉时期的管理思想	53
第三节 三国两晋南北朝时期的管理思想	62
第四节 隋唐时期的管理思想	72
第四章 中国宋朝至前清时期的管理思想	85
第一节 宋朝至前清时期(960—1840)的管理实践	85
第二节 宋朝至前清时期(960—1840)的名家的管理思想	92
第三节 宋朝至前清时期管理思想的基本特征	99
第五章 中国近代的管理思想	104
第一节 近代管理思想概述	104
第二节 近代前期的名家管理思想	107
第三节 中国近代后期的管理思想	120
第六章 工业革命和管理思想的发展	126
第一节 英国工业革命和古典管理思想的形成	126
第二节 工业革命后管理思想的延伸	131
第三节 美国的工业革命	133
第四节 美国早期的科学管理思想	136
第七章 泰勒的科学管理理论	143
第一节 科学管理理论的产生	143
第二节 科学管理理论综述	148

第三节	科学管理理论的传播与发展	153
第四节	对科学管理理论的评价	162
第八章	古典组织理论	166
第一节	法约尔的古典组织管理理论	166
第二节	马克斯·韦伯的理想行政组织体系及其发展	176
第三节	综合古典管理理论	181
第九章	行为科学理论的产生	188
第一节	行为科学产生的历史背景	188
第二节	霍桑实验与人际关系理论的主要内容	196
第三节	行为科学理论对管理思想的发展	204
第十章	激励理论	209
第一节	需要层次理论	209
第二节	人性假说理论	215
第三节	群体行为理论	222
第四节	强化理论和期望理论	231
第五节	双因素理论	234
第六节	公平理论和归因理论	236
第十一章	领导行为理论	242
第一节	领导者权变理论	242
第二节	二维领导模式理论	249
第三节	经理角色理论	251
第四节	支持关系理论	259
第十二章	现代管理理论综述	264
第一节	现代管理理论产生的时代背景	264
第二节	现代管理理论的主要特征和内容	273
第三节	现代管理理论对管理思想的发展	275
第十三章	现代管理理论的主要学派	279
第一节	管理过程学派	279
第二节	社会系统学派	285
第三节	决策理论学派	289
第四节	系统管理学派	293
第五节	数量管理学派	298
第六节	权变理论学派	302
第七节	经验主义学派	306
第八节	企业文化学派	310
第十四章	当代管理环境与思想	320
第一节	当代管理环境	321

第二节	当代管理思想	325
第三节	东西方管理思想比较	345
第十五章	当代管理思想的发展趋势	356
第一节	管理思想发展的总体趋势	356
第二节	文化管理趋势	359
第三节	管理创新趋势	361
第四节	企业再造趋势	366
第五节	管理的国际化趋势	369
第十六章	中国共产党的管理思想	376
第一节	中国共产党的战略管理思想	377
第二节	中国共产党的治国理念	389
第三节	中国共产党的领导艺术	402
参考文献	418
后记	420

绪 论



教学目标

通过讲述《绪论》，使学生了解管理思想史的研究对象、学科发展简史以及学科特点，了解本教材的结构和主要内容，认清学习管理思想史的理论价值和实践意义，进而激发学生的学习兴趣，掌握学习方法，确立适合本学科的学习理念。



学习建议

认真研读教材内容，掌握本章要点，适当作学习笔记，特别要认清学习管理思想史的重要意义，增强学习的主动性和自觉性，起好步，开好头，打好本课程学习的基础。

管理作为相对独立的科学研究领域始于 19 世纪末 20 世纪初。然而，管理实践和管理思想在人类历史上却早就出现了，它是伴随着人类共同劳动或劳动协作的产生而出现，伴随着人类生产方式的发展而发展。管理实践是人们在社会组织中为实现一定目的而进行的一切实际的管理活动。管理思想史是自古以来有关管理的观点、见解、议论和理论的产生、发展、演变的历史，是管理实践经验的概括和系统化。从学科的角度说，管理思想史是研究和揭示人类管理思想的产生、发展和演变的历史过程及其规律的科学。

一、管理思想史的研究对象

“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①管理思想史的研究对象，既包括管理实践，又包括管理思想、管理理论，以及管理实践与管理思想、管理理论的辩证关系，社会生产方式的变革与管理思想演变的相互关系等。

1. 研究不断发展的管理实践

^① 《毛泽东选集》第 1 卷，人民出版社 1967 年版，第 284 页。

管理实践是人们在社会组织中为实现一定目的而进行的各种实际管理活动。管理实践具有很强的社会性、组织性,具有明确的目的性,产生着广泛的影响与作用。管理实践体现着管理思想,是管理思想的表现形式,因而是管理思想史研究的主要对象。

不同的阶段有不同的管理实践。在资本主义时代以前,已有某些较大规模的协作或共同劳动存在:埃及的金字塔、中国的万里长城以及古代的宫殿和较大的水利工程,都是大规模共同劳动的成果。采矿、冶炼等生产,也多是靠许多人的简单协作以至一部分复杂协作进行的,管理实践非常丰富。然而,这时的管理活动往往是官府、官员个人的经验智慧结合在一起。人们从事管理实践,主要是根据自己以往的经验与惯例去做,缺乏对管理的理性思考与总结,是一种经验型管理。与工业化社会相应的是现代管理。

在工业化时期,管理问题日益突出,从而引起人们的关注与探讨,管理思想、管理理论的应运而生,不断发展,使人们对管理实践有了系统的理性认识。与工业化社会相应的是现代管理,人们在从事管理实践中,可以依据管理理论,借助现代的各种管理手段与管理技术,进行科学决策与周密计划,按照一定的程序和组织进行指导与控制,这就是现代的科学管理。它将理性的科学思维与管理理论在实际运用中结合起来,使管理实践更具科学性。在现实社会生活中,传统的经验型管理与现代的科学管理往往交织在一起,现代管理实践始终处在发展变化之中,成为推动管理思想和理论发展的巨大动力。

2. 研究管理思想的演进规律

管理思想是人们在社会实践中对管理活动的思考所形成的观点、想法和见解的总称,它是人们对管理实践中种种社会关系及其矛盾运动自觉和系统的反映。管理思想是在管理实践基础上逐渐形成发展起来的,它经历了从思想萌芽、思想形成到不断系统化与深化的发展过程。在古代社会的长期历史进程中,人们对管理实践的思考处于不自觉的状态中,对管理的具体问题与具体环节、方法等方面,提出了许多见解,记录了许多成功的管理经验和方法,从而形成了丰富的古代管理思想遗产。然而这些管理思想是分散零碎的,缺乏理论的分析与概括,更谈不上思想体系。直到19世纪后期,在社会生产力高度发展与科学技术飞跃进步的推动下,管理问题得到重视与关注,对管理实践的观察、研究与总结不断发展,使人们对管理的认识日益全面而深入,管理思想逐渐形成一个独立的思想体系,进而使管理成为一门学科。管理学的产生,使管理思想的发展进入了一个崭新的境界。管理思想史正是以不同社会阶段管理思想的演进过程作为自己的研究对象,探索其发展规律。

3. 研究社会生产方式与管理思想的关系

社会生产方式是管理思想产生和发展的基础。正如马克思恩格斯所说:

“由此可见,一定的生产方式或一定的工业阶段始终是与一定的共同活动的方式或一定的社会阶段联系着的,而这种共同活动方式本身就是‘生产力’;由此可见,人们所达到的生产力的总和决定着社会状况,因而,始终必须把‘人类的历史’同工业和交换的历史联系起来研究和探讨。”^①可见,研究管理思想的发展,必须联系当时社会生产力发展水平和生产关系状况。管理思想是人们在总结、研究一定的生产方式下的管理实践的基础上产生的,而生产方式的变革、管理实践的发展和管理中出现的现实问题又必然促使人们去进行理论的思考与探索,从而使新的管理思想不断产生出来,经过管理实践检验与充实,使管理思想逐渐上升到理论的高度,形成系统的、综合的管理理论。系统的、综合的管理理论,又必须在指导管理实践中,进一步接受实践验证,使管理思想不断得到新的提高与发展。在管理理论的指导下,人们在管理实践中可以减少行为的盲目性与随意性,不再受自己经验的局限,从而大大提高经营管理的有效性,更好地实现自己的目标。正是从这个意义上,人们不断研究和总结管理思想、管理理论产生和发展的过程与规律,以益于对更先进的管理思想、管理理论的探索,实现管理思想、管理理论的创新,进而产生了管理思想史这门科学。

二、管理思想史的学科发展

人类管理思想的发展历程是漫长的。然而,管理思想史作为一门独立的学科出现,不过是20世纪中后期的事情。对管理思想史的研究总体上可分为两个阶段。

1. 零散研究阶段

在管理科学作为一门独立学科产生之前,管理只是作为哲学、政治、经济、军事、教育等学科的部分内容分散地存在着。早期管理思想的遗产,包括经济管理、政治管理、军事管理、教育管理、宗教管理等等,都有大量思想资料被积累和留存下来;而且,在资本主义以前的时代,人们对国家的管理,对军事、宗教的管理往往比对经济管理更为重视,探讨、议论得更广泛,文献资料也更多。由于当时管理学还未成为一门独立科学,人们对管理问题的探讨、议论,大多是同政治、哲学、伦理诸问题的论述混杂在一起的,管理只是作为这些学科的组成部分或附属部分而存在的。例如,古埃及人建立起以法老为最高统治者的中央集权的专制政权,法老是全国土地的最高所有者,拥有对埃及国家财产的全部支配权,法老政权制定了土地制度、税收制度、档案制度,把权力都集中在自己手上。这里的管理是政治统治的附属物。苏美尔人庙宇中的祭司通过庞大的赋税制度积累了大量财物,如畜群、钱财和房地产等,为了管理这些财物,他们在泥板上用文字

^① 《马克思恩格斯选集》,第1卷,人民出版社1973年版,第34页。

记载账目、文件等,管理从属于财富的积累。希伯来人很善于利用宗教来控制人和管理国家。大卫王统治时期,为适应政治统一的需要,将耶和華神的地位进一步提高。以西节为首的犹太祭司宣扬耶和華神是宇宙间的唯一真神,是犹太人的“救世主”,他将帮助犹太人复国,从而建立起一个祭司宗教权力与贵族政治权力合一的统一的神权政体国家。其中的管理往往服务于宗教的需要。由此可见,在管理作为一门独立学科产生之前,人们对管理思想的研究与运用是零散的分布在政治、军事、经济、宗教等学科或领域之中,对管理思想及其发展过程的研究尚不具有自觉性和完整性。

2. 专门研究阶段

到了近现代,发展经济、富国强兵成为各国的普遍追求。美国企业界的精英们最先看到管理对经济发展的突出作用。1911年,被西方管理学界公认为“科学管理之父”的泰勒(Frederick Winslow Taylor, 1856—1915)出版了《科学管理原理》,管理作为一门独立学科在美欧得到较大发展,哈佛大学较早就开设了管理学课程。第二次世界大战之后,身为英国战后第一届工党政府财政部长 S. 克里蒲斯爵士认为,只有管理才能恢复和发展英国经济,他组织英国实业家和管理人员赴美国学习管理经验和方法,并在西欧各国掀起了讨论。在这场讨论中人们很快达成了需要学习美国的先进管理经验的共识。随后,在马歇尔计划实施中,管理占有中心的地位,大批英国和西欧的管理人士进行管理培训教育和改进组织管理的活动。与此同时,美国人也普遍对管理给予高度的重视,一时间,管理思潮迅速席卷了整个西方,随后又蔓延到世界各地。日本人认识到,如果只引进外国先进的技术设备,不注意引进外国先进管理思想和管理技术以改善自己的管理,就不能充分发挥技术装备的作用。因此,他们抓住管理作为其重建经济的中心动力和关键因素,在日本掀起了管理热潮。这股热潮逐渐扩展到发展中国家和地区,后又进入到社会主义国家,成为冲击世界的一种发展潮流。社会各阶层、各学科的专家学者都投入到管理的研究与运用中来,人们对管理研究的领域也越来越广泛,管理思想史作为一门独立学科逐步引起了人们的关注与研究。

中国古代管理思想成为当代管理思想史研究的主要对象。到了现当代,国外许多管理界人士都十分重视对中国古代管理思想的研究,最突出的是日本的企业界。自日本的明治维新时期开始,就有“《论语》和算盘相结合”的主张。第二次世界大战后,日本将美国的科学管理和中国的古代管理思想相结合形成了日本式经营管理的“两个轮子”。中国的一些古文献,尤其是《论语》、《老子》、《孙子》、《三国演义》等,都受到日本企业界和经营管理学者的重视,有些大企业甚至用作培训经营管理干部的教材。有关这方面学理的研究也受到人们的注意,出现了许多研究成果。除日本外,美国、韩国和我国台湾的学者也非常注意对中国管理思想遗产的研究。然而,这种研究只能对中国管理思想丰富遗产中

的某些材料作若干零星、片断的考察,而不能对中国管理思想的性质、特点和发展规律作比较系统和深刻的揭示;无法弄清某种管理思想同其产生和发挥作用的特殊历史条件、社会生产方式之间的联系。在应用上也往往难以避免主观随意性和牵强附会的特点。管理思想史的研究需要在科学的史学观的指导下不断引向深入。

进入 20 世纪中叶以来,管理思想史的著作相继诞生,标志着管理思想史作为一门独立学科已经进入独立发展阶段。由美国的管理思想史学家 C. S. 小乔治(Claude S. George)撰写的《管理思想史》于 1972 年正式出版,这本书篇幅不大,写作简明扼要,条理清楚,全面地介绍了外国管理思想(主要是西欧和美国的)管理思想发展的过程;美国管理思想史学家丹尼尔·A. 雷恩博士(Daniel A. Wren)所著的《管理思想的演变》也于 1979 年出版,该书比较详细地介绍了管理思想发展演变的历程,到目前已四次再版,其影响非常广泛;我国学者李明新、孙耀君、郭咸纲等先后撰写了管理思想史方面的多部专著,在管理思想史的研究上取得了重大成果。

三、管理思想史的学科特点

了解管理思想史的学科特点,有助于我们加深对这一学科的认识,选择正确的学习方法,提高学习效率,增进学习兴趣和学习效果。

1. 管理思想史是一门边缘学科

所谓边缘学科是指一门学科与另外一些学科有交叉关系,同时属于两个以上不同学科的研究范畴。显而易见,管理思想史既是管理科学的组成部分,又是历史学科的一个分支。管理学概论都或多或少地介绍管理思想的发展过程。历史学,特别是人类文明史等学科必须反映人类不同历史时期社会政治、经济管理的发展水平。然而,就学科内容比重及习惯性分类而言,管理思想史基本上属于管理科学范畴,因为它用史学的方法来研究管理实践、管理思想发展演变过程的,主要向人们展示的是管理科学的内容。

2. 管理思想史在研究方法上具有突出的史学特点

管理思想史展示的是管理理论、管理思想发展的历史。从泰勒、法约尔等人的古典管理理论和梅奥等人的行为科学理论,到巴纳德等人的社会系统理论和西蒙等人的决策理论,再进而到卡斯特等人的权变管理理论和明茨伯格等人的经理角色理论,管理理论处于一个历史发展的过程之中,具有动态性。研究管理思想史,一个最重要的原则,就是坚持以马克思主义唯物史观为指导,对管理科学丰富的历史遗产,用马克思主义的方法给以批判地总结。因为,“管理理论形成与发展的历史进一步表明管理系统多视角审视的歧义性、复杂性”,不同的社会生产方式和环境条件需要不同的管理思想和方法,任何科学都有其适用的条

件,研究历史问题要坚持从客观实际出发,坚持科学地总结、辩证地否定、批判地吸收,在分析的基础上借鉴,在学习的基础上创新。正如毛泽东所说:“学习我们的历史遗产,用马克思主义方法给以批判的总结,是我们学习的另一任务。”^①

3. 管理思想史的研究内容体现了理论联系实际

为了反映人类管理思想发展的历史过程,我们不仅突出地介绍了管理思想演变的来龙去脉,同时也介绍了与之相对应的管理实践发展水平;为了清晰说明某些管理思想、管理理论的深刻内涵,我们通过案例等形式介绍该思想理论的应用要求及其效果。对于尚未形成管理思想体系和管理理论体系的中外早期管理思想,我们除了从政治、经济、教育、学习、宗教等多角度反映当时的管理思想精粹外,还通过对当时重大而典型的社会管理、政治管理、工程管理实践的介绍,来折射和揭示管理思想的发展水平,从而加深对当时管理思想的认识和理解。

四、学习管理思想史的意义

1. 学习管理思想史对各个行业的管理者都有意义

在21世纪的头20年,我国的中心任务是全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。要实现这一宏伟目标,我国的经济管理、国家管理、科教管理、社会生活的管理水平都必须有较大幅度的提高。管理跟不上,一切都无从谈起。如何提高管理水平?重要的是掌握并学会运用管理科学的基本原理,结合各行业特点创造性地加强管理、实现各自的奋斗目标。管理思想史所反映的内容最具一般性,对各个行业的管理者都有意义。它集管理科学基本原理于一身,通过深刻分析这些基本原理和基本思想产生、发展、演变的过程及其应用条件,以便于我们掌握管理的灵魂,吸收管理思想的精华,在总结 and 发展的基础上进一步实现管理创新。

2. 学习管理思想史是我们吸收国外管理科学成果的有效途径

我们在管理的某些方面同国外先进水平还存在着一定的差距。所以,我们在总结和创造自己的经验的同时,还必须借鉴国外先进的管理经验。全面借鉴国外先进管理经验,必须学习国外的管理思想史。因为,管理思想史是管理实践经验的概括和系统化。我们对国外的管理思想史有所了解,就可以更清楚地了解国外管理实践和管理思想的发展过程,了解某些具体管理经验的来龙去脉以及它们在整个管理思想发展中的地位和作用。这样,就便于对国外管理经验加以鉴别和取舍,更好地结合我国情况加以应用,为我国的社会主义现代化建设服务。

^① 《毛泽东选集》第2卷,人民出版社1991年版,第533页。

3. 学习管理思想史有助于提高我们的全面素质

管理思想史是从管理的角度了解人类文明史的窗口。通过这个窗口,我们可以更加清楚地看到生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动是人类社会发展的根本动力,从而进一步强化马克思主义唯物史观,在思想理论上更加成熟;通过这个窗口,我们可以开阔视野,了解和掌握丰富的管理成果,增强对外开放的积极性和主动性,拓宽我们的胸怀,使我们站得更高、看得更远;通过这个窗口,我们可以学到古今中外的管理经验和知识,进而提高我们的管理水平和管理能力。正确的世界观,全球视野和国际胸怀,加上高水平的管理能力,这正是21世纪对管理者素质提出的基本要求。可见,学习管理思想史,无论对于从事教育管理还是从事经济管理、行政管理的人而言,都是适应新世纪要求,提高管理水平的必然选择。

五、学习管理思想史的基本要求

我们研究和学习管理思想史,是为了发展我国的管理科学事业,提高我国的管理水平,实现管理现代化,为全面建设小康社会服务。管理思想史这门学科将向我们介绍古今中外的管理实践和管理思想,供我们研究和借鉴。从某一事物寻求借鉴,既不是将可行的经验机械照搬,也不是将过时的成果全盘抛弃;而是在对这一事物进行分析和审查的基础上,从中寻求某些对我们有益的东西。可以借鉴的事物,不一定是先进的东西。整体来看,比较先进的东西,也会包含某些落后的、不值得学习和引进的内容;反之,整体看来虽较落后的事物,只要其中有某些内容或因素能对我们有帮助,我们也不应拒绝。因此,我们要在研究管理思想发展史的过程中善于学习和借鉴。

1. 在探索共性规律的同时推进管理创新

学习、借鉴和继承已有的研究成果是为了创新。创新是一个民族进步的灵魂,也是科学研究的灵魂,科学的发展就是不断创新的过程,而管理创新必须在总结前人经验的基础上,继承和利用已有成果,根据新的条件和要求,提出新的管理思想和管理对策。

不同历史条件下的管理活动,有各自特殊的社会要求,有自己的特殊性,这是管理过程的个性问题。同时,不同社会历史条件下的管理,也具有某些共同点,服从某些共同的规律,这是管理过程的共性问题。正是由于前代的管理思想不仅反映当时社会历史条件下管理过程的个性或特性,也会或多或少地反映不同时代管理过程的共性,学习和研究管理思想史,一个很重要的目的就是认识和把握这种共性,从而使我们的端正和加深对时代管理规律的认识,在总结、借鉴已有管理成果的基础上力求创新,正确地运用和遵循带有共性的管理规律,进而实现我们的管理目标。

2. 从国情出发学习和理解管理思想史

学习管理思想史,借鉴外国管理经验要从国情出发。日本在第二次世界大战后曾大力引进美国的管理经验,但并未照抄美国管理,而是逐步建立了一套日本自己的现代管理体系。日本人感到美国的管理不完全适合日本的国情。主要表现在两个方面:一是美国的管理强调以规章制度管人,这是因为美国人是从全世界各地迁到美国来的,要使这样一些人在一起从事共同劳动,只能靠严格的规章制度从外部来齐一。这与日本的国情和传统不同。因此,日本在管理工作中除了以规章制度从外部齐一外,还通过一些精神的、心理的、社会的因素来沟通人们的思想感情,协调人们的意见和行动,减少用规章、制度管人容易引起的摩擦和对立。二是美国管理强调以金钱刺激工作兴趣,这是因为多数人从旧大陆迁往新大陆,是为谋生去的,一部分人是为赚钱、发财去的;这与日本的情况,尤其是与日本战后重建经济时期的情况不同。战后日本经济极为困难,企业底子也极为薄弱,即使想用金钱刺激劳动者的积极性,也根本无此条件和实力。此外,战败后的日本,全国上下普遍存在着强烈的民族危机感和民族紧迫感,重建家园,振兴经济的愿望十分强烈,在这种条件下,日本的经济管理如果抛开自己的有利精神因素而单靠金钱刺激,那是不明智的。这种对不同国情的认识,帮助日本在学习和移植美国管理时采取了正确的态度和做法。

日本的这一经验值得我们深思。我们在学习管理思想史的过程中,也要善于从国情出发,在管理实践中不搞一切照搬外国,而要坚持把引进外国先进管理经验同本国国情相结合,积极探索适合我国国情的管理之路。

3. 积极挖掘和发展中国的管理思想

“我们是马克思主义的历史主义者,我们不应当割断历史。从孔夫子到孙中山,我们应当给以总结,继承这一份珍贵的遗产。”^①中国的管理思想宝库博大精深,不仅成为滋养中华民族蓬勃发展的智慧之源,而且也被世界各国有识之士所开发和利用。中国古代及近现代的管理思想是在中国的土壤上生长起来的。因此,同我们的国情最近,适用性最强。挖掘和发展中国的管理思想,理所当然也是我们学习管理思想史的必然要求。中国的管理思想遗产中有许多珍品。例如,“取”和“予”是两个互相对立的概念。中国古代的管理思想却把“取”和“予”看成是互相联系、互相转化的一对矛盾,一些思想家认识到:“予”在一定的条件下可以转化为“取”,可以促进“取”,可以成为“取”的一种手段,可以比单纯的“取”得到更多,更顺利。因此,要想更好地达到“取”的目的,就不宜采取只“取”不“予”的办法,而应把“取”和“予”结合起来,一定程度上通过“予”来“取”。于是,在中国古代文献中就出现了先予后取、敢予敢取,此予彼取、形予

^① 《毛泽东选集》第2卷,人民出版社1991年版,第533~534页。