



# 成长之星

创 新 启 未 来

中央电视台经济频道《财富故事会》栏目组 编著

中国民主法制出版社



---

### 图书在版编目(CIP)数据

成长之星/中央电视台经济频道《财富故事会》栏目组编著—  
北京：中国民主法制出版社，2009.3

ISBN 978-7-80219-559-2

I. 成... II. 中... III. 企业管理—经验—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第038385号

---

责任编辑：赵卜慧 张 霞

---

**书名 / 成长之星**

CHENGZHANGZHIXING

**作者 /**中央电视台经济频道《财富故事会》栏目组 编著

**出版·发行 /**中国民主法制出版社

**地址 /**北京市丰台区右安门外玉林里7号（100069）

**电话 /**63057714(发行部) 63053367(总编室)

**传真 /**010-63292534

**Http:** //www.rendabook.com.cn

**E-mail:** MZFZ@263.net

**经销 /**新华书店

**开本 /**16 开 787 毫米×1092 毫米

**印张 /**20.125 **字数 /**213千字

**版本 /**2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷

**印刷 /**中原出版传媒投资控股集团北京汇林印务有限公司

**书号 / ISBN** 978-7-80219-559-2

**定价 /**38.00元

**出版声明 /**版权所有，侵权必究。

---

(如有缺页或倒装，本社负责退换)

# 序

---

## 价值决定未来

在这里，有这样一群企业家：他们目光锐利，对内进行管理创新、技术创新、人才创新、资本创新，果断执行力中蕴藏着强劲的爆发力；他们不畏大浪险礁，对外积极开拓市场，进行渠道和模式再造，精准制定航线，以勇往直前的动力，在这商海中自由游弋……他们虽不是企业航母，却是未来科技的试金石；虽不是全球商业帝国，却是潜在市场的拓荒者。他们就是中国成长型企业的群像。

作为中央电视台经济频道品牌栏目，《财富故事会》自2005年7月18日开播以来，始终把目光聚焦在中国成长型企业，近4年的报道，为中国经济提供了1000多个鲜活动人的企业成长案例。《财富故事会》栏目力求捕捉它们的成长故事，勾勒它们的成长轨迹，破解它们的成长密码。

2007年底，《财富故事会》栏目汇聚政府、专家学者、企业家等多方资源，大浪淘沙，推选出10位中国经济中最具成长性的企业，即2007年“成长之星”闪耀登场。2008年底，当全球金融海啸潮起大洋彼岸

之时,《财富故事会》栏目又以“信心与力量”为主题,推出2008年“成长之星”,这群逆境中崛起的企业生力军给中国经济以振奋。

改革开放30年,中国企业的成长,正在推动中国经济的腾飞。下一个改革开放30年,中国成长型企业将以技术革新、文化创意成为世界科技领域、创意产业、能源行业的翘楚。价值决定未来。正如《基业长青》中所探究的那些世界级高瞻远瞩的公司一样,他们能够经久不衰,在未来的商场上披荆斩棘,正是因为公司创立初期就已定的价值观——利润之上的追求,以及在此引导下企业所创造的有价值的产品、服务、标准以及组织体系。《财富故事会》栏目所寻觅的中国成长型企业,正是未来的微软、未来的默克、未来的惠普、未来的3M、未来的迪士尼……未来的高瞻远瞩公司。

成长需要坚守与勇气,需要呐喊与喝彩。2009年,世界金融危机袭来1周年之际,《财富故事会》栏目将2007年、2008年“成长之星”的成长集结成书,并仅以此书献给所有成长中的企业,献给下一个改革开放30年的“成长之星”。

面向未来,春暖花开。

《财富故事会》栏目组  
2009年5月18日

# 目·录

## 序 价值决定未来

《财富故事会》栏目组

---

### 1 刘志雄：声震海外

2008年我国出口型企业面临的形势非常严峻，可是，有一家企业却能逆势而上，企业订单获得了3倍的增长，这个企业的秘密武器到底是什么？这还得从一场换人风波说起。有一天，这位企业老板作出了一个奇怪的决定，他要请个品牌代言人来担任副总裁。

---

### 19 栾润峰：低价狂人

经过15年的励精图治，设计出具有自主知识产权的本土化管理软件，凭借精准的市场定位，他瞄准国内中小企业实现信息化管理的需求，成为国内最大的协同管理软件供应者。他，就是栾润峰。

---

### 35 王金山：人体旅行记

2004年5月，重庆一家科技公司的全体研发人员在老板的带领下，两三天时间不吃东西，肚子饿得是咕咕叫，他们要吞食一样东西，这个东西关系到他们公司的生死存亡。

### 53 秦升益：聚沙成塔

俗话说一盘散沙、一盘散沙，能粘上，这可是一门技术。国外人研究了多少年也没弄出个子丑寅卯来，可这个人一出手，就把一盘散沙聚在了一起；为此还拿了国家发明奖。

---

### 71 邱智铭：笔走尖峰

2005年的10月，宁波贝发集团的车间戒备森严，邱智铭规定，所有工人的饭都要送到车间里吃，就连上厕所都要有人跟着才能去。工厂里的事一个字都不能往外说，谁说出去，立马开除！这个邱智铭这么神秘，他是在加工什么呢？

---

### 89 吴长江：谁为他照明

要说如今这挣钱不容易，借钱那就更不容易了，您瞧我桌上，这搁的是什么？钱！您说借钱不容易，可在广东惠州有个人，名叫吴长江，正缺钱呢，还真就有人二话不说，几百万、几千万地借给他。

---

### 111 汤雪梅：调查的力量

汤雪梅，在群雄逐鹿的商战中，另辟战场，构建了中国第一家自助网络调查互动平台。巾帼不让须眉，汤学梅撬动了中国巨大的网络调查市场。

---

### 129 徐新建：太阳照常升起

话说在江苏连云港有一个叫徐新建的人自己开了一个公司，2001年的一天，他突然接到了法院的一纸传票，这徐新建一看，心想怕什么来什么，这事还是败露了！

## 151 张 明：“新”光闪烁

路标是我们生活中常见的一种标识。要说起它的作用，估计连几岁的孩子都知道，无非就是指指方向嘛。然而，在北京地铁中，有一种路标的作用可不是这么简单……

---

## 171 何永富：我给“炸弹”上保险

话说2008年12月11日，中央电视台经济频道“新财富之夜”大型电视专题晚会上，有这么一个人，荣获了“2008中国中小企业十大成长之星”。但是，谁也想不到，这个人仅仅凭着一个300多人的企业，年销售却达到了4个多亿！这个人凭什么能创造这样的奇迹？

---

## 191 皋 魏：逆 光

这“火灾”大家可能都见过，人说“水火无情”，谁都不愿摊上这事儿。可在上海有个这样的人，只要听说哪条高速公路里的隧道发生火灾，就往哪里跑。今天我们的故事就从一起发生在浙江定海的火灾说起……

---

## 211 陈志勇：道窄路宽

在我国私营企业里都是老板独大，董事长通常都是企业的绝对权威。可是河南的一个董事长却为了这事犯起了愁，他的一项决定引起了公司很多员工不满，正找他理论呢……

---

## 235 鲍炳新：创意桥

在上海有这样一个地方，宝马公司汽车刚刚在这里向客户推出最新的豪华车型，阿迪达斯又把刚在伦敦举办的发布会在这里又重新演绎一遍，NBA明星艾弗森随后又来到这里向媒体介绍他穿的新款球鞋。这里就是一个永不落幕的时尚舞台。

255

## 王宝和：装甲汉子

这可不是什么魔术表演，也不是模拟演习，而是真刀真枪的实弹射击，就连射手也是专门从武警部队挑选出来的特级狙击手。王宝和这边还在当着人肉靶子，可那一边可急坏了在旁边观看的妻子。

---

277

## 陈光标：善道行商

虽然公司上上下下都知道，这位陈光标陈老总一向都不按牌理出牌，但是这一次大家还是觉得这个决定实在太离谱了。同行业里别的公司都纷纷停止了收购，他陈光标为什么还要宣布敞开门收购，并且放出话去说有多少要多少？你说陈光标到底咋想的？



# 刘志雄





成长之星

## 声震海外

王凯 《财富故事会》主持人

刘志雄 深圳三诺数码集团有限公司总裁

王凯：2008年我国出口型企业面临的形势非常严峻，可是，有一家企业却能逆势而上，企业订单获得了3倍的增长，这个企业的秘密武器到底是什么？这还得从一场换人风波说起。有一天，这位企业老板作出了一个奇怪的决定，他要请个品牌代言人来担任副总裁。

作出这个决定的是深圳三诺数码集团有限公司的总裁刘志雄。而请品牌代言人来担任副总裁，这可能在全国也是头一个。这个决定一出来，顿时引来不少非议。

刘志雄：大家觉得不大放心。觉得会不会葬送了事业的前途？一直在质疑我作出的决定。

刘志雄

声震海外



副总裁这个位置，在刘志雄这个企业是个既管人又管事的职务，分管集团的品牌运营和社会公共关系，一个品牌代言人怎么能担当起这个重任呢？

刘志雄：她是武术打遍天下的世界冠军，是一个澳门小姐，文武双全，当时就是觉得她比较符合我们企业的个性。

王凯：刘志雄口里的这个澳门小姐、武术世界冠军名叫李菲。提起李菲这个名字，可能知道的人不多，但如果



成长之星

说起《笑傲江湖》中那位五毒教教主蓝凤凰，你可能就有印象了，她的扮演者就是这位李菲。可这些身份似乎更表明这李菲只适合在娱乐圈待着而不是在企业界里混，怎么刘志雄就选中她当副总裁了呢？

从1999年起，李菲就开始担任刘志雄企业的品牌代言人，他们认识已经是近10年了。而真正让刘志雄决定拉李菲下水的原因仅仅是因为他看到了李菲参加的一个电视节目。



刘志雄：10多个人分成10多个组，在完全公平公正的情况下斗智斗勇，斗体力斗毅力，她能够拿到全

## 刘志雄

声震海外

国总冠军，而且竞技中的斗智斗勇，斗体力斗毅力，是发生在我们身边现实生活中的。我觉得李菲是真的有才  
有料的，我觉得她这种毅力、这种精神、这种智慧假如在企业发挥，会有很大的潜在能力的发挥空间。而且从那一刻，我真的发自内心地敬佩她，我认为这是一个不一般的女子。

在看过李菲的节目后，刘志雄就觉得她是块当企业副总裁的料。

刘志雄：我说你准备一下，希望你来加盟，希望你能建立企业品牌、企业形象、公关形象，开展对海外的一些业务合作。

李菲：他说，可能这个事业对你李菲来说是一个非常艰难的选择，也是要放弃很多的东西。

刘志雄：不要只是说每个人做一个小山，我们做一个大山。

王凯：媒体给李菲取了个外号叫“百变天后”。那是因为她的经历非同一般，既拍过电影，还当过新闻主播、教师，甚至还开过电脑零配件公司。可当刘志雄向李菲发出邀请的时候，这个在演艺圈待了八九年的李菲还是犹豫了。



## 成长之星

对李菲来说，她希望自己能够有个机会能来个华丽的转身，但自己是否就真能够胜任这个工作呢？她自己也在问自己。

李菲：我要归零，我要重新起步，这个重新起步不是带着光环而来，而是带着一个未知而来，别人不知道你可以做到什么，别人不知道你可以为三诺带来什么改变，不知道你能在这个企业当中发挥什么样的作用。听起来副总裁的职位是非常大的，但是你能不能做到？你有没有这个能力做到？你怎么去做到？都是未知的。

刘志雄：我也跟李菲说，假如来三诺，真的你就是学徒，因为又是一个新的开始。

王凯：刘志雄选李菲当公司副总裁可不是一时兴起，这李菲在体育界、影视界也算是小有名气，如果让她来主管企业品牌的经营，那刘志雄就省了一大半的心。刘志雄这样想，可有人心里却不这样想。

这个人名叫刘志强，是刘志雄的亲哥哥。就在李菲来之前，刘志雄辞退了一批人，这其中就有他。

刘志雄：我说你也奋斗了这么多年，很辛苦。

刘志强：不顾亲情，太绝情了一点。

# 刘志雄

声震海外



这弟弟竟然要把在企业待了10年的亲哥哥请出公司，而让一个品牌代言人来做副总裁，你说这刘志强心里能舒服吗？

刘志强：兄弟一路打拼过来，看到这个企业现在慢慢成长起来了，然后一下子要离开这个企业，心里面确实是有一点难受的。

王凯：比刘志强更难受的还有一个人，谁啊？刘志雄的老婆。原来她在公司里担任财务总监，可刘志雄也把她给裁了，让她回家当起了家庭主妇。随后刘志雄就从香港、马来西亚、加拿大找来人接替了他们的位置。这刘志雄究竟要干嘛？



成长之星

刘志雄：每个人都可以有一片天地，不一定要在一起，有情感上的支持就足够了，我可以鼓励他们去创业。

老婆和哥哥是看着企业从无到有、从小到大的。可现在当企业好不容易成了规模，也到了该享受一下的时候，刘志雄却让他们出去创业，这不是卸磨杀驴吗？

刘志强：突然感觉到非常迷茫，也非常失望，同时心里面也有一种很酸涩的难受滋味。

王凯：“打虎亲兄弟，上阵父子兵。”在这个企业的发展过程中，刘志雄的这些兄弟姐妹可是为它流了血出了汗的，现在却要把他们请走，让外人进来，这搁谁身上都难受。这刘志雄一进一出到底玩的是什么把戏呢？这不得不提到一个名叫陈玮的人。

陈玮何许人也？他是原深圳创新投资集团有限公司的总裁。创新投资集团有限公司是一家风险投资公司，也是目前国内规模最大的创业投资企业之一。而清退家族成员，请进职业经理人就是陈玮给刘志雄出的主意。那他为什么要给刘志雄开这样一副药方呢？

刘志雄：他说我们来干一个世界第一。

## 刘志雄

声震海外

陈玮：他问我什么意思？我说你要在中国做 IPO，你可能要排到一千五六百名以后，你要是愿意到韩国去上市，你可以做到世界第一，因为韩国交易所还没有一家外国企业去上市。

王凯：这全球有美国纳斯达克证券交易所、日本东京证券交易所、中国香港证券交易所等七大著名的证券交易所，很多中国企业都瞄准在这样的证券交易所里上市。这韩国证券期货交易所很多人听都没听过，这陈玮为什么建议刘志雄去那上市呢？

其实，刘志雄当初的设想是准备在香港或者深圳上市的，可陈玮为他描绘的远大前景将他的想法彻底动摇了。

陈玮：韩国是处于世界 IT 业发展前几位的国家，从产业配套和产业提升、技术提升来说，刘志雄需要韩国的这个市场，特别是韩国这些企业。

