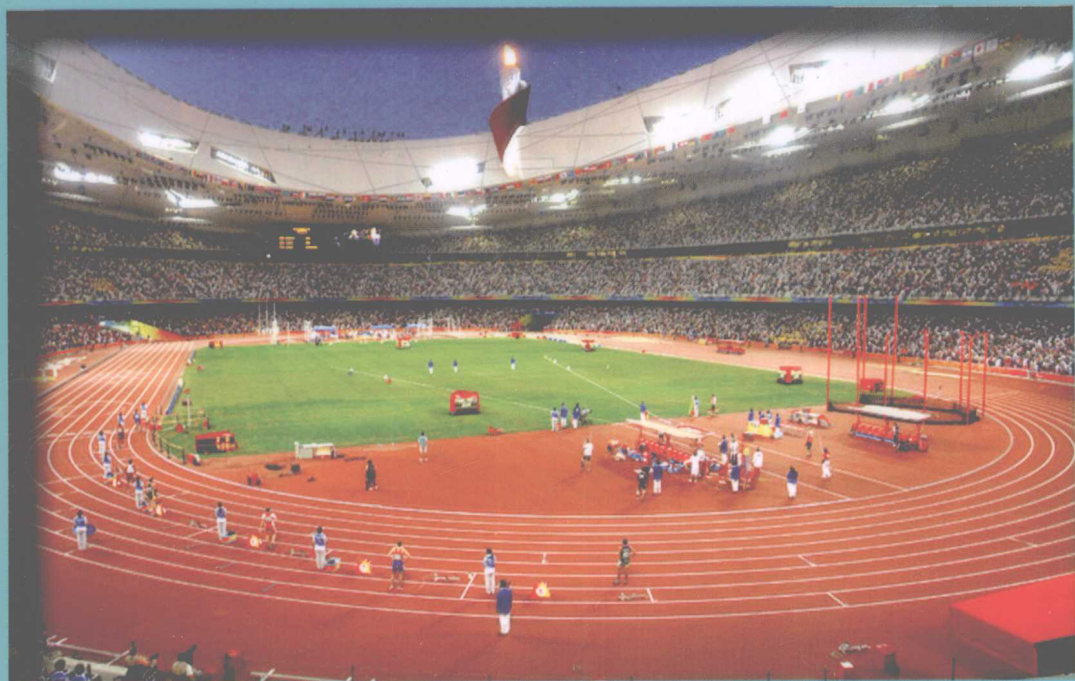


教育部推荐教材 ● 西南区体育教材教法研究会教材编审委员会审订



体育管理学

主 编 左庆生

副主编 曹 云 王耀文 党云辉 朱智红

JIAOYUBU TUIJIAN JIAOCAI

TIYU GUANLI XUE



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

教育部推荐教材

西南区体育教材教法研究会教材编审委员会审订

体育管理学

主 编 左庆生

副主编 曹 云 王耀文 党云辉 朱智红

参 编 黄正廩 苏近阳 许 沅



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP) 数据

体育管理学 / 左庆生主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.2

ISBN 978-7-303-10790-2

I. ①体… II. ①左… III. ①体育—管理学 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 020623 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 中青印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 14

字 数: 242 千字

版 次: 2010 年 6 月第 1 版

印 次: 2010 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 25.00

策划编辑: 周光明 责任编辑: 周光明

美术编辑: 高 霞 装帧设计: 张 虹

责任校对: 李 茵 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

西南区体育教材教法研究会理事会成员名单

理 事 长 朱国权（云南民族大学）

副理事长 姚 鑫（贵州师范大学）

梁 健（红河学院）

文革西（西南民族大学）

陈雪红（楚雄师范学院）

刘 炜（贵州大学）

夏五四（贵州民族学院）

郭 颂（贵州民族学院）

孟 刚（贵州师范大学）

张群力（昆明学院）

郭立亚（西南大学）

左庆生（遵义师范学院）

秘 书 长 周光明（北京师范大学出版社）

常务副秘书长 陈兴慧（北京师范大学出版社）

副秘书长 吕金江（曲靖师范学院）

徐 明（西藏民族学院）

鄢安庆（贵阳学院）

王亚琼（黔南师范学院）

朱智红（临沧师专）

汪爱平（遵义医学院）

常务理事 刘 莉（曲靖师范学院）

王洪祥（昆明学院）

关 辉（楚雄师范学院）

刘 云（楚雄师范学院）

王 萍（文山师专）

于贵和（贵州大学）

邱 勇（贵州大学）

谭 黔（遵义师范学院）
李建荣（毕节学院）
雷 斌（贵州电子职院）
周 跃（云南昭通师专）
肖谋远（西南民族大学）
王 平（铜仁学院）
黄平波（凯里学院）
党云辉（思茅师专）
李 黔（六盘水师专）
张 龙（六盘水师专）
杨庆辞（保山师专）
薛 斌（云南师范大学商学院）
左文泉（云南师范大学）
余 斌（贵州财经学院）
张兴毅（兴义民族师范学院）
李 英（西藏民族学院）
何德超（遵义师范学院）
颜 庆（遵义师范学院）

教材编审委员会

主 任 孟 刚（兼）（贵州师范大学）
副 主 任 王洪祥（兼）（昆明学院）
郭 颂（兼）（贵州民族学院）
姚 鑫（兼）（贵州师范大学）
陈雪红（兼）（楚雄师范学院）
吕金江（兼）（曲靖师范学院）
于贵和（兼）（贵州大学）
梁 健（兼）（红河学院）

前言

《体育管理学》是教育部《全国普通高等学校体育教育本科专业课程方案》中社会体育方向的选修课，是体育院系学生用书，是由西南（云、贵、川、渝）体育教材教法研究会（体育管理学）教材小组根据西南地区体育院系教学计划、培养目标和课程教学大纲规定的具体教学任务、教学时数、教学内容及考核要求分工负责撰写和串编完成的。本教材总结云、贵、川、渝体育院系该课程教学实践经验，借鉴和吸收了国内外先进的体育管理理论和经验，从概念、原理、职能方法和基本内容等方面介绍体育管理的基本理论。

本教材是由西南区（云、贵、川、渝）体育教材教法研究会组织专家、教授、专业从业人员经过多次认真讨论、研究，最终编写完成的。该书由左庆生主编，曹云、王耀文、党云辉、朱智红副主编，参编人员有黄正廉、苏近阳、许沅等，统编由左庆生完成。

本教材是北京师范大学出版社联合西南区（云、贵、川、渝）体育教材教法研究会策划出版的系列教程之一。本教材的编写得到了各方面的支持，得到了北京师范大学出版社的编辑人员的悉心指导和大力支持，为此深表谢意！

本书在编写过程中，广泛参考和引用了国内外有关文献资料，但未一一注明，在此谨向原作者深表歉意，并致以衷心的感谢！

我们真诚地希望广大师生和专家对本书提出宝贵意见，以便我们今后对该书进行修订，并逐步加以完善和提高。

西南高校体育教材教法研究会（体育管理学）编写小组

2009年6月

目录

Contents

概念与原理篇

第一章 体育与管理的概念	(1)
第一节 体育	(1)
第二节 管理	(7)
第二章 体育管理学	(13)
第一节 体育管理学概述	(13)
第二节 体育管理学的研究对象及研究方法	(16)
第三章 体育管理原理	(22)
第一节 系统原理	(22)
第二节 人本原理	(26)
第三节 动态原理	(28)
第四节 效益原理	(29)

职能与方法篇

第四章 体育管理职能	(32)
第一节 体育管理系统	(32)
第二节 体育管理的基本职能	(36)
第五章 体育管理的基本方法	(58)
第一节 行政方法	(58)
第二节 法律方法	(60)
第三节 经济方法	(63)
第四节 宣传教育方法	(64)
第五节 体育管理方法的综合运用	(66)

基本内容篇

第六章 学校体育管理	(72)
第一节 学校体育管理概述	(72)

第二节	学校体育管理的基本内容	(82)
第三节	学校体育管理评估	(101)
第七章	社会体育管理	(113)
第一节	社会体育管理概述	(113)
第二节	社区体育管理	(126)
第三节	职工体育管理	(133)
第四节	农村体育管理	(142)
第五节	社会体育管理评估	(148)
第八章	竞技体育管理	(152)
第一节	运动训练管理	(152)
第二节	运动竞赛管理	(169)
第九章	体育产业管理	(184)
第一节	体育产业管理概述	(184)
第二节	职业体育俱乐部的经营管理	(191)
第十章	体育信息管理	(204)
第一节	体育信息的特点与类型	(204)
第二节	体育信息管理的内容	(206)
第三节	体育信息工作的评价及基本要求	(209)
第四节	体育信息管理系统的开发	(210)
参考文献		(216)

概念与原理篇

第一章 体育与管理的概念



本章要点

1. 对“体育”概念进行再认识，在此基础上综合阐述体育的价值
2. 从管理的产生和发展谈起，主要阐述管理的概念及其构成要素、管理的特征

第一节 体 育

一、“体育”概念的再认识

(一) 体育的概念

体育作为一种社会现象，是随着人类社会的产生和发展而出现和演变的。体育现象由来已久，但体育概念的出现，却不过几百年的历史。根据世界体育史料的记载，1760年，在法国报刊上最早用“体育”一词来论述儿童的身体教育问题。我国最早使用“体育”一词则是19世纪末20世纪初。19世纪末，德国和瑞典体操开始传入我国，1904年清政府批准的《奏定学堂章程》明文规定各级各类学校要开设体操科（即体育课）。直到20世纪初，基督教青年会在我国宣传“西洋体育”时，才开始出现“体育”一词，经过一个体操与体育的并用时期，到1923年才在《中小学课堂纲要草案》这一官方文件中，正式把“体操科”改为“体育课”。此后，“体育”一词逐渐取代了“体操”一词，并被广泛使用。

体育的基本概念是由一些术语组成的术语体系，体育中各个不同层次术语有着天然的内在联系。我国学者曹湘君教授在根据体育术语确定的三个原则：科学性、民族传统习惯和与国际用语相一致的基础上，确立了体育的

总概念，即广义的体育（亦称体育运动），并对它的上位和下位概念做了确定，形成了一个有层次的体育概念体系。广义体育的上位概念是文化（人类总文化）。它的下位概念包括了狭义的体育（身体教育）、竞技运动、身体锻炼和身体娱乐（图 1-1）。这些体育概念的确定，多年以来得到了广大体育工作者的认同，帮助人们从本质上认识体育的内涵。

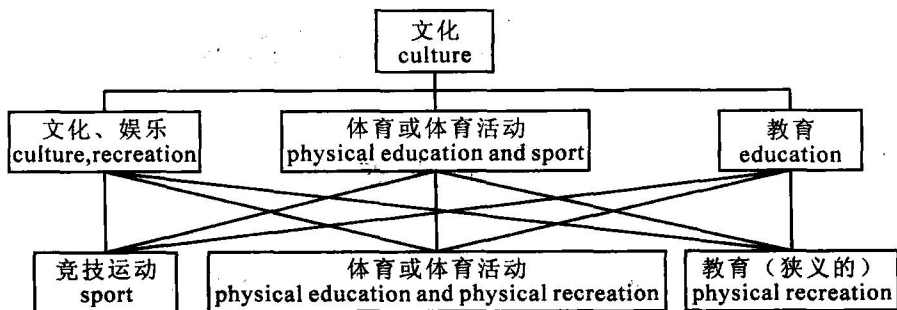


图 1-1 体育概念群

根据曹湘君教授等人对体育及其下位概念的理解和诠释，首先我们应熟悉下列概念，以便对体育术语概念群有个大致的了解，提高我们对概念之下体育管理内容和范围的认识。

第一，广义体育概念（亦称体育运动）是指以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。它是社会总文化的一部分，其发展受一定社会的政治和经济的制约，并为一定社会的政治和经济服务。

第二，狭义体育概念（亦称体育教育）是一个发展身体、增强体质，传授锻炼身体知识、技能，培养道德和意志品质的教育过程；是对人体进行培育和塑造的过程；是教育的重要组成部分；是培养全面发展的人的一个重要方面。

第三，“竞技体育”亦称竞技运动，是指为了战胜对手，取得优异运动成绩，最大限度地发挥和提高个人、集体在体格、体能、心理及运动能力等方面的潜力所进行的科学的、系统的训练竞赛。它包括运动训练和运动竞赛两种形式。

第四，娱乐体育是指在余暇时间或特定时间所进行的一种以愉悦身心为目的的体育活动，具有业余性、消遣性、文娛性等特点。内容一般有活动性游戏、旅游、棋类以及传统民族体育活动等。按活动的组织方式可分为个人的、家庭的和集体的；按活动条件可分为室内的、室外的；按竞争性可分为竞赛性的和非竞赛性的；按经营方式可分为商业性的和非商业性的；按参加

活动的方式可分为观赏性活动和运动性活动。

第五,大众体育亦称“社会体育”“群众体育”,是为了娱乐身心,增强体质,防治疾病和培养体育后备人才,在社会上广泛开展的体育活动的总称。包括职工体育、农民体育、社区体育、老年人体育、妇女体育、伤残人体育等。主要形式有锻炼小组、运动队、辅导站、体育之家、体育活动中心、体育俱乐部、棋社,以及个人自由体育锻炼等。

第六,医疗体育指运用体育手段治疗某些疾病与创伤,恢复和改善机体功能的一种医疗方法。与其他治疗方法相比,其特点有:①是一种主动疗法,要求患者主动参加治疗过程,通过锻炼治疗疾病;②是一种全身治疗,通过神经、神经反向机制改善全身机能,达到增强体质提高抵抗力的目的;③是一种自然疗法,利用人类固有的自然功能(运动)作为治疗手段,一般不受时间、地点、设备条件的限制。通常采用医疗体操、慢跑、散步、自行车、气功、太极拳和特制的运动器械(如拉力器、自动跑台等),以及日光浴、空气浴、水浴等为治疗手段。医疗体育宜因人而异、持之以恒、循序渐进,并配合药物或手术治疗和心理疏导。

体育概念的本质是揭示体育所固有的根本特性,是人类社会的一种身体教育活动和社会文化活动。体育的本质特点就是以身体练习为手段,发展身体,增强体质,促进人的全面发展,为社会发展服务。它在社会发展过程中受一定的政治、经济制约,并为一定的政治、经济服务。从这个意义上说,体育具有自然和社会的两重属性。体育的自然属性是指体育自身所包含的客观发展规律,是放之四海皆可使用的体育本体属性,如体育的方法、手段等;体育的社会属性涉及体育为谁服务的问题,不同的国家、不同的制度,在对待这一问题上存在着很大差别,如体育的思想、制度等。

(二) 体育概念再认识

从根本上说,我们对体育再定位需从人类生命起源到现代生活方式这一发展过程来全面理解和把握(见图1-2)。

在体育运动发展的历史长河中,曾经发生过多大的飞跃和变革。其中一个显著的变化是对体育概念的再定位和再认识。众所周知,在体育领域里,有许多词贴近体育运动,甚至现代生活方式也可以直接用来表达体育运动的含义。比如玩耍(PLAY)、游戏(GAMES)、体育教育(PHYSICAL EDUCATION)、锻炼(EXERCISE)、运动(SPORTS)、活动(ACTIVITY)、竞赛(CONTEST)、训练(TRAINING)、健身(FITNESS)等。尽管每一个词都有它的特定含义,然而在体育领域里,它们往往是可以互换的概念。

传统的体育概念通常是与体育教育相连的,而体育教育通常是指在学校

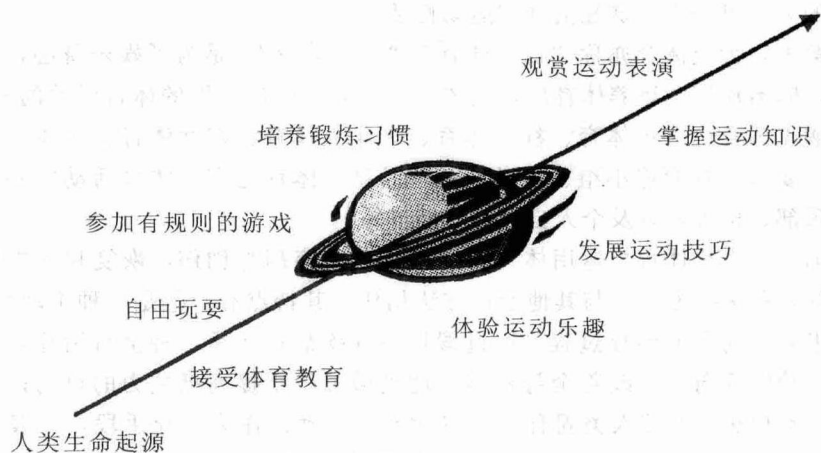


图 1-2 运动的生命历程

系统中传授身体技能和人体知识的教学计划。在现实生活中，人们所涉及的体育概念往往更多地集中在运动（SPORTS）的意义上。从理论上讲，运动的确切含义为：通过竞赛的形式，显示人体的活力和技巧，并达到使参与者和观赏者产生愉悦情绪和娱乐价值目的的身体活动。在这段文字里，运动的组织形式、娱乐功能和专业性被特殊地强调。很明显，运动与体育教育相比已有了更多的生活气息和集体娱乐的性质。我们在对体育运动进行细分时，强调运动不同于一项教育计划，也不同于训练和锻炼的意义。因为后者的含义是指为了某种特殊的原因，对身体的一部分或更多部分进行事先设计的、带有明显期待结果的身体活动。

随着人类现代化的进程，体育概念在生活意义上的变化再次引起了人们的关注。体育概念再认识的变化之一是现代体育的理念更多地体现在具有娱乐性质的、大家共同参与的、有益于身心健康的、促进社会交流的活动或比赛上。在这一理念的驱动下，体育的本质功能，即其健康性、教育性和娱乐性的功能得到了充分的彰显。

体育概念再认识的第二个变化是体育运动更加具有生活意义。体育回到了人们的身边，身体健康成为大众百姓的普遍共识。玩的时候快乐，有运动的快感；看的时候高兴，有情绪、情感的自由宣泄。大众百姓已不再满足于简单的身体锻炼，而企盼在活动和比赛中进行情感交流和个性表现。

人们渐渐地认识到，参与体育运动不是一时一地的冲动，而是一生一世的选择。自己一个人出一身汗其实不如和亲戚朋友们一起更加兴奋、更有意义。体育运动在内涵上与人类情感已密不可分，在理念上已成为现代生活的图腾。体育是生活、体育是生活方式、体育是生活质量、体育是社会文化等。

对体育运动更为宽泛的理解已成为大多数民众的共识和选择。

综上所述,现代体育一方面保持着体育的本质,另一方面又因以上各种特征而不同于以往各时代的体育(传统体育),它已成为社会以日益同科学相结合的身体运动和管理作为主要手段,争取对所有社会成员身心进行积极改造,满足他们娱乐享受,促进他们自由全面发展和达到有利社会的物质文明、精神文明进步等目的的实践。

二、体育的价值

体育的价值是从体育不同的表现形式来体现的,如竞技体育、体育健身、娱乐休闲等。通过对这些表现形式进行分析,可以在生活中找到适合社会和人们内在需求的契合点,那就是人们对真、善、美的追求,这也是社会的道德价值标准。体育的出现,尤其是现代体育的出现,恰恰透射出了衡量价值的评判标准。体育既从整体上通过不同的表现形式完成真、善、美的统一构建,又在不同的表现形式上突出了各自求真、求善、求美的重点。

(一) 体育运动的社会价值

体育社会化是现代社会发展的要求,是生产力发展到一定阶段的必然结果,也是体育事业自身发展内在规律的体现。在体育运动中,人们可以通过各种活动学习了解社会,学会适应社会,使自己成为一个生动的社会角色。随着社会的发展,各行业各学科之间呈现出纵横交错,互相渗透的趋势,体育已逐渐成为最具有社会意义的事业。升国旗、奏国歌这种崇高、特殊表示胜利者荣誉的形式,唯有国际体育比赛中才有,它最能激发人们的情感,最能增强民族自豪感。

现代社会里,体育运动深入到社会的每一个阶层。随着社会生产力的发展和人们物质生活条件的改善,更多的人愿意拿出更多的时间、精力和资金投入发展到完善自我的体育运动中去,这表明体育运动正在为人们建立崇高生活目标发挥着重要的指导作用。体育活动大多是集体的对抗性活动,在活动中人们加强了对集体、团体和家庭的信赖感和安定感。体育运动又总是在一定道德约束下进行,竞技者必须用公正竞赛、团结拼搏的体育道德规范自己的行为,并在成功与失败、荣与辱、竞争与退缩、爱情与事业、个人与祖国,乃至生与死之间选择和定位。体育不单纯是竞技,它还是一项大众性的健身、娱乐文化活动,体育能增强体质、愉悦身心、减少疾病、延年益寿,在人们的生活中日益呈现出迷人的魅力。体育作为一种将体质、意志和精神的教育有机地融为一体的教育手段,已成为培养全民族现代人素质的催化剂。古往今来,任何一项活动还从未像体育这样拥有如此广泛的参与者和经久不衰的民众热情。随着现代奥林匹克精神逐渐深入人心,亿万人健身强体,发

展和完善自我的参与意识越来越强烈。各种体育比赛,能激发人们的顽强意志、竞争意识、创新意识、协作精神、奋进拼搏精神以及责任心、使命感和爱国心,产生巨大的凝聚力、吸引力和感召力。

(二) 体育运动的经济价值

在市场经济条件下,体育经济在整个社会经济中是一种社会存在,体育作为一项生产性的文化事业,既有社会效益,又有经济效益。体育经济既是社会消费性经济,又是社会生活性经济,体育与社会经济的关系是相互的。马克思指出:“我们把劳动力或劳动能力,理解为人的身体即活的人体中存在的,每当人生产某种使用价值时,就是运用的体力和智力的总和。”从马克思这段著名的论述中,我们对人的劳动能力及其特征可以明确三点:其一,劳动能力存在于活的人体中,是同劳动力所有者分不开的;其二,劳动能力只有在劳动中当人生产某种价值时才能发挥出来;其三,劳动能力是人的体力和智力的总和。由此可见,对劳动者的培养应包括进行智力教育和身体方面教育,使劳动者具有强健的体魄,以保证劳动者有充沛精力投入生产过程,提高劳动效率。体育虽不直接参加物质生产,不出产社会物质产品,但劳动者因接受身体教育而强身健体,增长相关的科学知识,形成多种身体技能,首先是体育运动参与者明显受益,而后表现为社会劳动生产率的提高,产品数量的增加和质量的提高。因而体育间接作用于物质生产过程所产生的经济效益是客观存在的,是不可低估的。

(三) 体育运动的精神价值

体育给人们带来的不仅是精神上的享受,也带来创造辉煌人生价值的启示,使人感受到生命总在运动发展中。体育发挥着包括一些艺术形式不能够产生的艺术效果和魅力,它既是人类一种高级文化活动,也必然是一片人类高级情感抒发地。在体育运动中,不仅个人的情感得到宣泄和发展,也使社会得以和谐和稳定。

体育比赛紧张激烈的节奏扣人心弦,人们无时无刻不在进行着喜怒哀乐的情感交流。运动技艺的惊险性,比赛的对抗性,战术配合的准确性,稍纵即逝的偶然性,时间速度的节奏性,音响画面的艺术性,极大地满足了精神上的需要和情感的享受。

(四) 体育运动的健康价值

在现代社会里,体育的价值是多方面的,其中体育运动的健康价值是最基本的。过去主要用它来解决人的体质问题,后来发现许多身体的疾患来自心理,于是体育的价值便又在心理调节方面得以表现,现在又用体育来解决可能导致身心疾病的社会问题和生产方式问题。德国医学博士范·阿肯说:

“在我们这个社会里只要有钱，就能买到你想要买的东西，但只有一样东西你买不到，这就是健康，健康的得来需要付出一定的代价——顽强的意志，克服贪图安逸的惰性，艰苦的锻炼和流汗。”运动的作用可以代替药物，但所有的药物都不能代替运动。健康的价值观随着体育的不断发展而发生了变化，体育运动已成为现代人生活中不可缺少的重要内容，是健康长寿的一大法宝，养成运动习惯是终身健康的投资。

坚持体育运动与合理营养相结合，才能真正增强人的体质，提高抵抗疾病和适应各种环境的能力，使身体健壮，精力充沛。

第二节 管 理

一、管理的产生和发展

管理自古有之。从不同的角度，可有不同的解释。从字面上看，管理有“管辖”“治理”“控制”三层意思。管辖，主要指管理者具有的权限；治理，指在规定的权限内行使职权；控制，指如何管理客体的活动使之符合指定的要求。

从认识发展的规律来看，总是先有实践才有认识。一般来说，我们总是先认识事物的外延，然后在经验感受的基础上，进行抽象思维，按照一定的逻辑，才能确定其内涵。管理也不例外。人类进行了大量的实践，然后才从一系列的活动中逐渐发现了管理的内涵，明确了管理到底是什么的问题。

最初，人类在面对环境恶劣的大自然、面对自身生存发展等问题时，单个个体几乎无法应付，于是人们就不得不形成一个个群体来对抗大自然的威胁，来谋求个人无法获得或实现的生存和发展机会、条件和目标。后来人类在实践中逐渐发现，许多人在一起工作能够完成个人无法完成的目标，于是就慢慢产生了各种社会组织。在组织内，为了解决意见分歧、协调每个人的行动，使大家共同服从于组织目标，就产生了管理。

管理活动伴随人类进化，最初的目标是人类的繁衍，诞生了母系和父系社会。现代的工业化，诞生了非常复杂的管理和管理科学版本。

二、管理的概念

“管”在词典中的解释主要指负责处理或办理、统辖；保证、负责供给；约束；过问、干预。“理”的解释有：①物质组织的条纹；纹理、肌理；②事情的规律；道理；③自然科学，有时特指物理学；④经管：办理；⑤整顿、使整齐；⑥对别人的言行做出反应；⑦层次。

管理的含义就是“负责处置”：首先，是负责，明确责任、目标、任务，其次，是如何负责，即负责的表现就是处置的有秩序、稳定、有条不紊。

由于管理概念本身具有多义性，它不仅有广义和狭义的区别，而且还因时代、社会制度和专业的不同，产生不同的解释和理解。随着生产方式社会化程度的提高和人类认识领域的拓展，人们对管理现象的认识和理解的差别还会更为明显。特别是21世纪以来，各种不同的管理学派，由于理论观点的不同，对管理概念的解释更是众说纷纭。管理学者是这样定义“管理”的，如：西方科学管理之父泰勒（Frederick Winslow Taylor）认为：“管理就是确切地了解你希望工人干些什么，然后设法使他们用最好、最节约的方法完成它。”诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙（Herbert A. Simon）对管理的著名论断则是：“管理就是决策。”对管理的定义有重大影响的法国人亨利·法约尔（Henri Fayol）提出：“管理，就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。”美国学者亨利·西斯克认为：“管理是通过计划工作、组织工作、领导工作和控制工作的诸过程来协调所有的资源，以便达到既定的目标。”美国的管理学家小詹姆斯·H·唐纳利等人也认为：“管理就是由一个或更多的人来协调他人活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。”美国管理学者彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）认为，管理就是实践而不是实施；管理不是了解而是行为。美国著名管理学家哈罗德·孔茨（H. Koontz）给管理下的定义则是：“管理就是设计并保持一种良好环境，使人在群体里高效率地完成既定目标的过程。”正如科学管理奠基人泰勒曾经郑重声明“管理不是一种理论，而是一种发展”，唐纳利等人也强调：“管理的含义随着时间的推移而有所变化，将来也将继续变化。”

当前较常用的管理的概念，是指一定组织中的管理者，遵循事物的客观规律，运用合理的管理手段、方法和程序，对管理客体通过实施计划、组织和控制等职能，协调他人的活动，发挥各种资源的作用，共同实现既定目标的活动过程。简言之，管理即是管理者对管理客体实施计划、组织、控制、协调等职能实现预定目标的活动过程。

三、管理的构成要素

管理是一种行为，作为行为，首先应当有行为的发出者和承受者，即谁对谁做；其次，还应有行为的目的，为什么做。因此，形成一种管理活动，首先要有管理主体，即说明由谁来进行管理的问题；其次要有管理客体，即说明管理的对象或管理什么的问题；再次要有管理目的，即说明为何而进行管理的问题。

有了以上三个要素，就具备了形成管理活动的基本条件。同时，我们还

应想到,任何管理活动都不是孤立的活动,它必须要在一定的环境和条件下进行。通过以上分析说明,任何一种管理活动都必须由以下四个基本要素构成,即:

管理主体,回答由谁管的问题;管理客体,回答管什么的问题;管理目的,回答为何而管的问题;管理环境或条件,回答在什么情况下管的问题。

四、管理的特征

(一) 文化性及组织性

管理是一种社会现象或文化现象。管理与人类社会并存,它是普遍存在的社会现象或文化现象。管理,必须具备两个人以上的集体活动和有一致认可的、自觉的目标这样两个必备条件。管理的“载体”是“组织”。管理总是存在于一定的组织之中的。组织,是完成管理活动的有力工具,是管理活动的实体,是管理职能实现的场所。

(二) 动态性与层次性

管理的动态性主要表现在管理活动需要在变动的环境与组织本身的变动调整中进行,为实现组织的目标,需要不断消除管理过程中的各种不确定性。事实上,由于组织所处的客观环境与具体的工作环境不同,各个组织的目标与从事的行业不同,组织所具有的资源不同,从而导致了每个组织中管理过程的不同性,这种不同性就是动态性的一种派生,因此不存在一个标准的处处成功的管理模式。

管理是分层次的。管理和管理人员的基本职能是相同的,但不同管理人员在组织中所处的层次不同,他们在执行这些职能时就各有侧重。一般分为三个层次(见图1-3):领导层(即上层主管),主要负责制定计划,确定目标,做出决定;管理层(即中层主管),主要负责制定实施方案,贯彻上层意图和决定;执行层(即下层主管),主要负责执行任务,具体办事。

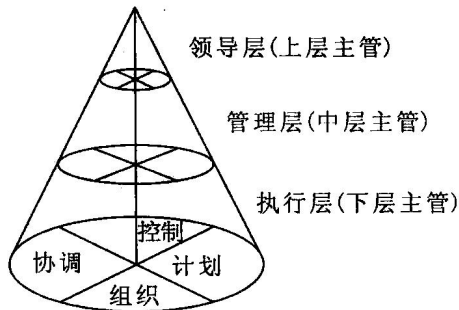


图 1-3 组织的层次结构

(三) 科学性与艺术性

管理是科学性和艺术性的结合。管理的科学性是指管理活动过程中存在着的一系列基本客观规律。管理的艺术性,是指强调管理活动除了要掌握一定的理论与方法外,还要有灵活运用这些知识和技能的技巧和诀窍。管理的科学性与艺术性具有相辅相成、互相补充的关系。管理还具有多学科的综合