

郭长柏漫画

· 新闻漫画 ·

郭长柏画



辽宁美术出版社

郭长柏漫画

华君武题



辽宁美术出版社

责任编辑:李 彤

郭长柏漫画

★

辽宁美术出版社出版

(沈阳市民族街 2 段 5 里 6 号)

本溪市第一印刷厂印刷

辽宁美术出版社发行

开本: 1/24 印张: 5

印数: 1—2040

1992年5月第一版 1992年5月第一次印刷

I S B N 7—5314—0955—0 J . 274

辽新登字2号

定价: 7.50元

郭长柏漫画集序

华君武

多年不见的长柏嘱为其漫画集作序，漫画有各种各样的题材、形式，新闻漫画是其中一种，长柏漫画可属此。因为他集子中漫画大多是和新闻有联系的，现在有人认为凡刊登于报纸（旧称新闻纸）的漫画都可称呼“新闻漫画”，我不同意这种观点，分歧也就在此，试想丰子恺漫画也有发表在报纸上的，现在也有一些与新闻无关的漫画也发表在报纸上，总不能统称为新闻漫画罢。

郭长柏办过笑画报，当过编辑、记者，看他的画大多取材于生活，他既写了又画了他的所见、所闻、所感，用自文自画的方式，在国内可称独家。我们有些同志大概是吃惯了大锅饭，不善于也不习惯去创造和别人不同风格、题材、形式的漫画，步人后尘一生，我认为长柏同志漫画在这点上是我们深思的，因此，我乐于为他作序。

一九九〇年十二月于北京

炮轰山城 (1988)



一年一度的“炮轰山城”时刻将至，一切“战备”已经就绪。日杂公司早已组织运回十火车皮共11200箱“军火”，分销网点星罗棋布，占据各交通要道、闹市中心。去年全市市民买烟花爆竹的“军费”开支达286万元，人均两元，远超过北京两倍，这在全国也是名列前茅的。

今年的“战役”打得一定超过往年，因为火药充足，参战踊跃。届时你看：万炮齐鸣，火光冲天，震耳欲聋，呼吸困难，宛如要把山城翻它个跟头。

市艺术馆小马省吃俭用，花二百六十元买了一台“飞鸽”二六型轻便坤车。这姑娘骑着它上下班，甭提多神气了。她对这台漂亮的“座骑”也格外爱护，上班推进走廊，下班扛它上楼，生怕丢了。

怕啥来啥，刚买来第三天，放在办公室走廊里就让人偷跑了，心疼得小马直跺脚，虽然当时报上了案，也不抱多大的希望。

说来也怪，五月五日早晨，这台丢失四个多月的“飞鸽”车竟意外地“飞”回来了，小马上班时，在艺术馆值班室窗前一眼便认出自己的自行车，完好无损，乐得小马直蹦高。

上班的同志陆续来到，七嘴八舌，议论开来：

有的说，原物奉还，完璧归赵说明偷车人不是惯犯；有人提问：既然偷了，为啥还要送还？有的说是受于某种压力；有的说是自我良心发现；还有的说是“双学一树”精神感召……

小马则说：不管为啥，送回来就好，这不单是送回我的一台车，同时也是送回他自己的一颗良心！

大家说：失足落水，悄悄爬上岸来，也是好样的！

不翼而归

(1989)





公 费 跳 舞 (1989)

刹“公费吃喝”风，可算初战告捷，虽没彻底消灭也收敛了许多，真是可喜。然而，现在又悄悄刮起了“公费跳舞”风。前不久，在市内几家较豪华的舞厅调查发现，他们相当大的一部分门票及包场是“公家”用支票买走的，派何用场，不言自明。“公费跳舞”又是一项“发明”，这正是：

小小一张票
作用可不轻
既可过舞瘾
又可送人情

一 窝 蜂

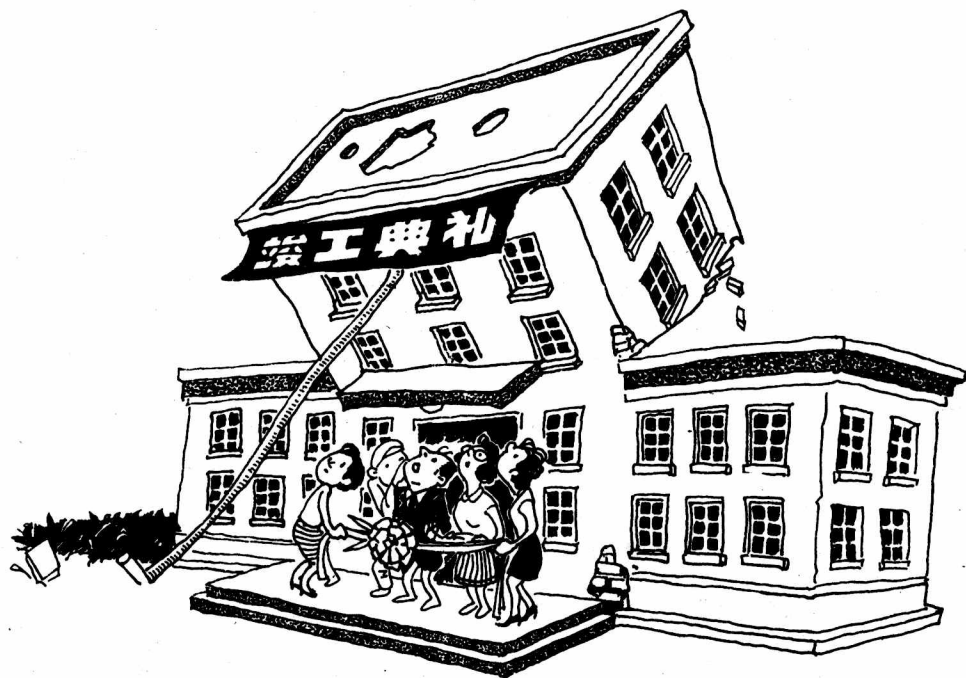
(1989)



最近听一位企业干部说，他们最怕上边“转变作风”。有一些同志一听“转变作风”就急三火四往下跑——“深入基层”，思想没准备，下去没题目，要要材料，听听汇报，抓不住中心，指不出要害，解决不了问题，不过走走形式，摆摆样子而已。这样一批批一伙伙地“身”入基层，反倒成了基层的负担，既陪不起，更惹不起，等你走后，怎不让人家戳脊梁骨！

新房变险房

(1989)



近几年，从中央到地方的各级人民代表，没少为教育经费不足而呐喊，引起了各级政府的重视，增加了投资。这些钱，来之不易，当然要花在刀刃上，一分钱也不能糟践。然而，不久前部分市人民代表视察学校时发现，有的新扩建的校舍，竣工不到三年，新房就变成了险房，不敢让学生上课，不得不再花钱维修加固，实在令人心疼！

美景不长

(1989)

在市高中同东明浴池的交界处有一方人工小草坪，围栏环绕，绿草茵茵，为这里添了几分景色。人们不会忘记，这里原是一个臭水沟，是市政府投资改变了它的旧貌。

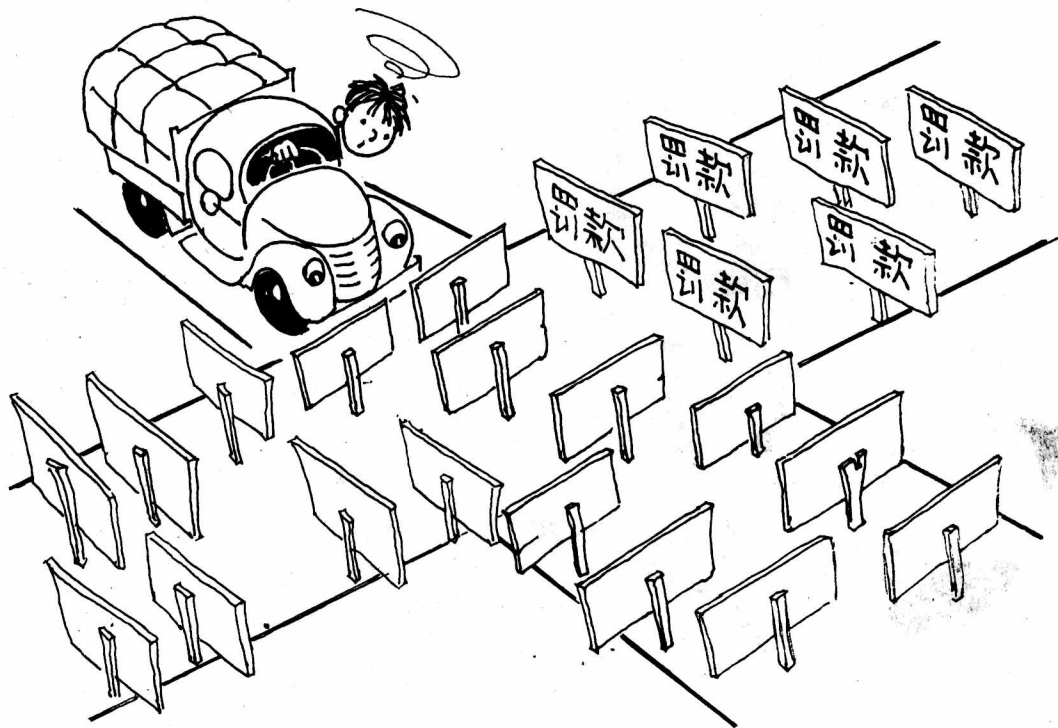
然而“美景不长”，有些人为了节省三五秒，少走几步路，不惜在草坪上穿肠而过，没过几天草坪就露出了光脊梁。耐心劝阻、告示标牌、登报批评，啥也感动不了这些“铁脚板”，青草补了一茬又一茬，照例死了一遍又一遍。我在上班前行人高峰时作过统计，5分钟内竟有63人从草坪穿过。



惧罚症

(1986)

据说，现在汽车司机普遍患有“惧罚症”，整日提心吊胆驾驶车辆，各种各样滥罚款多如牛毛，有关部门应该好好整治一下！



困

惑

(1989)



如今农民有的做工，有的经商，不少人发了财。然而，还有人既不甘心在土坷垃里刨食，又想不出什么道眼，竟干起了犯法的勾当来。居然跑到城里，冒充执法人员，敲诈勒索，把城里人唬的一愣一愣的。

求富心切，可以理解，急红了眼，铤而走险可不好。法网恢恢，触犯了它是跑不掉的。

对犄角旮旯里张贴的那些“祖传包治”之类的海报，我历来是不屑一顾，因为我知道那都是“江湖郎中”骗人，若不你干嘛老是偷偷摸摸藏在阴暗角落。

看海报吓一跳 (1991)



最近在市高中晨练，只见校门两侧堂而皇之的贴着醒目海报，左面写：祖传专治阳萎早泄；右面写：秘方包治淋病梅毒。读了海报，吓了一跳，这东西怎敢贴到圣洁的校园来，天真的学生和尊敬的园丁看了不羞红了脸气炸了肺！

再往下看，方知这“高医”竟住在××旅社××房间，原来是打一枪换一个地方的游医。不禁又倒吸一口冷气，据我所知这两个旅店的条件都不算太好（也可算脏、乱、差），不知对传染力极强的性病病毒有何特殊对付手段，更不知对南来北往的广大旅客身心健康有何防护措施？

旅店业不景气谁都理解，否则怎会每天到火车站去拉人接客！不过，客源再不足，四种“客”说啥也不能拉，1 盗窃、2 暗娼、3 赌棍、4 骗子，对他们不能睁一眼闭一眼，不然就成了藏污纳垢传播病菌的场所，迟早要跟着“沾包”！

「清茶一杯」不掉价

(1992)

最近，国务院向全国发出了紧急通知，要求严格控制支出，防止元旦、春节期间突击花钱。通知最后强调“各行政、事业单位和国营企业一般不要以欢庆佳节的名义举办各种座谈会、联谊会，确有需要举办时，要坚持‘清茶一杯’不搞餐饮。”

“清茶一杯”最早是中央提出并首先实行的，新春佳节，民主党派欢聚一堂，清茶一杯，促膝交谈，气氛浓烈，其乐融融，各地都积极效仿。然而，随着时间推移，“清茶一杯”在一些地方和部门却没能坚持，并有逢会必宴的趋势，不吃喝个天昏地暗人仰马翻哪够意思！有些“规矩”是起哄和攀比形成的，比如主办单位想：“清茶一杯”拿不出手，开不起就不开，开就象个样，现在兴这个，咱也别掉价！与会者果真受到“清茶一杯”的待遇，也觉不自在，立刻没了情绪，感到是受了羞辱，掉了价，感情不易交流，甚至借故退席。

其实，这些毛病真是惯出来的，对明知故犯、阳奉阴违、慷国家之慨、总搞“上有政策、下有对策”的人批评批评，老是“下不为例”不行，最简单有效的办法

就是：谁请（落实到具体人）谁掏腰包，谁吃（当然也落实到具体人）谁花钱。这样，大家工资都有限，谁还再敢干。



乞 债 (1991)

“三角债”，有如一条沉重的连环枷锁，把一些企业牢牢地束缚，启动不了，生存不下。因此，讨债成了头等大事，有的企业还成立了专业讨债的班子。

俗话说：借债容易讨债难。有的企业就不管别人生死存亡，采取能拖就拖，能赖就赖的手法，因此有人也称讨债为“天下第一难”。

于是，讨债大军八仙过海各显神通，有的企业还为他们定了指标和奖励办法，有的从领导特批的“活动费”中拿钱给欠债单位掌权管钱人买礼品给“回扣”。这种位置颠倒的咄咄怪事，据说相当“好使”，“效益”一般都很可观，就是听起来让人心凉！



何必硬着头皮

(1989)



在用公款“请吃”和“吃请”的活动中，有不少双方都是在“硬着头皮”中进行的，请吃的单位想：人家上边老远来的，咱就那么抠？只好硬着头皮……吃请的人则想：人家真心实意做了准备，你就脸一绷，卷人面子，多伤感情！吃吧，又明知是犯错误，又给基层增加了负担，说不定啥时候还得作检查。咳，只好硬着头皮……

其实，这样的大盘子甩得纯属误会，等于自找折磨。

何苦呢

(1992)



近几天电视把公费吃喝曝了光，颇使一些正在饭店酒楼用公款请吃和吃请的人提心吊胆，虽然事先编好了应付的“台词”和派人放哨，还是放不下心来，生怕纪检、监察部门带着新闻记者闯进门来，把自己的尊容连着狼藉杯盘一并“抓”进镜头。

请吃单位的人本想恭敬一下显露一手，不单让人出了丑，自己还得挨批受罚；吃请的人也许碍于情面，也许想解解馋补补养，反倒出了洋相，损失的比得到的多得多。

无视党纪国法，迟早要出乱子。象这样请的不自在，吃的不舒畅有啥意思？香了嘴巴，臭了名声的事可千万不能干。