

见证2008

# 见证

## 西望汶川



JIANZHENG2008

武汉出版社

见证2008

# 见证

## 西望汶川

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

见证 2008 西望汶川/林霓涛主编,杨春梅本册主编. —武汉:武汉出版社,2009.4

ISBN 978-7-5430-4161-5

I. 见… II. ①林…②杨… III. 新闻报道—作品集—中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 044783 号

---

主 编:林霓涛

本册主编:杨春梅

责任编辑:楚 风

封面设计:马晶晶 钱远挥

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:zbs@whcbs.com

印 刷:武汉市委印刷厂 经 销:新华书店

开 本:700mm×1000mm 1/16

印 张:55.25 字 数:500 千字 插 页:10

版 次:2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

定 价:125.00 元(共 5 册)

---

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

# 西望汶川

## 《见证2008》

---

总 序 撰 稿：朱 毅

编委会名誉主任：潘堂林 何建新

编委会主任委员：林霓涛

副 主 任 委 员：吴少强 何健生

胡长青 王 石

毛家明 蓝怡斌

胡 俊

## 《西望汶川》

主 编：杨春梅

副主编：朱桂莲

成 员：田巧萍 李 煦

谢东星 王 兵

熊 波

## >>>【总序】

### 重大事件中媒体的担当

朱 毅

难忘2008，对崛起中的中国来了一场全面的检阅。

南部的冰雪灾害、汶川的大地震，检验着我们应对突发事件和重大自然灾害的机制和能力；举世瞩目的奥运会聚集全球目光，检阅着一个负责任的大国为这个世界带来的绿色诚意；“神七”发射，不仅圆了一个复兴民族的飞天梦想，也为改革开放三十年增添了一个标识性的符号。

作为社会守望者和历史见证者，新闻媒体在这些重大历史时刻，在纷至沓来的大事件中应有怎样的担当？

2008年6月20日，胡锦涛总书记在人民日报社考察工作时强调指出：“媒体要把提高舆论引导能力放在突出位置。”

这是一句意味深长的话。要提高舆论引导能力，首先要迅速准确地传递信息。在重大事件中，媒体是不是第一时间抵达第一现场？是不是能够克服各种采访困难，准确全面地获取信息，把最原生态的事

件还原给公众？是不是时刻把“真实”放在职业生命的第一位？

提高舆论引导能力，考验着媒体对信息与局势的把握能力。当前的舆论环境有了很大变化，网络等新兴媒体的发展迅速，博客播客等个人化话语平台相继兴起，“人人都有话语权，人人都是总编辑”的说法并不夸张。新形势下，尤其在重大事件中，资讯非常丰富，但资讯不是新闻，通过媒体的责任意识、全局意识和人文意识加工后的才是新闻，而这三种意识，正考验着媒体在重大事件中的担当。

武汉晚报是我国最早创办的几家晚报之一。多年来，武汉晚报正是在这三种意识上有着良好的驾驭能力，使这张老牌报纸无论是在办报水平、社会影响上，还是在经济效益上都屡创历史新高。2008年，武汉晚报在几个大事件的报道上都有自己的特点和亮色，其根本原因，就在于这三种意识贯穿到了采编的各个环节。

2008年初，中国南部罕见的冰雪灾害，使交通、电力系统受到极大的破坏，无数急切回家团年的旅客受阻路途。作为受灾城市的媒体，武汉晚报在第一时间派出大批记者深入灾区一线，从气象动态、灾情险情、政府应急措施、市民互助精神等方面进行报道，并以系列言论等方式及时疏导情绪，关注热点，突出“雪灾无情人有情”，充分彰显了“为百姓谋利益”的办报宗旨，为灾区群众平稳度过雪灾发挥了媒体的社会作用。晚报首倡的“欢迎到我家来提水”活动，尤其温暖人心。“欢迎到我家来提水”的倡议，表面上是解决市民生活上的不便，深层次的意义则是提倡文明新风、促进邻里和谐，净化人的心灵。这样的活动，既获得政府好评，也大受市民欢迎。

5月12日，四川汶川大地震，举国震惊。首次震感几分钟后，武汉

晚报在报社广场上举行晚报历史上第一次“广场采前会”，迅速派出记者前往灾区和本地关键部位采访，此后以大篇幅版面详尽报道整个抗震救灾进程，满足受众知情权，传递坚强与大爱。尔后，武汉晚报没有止于对地震消息的传递。5月17日，依托报纸有着深远影响力的品牌栏目“扶助行动”，率先在解放公园举行“我们都是汶川人”大型募捐，当场募得现金160余万元，支票300余万元，次日即将募捐款送往灾区。这次募捐活动行动迅速、组织得当、效果良好，展示了武汉晚报作为主流媒体的人文关怀和社会担当，也充分展示了媒体影响力。

8月8日北京奥运会，这是对全国媒体的同题考卷。武汉晚报出奇兵，组建了“奥运百人采访团”，成员大部分由服务奥运会的志愿者组成，这是新闻生产方式上的一个大胆创新。新闻的眼睛被带入到新闻事件的各个环节，各个角落，既给新闻报道带来极大的空间，也使许多普通读者成为新闻报道者参与到见证奥运的历史盛事中来。《中国新闻出版报》、《新闻战线》等报刊多次推介“百人采访团”的策划创意和操作模式，“百人采访团”成为全国奥运报道中的一个引人瞩目的创新之举。

一篇篇独家新闻和照片，记录下五星红旗首飘外太空的精彩过程。武汉晚报面对多次神舟系列飞船大事件，重点策划，布下重兵，强势推出，在飞船升空大事件报道中磨炼过人功力。在“神七”报道中，武汉晚报是惟一获准进入东风航天城“问天阁”与航天员面对面的，惟一获准进入北京航天飞行控制中心采访的地方媒体，武汉晚报记者拍摄翟志刚、刘伯明、景海鹏出征英姿；采访曹刚川、专访杨利伟；探访神秘的“神七”飞控“中枢”。“神七”报道毕其功于一役，得益于报纸的影响力，得益于记者的积累。

“纪念改革开放30年”是关于国家和历史的宏大主题。作为一家地方媒体，如何才能有效地突出这一主题，并在形式上能贴近实际，贴近生活，贴近群众？武汉晚报以“邀约市民看发展”的活动对此破了题。55天，16场次，8000市民参与，通过这样的活动了解了改革开放30年城市的整体发展，同时体会到了自己既是改革开放30年的见证者，也是参与者。活动促进了社会发展和个人发展的和谐，促进了社会成员之间的和谐。

2008年，武汉晚报以多年的新闻实践经验、富有激情的新闻创新思维，准确的新闻驾驭能力，全身心地投入到每一次重大新闻事件的报道之中，通过艰辛的探索，在新的历史条件下，为新闻宣传工作提供了一些可资借鉴的好经验。同时，在构筑报纸影响力和经营实力上，也获得了前所未有的丰收。

这套《见证2008》图书，是武汉晚报对2008年新闻实践和新闻探索的集结和思考，也是武汉晚报为未来新闻从业之路积累的经验和财富。希望这套图书不仅能为武汉新闻事业的发展存下一份备忘，也能够为新闻实践和新闻理论的研究提供范例。

坚实的足迹留在了身后，探索提升舆论引导力之路步入新的起点。让我们共同担当新使命，应对新挑战，继续创新前行，见证科学发展的新时代！

(作者为中共武汉市委常委、宣传部长)



## 『收藏5·12』

“这里没有地震，感觉很幸福。”在广西南宁秀田小学，来自四川德阳的9岁少年贺阳明曾这样表述他的幸福观。

而距男孩千里之外的地震灾区，类似的表达是曾写在震后断墙上的一句标语——活着就是胜利，健康就是幸福。

是的，活着！当阳光重新普照，当平常和琐碎依然和我们朝夕相处，当幸福和苦难总是站成各种姿势等候在路上，那个无法告别的5·12开始在记忆中缓缓沉淀，沉淀。

活着，是沉淀之后我们要收藏的第一个词！

汶川时间，2008年5月12日14时28分，没有一句告别，9万鲜活的生命突然辞去从此不归，一只握着铅笔的小手从瓦砾上垂落，一双灰扑扑的眼睛在夹缝中露出求生的挣扎……从来没有这样的5月，让我们如此感同身受别人的苦难与生死，让我们如此深刻地认识了“活着”二字。噙着泪，珍藏好这两个字吧，活着，迎接每一天，幸福与苦难，平常和琐碎。

是的，沉淀过后是收藏，请再收藏好一句呼唤——“不管你在哪里，我都要找到你！”

还有什么呼唤比这一声更执着，12小时、24小时、48小时、72小时……快点、快点，再快点，靠近、靠近，再靠近点吧，数十万救援大军用血肉之躯，以十指作镐，在废墟和余震中铺开了一场生死大营救。只为找到你，珍藏好这声呼唤吧，活着不容易，在以

后不易的日子里，让这声呼唤与你相伴共同走过。

还有一种力量叫牺牲，请收藏！

老师为保护一班学生最后被压在梁下，母亲为保护身下婴儿将自己凝固成双腿跪地、双手撑地的雕塑，父亲救起了被掩埋的30多位同学，同在废墟下的儿子却渐无声息……珍藏好这些普通人的牺牲吧，用他们来一次次洗礼和升华我们的人性。

还有一个短暂而永恒的3分钟，请收藏！

每一个行走的路人停下脚步，每一辆行驶的车辆鸣响喇叭，每一面悬挂的国旗低垂在风中哭泣，从来没有哪一个3分钟会如此悲伤地停顿，让我们铭记中国历史上第一次以国家名义为普通民众设立的祭奠式，铭记家国之殇的苦难，铭记“生命至上”的尊严。

还有一句再熟悉不过的口号“加油”，请收藏！

加油，汶川！加油，中国！请记住，是这句中国最常规的口号，在那个5月为这个国家释放出了巨大的顽强不屈和万众一心，史无前例的救援捐助顺着加油声涌向汶川，13亿中国人的爱和祈祷顺着加油声汇往同一个方向，一个多难兴邦愈挫愈勇的民族身影在加油声中也日渐清晰。

还有，还有那些诞生在5·12，取名“震生”的婴儿们那响亮的啼哭声，也请收藏吧！

让那啼哭声，连同5·12的全部沉淀，堆积成我们珍藏于心的一座纪念碑，为坍塌后的矗立，为废墟后的重生，为更好地活着，提供持续而深刻的力量。

收藏5·12！我们还希望有这本《西望汶川》提供一种媒体视角的沉淀过程。14位特派记者在那场举国救援中的辗转记录和定格，10篇因种种原因没能及时见诸报端的未刊稿，一群媒体报人不辱使命的新闻传递和非常操作，还有一叠承载着希望寄往巴山蜀水的书信，愿读者也能从这些沉淀中发现一些有价值的收藏片断。

编者于2009年1月10日



## 大灾中彰显大方向、大视野、大情怀

### ——《武汉晚报》抗震救灾报道特色评述

◆ 林霓涛

5月12日下午2时28分，四川汶川县发生8级特大地震。在这次影响全国、牵动全国的抗震救灾斗争中，作为并不在震区内的地方媒体的《武汉晚报》，在编委会领导下，充分酝酿筹划，投入了大量人力物力与智慧劳动，临震不乱，沉着应对，以高度的责任感和使命感，全力以赴地投身于抗震救灾的报道之中，发挥正确的舆论导向作用，做到——“在灾难面前张扬人性，在死亡面前传递坚强，在困难面前传递力量”，彰显着“倾情系灾区、大义谱爱心”的媒体情怀与担当。

#### 操作特色解析

一、牢记媒体职责，及时报道中央对抗震救灾的重要指示与举措，始终以大局为重，与中心工作保持一致，紧抓热点，注重引导，彰显大方向。

汶川地震发生后，胡锦涛总书记明确指示：抗震救灾工作必须坚持以人为本。胡锦涛总书记和温家宝总理亲赴地震灾区指挥抗震救灾工作。武汉晚报编委会意识到，在抗震救灾中，时刻把人民群众的生命安

全放在第一位,竭尽全力抢救生命,是党中央、国务院以人为本执政理念的充分彰显。“以人为本”正是报道着力推进的“大方向”。地震当天的武汉晚报编前会上形成共识:一定要始终把握好导向,准确发布震情、灾情,报道“触角”细化为——报道党中央、国务院抗震救灾的重要指示和果断行动;报道武汉市委、市政府启动有感地震应急预案、各单位沉着应对、维护城市正常运转的精神状态;发布武汉不会发生大地震的权威信息,安定人心;报道武汉各界在震感面前,互相帮助、互助关爱的精神风貌。

5月13日的《武汉晚报》充分体现了这种主张和意图:一版头条消息报道胡锦涛总书记对四川汶川发生特大地震作出的重要指示和温家宝总理赶赴灾区指导救灾工作,突出报道胡锦涛总书记“尽快抢救伤员,保证灾区人民生命安全”的指示;在显著位置报道武汉市政府启动有感地震应急预案,第一时间发布震情信息,安定民心;在一版中部刊载一幅地震示意图,图解地震影响范围,化解震感对民众带来的忧虑;配发“冷静面对 深情祈福”的时评,鼓舞士气,安抚人心,表达对灾区人民生命安全的关注。

随后几天,武汉晚报先后跟踪报道了“胡锦涛连夜主持召开政治局常委会部署抗震救灾”、“温家宝雨中探灾情含泪告诉被困孩子一定要挺住”、“10万大军驰援地震灾区”、“胡锦涛在汶川察看灾情时要求——靠两条腿也要走到各个村里”等动态消息。这些直观、形象的报道,反映了党和国家领导人对灾区人民关怀、体恤的行动和挽救受灾群众生命的急切心情,每一幕,都体现着以人为本、执政为民理念的光辉。

这,成为武汉晚报指导一个时期抗震报道的大方向。这一“大方向”的选择,体现出武汉晚报以党和国家大局为重、坚定正确的政治方向、用新闻的力量维护着社会稳定和民心聚合的强烈社会责任感和使命感。

**二、全程关注,不惜版面,立体包装,运用国内实时通稿与特**

派记者自采稿件相结合的方式，反映全国赈灾的全景并突出湖北全力支援灾区的全方位动态，体现“大视野”。

地震发生后，新华社通稿很快传来，网上的地震消息铺天盖地。是坐在家中收稿编发还是主动出击抓一线直击？武汉晚报编委会明确提出“要拓展报道面，进行全面充分的实时报道”，并发出第一道指令：急调2名文字记者、2名摄影记者赶赴成都。随后，10名增援记者分多批再赴震区，其中包括著名记者范春歌。

14位前方记者接连不断地从灾区采写和拍摄了生动的报道和图片，反映了抢险救灾大军的英勇事迹、张扬人性的故事和瞬间。据统计，14位特派记者不间断地从前方发回消息、通讯、特写、图片等报道近150余篇。这些现场采写的报道，虽出自一个地方报纸记者之手，却站在了整个震区的“大广角”上，展示出震区的悸动与人性的光辉。

与此同时，后方编辑部精心策划编排，力争将这种视野放得更大：地震发生次日，武汉晚报集中18个整版，对地震作了全方位报道：在“四川汶川发生强烈地震”的总题下，用动态、灾情、成都、重庆、连线、荆楚、武汉、民生、应对、异常、世相等子栏目，从版面上将这场波及全国多个城市的大地震的动态消息加以区分，层次清晰，易于阅读。

在全景展示全国支援灾区前线面貌的同时，武汉晚报立足本地，“小焦距”与“长镜头”相配合，及时报道报纸所在的湖北省、武汉市支援灾区的情况：5月15日，武汉晚报就开辟“湖北驰援”、“武汉救援”专版，“战地救护”“前方连线”等全方位反映湖北省、武汉市各行各业支援地震灾区的情况，用事实说话，用数字佐证，记录着湖北人、武汉人在大灾大难前的品格与风貌。据统计，地震发生以来，武汉晚报共拿出10多个专版刊发湖北武汉各界支援灾区的情况，以最近距离、最具贴近性的本地报道展示和诠释“一方有难八方支援”的精神。

**三、运用媒体资源，动员社会力量，发动了三轮有影响力的扶助行动，为灾区献爱心募捐款，效果卓著，报社不计得失，倾情投入，融入深切的情感，表现出“大情怀”。**

除搞好抗震救灾报道外，素有“扶助品牌、爱心媒体”美誉的武汉晚报决定，联手有关部门，最快时间发起举办一场声势浩大的赈灾募捐活动，以更好地援助灾区人民，激发和凝聚全社会的爱心。

5月13日，武汉晚报联合4家慈善公益机构发出倡议：“我们都来捐助汶川地震灾民。”经统计，爱心读者、爱心企业及晚报员工共为四川地震灾区群众捐款115万余元。

为了让全社会的爱心之潮“升温”，武汉晚报决定“主动策划，为市民献爱心搭建可值得信赖的平台”。三轮主题鲜明的扶助活动相继推出：

**——联合武汉市青基会等6家爱心慈善单位策划了“我们都是汶川人”大型募捐活动。**

5月17日，由武汉晚报社发起，武汉市红十字会、市慈善总会、市青少年发展基金会、市残疾人福利基金会、市园林局等联办的“我们都是汶川人”大型募捐活动在解放公园隆重举行，2万余市民踊跃参与，现场募得现金人民币1627502.3元、港币14220元。“我们都是汶川人”大型募捐活动分别被中央电视台、中国新闻社以及新浪等国内网站转播报道。

**——联手武汉经济技术开发区、武汉市青基会援建绵竹汉旺镇两所学校；**

5月21日，武汉晚报决定援建绵竹汉旺镇两所学校，社会各界委托武汉晚报扶助行动转交灾区的善款425万元，已汇往震区绵竹慈善总会，其中包括本报17日“我们都是汶川人”大型募捐活动募集的全部善款。消息发出后，引来爱心如潮，不少企业要求加入到援建学校的行动。

**——联手武汉市青基会、市妇联发起“六一圆梦”特别行动，主**

题为“征集爱心家庭圆汉源灾区1676名孩子上学梦”。所有款项募齐后由汉源县教育局统一送到孩子手中。

四、编辑部在生产力调配上灵活机动，务实有度；版面上形成了新闻版面与周刊副刊版面相互配合、动态报道与聚合式纪实报道相呼应的全方位报道格局，显示出报道策略与实战指挥中的“大思维”。

面对突如其来的地震，武汉晚报全体员工闻震而动，自觉到位，理性应对，表现出非同寻常的业务功底和运筹力。首先就体现在突破常规，一切“求快”——5月12日下午2时50分，地震发生21分钟后，我在报社广场召集晚报历史上第一次“广场采前会”，打响武汉晚报抗震救灾报道的第一枪。

“求变”——当天，武汉晚报动员150多个采编人员投入抗震报道。当晚8时，武汉晚报编前会确立报道思路后，出版部迅速调配18个版报道地震，相当于新闻版面总数的56%。为一个新闻事件投入版面之多，为办报史上少见。

“求新”——截至5月26日，《武汉晚报》地震相关报道总版数达240个，人均每天用版10—15个，其中图片版就发了30个，共发稿文字1542篇，其中自采稿991篇；图片644幅（含图片版），超过近6年来的任何一个新闻事件。

这种打破常规、打破部门人员配置限定、打破版面格局；同时打通版面与人员，统一调配指挥，协同作战，全方位布点、采写、编辑，形成立体强化报道效果的操作手法，体现了武汉晚报在特大突发事件前灵动、务实、快捷、大气的“大思维”。

“大思维”还体现在表现手法打破常规，手法多样化、灵动性。编辑部在精选文字的同时，充分运用好图片和言论，5月13日到21日，本报每天刊发一篇言论，与动态新闻同步，发出编辑部的声音，使报道的含金量得到了提升。

## 操作体会与经验总结

武汉晚报地震相关报道，显示出自己的特色与水准，读者普遍表示满意。得到了中共武汉市委常委、宣传部长朱毅的赞赏和肯定。这，要归功于武汉晚报人在报道进程中树立起的坚守“一观”；彰显“二心”；构筑“三力”并坚持执行之：

### 一、坚守“一观”——大局观

国难当头，媒体不可不动，如何动是个重要选择？是一味猎奇抓“卖点”，还是紧握大局，做好稳定、引导工作？《武汉晚报》的实践证实了：一定要有大局观。

面对地震灾情，武汉晚报编委会形成共识：从宏观把握，到微观处理上，始终把握好导向，准确发布震情、灾情；报道党中央、国务院抗震救灾的重要指示和果断行动；报道市委、市政府启动有感地震应急预案；报道我市各单位沉着应对、维护城市正常运转；发布武汉不会发生大地震的权威信息，安定人心；报道武汉各界在震感面前，互相帮助、互助关爱的精神风貌。绝不站在“抓卖点”的角度，充分展示了一个地方媒体的胸怀与大局意识。

灾情当前，大局就是救援，就是维护稳定。在震情发生的前两天，由于措手不及，网络等各种信息通道上各种渲染惨状、过激言行时而有之。但武汉晚报坚持严把关，报道为“大局”服务：坚持以人为本，关爱生命，形成众志成城，抗震救灾的良好舆论氛围；大力报道党和政府举全国之力，强有力、富有成效的抢险救灾行动；报道10万解放军、武警官兵救援大军，不怕艰难险阻，争分夺秒拯救遇险群众生命的壮举。

由此，我们认为：大局，是决定一个媒体报道思路、方向与定位的最关键最重要的因素。在构建社会主义和谐社会的进程中，媒体的大局意识就体现在与党和政府的中心工作相一致，站在稳定社会、推动进步、弘扬正气与新风、服务百姓的高度，选择报道题材与报道角度，而

绝不是简单的“就事论事”、热衷于抓“卖点”与“看点”。在这次的地震报道中，武汉晚报鲜明提出：大局就是最大的“热点”，这个“热点”才是真正的“卖点”。

## 二、彰显“二心”——责任心、爱心

——责任心：影响全国的大事件大活动大新闻，要有媒体的高度敏感，不可袖手旁观，不可麻木不仁，要迅速调动起强烈的责任意识，不计得失，全力投入，尽一个媒体的职责与操守。

四川汶川地震发生后，武汉地区有较强震感，武汉晚报大楼也出现明显晃动。在重大灾难性突发事件发生时，武汉晚报全体员工，镇定自若，处变不惊，临危不乱，沉着应对，闻震而动，自觉到位，表现出高度的职业敏感和敬业精神。

地震发生后，各采编部门主任在灾情不明震荡感持续的情况下，自发联系各对口记者和各地同行紧急摸清情况，在第一时间内布置采访。地震发生仅两小时后，武汉晚报同时派出4名记者，分别从成都、重庆两个方向赶赴震中汶川。所有战线记者和机动记者也紧急奔赴三镇采访，表现出武汉晚报全体采编队伍极强的业务素质和临战状态。

与此同时，武汉晚报先后出发的14名灾区前方特派记者冒着生命危险，徒步深入汶川等重震区，经历了一次次强震感的余震，与崩垮的泥石擦肩而过。他们不仅是这场灾难的记录者，还积极参与营救伤员，运送救灾物资。责任，也让他们手下的笔更加生动、有力、感人，得到了广大读者的好评。

——爱心：媒体不是简单的传递信息、报道资讯的工具，更是一个社会公器，大灾之中有大爱，媒体更需要运用其社会影响力，搅动更多的人群，集聚真情，彰显爱心。

汶川发生的8级强震，造成巨大的生命财产损失。武汉晚报立刻进入“作战”状态，除搞好抗震救灾报道外，报社决定，联手有关部门，最快时间发起举办声势浩大的赈灾募捐活动，以更好地援助灾区人民，激发和凝聚全社会的爱心，包括“我们都是汶川人”大型募捐活动；援