

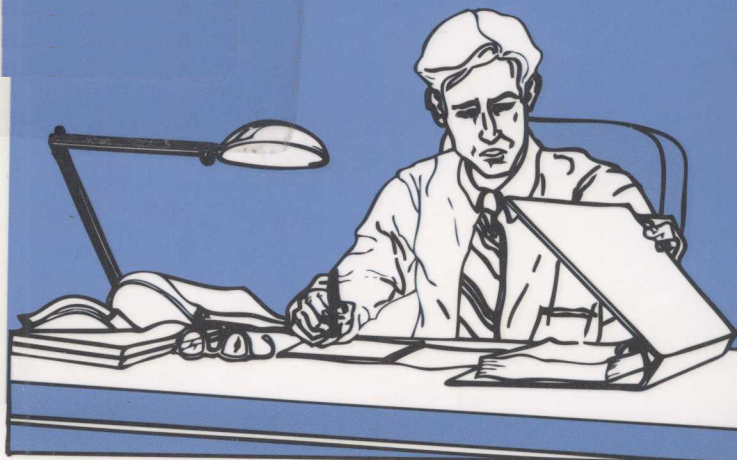


马歇尔曾经说过：“经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问。”

给经理人 每天看的经济学

365天，365篇，经理人与经济学相约每一天
不看经济学，怎能发现财富，创造财富

王磊◎编著



经济学既是财富，又是生命！

只有懂经济学的商人才能真正地取得成功。琼·罗宾逊告诉大家：“学习经济学的目的不是找到一大堆答案来回答经济问题，而是要学会不要被经济学家欺骗。”

中共党史出版社

——365 天,365 篇,与经济学相约每一天——

给经理人每天 看的经济学

王
磊◇
编著

中共党史出版社

图书在版编目(CIP)数据

给经理人每天看的经济学 / 王磊 编著. — 北京:
北京:中共党史出版社,2010.4
ISBN 978-7-5098-0645-6

I. 给… II. ①王… III. 经济学-通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 046806 号

书名:给经理人每天看的经济学

作 者:王磊

责任编辑:李亚平

出版发行:中共党史出版社

社 址:北京市海淀区芙蓉里南街 6 号院 1 号楼

邮 编:100080

网 址:www.dscbs.com.cn

经 销:新华书店

印 刷:大厂回族自治县正兴印务有限公司

开 本:787×1092 毫米 1/16

字 数:348 千字

印 张:22

印 数:1-5000 册

版 次:2010 年 4 月第 1 版

印 次:2010 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5098-0645-6

定 价:38.00 元

此书如有印制质量问题,请与中共党史出版社发行部联系

电话:82517249,82517244

前言

经理人



“经济决定政治。”

——马克思《资本论》

经济学是对人类各种经济活动和经济关系进行研究的各类学科的总称。经济学研究的是如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。

在目前的市场经济下，只有懂经济学的商人才能真正地取得成功。所以，每天学点经济学对我们的学习、生活、工作会有很大的帮助。许多经济学家和企业家都强调经济学对于生活和工作的重要性。

凯恩斯说过：“经济学的思想，不管其正确与否，都比通常所认为的力量更大。”

琼·罗宾逊告诉大家：“学习经济学的目的不是找到一大堆答案来回答经济问题，而是要学会不要被经济学家欺骗。”

马歇尔曾经说过：“经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问。”

.....

总经理如何把经济学运用到生意场上、公司里、谈判桌上等众多的环境下，这是总理事业成功、生活幸福的基础。

这本《给经理人每天看的经济学》以“自己就是经济学家”、“做自己的经济顾问”为基本理念，以“365天，每天学点经济学”的方式，帮助读者们以轻松、愉悦的心情，面对美好人生的每一天！

本书运用通俗、简练的语言，结合大量的实例，深入浅出地从宏观经济学、微观经济学、贸易经济学、金融经济学、市场经济学、投资经济学、管理经济学、营销经

济学、人才经济学、民生经济学、生活经济学、情感经济学等多个角度介绍了经济学常识。

作为总经理,你可以从本书进入经济学殿堂,学会用经济学的方式去思考身边的工作和生活。

本书不仅是总经理们的经济学读物,更是读者朋友们纵横商场的秘籍。真诚希望这本书能带给每位读者幸福美满的人生。

编者

2010.5

目录

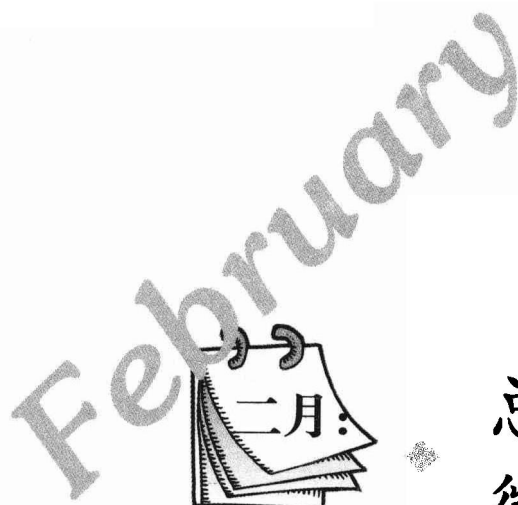


总经理要懂得 宏观经济学

宏观经济学研究的是国民经济,关注经济增长和如何避免经济衰退。

经济大环境的变化会影响到企业的发展,作为总经理,必须对宏观经济有所了解,这样才能够根据经济环境和相关政策来制定企业发展计划。

1月1日 总经理学习经济学的三个原因	1月15日 宏观调控及三个手段	/ 014
/ 003	1月16日 宏观调控的三个作用	/ 015
1月2日 总经理学习经济学的四个好处	1月17日 热钱及三个影响	/ 015
/ 004	1月18日 热钱的四个特征	/ 016
1月3日 加强对经济学的了解	1月19日 马太效应与贫富差距	/ 017
/ 005	1月20日 纸币发行量引发通货膨胀	/ 017
1月4日 消除对经济学的误解	1月21日 通货膨胀,钱不值钱	/ 018
/ 006	1月22日 通货膨胀的四个级别	/ 019
1月5日 总经理不可不知的十二种经济学	1月23日 通货膨胀的四个原因	/ 020
/ 007	1月24日 通货膨胀的四种恶果	/ 020
1月6日 席卷全球的“金融飓风”	1月25日 应对通货膨胀的妙招	/ 021
/ 008	1月26日 通货紧缩的准确定义	/ 022
1月7日 金融危机爆发的六个原因	1月27日 通货紧缩的五个原因	/ 023
/ 009	1月28日 通货紧缩的不良影响	/ 024
1月8日 金融危机让美国进入“冰河期”	1月29日 人民币升值的三个好处	/ 024
/ 010	1月30日 人民币升值的四个弊端	/ 025
1月9日 拯救国家破产的三种方法	1月31日 应对人民币升值三妙招	/ 026
/ 011		
1月10日 市场失灵的三个解决方案		
/ 012		
1月11日 次贷危机的爆发根源		
/ 013		
1月12日 次贷危机对中国的影响		
/ 014		
1月13日 失业率与就业严峻性		
/ 015		
1月14日 造成失业的四个原因		



总经理要懂得 微观经济学

微观经济学集中于研究人类和商业的个体活动。对于人类个体,它解释的是当人们面临金钱消费的决策时,是如何行动的;对于商业个体,它解释的是追求企业利润最大化的企业该如何运作,以及市场中企业之间如何互相竞争。

微观经济学研究的是人类个体和企业个体的最大化行为。因为人们总是希望自己的效用或者福利最大化,而企业则希望实现自身利润最大化。

通过对微观经济学的了解,总经理会发现:经济学是无处不在的。

2月1日 消费品	/ 029	2月15日 零和博弈	/ 039
2月2日 奢侈品	/ 030	2月16日 正和博弈	/ 040
2月3日 互补品	/ 031	2月17日 负和博弈	/ 041
2月4日 消费效应	/ 031	2月18日 价格歧视	/ 041
2月5日 替代效应	/ 032	2月19日 边际效应	/ 042
2月6日 眼球经济	/ 033	2月20日 消费者剩余	/ 043
2月7日 体育经济	/ 033	2月21日 女人为美拼命	/ 044
2月8日 假日经济	/ 034	2月22日 高价玫瑰示爱	/ 045
2月9日 考试经济	/ 035	2月23日 稀缺性的影响	/ 045
2月10日 女性经济	/ 035	2月24日 商品要明码标价	/ 046
2月11日 会展经济	/ 036	2月25日 定价要考虑的因素	/ 047
2月12日 网络经济	/ 037	2月26日 产品设计的经济学	/ 048
2月13日 地下经济	/ 038	2月27日 决定需求的五因素	/ 049
2月14日 博弈论	/ 038	2月28日 讨价还价中的消费心理	/ 050



总经理要懂得 贸易经济学

随着社会经济的发展,世界经济一体化已经成为一种趋势,“地球村”也许在不久的将来就能实现。经济一体化加强了各国之间的贸易往来,国际贸易成为很多行业和企业的重要头戏。

作为总经理,尤其是已经开展了国际贸易业务的公司总经理,如果不懂点贸易经济学,是很难在复杂多变的国际贸易中占到优势的。

3月1日	国际贸易的定义	/ 053	3月17日	汇率变动对我国的影响	/ 067
3月2日	国际贸易的四个作用	/ 053	3月18日	贸易顺差和逆差	/ 068
3月3日	国际贸易的负面影响	/ 054	3月19日	商品倾销的特征	/ 069
3月4日	国际贸易的风险防范	/ 055	3月20日	商品倾销的种类	/ 070
3月5日	贸易补贴	/ 056	3月21日	世贸组织及机构	/ 070
3月6日	取消贸易补贴的影响	/ 057	3月22日	世贸组织的七大原则	/ 071
3月7日	反补贴与出口退税	/ 058	3月23日	贸易壁垒	/ 072
3月8日	响彻世界的中国制造	/ 058	3月24日	欧盟的成立	/ 073
3月9日	经济一体化及其原因	/ 059	3月25日	世界银行的贷款	/ 074
3月10日	经济一体化的四个作用	/ 060	3月26日	世界银行与中国	/ 075
3月11日	国际信用	/ 061	3月27日	人民币国际化	/ 076
3月12日	君子协定	/ 062	3月28日	人民币国际化的条件	/ 077
3月13日	外汇及其分类	/ 063	3月29日	人民币国际化的问题	/ 078
3月14日	汇率的五种分类	/ 064	3月30日	人民币升值的利弊	/ 079
3月15日	决定汇率的六个因素	/ 065	3月31日	人民币升值对进出口的影响	/ 080
3月16日	外汇交易的三种方式	/ 066			

April



总经理要懂得 金融经济学

2008年爆发的金融海啸对当今世界经济格局造成了很大的影响，全球几乎所有国家都受到了牵动，很多国家为此经济衰退，中国也正在感受着其带来的寒风。

金融危机的爆发不仅给经济带来了影响，也给人们的生活习惯带来了影响。以前人们不关注与金融有关的东西，现在，金融学已经融入到老百姓日常经济生活中。

作为总经理，更应该对金融学有所了解，不然你就要OUT啦！

4月1日 货币的产生	/ 083	4月16日 贷款程序	/ 095
4月2日 货币的特征	/ 083	4月17日 中小企业贷款难在哪	/ 096
4月3日 货币的职能	/ 084	4月18日 十一种创新贷款方式	/ 097
4月4日 货币政策	/ 085	4月19日 中小企业的贷款技巧	/ 098
4月5日 货币政策的作用	/ 086	4月20日 洗钱是犯罪行为	/ 098
4月6日 银行的四个职能	/ 086	4月21日 洗钱的五种手段	/ 099
4月7日 网上银行的流行	/ 087	4月22日 金融风险的类别	/ 100
4月8日 信用卡越来越火	/ 088	4月23日 金融风险的成因	/ 101
4月9日 储蓄的五种模式	/ 089	4月24日 金融风险的防范	/ 102
4月10日 国家利率及调整	/ 090	4月25日 次贷危机的演变	/ 103
4月11日 负利率与应对措施	/ 090	4月26日 银行为什么破产	/ 104
4月12日 利率与债券的关系	/ 091	4月27日 金融市场的分类	/ 104
4月13日 利率与股票的关系	/ 092	4月28日 金融市场的功能	/ 105
4月14日 利率与高利贷的关系	/ 093	4月29日 金融市场的构成	/ 106
4月15日 银行贷款	/ 094	4月30日 全球性金融组织	/ 107



总经理要懂得 市场经济学

市场是买卖双方交易的载体。不管是实体还是虚拟,市场都具有不确定性,太多的因素让你难以准确把握它。所有,有的人在市场上赚钱,有的人在市场上赔钱。赔钱和赚钱的区别就在于你能否更好地把握市场经济学的相关知识和信息。

作为总经理,不懂得市场经济学,如何带领你的企业在市场上进行厮杀!

5月1日 市场经济	/ 111	5月17日 兼并的意义	/ 124
5月2日 商品	/ 111	5月18日 垄断的形成	/ 124
5月3日 市场	/ 112	5月19日 垄断的影响	/ 125
5月4日 跳蚤市场	/ 113	5月20日 健全市场机制	/ 126
5月5日 供求机制	/ 114	5月21日 让利润最大化	/ 126
5月6日 稀缺性	/ 115	5月22日 价格如何均衡	/ 127
5月7日 价值与价格	/ 116	5月23日 仔细研究市场	/ 128
5月8日 成本及含义	/ 116	5月24日 选择目标市场	/ 129
5月9日 成本类型	/ 117	5月25日 进行市场定位	/ 130
5月10日 价格歧视	/ 118	5月26日 制定进入市场的计划	/ 130
5月11日 机会成本	/ 119	5月27日 把握好市场价位	/ 131
5月12日 边际效应	/ 119	5月28日 开拓广阔的市场	/ 132
5月13日 比较优势	/ 120	5月29日 穷人的钱也好赚	/ 133
5月14日 规模经济	/ 121	5月30日 盯住青年消费者	/ 134
5月15日 完全竞争	/ 122	5月31日 抢攻中老年市场	/ 135
5月16日 企业兼并	/ 123		

June



总经理要懂得 投资经济学

正所谓“你不理财，财不理你”。这句话对个人、家庭、企业甚至国家都很适用。简单而言，投资就是用最低的成本、最低的风险来获得最大的收益，这才是投资的根本目的。

总经理往往会有不少闲钱，把钱存在银行是个笨主意。精明的总经理都会把钱拿去进行投资。但是你不能对投资的相关经济学一无所知，不然你的钱可就要肉包子打狗——一去不回了！

6月1日 投资	/ 139	6月16日 股票指数	/ 150
6月2日 投资的分类	/ 139	6月17日 如何挑选好股票	/ 151
6月3日 投资理财时，必须重视现金流	/ 140	6月18日 “惹是生非”的大小非	/ 152
6月4日 理性投资	/ 141	6月19日 为什么出现大小非	/ 153
6月5日 投资房的三种考察	/ 142	6月20日 大小非为什么解禁	/ 153
6月6日 投资房的两种选择	/ 143	6月21日 大小非解禁的影响	/ 154
6月7日 房产升值的四个条件	/ 143	6月22日 保险	/ 155
6月8日 投资房产的三项注意	/ 144	6月23日 保险的功能	/ 155
6月9日 基金	/ 145	6月24日 买保险的原则	/ 156
6月10日 基金的特点	/ 145	6月25日 黄金投资	/ 157
6月11日 期货投资	/ 146	6月26日 黄金投资的类型	/ 158
6月12日 期货投资的技巧	/ 147	6月27日 纸黄金的优势	/ 158
6月13日 股票	/ 148	6月28日 黄金期货	/ 159
6月14日 股票的五个特征	/ 148	6月29日 让你的财富“滚雪球”	/ 160
6月15日 股票类型	/ 149	6月30日 套利	/ 161



总经理要懂得 管理经济学

对于一个企业而言,质量很重要、服务很重要、资金很重要……
但这些都没有管理重要。管理直接决定着企业的兴衰成败。

总经理光知道管理还不行,因为在市场经济下,管理要和经济学相结合,
用最低的成本获取最高的回报,这样才能提高管理水平,增加企业的效益。

7月1日 管理的学习与开拓	/ 165	7月17日 一分钱掰两半花	/ 179
7月2日 现代管理降低成本	/ 166	7月18日 生产成本环环扣	/ 179
7月3日 规模与效益的关系	/ 167	7月19日 正确的采购原则	/ 180
7月4日 效率工资提高效率	/ 168	7月20日 采购人员的选择	/ 181
7月5日 高工资不一定高效	/ 168	7月21日 二八法则与管理	/ 182
7月6日 公平与效率的关系	/ 169	7月22日 生产可能性边界	/ 183
7月7日 遵循产品生命周期	/ 170	7月23日 员工的需求管理	/ 184
7月8日 雇用临时管理顾问	/ 171	7月24日 内部管理的交往原则	/ 185
7月9日 破窗效应	/ 171	7月25日 高效总经理的十个步骤	/ 185
7月10日 竞争激发团队效能	/ 172	7月26日 产品上前线,物流是关键	/ 186
7月11日 企业内部仓储管理	/ 173	7月27日 花最少的钱,进最好的货	/ 187
7月12日 库存管理注意问题	/ 174	7月28日 提高团队内聚力的五妙招	/ 188
7月13日 三个人干五个人活	/ 175	7月29日 内聚力与效率的四种关系	/ 189
7月14日 质量管理八项原则	/ 176	7月30日 多数服从少数的管理智慧	/ 190
7月15日 知识产权的重要性	/ 177	7月31日 治理内部人滥权的五个手段	/ 191
7月16日 知识产权的保护	/ 178		



总经理要懂得 营销经济学

对任何一个企业而言,营销都是很重要的一个环节,因为没有营销的话,企业的产品怎么投放到市场?企业怎么赚钱?

经济飞速发展的今天,营销已经不再是简单的推销或者促销,现代营销需更多的是跟消费者的沟通,甚至要打心理战。

总经理需要把经济学中的各方面知识运用到营销的各个环节,这样才能保证企业的营销效率。

8月1日 把梳子卖给和尚	/ 195	8月18日 用情感征服顾客的心	/ 210
8月2日 欲望是营销的前提	/ 196	8月19日 以情感设计赢得市场	/ 211
8月3日 降价让利夺来市场	/ 197	8月20日 成功的情感产品示范	/ 211
8月4日 天天平价的沃尔玛	/ 198	8月21日 情感营销,主客双赢	/ 212
8月5日 小钱不散,大钱补赚	/ 199	8月22日 情感广告,打动人心	/ 213
8月6日 明里放血,暗地数钱	/ 200	8月23日 用情感包装打开顾客的心	/ 214
8月7日 气球诱惑,吸引孩子	/ 201	8月24日 情感价格是一种心理策略	/ 214
8月8日 免费续杯,招揽顾客	/ 201	8月25日 情感服务就是充满人情味	/ 215
8月9日 喝水要钱,花生免费	/ 202	8月26日 货品摆的好,营销业绩高	/ 216
8月10日 上兵伐谋,攻心为上	/ 203	8月27日 缩短与顾客的心理距离	/ 217
8月11日 物美价廉,薄利多销	/ 204	8月28日 掌握顾客消费的十一种心理	/ 218
8月12日 诚实守信,互惠互利	/ 205	8月29日 客户反抗心理的十五种表现	/ 219
8月13日 营销创新,日进斗金	/ 206	8月30日 激发顾客购买欲望的四个手段	/ 220
8月14日 如欲取之,必先予之	/ 206		
8月15日 用广告快速突破市场	/ 207	8月31日 洞察客户潜在需求的三种方法	/ 221
8月16日 修炼自己的营销队伍	/ 208		
8月17日 设计顾客满意的产品	/ 209		



September

总经理要懂得人才经济学

对企业而言,人才代表着一切。

在市场经济下,一切都是商品,一切都可以用经济学来进行解释。于是,与人才相关的一系列活动也就成为了人才经济学。

对于企业而言,人才经济学研究的是怎样才能招揽人才、使用人才、留住人才。人才经济学在研究人才的时候,既充分尊重市场规律,又注重在人文方面对人才的发掘、培养和使用。选贤任能、人尽其才,让人才发挥全部的聪明才智和积极性,这既是一个总经理必备的领导艺术,更是一个企业发展壮大的最好保证。

9月1日 人才经济学	/ 225	9月16日 留住有本事的人	/ 238
9月2日 人才成本	/ 226	9月17日 人事激励的八个原则	/ 238
9月3日 以人为本	/ 227	9月18日 常见的六种激励方式	/ 239
9月4日 人力资源管理	/ 227	9月19日 奖励要遵循的四个原则	/ 240
9月5日 一个好汉三个帮	/ 228	9月20日 奖励要注意的三个问题	/ 241
9月6日 挑出最棒的人才	/ 229	9月21日 如何识别被埋没的人才	/ 241
9月7日 识别人才的七绝	/ 230	9月22日 如何识别可重用的人才	/ 242
9月8日 军无财,士不来	/ 231	9月23日 如何识别最忠诚的人才	/ 243
9月9日 知人更要善任	/ 232	9月24日 如何识别滥竽充数的人	/ 244
9月10日 压力逼出实力	/ 232	9月25日 如何让人才有机会自由发挥	/ 245
9月11日 人才培养计划	/ 233	9月26日 如何让人才从事喜欢的工作	/ 246
9月12日 鲶鱼效应	/ 234	9月27日 如何让人才的工作效率提高	/ 247
9月13日 人才满意度调查	/ 235	9月28日 如何让人才享有选择的权力	/ 248
9月14日 用活用绝激励将法	/ 236	9月29日 如何让人才接受挑战性工作	/ 249
9月15日 培养人才忠诚度	/ 237	9月30日 如何让人才扮演合适的角色	/ 250

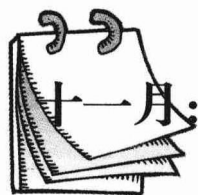


总经理要懂得 民生经济学

民生就是人民的生存和发展。

民生问题不仅人民群众最关心的问题,也是国家操心的头等大事。作为总经理,也应该多关心民生问题,因为在市场经济条件下,国家会用经济手段来调节民生问题。这些经济手段往往会对社会和人民的生活带来很大改变,相应地,就会对企业的发展带来一定的改变。而这些改变是建立在你对民生经济学的了解基础上的。

10月1日 GDP	/ 253	10月17日 劳务消费	/ 267
10月2日 GNP	/ 253	10月18日 劳务输出	/ 267
10月3日 CPI	/ 254	10月19日 福彩与福利	/ 268
10月4日 人均可支配收入	/ 255	10月20日 职工福利	/ 269
10月5日 税收的三个特征	/ 256	10月21日 职工福利的作用	/ 270
10月6日 税负转嫁	/ 256	10月22日 老年福利	/ 271
10月7日 税负调节	/ 257	10月23日 我国的老年福利	/ 272
10月8日 增值税	/ 258	10月24日 新型农村合作医疗	/ 273
10月9日 个人所得税	/ 259	10月25日 保障性住房	/ 274
10月10日 教育附加费	/ 261	10月26日 交通福利	/ 275
10月11日 禁烟的立法	/ 261	10月27日 带薪休假的意义	/ 275
10月12日 烟税与禁烟	/ 262	10月28日 社会医疗保险	/ 276
10月13日 基尼指数	/ 263	10月29日 医疗保险的作用	/ 277
10月14日 我国的基尼指数	/ 264	10月30日 养老保险及特征	/ 278
10月15日 恩格尔指数	/ 265	10月31日 养老保险的作用	/ 279
10月16日 幸福指数	/ 266		



总经理要懂得 生活经济学

纵然工作繁忙,总经理也会有自己的生活,也需要吃穿住行玩,也要在生活中充当消费者。一旦涉及消费,就会涉及相关的经济学。

所以,总经理要对生活中的经济学有所了解。

11月1日	挣钱是为了更好地生活	/ 283	11月16日	贷款买房的三个好处	/ 296
11月2日	劳动与闲暇的时间选择	/ 284	11月17日	只租房不买房的唐骏	/ 296
11月3日	孩子留学的经济学思考	/ 285	11月18日	租车、买车还是打车	/ 297
11月4日	吃饭埋单包含的经济学	/ 286	11月19日	汽车贷款消费三模式	/ 298
11月5日	看电影的经济学评估	/ 287	11月20日	信用制度的完善过程	/ 299
11月6日	“盒饭”中的经济学	/ 287	11月21日	用明天的钱圆今天的梦	/ 300
11月7日	节约与消费并不矛盾	/ 288	11月22日	激励透支实为利益驱动	/ 301
11月8日	婚姻中也有经济学	/ 289	11月23日	人人都爱买打折的商品	/ 301
11月9日	面子中的经济价值	/ 290	11月24日	“买一送一”未必实惠	/ 302
11月10日	房价狂升的经济学原因	/ 291	11月25日	排队效率会更高	/ 303
11月11日	购买自住房的四个技巧	/ 292	11月26日	旅游前要上保险	/ 304
11月12日	普通人买不起房的原因	/ 292	11月27日	出境更要买保险	/ 305
11月13日	投资住房者增多的原因	/ 293	11月28日	选择反季节旅游	/ 305
11月14日	环境是购房的首选因素	/ 294	11月29日	跟团旅游最实惠	/ 306
11月15日	分期付款还是全款买房	/ 295	11月30日	让座中的经济学	/ 307



十二月： 总经理要懂得 情感经济学

市场经济买卖的是商品，那么爱情是商品么？婚姻是交易么？亲情是商品吗？友情是交易么？如果情感是商品的话，那它是否与利益相等？在商品经济时代，人间最淳朴的感情还要不要？对一个人来说，情感在生命中占多大的经济利益？

只有了解了情感经济学，你才能有自己的答案！

12月1日 稳定婚姻有利于事业发展 / 311	12月17日 没感情为什么不离婚 / 323
12月2日 婚姻有利于节约生活成本 / 311	12月18日 十对婆媳有九对不和 / 324
12月3日 注意控制交往的时间成本 / 312	12月19日 “婆媳”难比“岳婿” / 325
12月4日 离婚中的经济学 / 313	12月20日 家庭中的“三角恋” / 326
12月5日 婚姻需要“门当户对” / 314	12月21日 要收益更要关注孩子 / 327
12月6日 “鲜花”需要“牛粪” / 315	12月22日 恋母情结与恋父情结 / 328
12月7日 女怕嫁错郎的经济学 / 315	12月23日 “啃老族”为何啃老 / 329
12月8日 喜新厌旧符合经济学 / 316	12月24日 不生孩子的“丁克” / 329
12月9日 优秀女人难嫁的原因 / 317	12月25日 儿子究竟金贵在哪 / 330
12月10日 结婚的早晚与经济学 / 318	12月26日 婚姻是爱情的坟墓 / 331
12月11日 结婚其实是等价交换 / 319	12月27日 女人为何不喜欢“小男人” / 332
12月12日 相互索取是婚姻前提 / 319	12月28日 “王子”稀缺，女人快找 / 332
12月13日 幸福婚姻的外在条件 / 320	12月29日 亲情交易的市场化 / 333
12月14日 夫妻吵架中的经济学 / 321	12月30日 友情的经济学价值 / 334
12月15日 家庭中的利益与纷争 / 322	12月31日 友情交易的市场化 / 335
12月16日 婚后男人花心的原因 / 323	